

江苏传艺科技股份有限公司

2016 年总经理年度工作报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

各位董事：

我代表公司经理层向董事会作总经理工作报告，请予以审议。

2016 年，公司管理层带领全体员工锐意进取，积极应对各种困难和挑战，秉承“开拓创新、永续经营、共赢共享”的经营理念 and “敏锐、务实、协作、高效”的企业精神，积极开拓创新、求真务实，2016 年工作取较好成绩。

一、2016 年指标完成情况

（一）资产负债情况

- 1、流动资产 36,318 万元，比上年度增长 24%；
- 2、资产总计 51,494 万元，比上年度增长 17.2%；
- 3、流动负债 13,062 万元，比上年度下降 7.8%；
- 4、负债总计 13,062 万元，比上年度下降 7.8%；
- 5、股东权益合计 38,432 万元，比上年度增长 29.1%。

（二）利润情况

- 1、营业收入 58,203 万元，比上年度增长 45.4%；
- 2、营业成本 41,821 万元，比上年度增长 40.5%；
- 3、销售费用 3,482 万元，比上年度增长 321.7%；
- 4、管理费用 3,086 万元，比上年度增长 37.3%；

5、财务费用-1,385 万元，比上年度下降 42.2%；

6、所得税费用 1,841 万元，比上年度增长 9.6%；

7、归属于母公司所有者的净利润 9,001 万元，比上年度增长 48.4%。

（三）现金流量情况

1、经营活动产生的现金流量净额 3,556.4 万元，比上年度减少流入 985 万元；

2、投资活动产生的现金流量净额-1,007 万元，比上年度减少流出 5,224 万元；

3、筹资活动产生的现金流量净额-1,398 万元，比上年度净流出 3,850 万元。

二、2016 年工作回顾

（一）资本市场进展顺利

在董事会的正确领导下，历经努力，继 2015 年 7 月 6 日，中国证券监督管理委员会受理了公司的 IPO 申请，2016 年末进入反馈阶段。进一步加快了上市节奏。

（二）提升生产管理水平，效能不断提升

生产是贯穿从原材料加工到成品出货全过程中的重要环节，公司从管理、指挥、调度、协调等多方全面地优化质量管理体系，提高了产品质量和产能、生产效率，助推公司 2016 年业绩实现了高增长。

（三）公司主要产品生产和销售情况

1、产品产能、产量、销量情况

（1）公司主要产品、产能、产量情况如下

单位：万片、万件

期间 产品名称 产能 产量 产能利用率

2016 年度 笔记本电脑键盘薄膜开关线路板（MTS） 3,600 3,211.33

89.20%

笔记本电脑触控板及按键（Button 及 TouchPad） 1,500 1,214.81

80.99%

柔性印刷线路板（FPC） 1,500 1,458.65 97.24%

（2）公司产品外购情况如下

单位：万片

产品名称 2016 年度

柔性印刷线路板（FPC） 1.67

（3）公司主要产品销量情况如下

单位：万片、万件

产品名称 2016 年度

销量 产销率

笔记本电脑键盘薄膜开关线路板（MTS） 3,280.88 102.17%

笔记本电脑触控板及按键（B/T） 1,257.26 103.49%

柔性印刷线路板（FPC） 1,454.49 99.71%

（4）主要产品的销售价格变动情况

1) 主要产品销售收入情况

公司主要产品销售收入及其占营业收入的比重情况如下：

单位：万元

项 目 2016 年度

金额 占比

笔记本电脑键盘薄膜开关线路板（MTS） 21,930.91 37.68%

笔记本电脑触控板及按键（B/T） 16,688.96 28.67%

柔性印刷线路板（FPC） 10,227.74 17.57%

其他 9,355.81 16.07%

合 计 58,203.42 100%

[注]其他类中包含主营业务收入中的其他产品如麦拉产品的销售收入，以及PCB板及少量其他笔记本电脑零组件等的直接销售形成的其他业务收入。

2) 主要产品价格变化情况

公司主要产品销售单价及其变动率情况如下：

单位：元/片、元/件

产品名称 2016 年度

平均单价 变动率

笔记本电脑键盘薄膜开关线路板（MTS） 6.68 0.30%

笔记本电脑触控板按键（Button） 5.20 4.00%

笔记本电脑触控板（TouchPad） 45.14 0.31%

柔性印刷线路板（FPC） 7.03 1.44%

2、主要客户群体

公司主要客户群体为大型笔记本电脑键盘和笔记本电脑整机厂商，如达方电子、群光电子、联想集团、仁宝电脑、精元电脑、英业达股份、纬创资通等。报告期内，主要客户群相对稳定，公司凭借良好的服务和产品品质，与下游客户建立了长期、稳定的合作关系。

公司在巩固已有客户的基础上，通过提高以 MTS、TouchPad 等为代表的笔记

本电脑零组件产品的综合竞争力，开发高端产品，积极争取新客户，进一步开拓市场。

3、公司向前五名客户的销售情况

单位：万元

年度	客户名称	不含税销售金额	占比
----	------	---------	----

2016 年度	达方电子	20,160.08	34.64%
---------	------	-----------	--------

	联想集团	10,455.14	17.96%
--	------	-----------	--------

	群光电子	9,273.54	15.93%
--	------	----------	--------

	精元电脑	4,603.94	7.91%
--	------	----------	-------

	重庆市旭宝科技有限公司	2,689.00	4.62%
--	-------------	----------	-------

	合计	47,181.70	81.06%
--	----	-----------	--------

（四）安全生产

公司在生产运营中，坚持“安全第一，预防为主”，加强安全管理，强化安全巡察，落实安全责任，消除安全隐患，重视安全培训，增强安全意识。公司严格执行安全生产管理制度，并严格按制度进行检查、考核，每月进行一次全面的生产安全检查，对安全隐患进行整改，定期进行安全生产培训，公司每年进行安全生产工作总结。

（五）环境保护

公司环境保护和清洁生产工作：公司建立了完善的环境保护制度，并就生产过程中产生的废水、废气、固体废物制定了如下的处理方案：（1）废水经厂内污水处理站分质处理达到接管标准后进入高邮开发区污水处理厂；（2）含尘废气经设备自带布袋除尘器处理后于 15 米高的排气筒排放，有机废气经集气罩收集并经三级活性炭吸附后高空排放，酸性废气经集气装置导入碱液喷淋塔处理后高空排放，含氰废气经洗涤塔处理后高空排放；（3）固体废物设暂存库定点堆放，一

般固废回收利用，危险废物委托有资质单位处置。

（六）质量控制方面

公司质量保障部门——品保中心坚持每周召开质量分析会，对质量问题进行回顾和分析，确定质量改善计划并落实责任主体；每月进行月度质量控制情况的汇报及改进方案。

2016 年，生产经营过程中能严格遵守国家及地方关于产品质量和技术监督的法律、法规，所生产的产品符合相关法律法规的要求，未出现因违反有关产品质量和技术监督方面的法律法规而遭受处罚的情况，也未出现过重大质量纠纷。

三、2017 年主要工作

在力争 2017 年度销售收入 65,000 万元、净利润 10,000 万元，在较 2016 年度增长的基础上，围绕发展重点，抓好以下各方面的工作：

（一）技术开发与创新计划

根据市场发展趋势、下游客户需求和主要竞争对手动态合理规划，有计划、有目的、有步骤的进行技术开发和创新。着重提升内部研发能力，持续增加技术研发的投入，进行生产工艺改进，开发高附加值的新产品，保证公司产品的竞争优势和可持续发展；重点完善公司研发管理体系与研发激励机制，加大对技术研发人员研发和创新成果的激励，同时引进更多专业人才，保持公司技术研发队伍的活力与创新能力。

（二）人力资源管理建设计划

努力建立与业务战略相配称的人力资源开发与管理职能团队，以企业发展战略为导向，重点把握招聘甄选、人才培育、人员配置、绩效评估、员工激励、员工关怀等关键环节，提升公司人力资源开发与管理的的能力，发挥人才对企业发展的的重要支撑作用，以实现人才与公司的共同成长。公司将进一步通过内部培训、联合培养、人才引进等多种方式大力扩充人才队伍，不断改善员工的知识结构、

年龄结构和专业结构，建立符合企业快速发展需要的人才梯队。

（三）市场开发计划

巩固和扩大公司现已占有的笔记本零组件市场份额，抓住国际市场对笔记本电脑、手机等消费电子产品制造不断升级换代的有利时机，积极扩充产品线，拓展产品应用领域。同时公司将继续深入和下游知名笔记本电脑键盘厂商、笔记本电脑整机厂商的合作，积极配合下游需求进行区位布局，发挥公司的研发和创新能力及成本优势，与客户建立持久稳固的合作关系。

（四）投资计划

有步骤实施公司上市募投项目计划，进一步优化公司的产品结构，提升技术实力，实现高端制造、智能化管理，旨在将进一步扩大公司现有产能，同时促进产品的改造升级，生产出适销对路的高质量、高性能产品，并扩大公司经营规模，提高产品质量，强化公司产品竞争力，保持公司在行业中的竞争地位，从而进一步提高公司的持续发展能力。

（五）品牌管理规划

树立公司品牌核心竞争力，在品牌建设和市场营销网络建设方面不断加大投入，建立适应市场的快速反应机制，不断增强公司的产品竞争力和品牌竞争力，努力在市场上提高公司品牌知名度，在激烈的市场竞争中占据有利地位。进一步提高产品质量，丰富产品规格种类，以更好满足客户对新型号、高质量产品的要求。

（六）深化改革和组织结构调整的计划

公司将严格遵守国家法律法规和公司章程的规定，不断的完善法人治理结构，形成各组织结构清晰，互相制衡的营运体制。按照企业发展计划的要求，充实完善各项制度，形成健全的公司管理机制以提高公司的管理水平，公司将建立良好的信息披露制度，重视公司社会责任活动，树立并维护公司良好的社会形象，提高公司知名度。

（七）狠抓规范管理，重视以“法”治企

规范管理是对现代企业的基本要求，也是对公众上市公司的基本要求，更是对立志于打造百年企业的要求。“法”是国家法律政策，是企业规章制度和运行的逻辑。为此，我们将努力从三个方面加强企业的规范：一是进一步建立和完善公司制度，特别是具体的生产经营、质量控制、降低成本、安全文明生产等内部控制制度和内控流程，形成更为完善的制度体系；二是加大制度执行和执行监督的工作力度，建立董事会、监事会、审计部等机构对制度执行的监督检查力度，做到令行禁止；三是加强规范管理的学习培训工作，用法律制度精神武装高管、管理人员、普通员工的思想，以制度的统一促使员工思想的统一，为公司的持续稳定发展打下制度和思想基础。

（八）利用好上市公司平台，借助资本力量整合上下游资源及相关业务领域，进一步做强做大企业，谋求企业实现跨越式发展。

各位董事，过去一年中，在董事会的正确领导和大力支持下，公司各方面工作都有了长足的进步，取得了较大的发展，但是管理层在工作中也存着一些问题和不足，请各位董事予以指正，以便在今后的工作中加以改进。

特此报告。

江苏传艺科技股份有限公司

董事会

2017年5月27日