

证券代码：002279

证券简称：久其软件

上市地点：深圳证券交易所

北京久其软件股份有限公司

Beijing Join-Cheer Software Co., Ltd.

(北京市海淀区文慧园甲 12 号楼 1 层)

公开发行可转换公司债券募集说明书



保荐机构（主承销商）



(云南省昆明市北京路 155 号附 1 号)

二〇一七年五月

声 明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其摘要不存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资人的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

重大事项提示

投资者在评价公司本次发行的可转换公司债券时，应特别关注下列重大事项并仔细阅读本募集说明书中有关风险因素的章节。

一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明

根据《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》等相关法规规定，公司本次公开发行可转换公司债券符合法定的发行条件。

二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级

本次可转换公司债券经联合信用评级，根据联合信用出具的联合评字[2016]1106号《北京久其软件股份有限公司公开发行可转换公司债券信用评级报告》，久其软件主体信用等级为 AA-，本次可转换公司债券信用等级为 AA，评级展望稳定。

在本次评级的信用等级有效期内（至本次债券本息的约定偿付日止），联合信用将每年至少进行一次跟踪评级。如果由于外部经营环境、本公司自身情况或评级标准变化等因素，导致本期可转债的信用评级降低，将会增大投资者的投资风险，对投资者的利益产生一定影响。

三、公司的股利分配政策和决策程序

（一）公司的利润分配政策

《公司章程》中对股利分配政策的相关规定如下：

1、公司利润分配政策的基本原则

（1）公司充分考虑对投资者的回报，在公司当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年按不低于当年实现的合并报表归属于母公司股东的净利润与母公司净利润的孰低者的 5% 向股东分配股利，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%；

（2）公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、

全体股东的整体利益及公司的可持续发展，注重对股东稳定、合理的回报；公司利润分配不得超过累计可分配利润总额，不得损害公司持续经营能力；

(3) 利润分配政策的论证、制定和修改过程应充分考虑独立董事、监事和社会公众股东的意见；

(4) 公司优先采用现金分红的利润分配方式。

2、利润分配的形式

公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

3、公司现金分红的具体条件和比例

除公司特殊情况外，公司采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表归属于母公司股东的净利润与母公司净利润的孰低者的 5%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

“特殊情况”是指：(1) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或进行固定资产投资累计支出预计达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；(2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或进行固定资产投资累计支出预计达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%；(3) 公司未来十二个月内拟进行研发项目投入累计支出预计达到或超过最近一期经审计净资产的 10%。

4、公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

(二) 公司的利润分配决策程序

《公司章程》中对利润分配决策程序的相关规定如下：

1、公司的利润分配方案由公司总经理拟定后提交公司董事会、监事会审议。

公司董事会应按照既定的利润分配政策和实际的经营情况制定各年的利润分配方案，就利润分配方案的合理性进行充分讨论，形成专项决议后提交股东大会审议。审议不进行现金分红的事项时，公司为股东提供网络投票方式。股东大会在审议利润分配方案前，公司的独立董事和监事会应当就上述方案发表明确意见。

公司董事会应在年度报告或中期报告（如有）中披露利润分配方案。

2、公司因前述特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

（三）公司的利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

（四）公司利润分配政策的变更

当相关的法律法规、股东对利润分配的要求和意愿、公司的经营状况、经营环境和经营能力以及其他影响利润分配政策的重要因素发生重大变化时或者遇到战争、自然灾害等不可抗力时，公司可对利润分配政策进行调整。

公司调整利润分配政策应当以股东利益保护为出发点，由董事会做出专题论述，详细论证调整理由，形成书面论证报告并经独立董事审议后提交股东大会特别决议通过。审议利润分配政策变更事项时，公司为股东提供网络投票方式。

四、本公司最近三年现金分红情况

本公司最近三年的现金股利分配情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	21,860.97	13,497.94	7,267.92
现金分红（含税）	1,623.82	2,165.97	1,981.99
当年现金分红占归属于上市公司股东的净利润的比例	7.43%	16.05%	27.27%
最近三年累计现金分配合计	5,771.77		

最近三年年均可分配利润	14,208.94
最近三年累计现金分配利润占年均可分配利润的比例	40.62%

注：可分配利润口径为合并报表归属于上市公司股东的净利润。

五、本次可转债发行不设担保

根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条规定：“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期未经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2016 年 12 月 31 日，本公司经审计的归属于上市公司股东的净资产为 21.64 亿元，符合不设担保的条件，因此本次发行的可转债未设担保。

六、本公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“风险因素”全文，并特别注意以下风险：

（一）宏观经济波动风险

公司主营业务为电子政务、集团管控、大数据及移动互联网业务，最终服务于实体经济，其业务增长与经济周期高度相关。公司近年来业务稳定增长，2014 年营业总收入为 3.27 亿元，2015 年营业总收入为 7.17 亿元，2016 年营业总收入为 13.21 亿元。如果未来经济增速放缓或出现衰退，公司业务增长可能受到不利影响，从而对公司的盈利能力产生不利影响。此外，如果公司未来不能适应宏观经济形势和政策的变化，公司经营业绩将面临波动的风险。

（二）政策风险

国家对软件产业和软件企业出台并实行了多项优惠政策，本公司作为国家软件产业中的重点企业之一，享受优惠政策。如果国家针对软件行业的优惠政策发生不利变化，或公司未能取得享受优惠政策的资格，将可能对公司的经营和盈利产生不利影响。

（三）行业竞争风险

公司是国内领先的管理软件提供商，公司技术和产品得到用户的广泛认同，核心产品市场优势明显。在近年来管理软件市场中，产品技术的研发创新能力、

产业生态链的构建与运营能力越来越成为竞争焦点。此外，除了传统国内管理软件供应商之间的竞争，国际软件厂商在不断加大投资发展力度，互联网公司也开始跨界到管理软件市场。如果公司不能正确判断、把握行业的市场动态和发展趋势，根据技术发展、行业标准和客户需求及时进行技术创新和业务模式创新，则存在因竞争优势减弱而导致经营业绩不能达到预期目标的风险。

（四）业绩季节波动风险

目前公司收入主要来源于管理软件、数字营销和数字视讯三大类业务。由于管理软件和数字视讯业务服务的客户群体主要为政府部门和大型企事业单位等，该类用户大多执行较为严格的财务预算和支出管理制度，通常在年初确定项目规划及支出安排，在下半年完成项目招标或项目验收相关工作。因此，公司实现收入及盈利的高峰期通常在每年的第三和第四季度，存在一定季节性波动风险。但数字营销业务受业绩季节性因素影响相对较小，从一定程度上能够缓解公司业绩季节性波动的不利影响。

（五）新业务发展风险

为把握产业发展机遇，实现战略转型升级，公司近年来积极开展业务布局，在技术研发、商业模式、市场资源等方面探求传统产业与移动互联、大数据等新兴产业之间的融合与创新。通过自主孵化和投资并购的方式扩充业务范围，加大产业投资力度，完善产品与解决方案体系，打造业务生态。然而，信息技术行业发展日新月异，市场竞争日趋白热化，公司各项新业务在技术与市场上能否保持先进性，并在较短的时间周期内抢占市场资源、树立优势地位，从而构成公司新的利润增长点仍存在不确定性。

（六）收购整合及盈利不达标风险

公司自 2014 年至今先后收购亿起联科技、华夏电通，本次发行部分募集资金将用于购买北京瑞意恒动科技有限公司 100% 股权。亿起联科技目前的主营业务为移动数字营销，主要为客户在移动互联网领域提供精准、高效的整合营销推广服务。华夏电通是国内专业的视讯应用产品及解决方案提供商，法院行业目前是该公司收入和盈利的主要来源。瑞意恒动专注于社交领域整合数字营销，为广告主提供“互联网+”下的营销策划、媒介投放、社交客户关系管理、微电商运营

等营销策划解决方案。从公司整体角度来看，上述收购完成后，公司的业务范围和资产规模迅速扩大，公司与被收购企业之间需在业务规划、客户共享、产品发展、团队建设、管理体系、财务统筹等方面进行深入融合，能否顺利实现整合具有不确定性。此外，被并购企业因面临着宏观经济、行业政策、市场竞争、技术研发等经营管理风险，或将出现承诺业绩不达标的情况。若公司未能及时制定并实施与之相适应的具体措施，可能无法达到预期的协同效应，从而给公司及股东利益造成不利影响。

（七）人力资源风险

公司属于技术资本和智力资本密集型行业，人力资源是企业成败的关键因素，行业内的市场竞争也越来越体现为高素质人才的竞争。本行业企业面临的人力资源群体通常具有人员素质高、流动性大、知识结构更新快、人力成本不断上升的特点。尽管公司制定了相应的人才政策，公司仍可能会面临核心技术人员和管理人员离职的风险，以及在业务扩张过程中无法招聘到足够合格的技术人员和管理人员的风险。

（八）商誉减值风险

截至 2016 年 12 月 31 日，公司因投资并购形成的商誉总额为 103,337.11 万元。如果被并购企业受到外部经济环境、行业政策的不利影响，或自身技术研发、市场拓展、经营管理方面出现问题，导致其经营状况急剧恶化，根据《企业会计准则》的相关规定，需要对商誉计提减值，将对公司的整体经营业绩造成较为严重的影响。

（九）募集资金投资项目风险

本次发行募集资金拟用于久其政务研发中心建设项目、购买北京瑞意恒动科技有限公司 100% 股权、下一代集团管控平台、数字营销运营平台、政企大数据平台五个项目。由于募投项目的实施与市场供求、国家产业政策、行业竞争情况、技术进步、公司管理及人才等因素密切相关，上述任何因素的变动都可能直接影响项目的经济效益。虽然，公司在项目选择时已进行了充分市场调研及可行性论证评估，项目均具备良好的市场前景和经济效益。但在实际运营过程中，由于市场本身具有的不确定因素，如果未来业务市场需求增长低于预期，或

业务市场推广进展与公司预测产生偏差，有可能存在募集资金投资项目实施后达不到预期效益的风险。

（十）与本次可转债发行相关的主要风险

1、本息兑付风险

在可转债存续期限内，公司需对未转股的可转债偿付利息及到期时兑付本金。此外，在可转债触发回售条件时，若投资者行使回售权，则公司将在短时间内面临较大的现金支出压力，对企业生产经营产生负面影响。因此，若公司经营出现未达到预期回报的情况，不能从预期的还款来源获得足够的资金，公司的本息兑付资金压力将加大，从而可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及投资者回售时的承兑能力。

2、可转债到期未能转股的风险

本次可转债转股情况受转股价格、转股期内公司股票价格、投资者偏好及预期等诸多因素影响。如因公司股票价格低迷或未达到债券持有人预期等原因导致可转债未能在转股期内转股，公司则需对未转股的可转债偿付本金和利息，从而增加公司的财务费用负担和资金压力。

3、可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施的风险

本次发行设置了公司转股价格向下修正条款。在本次发行的可转债存续期间，当公司 A 股股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 90%时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价和前一交易日公司 A 股股票的交易均价。

在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，发行人董事会可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出转股价格向下调整方案，或董事会虽提出转股价格向下调整方案但方案未能通过股东大会表决。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不实施的风险。

4、可转债转换价值降低的风险

公司股价走势取决于公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转债发行后，如果公司股价持续低于本次可转债的转股价格，可转债的转换价值将因此降低，从而导致可转债持有人的利益蒙受损失。虽然本次发行设置了公司转股价格向下修正条款，但若公司由于各种客观原因导致未能及时向下修正转股价格，或者即使公司向下修正转股价格，股价仍低于转股价格，仍可能导致本次发行的可转债转换价值降低，可转债持有人的利益可能受到重大不利影响。

5、可转债转股后每股收益、净资产收益率摊薄风险

本次公开可转换公司债券发行完成后，公司总资产规模将有较大幅度的增加。本次募集资金到位后，公司将合理有效的利用募集资金，提升公司运营能力，从而提高公司长期盈利能力，但由于受国家宏观经济以及行业发展情况的影响，短期内公司盈利状况仍然存在一定的不确定性，同时由于募集资金投资项目建设需要一定周期，建设期间股东回报还是主要通过现有业务实现。转股期内，随着可转债的逐步转股，在公司股本和净资产均逐渐增加的情况下，如果公司业务未获得相应幅度的增长，公司即期每股收益和净资产收益率面临下降的风险。

6、可转债未担保风险

根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条的规定“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期未经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2016 年 12 月 31 日，本公司经审计的归属于上市公司股东的净资产为 21.64 亿元，不低于 15 亿元，因此本公司未对本期可转债发行提供担保。如果本期可转债存续期间出现对本公司经营能力和偿债能力有重大负面影响的事件，本期可转债可能因未设担保而增加兑付风险。

请投资者关注以上重大事项提示，并仔细阅读本募集说明书中“风险因素”等有关章节。

目 录

声 明	1
重大事项提示	2
一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明	2
二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级	2
三、公司的股利分配政策和决策程序	2
四、本公司最近三年现金分红情况	4
五、本次可转债发行不设担保	5
六、本公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“风险因素”全文，并特别注意以下风险：	5
目 录	10
第一节 释义	13
第二节 本次发行概况	16
一、发行人基本情况	16
二、本次发行概况	17
三、承销方式及承销期	25
四、发行费用	25
五、主要日程与停复牌示意性安排	25
六、本次发行证券的上市流通	26
七、本次发行的有关机构	26
第三节 风险因素	30
一、市场风险	30
二、经营管理风险	31
三、财务风险	32
四、募集资金投资项目风险	33
五、可转债发行相关的主要风险	33
第四节 发行人基本情况	36
一、发行人的股本总额及前十名股东的持股情况	36
二、公司组织结构及主要对外投资情况	37
三、公司控股股东、实际控制人基本情况	56

四、公司的主营业务概况.....	60
五、发行人所属行业基本情况.....	60
六、发行人在行业中的竞争情况.....	97
七、发行人主要业务的具体情况.....	103
八、发行人的主要资产情况.....	117
九、发行人境外经营情况.....	129
十、上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况.....	130
十一、最近三年及发行人、控股股东及实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况.....	130
十二、股利分配情况.....	133
十三、近三年债券发行情况.....	138
十四、董事、监事和高级管理人员.....	138
十五、最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况及相应整改措施.....	142
第五节 同业竞争与关联交易	144
一、同业竞争	144
二、关联方及关联交易情况.....	147
第六节 财务会计信息	152
一、财务报告及审计情况.....	152
二、公司最近三年的财务报表.....	152
三、最近三年合并报表范围的变化.....	171
四、最近三年主要财务指标.....	172
第七节 管理层讨论与分析	176
一、公司财务状况分析.....	176
二、公司盈利能力分析.....	201
三、现金流量分析.....	213
四、公司资本性支出分析.....	214
五、报告期内会计政策变更、会计估计变更和会计差错更正.....	216
六、重大事项说明.....	217
七、公司财务状况和盈利能力未来发展趋势分析.....	217
第八节 本次募集资金运用	220

一、本次募集资金使用计划.....	220
二、本次募集资金的具体情况.....	221
三、募集资金专户存储的相关措施.....	293
第九节 历次募集资金运用	294
一、最近五年内募集资金情况.....	294
二、前次募集资金基本情况.....	296
三、会计师事务所出具的专项报告结论.....	302
第十节 董事、监事、高级管理人员及 有关中介机构声明	304
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	305
二、保荐机构（主承销商）声明.....	306
三、发行人律师声明.....	307
四、会计师事务所声明.....	308
五、评级机构声明.....	309
六、评估机构声明.....	310
第十一节 备查文件	311
附件：计算机软件著作权表	312

第一节 释义

在本募集说明书中，除非文中另有所指，下列词语具有如下涵义：

一、普通术语		
发行人、公司、股份公司、久其软件	指	北京久其软件股份有限公司
久其科技	指	公司控股股东，北京久其科技投资有限公司
久其政务	指	公司控股子公司，北京久其政务软件股份有限公司
海南久其	指	公司全资子公司，海南久其云计算科技有限公司
久其智通	指	公司控股子公司，北京久其智通数据科技有限公司
久其龙信	指	公司控股子公司，北京久其龙信数据科技有限公司
云福科技	指	海南久其控股子公司，北京久其云福科技有限公司
小驿科技	指	海南久其控股子公司，小驿科技（海南）有限公司
亿起联科技	指	公司全资子公司，北京亿起联科技有限公司
欢聚科技	指	亿起联科技全资子公司，北京欢聚科技有限公司
华夏电通	指	公司全资子公司，北京华夏电通科技有限公司
华夏电通股份	指	华夏电通前身北京华夏电通科技股份有限公司（由于被公司收购 100% 股权已于 2015 年 11 月 16 日变更为一人有限公司）
华夏信息	指	华夏电通全资子公司，北京华夏电通信息技术有限公司
久金所	指	公司控股子公司，北京久其互联网金融信息服务有限公司
蜂语网络	指	公司控股子公司，北京蜂语网络科技有限公司
中民颐养	指	公司控股子公司，北京中民颐养科技服务有限公司
成都久其	指	公司全资子公司，成都久其软件有限公司
上海久其	指	公司全资子公司，上海久其软件有限公司
新疆久其	指	公司全资子公司，新疆久其科技有限公司
广东久其	指	公司控股子公司，广东久其软件有限公司
西安久其	指	公司全资子公司，西安久其软件有限公司
久金保	指	公司全资子公司，深圳市久金保商业保理有限公司
瑞意恒动	指	北京瑞意恒动科技有限公司
信诺软通	指	北京信诺软通信息技术有限公司

同望科技	指	同望科技股份有限公司
拜特科技	指	深圳市拜特科技股份有限公司
股东大会	指	北京久其软件股份有限公司股东大会
董事会	指	北京久其软件股份有限公司董事会
监事会	指	北京久其软件股份有限公司监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家工商总局	指	中华人民共和国国家工商行政管理总局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
公司章程	指	北京久其软件股份有限公司的《公司章程》
本次发行	指	北京久其软件股份有限公司本次向投资者公开发行可转换公司债券的行为
近三年、报告期	指	2014年、2015年、2016年
报告期各期末	指	2014年末、2015年末、2016年末
保荐机构	指	红塔证券股份有限公司
立信会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
万商天勤	指	北京市万商天勤律师事务所
联合信用	指	联合信用评级有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
A股	指	每股面值1.00元、在中国境内发行并在境内上市的人民币普通股
二、专业术语		
移动广告平台	指	连接应用开发者和广告主的平台或者中介，在此平台上，开发者提供应用，广告主提供广告
DNA平台	指	研发与业务生成平台，Development and Application 的缩写，是公司自主研发的用于构建各种业务系统和解决方案的基础性产品开发平台
PaaS	指	平台即服务，Platform as a Service 的缩写，是云计算模式下的平台软件服务
SaaS	指	软件即服务，Software as a Service 的缩写，是云计算模式下的应用软件服务

DSP	指	需求方平台, Demand Side Platform 的缩写, 是为客户提供跨媒介、跨平台、跨终端的广告程序化购买平台
DMP	指	数据管理平台, Data-Management Platform 的缩写, 是帮助各个数据所有者或数据交易方进行内部数据管理、提供对外数据接口和服务的系统
RTB	指	实时竞价, Real Time Bidding 的缩写, 一种利用第三方技术在数以百万计的网站或移动应用上针对每一位用户展示行为进行评估以及出价的竞价技术
三、可转换公司债券涉及专有词语		
债券持有人	指	根据登记结算机构的记录显示在其名下登记拥有本次可转债的投资者
计息年度	指	可转债发行日起每 12 个月
转股、转换	指	债券持有人将其持有的久其软件可转债相应的债权按约定的价格和程序转换为公司股权的过程; 在该过程中, 代表相应债权的久其软件可转债被注销, 同时公司向该持有人发行代表相应股权的普通股
转股期	指	持有人可以将久其软件可转债转换为公司普通股的起始日至结束日期间
转股价格	指	本次发行的可转债转换为公司普通股时, 持有人需支付的每股价格
赎回	指	发行人按事先约定的价格买回未转股的可转债
回售	指	可转债持有人按事先约定的价格将所持有的可转债卖给发行人
募集说明书	指	发行人根据有关法律、法规为发行本次可转债而制作的《北京久其软件股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》

注: 本募集说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异, 这些差异是由于四舍五入造成的。

第二节 本次发行概况

一、发行人基本情况

中文名称：北京久其软件股份有限公司

英文名称：Beijing Join-Cheer Software Co., Ltd.

统一社会信用代码：911100007177242684

注册资本^①：703,654,161 元

注册地址：北京市海淀区文慧园甲 12 号楼 1 层

邮政编码：100082

办公地址：北京经济技术开发区西环中路 6 号

邮政编码：100176

联系电话：010-58022988

传真：010-58022897

法定代表人：赵福君

成立日期：1999 年 8 月 16 日

股份公司整体变更日期：2001 年 12 月 18 日

股票上市地：深圳证券交易所

股票简称：久其软件

股票代码：002279

经营范围：电子计算机软件、硬件及外部设备的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训；经济贸易咨询、企业管理咨询；计算机系统服务；销售（含网上销售）电子计算机软硬件及外部设备、打印纸及计算机耗材；计算机及外部设备租赁；技术进出口、货物进出口、代理进出口；互联网信息服务业务；第一类增值电信业务中的因特网数据

^①截至本募集说明书签署日，公司正在办理工商变更登记手续。

中心业务。（第一类增值电信业务中的因特网数据中心业务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

二、本次发行概况

（一）本次发行的核准情况

本次可转债发行方案于 2016 年 7 月 27 日经公司第五届董事会第三十四次会议审议通过，并于 2016 年 8 月 22 日经公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过。

本次可转换公司债券发行于 2017 年 4 月 10 日获得证监会出具的“证监许可[2017]392 号”文核准。

（二）本次发行主要条款

1、本次发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的 A 股股票将在深圳证券交易所上市。

2、发行规模

结合公司财务状况和投资计划，本次拟发行可转换公司债券募集资金总额不超过人民币 78,000 万元（含）。

3、票面金额和发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

4、债券期限

本次发行的可转换公司债券的期限为自发行之日起六年，即自 2017 年 6 月 8 日至 2023 年 6 月 7 日。

5、债券利率

本次发行的可转债票面利率第一年为 0.3%，第二年为 0.5%，第三年为 1.0%，第四年为 1.3%，第五年为 1.5%，第六年为 1.8%。

6、付息的期限和方式

(1) 年利息计算

年利息指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。年利息的计算公式为：

$$I=B \times i$$

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；

i：可转换公司债券的当年票面利率。

(2) 付息方式

①本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。

②付息日：每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

③付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

④可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由持有人承担。

7、转股期限

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止（即 2017 年 12 月 15 日至 2023 年 6 月 7 日止）。

8、转股价格的确定及其调整

(1) 初始转股价格的确定依据

本可转债的初始转股价格为 12.97 元/股，不低于募集说明书公告日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价（若在该 20 个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司 A 股股票交易均价。

（2）转股价格的调整

在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况，则转股价格相应调整。

9、转股价格向下修正

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 90% 时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有本次发行的可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于本次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日均价之间的较高者。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

10、转股股数确定方式

本次发行的可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量=可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额/申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

11、赎回条款

（1）到期赎回条款

在本次发行的可转换公司债券期满 5 个交易日内，公司将按债券面值的 108%（含最后一期利息）的价格赎回全部未转股的可转换公司债券。

(2) 有条件赎回条款

在本次发行的可转换公司债券转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司董事会有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

①在本次发行的可转换公司债券转股期内，如果公司 A 股股票连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）。

②当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000 万元时。

若在前述 30 个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

12、回售条款

(1) 有条件回售条款

在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，如果公司股票在任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价的 70% 时，可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按面值加上当期应计利息的价格回售给公司。若在上述交易日内发生过转股价格因发生送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

最后两个计息年度可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不能再行使回售权，可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

(2) 附加回售条款

若公司本次发行的可转换公司债券募集资金投资项目的实施情况与公司在

募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化,根据中国证监会的相关规定被视作改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的,可转换公司债券持有人享有一次回售的权利。可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加上当期应计利息价格回售给公司。持有人在附加回售条件满足后,可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售,该次附加回售申报期内不实施回售的,不能再行使附加回售权。

13、转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司 A 股股票享有与原 A 股股票同等的权益,在股利发放的股权登记日下午收市后登记在册的所有股东均享有当期股利。

14、发行方式及发行对象

(1) 发行方式

本次发行向原股东优先配售,原股东优先配售后余额(含原股东放弃优先配售部分)采用通过深交所交易系统网上定价发行的方式进行,认购金额不足 78,000 万元的部分由承销团包销。网上向社会公众投资者发售的申购数量下限为 10 张(1,000 元),上限为 78 万张(7,800 万元)。

(2) 发行对象

①向公司原股东优先配售:发行公告公布的股权登记日(即 2017 年 6 月 7 日(T-1 日))收市后登记在册的公司所有股东。

②网上发行:中华人民共和国境内持有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等(国家法律、法规禁止者除外)。

15、向原 A 股股东配售的安排

本次发行的可转换公司债券向公司原股东实行优先配售,原股东有权放弃配售权。原股东可优先配售的可转债数量为其在股权登记日收市后登记在册的持有发行人股份数按每股配售 1.1084 元可转债的比例,再按 100 元/张转换成张数,每 1 张为一个申购单位。

公司股本总额为 703,654,161 股，按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 7,799,302 张，约占本次发行的可转债总额的 99.99%。由于不足 1 张部分按照中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司配股业务指引执行，最终优先配售总数可能略有差异。

16、债券持有人及债券持有人会议有关条款

(1) 在本次发行的可转换公司债券存续期内，发生下列情形之一的，公司董事会应召集债券持有人会议：

- ①拟变更可转换公司债券募集说明书的约定；
- ②公司不能按期支付可转换公司债券本息；
- ③公司减资、合并、分立、解散或者申请破产；
- ④其他影响债券持有人重大权益的事项。

下列机构或人士可以提议召开债券持有人会议：

- ①公司董事会提议；
- ②单独或合计持有 10% 未偿还债券面值总额的持有人书面提议；
- ③中国证监会规定的其他机构或人士。

(2) 债券持有人会议的召集

- ①债券持有人会议由发行人董事会负责召集和主持；

②公司董事会应在发出或收到提议之日起 30 日内召开债券持有人会议。发行人董事会应于会议召开前 15 日以书面形式向全体债券持有人及有关出席对象发送会议通知。会议通知应至少在证监会指定的一种报刊和深圳证券交易所网站上予以公告。会议通知应注明开会的具体时间、地点、内容、方式等事项，上述事项由公司董事会确定。

(3) 债券持有人会议的出席人员

除法律、法规另有规定外，在债券持有人会议登记日登记在册的债券持有人有权出席或者委托代理人出席债券持有人会议，并行使表决权。

下列机构或人员可以参加债券持有人会议，也可以在会议上提出议案供会议

讨论决定，但没有表决权：1) 债券发行人；2) 其他重要关联方。

公司董事会应当聘请律师出席债券持有人会议，对会议的召集、召开、表决程序和出席会议人员资格等事项出具见证意见。

(4) 债券持有人会议的程序

①首先由会议主持人按照规定程序宣布会议议事程序及注意事项，确定和公布监票人，然后由会议主持人宣读提案，经讨论后进行表决，经律师见证后形成债券持有人会议决议；

②债券持有人会议由公司董事长主持。在公司董事长未能主持大会的情况下，由董事长授权董事主持；如果公司董事长和董事长授权董事均未能主持会议，则由出席会议的债券持有人以所代表的债券面值总额 50% 以上多数(不含 50%) 选举产生一名债券持有人作为该次债券持有人会议的主持人；

③召集人应当制作出席会议人员的签名册。签名册载明参加会议人员姓名（或单位名称）、身份证号码、住所地址、持有或者代表有表决权的债券数额、被代理人姓名（或单位名称）等事项。

(5) 债券持有人会议的表决与决议

①债券持有人会议进行表决时，以每一张债券（面值为人民币 100 元）为一表决权。

②债券持有人会议采取记名方式进行投票表决。

③债券持有人会议须经出席会议的持有公司本次发行的可转换公司债券过半数未偿还债券面值的债券持有人同意方能形成有效决议。

④债券持有人会议的各项提案或同一项提案内并列的各项议题应当分开审议、逐项表决。

⑤债券持有人会议决议经表决通过后生效，但其中需中国证监会或其他有权机构批准的，自批准之日或相关批准另行确定的日期起生效。

⑥除非另有明确约定对反对者或未参加会议者进行特别补偿外，决议对全体债券持有人具有同等效力。

⑦债券持有人会议做出决议后，公司董事会以公告形式通知债券持有人，并负责执行会议决议。

(6) 债券持有人认购或以其他方式持有本期可转换公司债券，即视为同意债券持有人会议规则。

17、本次募集资金用途

本次发行的募集资金总额（含发行费用）不超过 78,000 万元，募集资金扣除发行费用后，将投资于以下项目：

单位：万元

项目名称	项目总投资额	拟投入募集资金
久其政务研发中心建设项目	31,317.82	27,580.23
购买北京瑞意恒动科技有限公司 100% 股权	20,500.00	20,500.00
下一代集团管控平台	11,805.40	4,176.95
数字营销运营平台	21,306.42	14,749.50
政企大数据平台	18,423.08	10,993.32
合计	103,352.72	78,000.00

其中久其政务研发中心建设项目的实施主体为公司控股子公司久其政务，公司对其持股比例为 99.5%。在本次发行募集资金到位后，公司将使用募集资金对其增资，其他项目实施主体均为久其软件。

公司本次购买瑞意恒动 100% 股权不构成重大资产重组，且不以本次公开发行可转换公司债券获得核准为前提。

在不改变募集资金投资项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。若本次发行实际募集资金净额低于拟投入项目的资金需求额，不足部分由公司自筹解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自有资金或其它方式筹集的资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

18、担保事项

本次发行的可转换公司债券不提供担保。

19、募集资金存管

公司已经制定《募集资金专项存储与使用管理办法》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中，具体开户事宜在发行前由公司董事会确定。

20、本次发行可转换债券方案的有效期

本次发行可转换公司债券决议的有效期为公司股东大会审议通过本次发行方案之日起十二个月。

(三) 债券评级情况

联合信用对本次可转债进行了信用评级，本次可转债主体信用评级为 AA-级，债券信用评级为 AA 级，评级展望为稳定。

三、承销方式及承销期

本次发行由主承销商以余额包销方式承销，承销期的起止时间：自 2017 年 6 月 6 日至 2017 年 6 月 14 日。

四、发行费用

承销及保荐费用	1,220 万元
会计师费用	100 万元
律师费用	80 万元
资信评级费	25 万元
发行手续费	20 万元
信息披露费及路演推介费用	150 万元

注：以上各项发行费用可能会根据本次发行的实际情况有所增减。

五、主要日程与停复牌示意性安排

本次发行期间的主要日程示意性安排如下（如遇不可抗力则顺延）：

日期	发行安排	停牌安排
T-2 日 (2017 年 6 月 6 日)	刊登募集说明书、发行公告、网上路演公告	正常交易

日期	发行安排	停牌安排
T-1 日 (2017 年 6 月 7 日)	网上申购准备; 原股东优先配售股权登记日; 网上路演	正常交易
T 日 (2017 年 6 月 8 日)	刊登发行方案提示性公告; 原股东优先配售; 网上申购	正常交易
T+1 日 (2017 年 6 月 9 日)	申购资金验资;	正常交易
T+2 日 (2017 年 6 月 12 日)	计算中签率; 网上申购配号	正常交易
T+3 日 (2017 年 6 月 13 日)	刊登网上中签率公告; 根据中签率进行网上申购的摇号抽签; 根据中签结果, 网上清算交割和债权登记	正常交易
T+4 日 (2017 年 6 月 14 日)	刊登摇号抽签结果公告, 投资者根据中签号码确认 认购数量; 解冻未中签的网上申购资金	正常交易

注: 上述日期为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行, 保荐机构(主承销商)将及时公告, 修改发行日程。

六、本次发行证券的上市流通

本次发行的证券无持有期限限制。发行结束后, 本公司将尽快向深圳证券交易所申请上市交易, 具体上市时间将另行公告。

七、本次发行的有关机构

(一) 发行人

发行人:	北京久其软件股份有限公司
法定代表人:	赵福君
办公地址:	北京经济技术开发区西环中路 6 号
联系电话:	010-58022988
传真:	010-58022897
董事会秘书:	王海霞

证券事务代表:	刘文佳
---------	-----

(二) 保荐人 (主承销商)

名称:	红塔证券股份有限公司
法定代表人:	况雨林
办公地址:	北京市西城区复兴门内大街 158 号远洋大厦 708A
联系电话:	010-66220009
传真:	010-66220148
保荐代表人:	曹晋闻、欧阳凯
项目协办人:	何宁
项目组成员:	吴样、米明泽

(三) 发行人律师

名称:	北京市万商天勤律师事务所
负责人:	李宏
办公地址:	北京市朝阳区东四环中路 39 号华业国际中心 A 座 3 层
联系电话:	010-82255588
传真:	010-82255600
经办律师:	周游、茅麟

(四) 发行人会计师

名称:	立信会计师事务所 (特殊普通合伙)
执行事务合伙人:	朱建弟
办公地址:	北京市西城区北三环中路 29 号院茅台大厦 28 层
联系电话:	010-56730088
传真:	010-56730000
经办注册会计师:	陈勇波、梁谦海

(五) 资信评级机构

名称:	联合信用评级有限公司
-----	------------

法定代表人:	吴金善
办公地址:	北京市朝阳区建外大街 2 号 PICC 大厦 12 层; 天津市和平区曲阜道 80 号联合信用大厦 4 层
联系电话:	022-58356998, 010-85172818
传真:	022-58356989, 010-85171273
经办评级人员:	冯磊、蔡昭

(六) 资产评估机构

名称:	银信资产有限公司
法定代表人:	梅惠民
办公地址:	上海市嘉定工业区叶城路 1630 号 4 幢 1477 室
联系电话:	021-63381088
传真:	021-63391116
经办评级人员:	程伟、张长健

(七) 申请上市的证券交易所

名称:	深圳证券交易所
住所:	深圳市深南东路 5045 号
联系电话:	0755-82083333
传真:	0755-82083164

(八) 股份登记机构

名称:	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
地址:	深圳市深南中路 1093 号中信大厦 18 楼
联系电话:	0755-25938000
传真:	0755-25988122

(九) 本次可转债的收款银行

收款银行:	工行云南省分行营业部营业室
账号:	2502 0103 0922 3005 195

联系人:	张虹彦
联系电话:	0871-63579013

第三节 风险因素

投资者在评价发行人此次发行可转债时，除本募集说明书提供的其他资料外，应特别认真考虑下述风险因素。

一、市场风险

（一）宏观经济波动风险

公司主营业务为电子政务、集团管控、互联网业务，最终服务于实体经济，其业务增长与经济周期高度相关。公司近年来业务稳定增长，2014 年营业总收入为 3.27 亿元，2015 年营业总收入为 7.17 亿元，2016 年营业总收入为 13.21 亿元。如果未来经济增速放缓或出现衰退，公司业务增长可能受到不利影响，从而对公司的盈利能力产生不利影响。此外，如果公司未来不能适应宏观经济形势和政策的变化，公司经营业绩将面临波动的风险。

（二）政策风险

国家对软件产业和软件企业出台并实行了多项优惠政策，本公司作为国家软件产业中的重点企业之一，享受优惠政策。如果国家针对软件行业的优惠政策发生不利变化，或公司未能取得享受优惠政策的资格，将可能对公司的经营和盈利产生不利影响。

（三）行业竞争风险

公司是国内领先的管理软件提供商，公司技术和产品得到用户的广泛认同，核心产品市场优势明显。在近年来管理软件市场中，产品技术的研发创新能力、产业生态链的构建与运营能力越来越成为竞争焦点。此外，除了传统国内管理软件供应商之间的竞争，国际软件厂商在不断加大投资发展力度，互联网公司也开始跨界到管理软件市场。如果公司不能正确判断、把握行业的市场动态和发展趋势，根据技术发展、行业标准和客户需求及时进行技术创新和业务模式创新，则存在因竞争优势减弱而导致经营业绩不能达到预期目标的风险。

（四）业绩季节性波动风险

目前公司收入主要来源于管理软件、数字营销和数字视讯三大类业务。由于

管理软件和数字视讯业务服务的客户群体主要为政府部门和大型企事业单位等，该类用户大多执行较为严格的财务预算和支出管理制度，通常在年初确定项目规划及支出安排，在下半年完成项目招标或项目验收相关工作，因此，公司实现收入及盈利的高峰期通常在每年的第三和第四季度，存在一定季节性波动风险。但数字营销业务受业绩季节性因素影响相对较小，从一定程度上能够缓解公司业绩季节性波动的不利影响。

二、经营管理风险

（一）新业务发展风险

为把握产业发展机遇，实现战略转型升级，公司近年来积极开展业务布局，在技术研发、商业模式、市场资源等方面探求传统产业与移动互联、大数据等新兴产业之间的融合与创新。通过自主孵化和投资并购的方式扩充业务范围，加大产业投资力度，完善产品与解决方案体系，打造业务生态。然而，信息技术行业发展日新月异，市场竞争日趋白热化，公司各项新业务在技术与市场上能否保持先进性，并在较短的时间周期内抢占市场资源、树立优势地位，从而构成公司新的利润增长点仍存在不确定性。

（二）收购整合及盈利不达标风险

公司自 2014 年至今先后收购亿起联科技、华夏电通，本次发行部分募集资金将用于购买北京瑞意恒动科技有限公司 100% 股权。亿起联科技目前的主营业务为移动数字营销，主要为客户在移动互联网领域提供精准、高效的整合营销推广服务。华夏电通是国内专业的视讯应用产品及解决方案提供商，法院行业目前是该公司收入和盈利的主要来源。瑞意恒动专注于社交领域整合数字营销，为广告主提供“互联网+”下的营销策划、媒介投放、社交客户关系管理、微电商运营等营销策划解决方案。从公司整体角度来看，上述收购完成后，公司的业务范围和资产规模迅速扩大，公司与被收购企业之间需在业务规划、客户共享、产品发展、团队建设、管理体系、财务统筹等方面进行深度融合，能否顺利实现整合具有不确定性。此外，被并购企业因面临着宏观经济、行业政策、市场竞争、技术研发等经营管理风险，或将出现承诺业绩不达标的情况。若公司未能及时制定并

实施与之相适应的具体措施，可能无法达到预期的协同效应，从而给公司及股东利益造成不利影响。

（三）人力资源风险

公司属于技术资本和智力资本密集型行业，人力资源是企业成败的关键因素，行业内的市场竞争也越来越体现为高素质人才的竞争。本行业企业面临的人力资源群体通常具有人员素质高、流动性大、知识结构更新快、人力成本不断上升的特点。尽管公司制定了相应的人才政策，公司仍可能会面临核心技术人员和管理人员离职的风险，以及在业务扩张过程中无法招聘到足够合格的技术人员和管理人员的风险。

三、财务风险

（一）税收优惠的相关风险

根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）的规定，国家规划布局内重点软件企业可享受企业所得税减按10%税率征收的优惠政策。通过认定后，公司2013年度至2014年度的企业所得税执行10%的税率。根据《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号），国家规划布局内的重点软件企业和集成电路设计企业的税收优惠资格认定等非行政许可审批已经取消，公司自2015年1月1日起，经备案后可享受10%所得税税率。公司部分子公司系高新技术企业，执行15%的企业所得税税率。另外，根据国务院国发〔2011〕4号文件《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》的规定，对于自行开发生产的软件产品，公司及部分子公司在按17%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。如果未来本公司或部分子公司不能持续符合国家规划布局内重点软件企业、高新技术企业的相关标准，或国家调整高新技术企业所得税、增值税等方面的税收优惠政策，公司未来的经营业绩将受到一定的影响。

（二）商誉减值风险

截至 2016 年 12 月 31 日，公司因投资并购形成的商誉总额为 103,337.11 万元。如果被并购企业受到外部经济环境、行业政策的不利影响，或自身技术研发、市场拓展、经营管理方面出现问题，导致其经营状况急剧恶化，根据《企业会计准则》的相关规定，需要对商誉计提减值，将对公司的整体经营业绩造成较为严重的影响。

（三）人力成本上涨的风险

人力成本是公司成本和费用的重要组成部分，随着国内物价水平的持续上涨，公司员工工资、福利及相关费用也呈现上涨趋势，公司面临营业成本及费用上升的压力。如果公司未能有效控制人力成本、提高主营业务的收入水平，或将人力成本有效转嫁，则公司将面临盈利能力下降的风险。

四、募集资金投资项目风险

本次发行募集资金拟用于久其政务研发中心建设项目、购买北京瑞意恒动科技有限公司 100% 股权、下一代集团管控平台、数字营销运营平台、政企大数据平台五个项目。由于募投项目的实施与市场供求、国家产业政策、行业竞争情况、技术进步、公司管理及人才等因素密切相关，上述任何因素的变动都可能直接影响项目的经济效益。虽然，公司在项目选择时已进行了充分市场调研及可行性论证评估，项目均具备良好的市场前景和经济效益。但在实际运营过程中，由于市场本身具有的不确定因素，如果未来业务市场需求增长低于预期，或业务市场推广进展与公司预测产生偏差，有可能存在募集资金投资项目实施后达不到预期效益的风险。

五、可转债发行相关的主要风险

（一）本息兑付风险

在可转债存续期限内，公司需对未转股的可转债偿付利息及到期时兑付本金。此外，在可转债触发回售条件时，若投资者行使回售权，则公司将在短时间内面临较大的现金支出压力，对企业生产经营产生负面影响。因此，若公司经营活动出现未达到预期回报的情况，不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能

影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及投资者回售时的承兑能力。

（二）可转债到期未能转股的风险

本次可转债转股情况受转股价格、转股期内公司股票价格、投资者偏好及预期等诸多因素影响。如因公司股票价格低迷或未达到债券持有人预期等原因导致可转债未能在转股期内转股，公司则需对未转股的可转债偿付本金和利息，从而增加公司的财务费用负担和资金压力。

（三）可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施的风险

本次发行设置了公司转股价格向下修正条款。在本次发行的可转债存续期间，当公司 A 股股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 90%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价和前一交易日公司 A 股股票的交易均价。

在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，发行人董事会可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出转股价格向下调整方案，或董事会虽提出转股价格向下调整方案但方案未能通过股东大会表决。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不实施的风险。

（四）可转债转换价值降低的风险

公司股价走势取决于公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转债发行后，如果公司股价持续低于本次可转债的转股价格，可转债的转换价值将因此降低，从而导致可转债持有人的利益蒙受损失。虽然本次发行设置了公司转股价格向下修正条款，但若公司由于各种客观原因导致未能及时向下修正转股价格，或者即使公司向下修正转股价格，股价仍低于转股价格，仍可能导致本次发行的可转债转换价值降低，可转债持有人的利益可能受到重大不利影响。

（五）可转债转股后每股收益、净资产收益率摊薄风险

本次公开可转换公司债券发行完成后，公司总资产规模将有较大幅度的增加。本次募集资金到位后，公司将合理有效的利用募集资金，提升公司运营能力，从而提高公司长期盈利能力，但由于受国家宏观经济以及行业发展情况的影响，短期内公司盈利状况仍然存在一定的不确定性，同时由于募集资金投资项目建设需要一定周期，建设期间股东回报还是主要通过现有业务实现。转股期内，随着可转债的逐步转股，在公司股本和净资产均逐渐增加的情况下，如果公司业务未获得相应幅度的增长，公司即期每股收益和净资产收益率面临下降的风险。

（六）可转债未担保风险

根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条的规定“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期未经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2016 年 12 月 31 日，本公司经审计的归属于上市公司股东的净资产为 21.64 亿元，不低于 15 亿元，因此本公司未对本期可转债发行提供担保。如果本期可转债存续期间出现对本公司经营能力和偿债能力有重大负面影响的事件，本期可转债可能因未设担保而增加兑付风险。

第四节 发行人基本情况

一、发行人的股本总额及前十名股东的持股情况

截至 2016 年 12 月 31 日，公司总股本为 541,491,950 股，股本结构如下：

股份类型	数量（股）	比例
一、有限售条件股份	344,211,247	63.57%
其他内资持股	344,211,247	63.57%
其中：境内非国有法人持股	131,649,110	24.31%
高管持股	19,391,937	3.58%
其他境内自然人持股	193,170,200	35.67%
二、无限售条件股份	197,280,703	36.43%
三、股份总数	541,491,950	100.00%

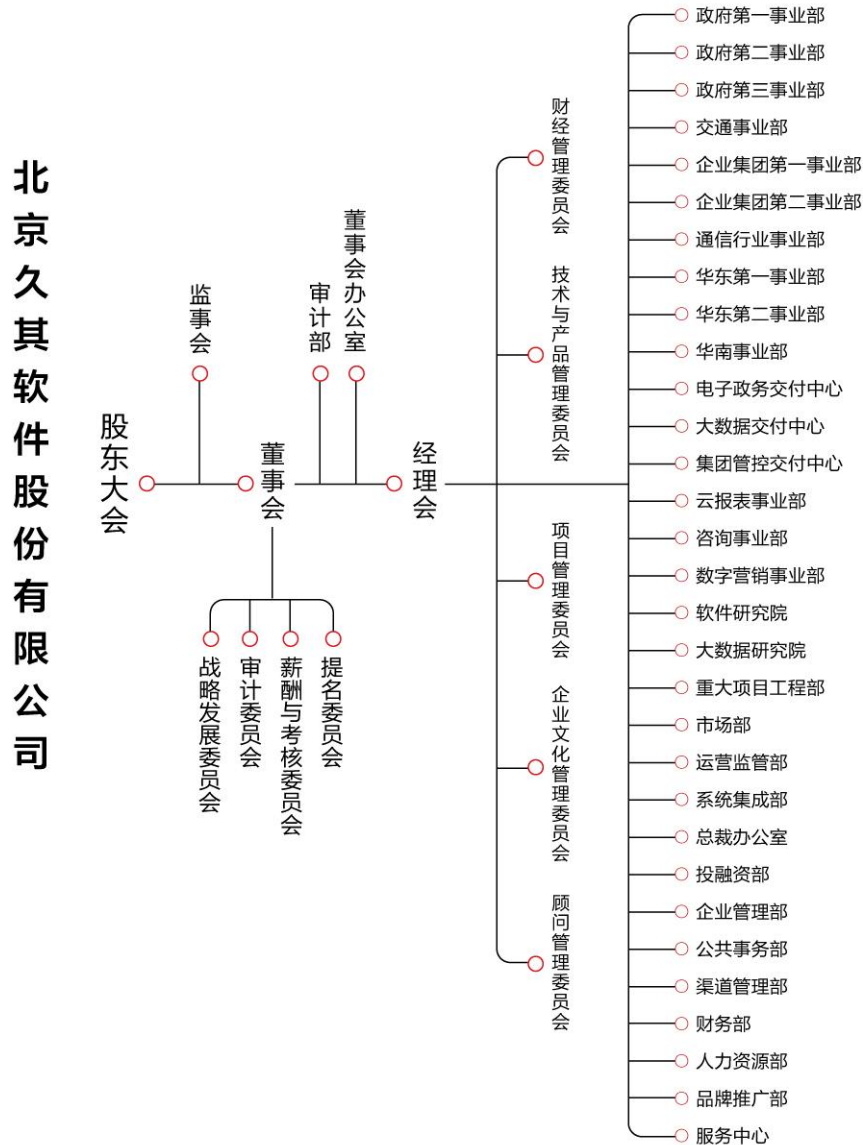
截至 2016 年 12 月 31 日，公司前十名股东持股情况如下：

单位：股

序号	股东名称	股东性质	持股比例	持股数	限售股份数量
1	久其科技	境内一般法人	24.17%	130,871,747	130,871,747
2	董泰湘	境内自然人	15.29%	82,776,995	82,776,995
3	赵福君	境内自然人	11.04%	59,792,807	59,042,807
4	王新	境内自然人	4.18%	22,610,349	17,199,167
5	栗军	境内自然人	3.25%	17,582,575	17,582,535
6	李勇	境内自然人	2.75%	14,888,283	11,262,530
7	欧阳曜	境内自然人	2.53%	13,679,462	10,259,597
8	财通证券资管—兴业银行—财通证券资管久其财富 1 号集合资产管理计划	基金、理财产品等	0.95%	5,153,422	-
9	施瑞丰	境内自然人	0.48%	2,609,948	1,957,460
10	姚立生	境内自然人	0.48%	2,576,424	1,788,498
合 计			65.12%	352,542,012	332,741,336

二、公司组织结构及主要对外投资情况

(一) 公司组织结构图



(二) 公司子公司基本情况

截至 2016 年 12 月 31 日，发行人拥有 18 家控股子公司：

1、西安久其软件有限公司

注册号/统一社会信用代码	91610103729986820U
注册资本（万元）	300

住所	西安市碑林区南关正街 95 号长鑫领先国际 12108 室	
法定代表人	赵福君	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2002 年 1 月 24 日	
经营范围	一般经营项目：计算机软硬件、电子产品、办公设备的开发、销售；承接计算机网络工程及技术咨询、技术服务规定。（上述经营范围涉及许可经营项目的，凭许可证明文件或批准证书在有效期内经营，未经许可不得经营）。	
财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	6,570,798.87
	净资产	3,650,182.92
	营业收入	10,968,943.56
	营业利	411,041.64
	净利润	302,023.85

2、上海久其软件有限公司

注册号/统一社会信用代码	913101097426971937	
注册资本（万元）	300	
住所	上海市虹口区车站北路 612 号 501 室	
法定代表人	赵福君	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2002 年 9 月 9 日	
经营范围	计算机软硬件领域内的八技服务，承接计算机网络工程，商务咨询，销售计算机及外围设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	6,610,841.67
	净资产	5,555,879.59
	营业收入	5,480,651.22
	营业利润	-1,206,317.73

	净利润	-1,185,285.37
--	-----	---------------

3、成都久其软件有限公司

注册号/统一社会信用代码	91510100743607946L	
注册资本（万元）	300	
住所	成都市锦江区总府街15号B幢24楼B号	
法定代表人	赵福君	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2002年10月9日	
经营范围	开发、生产、销售计算机软、硬件、电子产品、办公设备（不含彩色复印机）；承接计算机网络工程及相关技术咨询、技术服务、技术转让、技术培训。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	
财务情况 单位：元	项目	2016年度/2016年末
	总资产	4,988,703.18
	净资产	3,899,716.68
	营业收入	9,197,971.98
	营业利润	589,050.59
	净利润	499,788.03

4、广东久其软件有限公司

注册号/统一社会信用代码	914400007340937441	
注册资本（万元）	300	
住所	广州市天河区员村二横路1号1006室	
法定代表人	郑建民	
股东/持股比例	久其软件/66.7%；郑建民/30%；禰建中/3.3%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2001年11月26日	
经营范围	计算机软硬件的开发、销售及技术咨询服务；办公设备及其消耗材料的销售与维修。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	

财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	8,831,583.14
	净资产	7,374,886.65
	营业收入	7,730,413.04
	营业利润	1,710,445.79
	净利润	2,691,109.40

5、北京久其政务软件股份有限公司

注册号/统一社会信用代码	911103027839538276	
注册资本（万元）	5,000	
住所	北京市北京经济技术开发区西环中路 6 号	
法定代表人	邱安超	
股东/持股比例	久其软件/99.50%；董泰湘/0.50%	
公司类型	股份有限公司	
成立时间	2006 年 1 月 12 日	
经营范围	应用技术的开发、技术服务、技术咨询、技术转让、技术培训；销售电子计算机软硬件及外部设备；承接计算机网络系统工程；信息咨询；技术进出口。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	105,162,986.10
	净资产	95,572,445.35
	营业收入	41,840,959.99
	营业利润	4,956,897.99
	净利润	5,815,567.27

6、新疆久其科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	916501027846667072	
注册资本（万元）	300	
住所	新疆乌鲁木齐市天山区人民路 446 号南门国际城 A1 栋 4 单元 503 室	

法定代表人	赵福君	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2006年2月24日	
经营范围	销售：计算机、计算机网络产品、电子产品、通信设备、通信器材、办公用品、计算机软硬件及耗材；计算机网络综合布线、系统集成网络信息服务，计算机信息技术服务，软件设计与开发（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
财务情况 单位：元	项目	2016年度/2016年末
	总资产	1,906,947.78
	净资产	1,694,021.77
	营业收入	2,195,734.34
	营业利润	11,337.24
	净利润	11,337.24

7、重庆久其软件有限公司

注册号/统一社会信用代码	91500000668927308A	
注册资本（万元）	1,000	
住所	重庆市北部新区高新园星光大道82号6层	
法定代表人	赵福君	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2007年11月22日	
经营范围	计算机软硬件的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；计算机系统集成；网络技术开发；销售：计算机软硬件、电子产品（不含电子出版物）；商务信息咨询。（法律、法规规定禁止和限制的不得经营；法律、法规、国务院规定需前置审批的，未获审批前不得经营）。	
财务情况 单位：元	项目	2016年度/2016年末
	总资产	11,471,620.37
	净资产	10,681,296.32
	营业收入	5,964,932.38
	营业利润	582,923.44

	净利润	423,664.01
--	-----	------------

8、北京久其智通数据科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	911101083179177490	
注册资本（万元）	1,000	
住所	北京市海淀区文慧园甲 12 号楼 303	
法定代表人	董泰湘	
股东/持股比例	久其软件/51%；北京智通胜创科技有限公司/49%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2014 年 9 月 19 日	
经营范围	技术推广、技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机技术培训；软件开发；设计、制作、代理、发布广告；零售计算机、软件及辅助设备、电子产品、通讯设备。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	9,081,284.95
	净资产	8,335,636.29
	营业收入	7,275,551.84
	营业利润	-1,022,821.51
	净利润	-1,011,105.63

9、北京亿起联科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110116799035510C	
注册资本（万元）	3,100	
住所	北京市怀柔区渤海镇怀沙路 536 号 110 门	
法定代表人	王新	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2007 年 2 月 9 日	
经营范围	科技开发；网络技术服务；信息咨询（不含中介服务）；承办展览展示；会议服务；设计、制作、代理、发布广告；货物进出口、技术进出口、代理进出口；投资管理；投资咨询；第二类增值电信业务中的信息服务	

	业务（不含固定电话信息服务和互联网信息服务）。（领取本执照后，应到商务委备案。企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定电话信息服务和互联网信息服务）以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	267,430,607.93
	净资产	183,499,077.82
	营业收入	524,851,580.08
	营业利润	71,805,463.42
	净利润	67,189,864.90

10、北京久其龙信数据科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110108330345343Q	
注册资本（万元）	1,000	
住所	北京市海淀区蓝靛厂东路2号院2号楼(金源时代商务中心2号楼)2单元(B座)6A	
法定代表人	屈庆超	
股东/持股比例	久其软件/51%；龙信数据（北京）有限公司/49%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2015年3月10日	
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机系统服务；应用软件开发；经济贸易咨询；市政建设及规划咨询；销售自行开发后的产品、计算机、软件及辅助设备。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	4,431,647.94
	净资产	3,726,424.13
	营业收入	4,738,679.22
	营业利润	-4,309,302.92
	净利润	-4,309,302.92

11、北京久其互联网金融信息服务有限公司

注册号/统一社会信用代码	110302019109424	
注册资本（万元）	5,000	
住所	北京市北京经济技术开发区西环中路6号2幢2层202房间	
法定代表人	赵福君	
股东/持股比例	久其软件/70%；久其科技/30%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2015年5月12日	
经营范围	金融信息服务；资产管理、投资管理；投资咨询；软件开发；计算机系统集成；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE值在1.5以上的云计算数据中心除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）	
财务情况 单位：元	项目	2016年度/2016年末
	总资产	8,163,281.74
	净资产	6,813,368.62
	营业收入	2,573,653.64
	营业利润	-12,060,417.12
	净利润	-12,059,146.20

12、北京华夏电通科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110108600384730Q	
注册资本（万元）	5,130	
住所	北京市海淀区上地三街9号A座A301室	
法定代表人	栗军	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2001年9月14日	
经营范围	技术开发、技术转让、技术培训、技术咨询、技术服务；设计计算机软硬件；销售计算机软硬件及辅助设备、电子产品；计算机系统集成；维修计算机；承接计算机网络工程。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	

财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	389,009,936.51
	净资产	227,732,389.88
	营业收入	226,485,657.46
	营业利润	60,421,751.58
	净利润	65,034,371.19

13、北京蜂语网络科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110108355283177X	
注册资本（万元）	2,000	
住所	北京市海淀区文慧园甲 12 号楼 304 室	
法定代表人	欧阳曜	
股东/持股比例	久其软件/51%；欧阳曜/40.20%；李孜/6.55%；黄芳/2.25%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2015 年 9 月 7 日	
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；基础软件服务；应用软件开发；软件开发；软件咨询；计算机系统服务；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1.5 以上的云计算数据中心除外）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
财务情况 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	7,717,271.64
	净资产	7,160,340.48
	营业收入	502,746.66
	营业利润	-2,696,363.27
	净利润	-2,694,619.22

14、海南久其云计算科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91469027594933093M	
注册资本（万元）	3,000	
住所	海南省老城高新技术示范区海南生态软件园	

法定代表人	赵福君	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2012年6月25日	
经营范围	计算机软件开发、销售、服务与咨询，计算机系统集成，互联网信息服务，电子商务，服务外包，电脑及外围设备的销售，技术进出口，技术培训。	
财务情况 单位：元	项目	2016年度/2016年末
	总资产	11,077,773.51
	净资产	8,528,744.37
	营业收入	8,935,979.52
	营业利润	-8,008,777.97
	净利润	-6,314,786.95

15、深圳市久金保商业保理有限公司

注册号/统一社会信用代码	91440300MA5D8HRR0J	
注册资本（万元）	20,000	
住所	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）	
法定代表人	邱安超	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2016年3月16日	
经营范围	保付代理（非银行融资类）；从事担保业务（不含融资性担保业务）；企业管理咨询、投资咨询、经济信息咨询（以上均不含限制项目）；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）；市场营销策划。	
财务情况 单位：元	项目	2016年度/2016年末
	总资产	68,587,734.75
	净资产	50,102,583.76
	营业收入	3,608,916.70
	营业利	134,529.61

	净利润	102,583.76
--	-----	------------

16、北京中民颐养科技服务有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110302MA001AH24W
注册资本（万元）	2,000
住所	北京市北京经济技术开发区西环中路6号2幢2层203房间
法定代表人	施瑞丰
股东/持股比例	久其软件/51%；施瑞丰/39%；石磊/10%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2015年9月23日
经营范围	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；软件开发；信息系统集成；信息技术咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

17、北京瑞意恒动科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110115774099462U	
注册资本（万元）	2,104.9979	
住所	北京市大兴区安定镇兴安营村东原老镇政府院内	
法定代表人	沈栋梁	
股东/持股比例	久其软件/100%	
公司类型	有限责任公司	
成立时间	2005年04月12日	
经营范围	科技开发、咨询、转让、服务；软件开发；设计、制作、代理、发布广告；图文设计、制作；互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械，含电子公告服务（电信与信息服务业务经营许可证有效期至2020年11月24日）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械，含电子公告服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	
财务情况 单位：元	项目	2016年度/2016年末
	总资产	59,700,622.44
	净资产	53,209,242.68

	营业收入	78,376,095.63
	营业利润	18,481,201.24
	净利润	15,681,770.50

18、海南久其互联网产业研究院有限公司

注册号/统一社会信用代码	91469027MA5RDDY11E
注册资本（万元）	3,000
住所	海南省老城高新技术产业示范区海南生态软件园
法定代表人	赵福君
股东/持股比例	久其软件/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2016年11月07日
经营范围	信息与互联网技术研发、技术咨询、技术服务、技术培训、技术转移转化、成果产业化；人才培养交流；创业孵化；企业管理咨询。

注：1、公司控股子公司 2016 年度财务数据已经立信会计师事务所审计。

2、截至本募集说明书签署日，中民颐养、海南久其互联网产业研究院有限公司尚未开始实质经营。

3、久金保于 2017 年 4 月 5 日收到深圳市市场监督管理局颁发的《变更（备案）通知书》，久金保的注册资本由人民币 5,000 万元增至人民币 20,000 万元。

（三）公司三级及以下子公司基本情况

截至 2016 年 12 月 31 日，公司拥有 15 家三级及以下子公司，基本情况如下：

1、北京久其云福科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110108MA0055LT9D
注册资本（万元）	1,000
住所	北京市海淀区文慧园甲 12 号楼 301 房间
法定代表人	孙建卫
股东/持股比例	海南久其/51%
公司类型	有限责任公司

成立时间	2016年4月29日
经营范围	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；基础软件服务；应用软件开发服务；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE值在1.5以上的云计算数据中心除外）；企业管理咨询；销售计算机、软件及辅助设备；货物进出口、技术进出口、代理进出口。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

2、小驿科技（海南）有限公司

注册号/统一社会信用代码	914601003997987116
注册资本（万元）	1,000
住所	海南省海口市美兰区海秀东路6号望海国际广场一期17层1732房
法定代表人	王宏斌
股东/持股比例	海南久其/70%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2014年6月19日
经营范围	计算机软件开发，服务，培训与咨询，计算机系统集成，互联网信息服务，电子商务，软件服务外包，电脑及外围设备的销售，物流信息化服务，货运代理服务，广告服务，技术进出口，货物运输代理服务；道路普通货物运输；普通货物配送、仓储、包装、搬运装卸；物流信息咨询；国内外货运代理；物流方案设计；货运信息中介服务；代办货物配送手续；代办报关手续；劳务信息咨询服务；机械设备租赁；汽车租赁；仓储货物联运及代理服务。

3、新疆小驿物流有限公司

注册号/统一社会信用代码	916590013288700693
注册资本（万元）	500
住所	新疆石河子开发区51小区凤凰嘉苑28栋242室
法定代表人	曲天来
股东/持股比例	小驿科技（海南）有限公司/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2015年8月25日
经营范围	道路普通货物运输；仓储服务；货物代理；劳务咨询服务；机械设备租赁；汽车租赁；软件技术开发、软件技术转让；软件技术咨询；软

	件技术服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
--	------------------------------------

4、点入广告传媒(上海)有限公司

注册号/统一社会信用代码	91310114312543020E
注册资本(万元)	100
住所	上海市嘉定区沪宜公路 1168 号 1 幢 5 楼 507 室
法定代表人	李勇
股东/持股比例	亿起联科技/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2014 年 9 月 24 日
经营范围	设计、制作、代理各类广告,文化艺术交流策划,利用自有媒体发布广告,网络科技(不得从事科技中介),网络工程,从事网络技术领域内的技术开发、技术服务,图文设计制作,展览展示服务,会务服务。 【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

5、点入传媒科技(天津)有限公司

注册号/统一社会信用代码	911202223003557192
注册资本(万元)	100
住所	天津市武清区大碱厂镇幸福道 8 号 218-25 (集中办公区)
法定代表人	王新
股东/持股比例	亿起联科技/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2014 年 4 月 30 日
经营范围	影视传媒技术开发,软件开发,网络信息技术开发、转让,会议及展览展示服务,从事广告业务,货物及技术进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

6、天津欢乐汇科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91120222328544423B
注册资本(万元)	100
住所	天津市武清区大碱厂镇幸福道 8 号 223-9 (集中办公区)

法定代表人	李勇
股东/持股比例	亿起联科技/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2015年3月11日
经营范围	软件、网络技术、计算机硬件技术开发、转让，货物及技术进出口，通信工程、自动化工程、网络工程施工，计算机图文制作，计算机系统集成，会议及展览展示服务，从事广告业务，计算机硬件销售及维修。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

7、北京欢聚科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110105399567518C
注册资本（万元）	10
住所	北京市朝阳区深沟村（无线电元件九厂）【2-1】号20幢D-102号
法定代表人	李勇
股东/持股比例	亿起联科技/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2014年5月26日
经营范围	技术推广服务；软件设计；计算机系统服务；经济贸易咨询；会议及展览服务；设计、制作、代理、发布广告

8、上海亿起联科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91310115332569252G
注册资本（万元）	500
住所	中国（上海）自由贸易试验区加太路29号1幢楼东部204-A77室
法定代表人	王新
股东/持股比例	亿起联科技/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2015年4月27日
经营范围	从事信息技术专业领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，网络技术服务，商务信息咨询，承办展览展示，会议服务，设计、制作、代理、发布各类广告，从事货物及技术的进出口业务，投资管理，投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经

	营活动)
--	------

9、亿起联科技（香港）有限公司

公司名称	亿起联科技（香港）有限公司 (Hong Kong Hundred Million Joint Technology Co.,Ltd.)
注册地	Room 603, Floor 6, Hang Pont Commercial Building, 31 Ton Kin Street, Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong
注册号	64789339-000-05-15-8
已缴股款	500,000HKD
成立时间	2015年5月21日
股权结构	上海亿起联科技有限公司/100%
主要业务	海外业务结算

10、上海缘点网络科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91310114324552629B
注册资本（万元）	100
住所	上海市嘉定区众仁路 399 号 1 幢 B 区 5 楼 5445 室
法定代表人	李勇
股东/持股比例	亿起联科技/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2015 年 2 月 3 日
经营范围	网络科技（不得从事科技中介），从事网络技术、计算机软硬件技术领域的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，计算机系统集成，动漫设计，设计、制作、代理各类广告，文化艺术交流策划，会务服务，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），日用百货、办公用品、家用电器、通讯器材、电子产品、工艺品、汽车配件、家居用品、汽车饰品、一类医疗器械、二类医疗器械的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

11、上海轻点网络科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91310114342133866N
注册资本（万元）	1,000
住所	上海市嘉定区众仁路 399 号 1 幢 B 区 5 楼 5334 室

法定代表人	王新
股东/持股比例	亿起联科技/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2015年6月26日
经营范围	网络科技（不得从事科技中介），从事网络技术、计算机软硬件技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，网络工程，计算机系统集成，网页设计，图文设计制作，动漫设计，设计、制作、代理各类广告，文化艺术交流策划，利用自有媒体发布广告，展览展示服务，会务服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

12、北京久易商科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91110108MA008RN86L
注册资本（万元）	2,000
住所	北京市海淀区文慧园甲12号楼306房间
法定代表人	欧阳曜
股东/持股比例	蜂语网络/60%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2016年10月14日
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发；软件开发；软件咨询；销售自行开发后的产品；产品设计；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；市场调查；企业管理咨询；餐饮管理；互联网信息服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）

13、霍尔果斯玩否科技有限公司

注册号/统一社会信用代码	91654004MA7763AG1W
注册资本（万元）	10
住所	新疆伊犁州霍尔果斯口岸亚欧路广电局住宅楼一幢404室
法定代表人	李建明
股东/持股比例	亿起联科技/100%

公司类型	有限责任公司
成立时间	2016年5月6日
经营范围	网络科技（不得从事科技中介）从事网络技术、计算机软件技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、网络工程，计算机系统集成；科技开发；网络技术服务；信息咨询（不含中介服务）；软件、网络技术、计算机硬件技术开发、转让，货物与技术进出口业务，并开展边境小额贸易；通信工程、自动化工程，技术推广服务；软件设计；计算机系统服务；经济贸易咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

14、丰骏科技有限公司

公司名称	丰骏科技有限公司 (Rich Horse Technology Limited)
注册地	Unit D6B 17/F., TML Tower, 3 Hoi Shing Rd, Tsuen Wan, N.T., Hong Kong
注册号	65857454-000-03-16-8
已缴股款	1HKD
成立时间	2016年3月9日
股权结构	亿起联科技（香港）有限公司100%
主要业务	海外业务结算

15、北京华夏电通信息技术有限公司

注册号/统一社会信用代码	911101086963955809
注册资本（万元）	500
住所	北京市海淀区上地三街9号A座A305室
法定代表人	栗军
股东/持股比例	华夏电通/100%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2009年10月13日
经营范围	技术开发、技术转让、技术培训、技术咨询、技术服务；组装计算机；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品；计算机系统服务；维修计算机。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

(四) 公司主要参股公司基本情况

截至 2016 年 12 月 31 日，公司共有 3 家主要参股公司，基本情况如下：

1、同望科技股份有限公司

注册号/统一社会信用代码	91440400632834484E
注册资本（万元）	5,629
住所	广东省珠海市唐家湾镇港湾大道科技五路 19 号
法定代表人	刘洪舟
股东/持股比例（截至 2016 年 12 月 31 日）	刘洪舟/35.53%；久其软件/19.99%
公司类型	股份有限公司
成立时间	2002 年 01 月 11 日
经营范围	计算机软、硬件及其外围设备的研发、生产、销售；计算机网络系统集成和技术咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注：同望科技股份有限公司为全国中小企业股份转让系统挂牌公司，原名广东同望科技股份有限公司，证券简称：同望科技，证券代码：430653。

2、北京信诺软通信息技术有限公司

注册号/统一社会信用代码	911101075938872598
注册资本（万元）	1,000
住所	北京市石景山区八大处高科技园区西井路 3 号 3 号楼 7913 房间
法定代表人	张武
股东/持股比例	张武/72%；北京久诺众诚信息技术合伙企业（有限合伙）/8%；久其软件/20%
公司类型	有限责任公司
成立时间	2012 年 03 月 30 日
经营范围	技术推广、技术服务、技术开发、技术咨询；经济贸易咨询；企业管理咨询；投资咨询；组织文化艺术交流活动（演出除外）；承办展览展示活动；销售计算机、软件及辅助设备。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

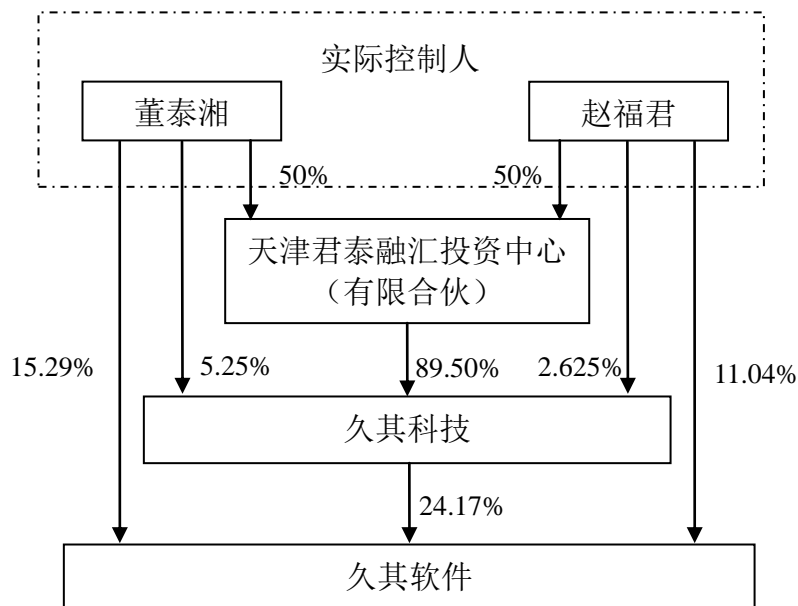
3、深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）

注册号/统一社会信用代码	91440300MA5DFG6B1A
主要经营场所	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）
执行事务合伙人	久其科技
企业类型	有限合伙企业
成立时间	2016年06月28日
经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；经济信息咨询、投资咨询、企业管理咨询（以上均不含限制项目）。（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）

三、公司控股股东、实际控制人基本情况

（一）股权控制关系

截至本募集说明书签署日，久其软件的股权控制关系如下图所示：



久其科技为公司控股股东，董泰湘和赵福君系夫妻关系，根据《上市公司收购管理办法》第八十三条规定，属于一致行动人。董泰湘和赵福君合计直接或间接持有久其科技 97.375% 股权，且二人合计直接或间接持有公司 50.50% 股权，为公司实际控制人。

(二) 控股股东的基本情况

公司名称	北京久其科技投资有限公司	
公司类型	有限责任公司	
公司住址	北京市海淀区大慧寺 5 号	
办公地址	北京市海淀区大慧寺 5 号	
法定代表人	董泰湘	
注册资本	10,000 万元	
统一社会信用代码	9111010863361327XD	
经营范围	技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	1997 年 4 月 7 日	
营业期限	1997 年 4 月 7 日至 2047 年 4 月 6 日	
财务情况（母公司） 单位：元	项目	2016 年度/2016 年末
	总资产	969,990,258.60
	净资产	65,303,978.29
	营 收	——
	营业利润	-30,557,964.79
	净利润	-30,588,005.39

截至本募集说明书签署日，久其科技的股权结构为：

出资人	出资额（万元）	出资比例（%）	出资方式
天津君泰融汇投资中心 （有限合伙）	8,950	89.50	货币
董泰湘	525	5.25	货币
赵福君	262.50	2.625	货币
施瑞丰	157.50	1.575	货币
欧阳曜	105	1.05	货币
合 计	10,000	100	

久其科技近三年主要从事对高科技企业的投资业务，其对外投资情况详见本募集说明书“第五节 同业竞争与关联交易”之“一、（一）关于同业竞争情况的说明”。

截至本募集说明书签署日，久其科技直接持有公司股份 130,871,747 股，其中，因进行股票质押式回购交易而累计质押的股份数量为 112,930,000 股，占其所持公司股份总数的 86.29%，占公司总股本的 20.86%。

（三）实际控制人基本情况

1、董泰湘

姓名	董泰湘
性别	女
国籍	中国
身份证号	23010319640905****
住所	北京市西城区裕中西里
通讯地址	北京市海淀区大慧寺 5 号
通讯方式	010-58022900
是否取得其他国家或者地区的居留权	否

董泰湘女士，1964 年 9 月出生，1989 年 4 月毕业于哈尔滨船舶工程学院计算机系，获硕士学位。历任北京船舶工业管理干部学院讲师、太平洋软件（中国）有限公司技术部经理、久其软件董事长。现任久其科技、久其智通执行董事、北京紫金山居文化有限公司执行董事及经理。

截至本募集说明书签署日，董泰湘女士直接持有公司股份 82,766,955 股，其中，因进行股票质押式回购交易而累计质押的股份数量为 52,500,000 股，占其所持公司股份总数的 63.42%，占公司总股本的 9.70%。

董泰湘其他对外投资情况（持股 5% 以上）如下：

单位：万元

公司名称	注册资本	出资比例
天津君泰融汇投资中心（有限合伙）	10,000	50%
北京紫金山居文化有限公司	15	50%
北京松源闻涛创业投资合伙企业（有限合伙）	—	60%（有限合伙人）
北京灵伴未来科技有限公司	266.5239	16.03%

北京久赢投资合伙企业（有限合伙）	——	12%（有限合伙人）
------------------	----	------------

2、赵福君

姓名	赵福君
性别	男
国籍	中国
身份证号	23010319640805****
住所	北京市西城区裕中西里
通讯地址	北京经济技术开发区西环中路6号
通讯方式	010-88551199
是否取得其他国家或者地区的居留权	否

赵福君先生基本情况详见本节“十四、董事、监事和高级管理人员”之“（一）董事简历”。

截至本募集说明书签署日，赵福君先生直接持有公司股份 59,792,807 股，其中，因进行股票质押式回购交易而累计质押的股份数量为 37,500,000 股，占其所持公司股份总数的 62.72%，占公司总股本的 6.93%。

赵福君其他对外投资情况（持股 5% 以上）如下：

单位：万元

公司名称	注册资本	出资比例
天津君泰融汇投资中心（有限合伙）	10,000	50%
北京美美科技有限公司	3.5295	5%
北京久赢投资合伙企业（有限合伙）	——	12%（有限合伙人）
北京新达成长创业投资中心（有限合伙）	——	15.79%（有限合伙人）
北京珞珈天壕投资中心（有限合伙）	——	10%（有限合伙人）
北京紫金山居文化有限公司	15	50%
镇江厚益校友基金二期（有限合伙）	——	19.80%（有限合伙人）

四、公司的主营业务概况

公司主营业务为电子政务、集团管控、大数据及移动互联网业务。按照《上市公司行业分类指引》（2012年修订）的规定，公司属于信息传输、软件和信息技术服务业中的“I65 软件和信息技术服务业”。

电子政务、集团管控是公司的根基业务，公司已经成为面向政府及企业集团两大领域，集咨询、规划、建设、运维、服务等综合能力于一体的整体解决方案提供商。2012年，公司确立了内生增长+外延发展相结合的发展道路。报告期，公司通过战略转型，除在传统两大业务板块继续发力外，进一步落地外延式发展战略，扩展了大数据及移动互联两大新业务板块：（1）为进一步寻求移动互联网等新兴产业与传统产业之间的融合与创新，公司以移动数字营销为切入点，完成收购亿起联科技从而布局了数字营销市场；（2）为在电子政务领域进一步开拓与发展，加强公司司法领域的纵深布局，公司完成收购为法院提供视讯产品及服务的华夏电通；（3）为完善数字咨询、数据处理、数据挖掘、数据可视化生态布局，公司与战略合作伙伴设立久其智通、久其龙信。

本着产业与资本融合、构建“久其+”信息化生态体系的产业发展愿景，公司在报告期内总资产规模由2014年末的8.25亿元增长至2016年末的27.96亿元。通过布局大数据应用服务、数字营销、PaaS及SaaS云服务、互联网金融信息服务、互联网+物流、互联网+养老领域，构建了基本的“久其+”信息化生态体系，公司正逐步成为基于大数据的综合信息服务供应商。

五、发行人所属行业基本情况

目前，公司主营业务收入主要来源于电子政务、集团管控和互联网业务三个板块，其中互联网业务板块收入主要来源于数字营销领域。

（一）管理软件行业基本情况

1、行业主管部门及管理体制

我国软件行业的行政主管部门是工信部，其主要职责为：研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划；拟定本行业的法律、法规，发布行政规章；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准等；负责会同国家发展改革委

员会、科学技术部、国家税务总局等有关部门制定软件企业认证标准并管理软件企业认证、年审以及软件产品登记等工作。

软件著作权登记的业务主管部门是国家版权局中国版权保护中心和中国软件登记中心。由国家版权局授权中国软件登记中心承担计算机软件著作权登记工作。

我国软件行业的行业组织是中国软件行业协会,其主要职能为:积极学习、宣传、贯彻国家鼓励软件产业的政策;举办中国国际软件博览会;开展“双软认定”工作;开展中国软件服务业企业信用评价工作;承办政府委托的任务,参加软件产业发展规划制定;组织各种研讨、培训活动;制定行约行规,推进软件正版化,为产业发展创造公平竞争环境;建立民间软件出口协调机构,促进软件出口;加强国际交流与合作,推动中国软件产业走向国际化等等。

软件行业是我国对外开放程度最高的行业之一,许多国际性组织或在国际上具有影响力的地区标准化机构发布的技术标准、技术规范、管理方法对行业的发展都具有重要影响,主要包括:ISO(国际标准化组织)发布的系列质量管理标准、信息安全管理标准等;W3C开发的一系列涉及通信和计算机领域的的数据交换和互联标准,包括HTML/XML、SOAP/HTTP/WSDL等;OMG(对象管理组)开发的企业级软件集成技术标准、软件的可视化设计、执行和维护的UML(建模标准)、CORBA(中间件标准)等;SEI(美国软件工程研究所)开发的CMM/CMMI,BSI(英国标准化协会)开发的BS7799(信息安全管理标准)和ITIL(IT服务与运营标准)等。

近年来,为推动软件行业的发展,国务院及有关部门先后颁布了一系列优惠政策,为软件行业建立了优良的政策环境,主要如下:

发布时间	发布单位	政策名称	相关内容
2000年9月	财政部、国家税务总局、海关总署	《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》(财税[2000]25号)	制定了鼓励软件产业发展的若干税收政策。例如,对增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品,按17%的法定税率征收增值税后,对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策;对于境内新办软件企业,实施所得税“两免三减半”

			政策。
2006年2月	国务院	《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》(国发[2006]6号)	提出了我国科学技术发展的总体目标,将大型应用软件的发展列入优先发展主题,并在科技投入、税收激励、金融支持、政府采购、创造和保护知识产权、人才队伍等多方面提出了具体措施。
2008年2月	财政部、国家税务总局	《关于企业所得税若干优惠政策的通知》(财税[2008]1号)	对软件产业和集成电路产业继续给予所得税政策方面的优惠政策。
2011年1月	国务院	《鼓励软件产业和集成电路产业发展的六项措施》	确定了强化投融资支持、加大对研发开发的支持力度、实施税收优惠、加强人才培养和引进、严格落实知识产权保护制度和加强市场引导,规范市场秩序等六项措施。
2011年2月	国务院	《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发[2011]4号)	从财税政策、投融资政策、研究开发(R&D)政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场政策及政策落实共计八个方面支持软件产业和集成电路产业发展。
2012年5月	财政部、国家税务总局	《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税[2012]27号)	为进一步推动科技创新和产业结构升级,促进信息技术产业发展,给予软件产业和集成电路产业发展的企业所得税政策支持。
2012年8月	发改委、工信部、财政部、商务部、国家税务总局	《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理暂行办法》	办法规定了申请国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理的相关条件,如申报标准、申报材料、认定程序及工作要求
2013年2月	工信部、发改委、财政部、国家税务总局	《软件企业认定管理办法》	为贯彻落实《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发[2011]4号),加强软件企业认定工作,促进我国软件产业发展,特制定《软件企业认定管理办法》,经过认定达到企业可以继续按规定享受软件企业定期减免税优惠
2013年9月	工信部	《信息化发展规划》	到2015年,信息化和工业化深

			度融合取得显著进展，经济社会各领域信息化水平显著提升，信息化发展水平指数达到0.79。
2014年3月	国务院	《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》	统筹城市发展的物质资源、信息资源和智力资源利用，推动物联网、云计算、大数据等新一代信息技术创新应用，实现与城市经济社会发展深度融合。强化信息网络、数据中心等信息基础设施建设。促进跨部门、跨行业、跨地区的政务信息共享和业务协同。
2016年3月	国务院	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016—2020年）规划纲要》	建设统一开放平台，逐步实现公共数据集开放，推动政府治理、公共服务、产业发展、技术研发等领域大数据创业应用。加快国家统一电子政务网络建设应用，完善审批监管、信用信息，公共资源交易、价格举报信息等平台，加快国家基础信息资源库建设应用。

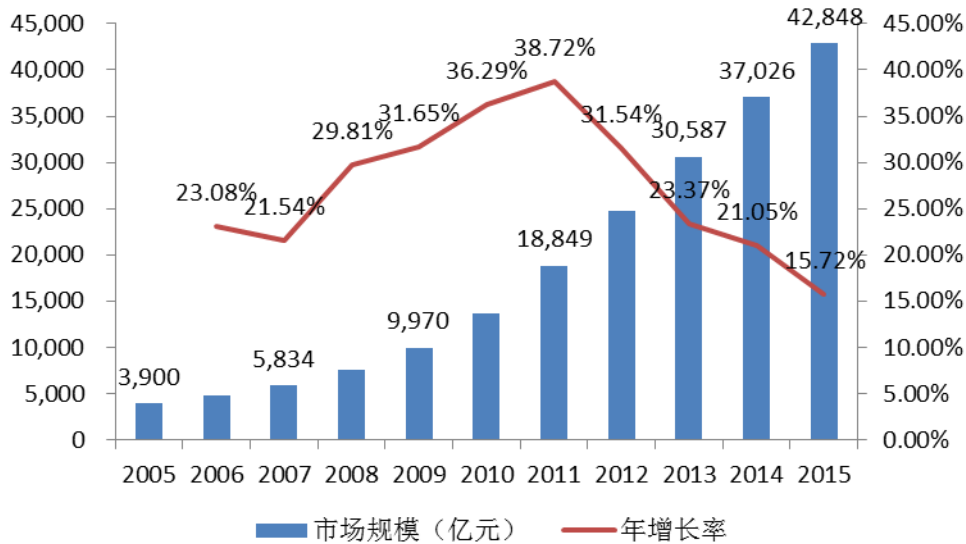
2、行业发展概况

（1）软件行业发展概况

①市场总体规模

根据《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》，“十一五”期间，我国软件和信息技术服务业持续快速发展，年均增速达27.08%。进入“十二五”以后，我国软件产业总体依然保持平稳较快的发展，2013年、2014年和2015年，我国软件产业分别实现软件业务收入3.06万亿元、3.70万亿元和4.28万亿，同比增长分别为23.37%、21.05%和15.72%。

我国软件业务收入总额及增长率（2005-2015年）

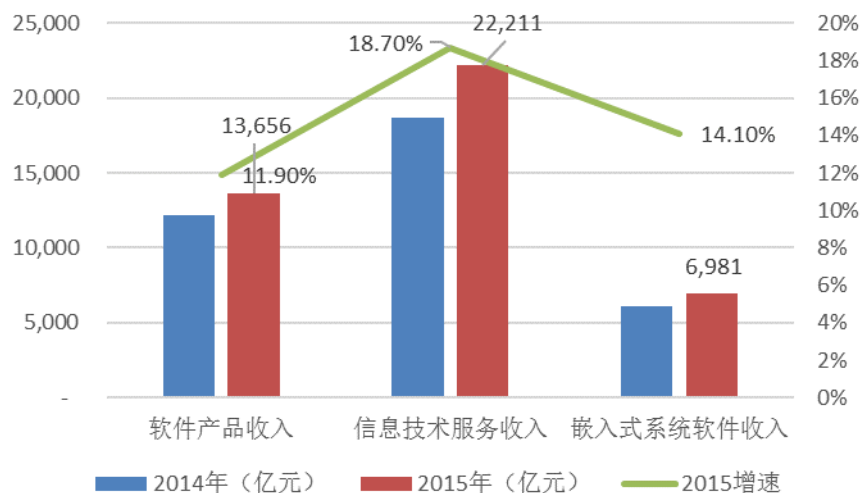


数据来源：工信部

②软件行业总体结构

2015年，在软件行业收入结构中，软件产品实现收入13,656亿元，同比增长11.9%，增速低于2014年11.6个百分点；信息技术服务收入22,211亿元，同比增长18.7%；嵌入式系统软件实现收入6,981亿元，同比增长14.1%。2014年，软件产品实现收入12,198亿元，同比增长23.5%；信息技术服务收入18,711亿元，同比增长185.7%；嵌入式系统软件实现收入6,117亿元，同比增长102.9%。

我国软件产业分类收入及增长率

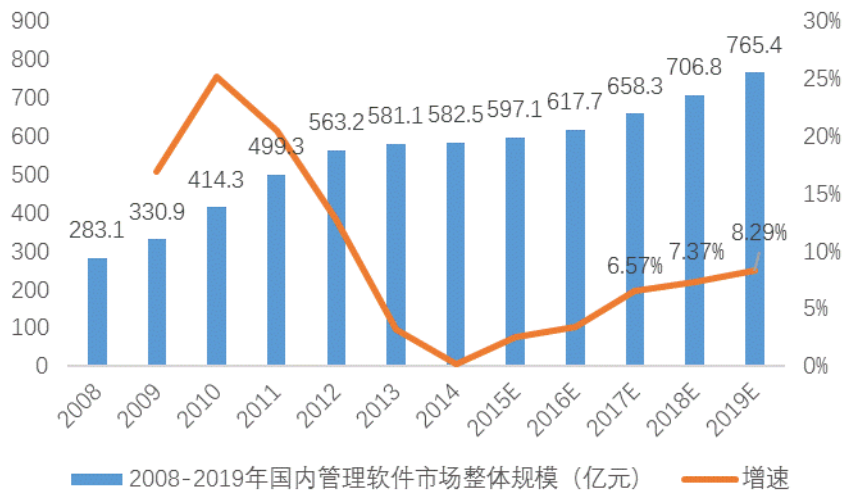


数据来源：工信部

(2) 管理软件行业发展概况

中国管理软件行业，按产品主要包括 FM（财务管理）软件、ERP（企业资源计划）软件、CRM（客户关系管理）软件、SCM（供应链管理）软件、EAM（资产管理）软件、HRM（人力资源管理）软件及其它通用性管理软件。按客户对象，管理软件主要分为电子政务、企业信息化两个类别，其中企业信息化又可细分为集团管控领域和中小企业领域。根据 CCW Research 的统计，2016 年国内管理软件市场整体规模（含服务，仅限大陆地区）预计可达 617.7 亿元人民币。

2008-2019年国内管理软件市场整体规模



数据来源：CCW Research

①电子政务领域

A、政策鼓励电子政务发展

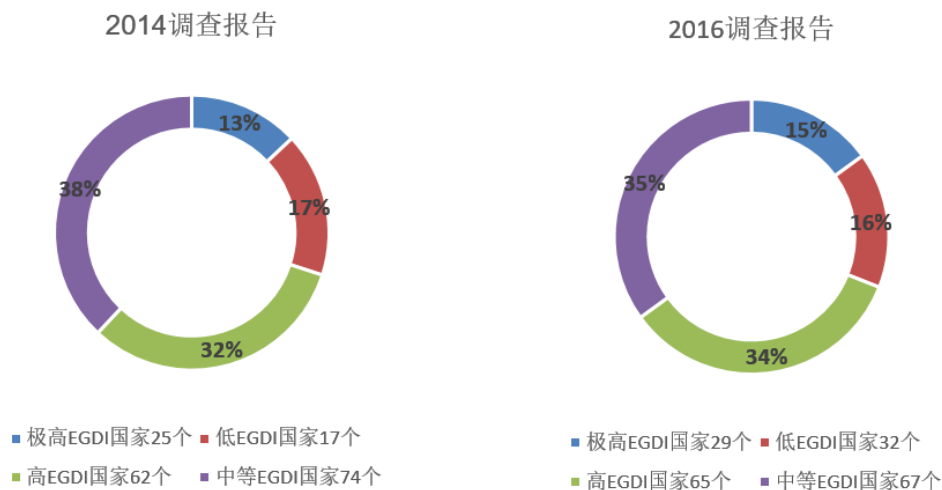
国家电子政务“十二五”规划提出，要完成以云计算为基础的电子政务公共平台顶层设计；《“十二五”国家政务信息化工程建设规划》强调，我国政务信息化要加强顶层设计，坚持需求主导，强化信息共享、业务协同和互联互通，突出建设效能，有效提高公共服务水平；《国民经济与社会发展第十二个五年规划纲要》提出要“以信息共享、互联互通为重点，大力推进国家电子政务网络建设，整合提升政府公共服务和管理能力”。国家出台的一系列规划文件，如工信部信息化推进司印发的《基于云计算的电子政务公共平台顶层设计指南》，明确了电子政务发展路线，要加快从传统的单一信息系统建设转化为注重顶层设计、注重业务协同、注重资源整合的应用支撑系统建设。国家“十三五”规划进一步提出要建设统一开放平台，逐步实现公共数据集开放，推动政府治理、公共服务、产业发展、

技术研发等领域大数据创业应用。加快国家统一电子政务网络建设应用，完善审批监管、信用信息，公共资源交易、价格举报信息等平台，加快国家基础信息资源库建设应用。

B、我国整体电子政务水平稳步提升

《2016 联合国电子政务调查报告》显示，电子政务发展指数（EGDI）方面，29 个国家的 EGDI 达到“非常高”的水平，数值在 0.75 -1.00 之间，而 2003 年只有 10 个国家达到这一标准。

2014 及 2016 年不同电子政务发展指数（EGDI）国家数量



报告显示，中国的电子政务发展指数 EGDI 为 0.6071，排名第 63 位，相较于上一次调查上升 7 位，国际排名稳步上升，目前中国电子政务发展水平已处于全球中等偏上，但即使在亚洲，仍和韩国、日本、新加坡等国家有不小的差距，未来发展空间巨大。

亚洲国家电子政务发展水平前 10 名

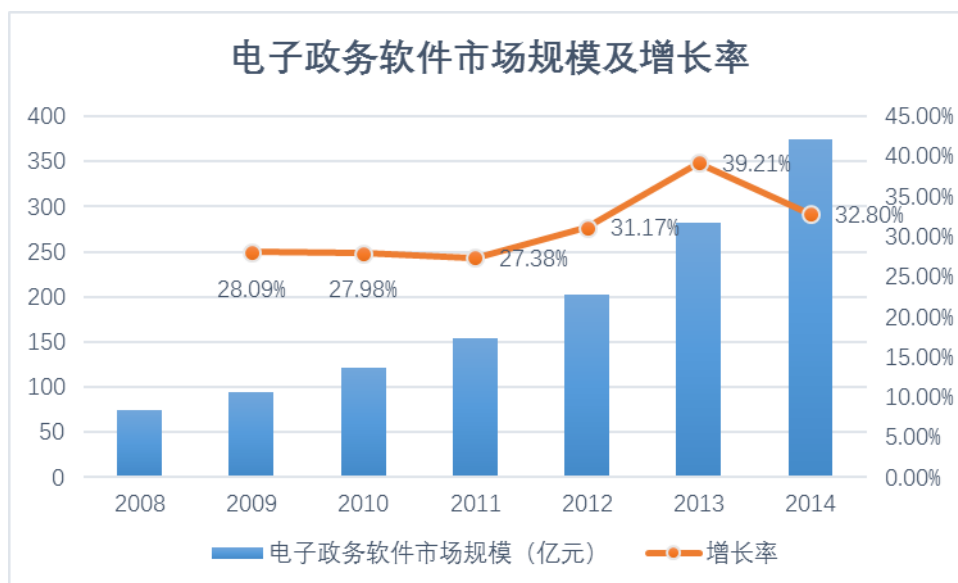
序号	国家	EGDI	EGDI 水平	2016 排名
1	韩国	0.8915	极高	3
2	新加坡	0.8828	极高	4
3	日本	0.8440	极高	11
4	以色列	0.7806	极高	20
5	巴林	0.7734	极高	24

6	阿拉伯联合酋长国	0.7515	极高	29
7	哈萨克斯坦	0.7250	高	33
8	科威特	0.7080	高	40
9	沙特阿拉伯	0.6822	高	44
10	卡塔尔	0.6699	高	48

资料来源：《2016 联合国电子政务调查报告》

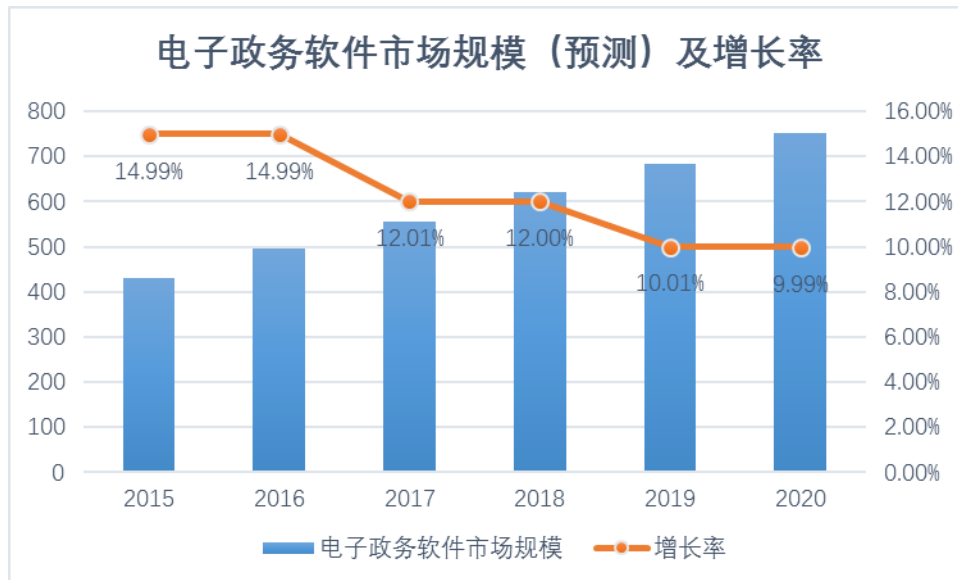
C、电子政务软件市场规模保持稳定增长

根据中国产业信息网，中国电子政务软件市场规模由 2008 年的 74.00 亿元，增长至 2014 年的 374.72 亿元，年均复合增长率 31.04%。



资料来源：中国产业信息网

根据中国产业信息网预测，2020 年，电子政务市场规模将达到 752.10 亿元，2015 年至 2020 年市场增长率维持在 10%-15%。



资料来源：中国产业信息网

D、地方政府在电子政务建设上逐渐加大投入

我国电子政务的市场需求按照需求主体的行政级别，可以分为全国性需求与地方性需求。目前我国的行政区划基本上分为中央—省—市—县—乡，中央级的应用往往考虑到全国性的需求，这类需求标准化程度较高，例如国家信息化领导小组提出的“十二金”工程等，并且可以向省市和县乡延伸；省市级和县乡级的需求一部分来自于中央级需求的向下延伸，另一部分来自于本区域的特殊需要，例如经济发达地区提出的“数字城市”、一些面向地区的行政决策支持系统等。过去，我国的电子政务建设以中央政府为主导，地方政府处于被动地位；随着国家电子政务建设的深入推进和需求下延，以及地方性需求的增加，地方政府建设电子政务的积极性也被调动起来，地方政府在电子政务建设上逐渐加大投入，地方电子政务通用和应用平台建设成为一个重要的发展趋势。

②集团企业管理软件

集团企业信息化方向体现在两方面，一个是管理高度集中，例如财务的集中核算、全面预算、集中资金管理、集中结算等；另一个是财务和业务管理软件的协同，也包括在财务集中管理下对业务集中管理的推动，例如集中和分级相结合的集团采购管理模式。集团企业管理软件市场有如下特点：

A、财务数据的集中管控与共享服务是投资重点

国务院国资委《关于加强中央企业财务信息化工作的通知》（国资发评价〔2011〕99号）要求各中央企业加快建设功能完善的财务信息系统，至少应当包括但不限于会计集中核算、财务合并报告、资金集中管理、资产动态管理、全面预算管理、成本费用管理、财务分析与决策支持、风险管控等功能模块和子系统，各子系统之间应当实现无缝对接和信息集成，并将关键控制环节和控制要求固化于系统中，实现财务信息系统的内部控制。

财政部《企业会计信息化工作规范》（财会〔2013〕20号）要求分公司、子公司数量多、分布广的大型企业、企业集团应当探索利用信息技术促进会计工作的集中，逐步建立财务共享服务中心。

B、新技术应用层出不穷，集团企业选型面临更多选择

近年来，管理软件领域技术革新应用模式创新层出不穷，为集团企业实现管理信息化提供了更多途径。SOA架构使企业的信息化体系更加适应企业业务变化；目前移动应用、云计算和大数据计算成为推动企业管理软件发展的主要技术。移动应用可以实现真正的“即时管理”和“全覆盖管理”，随时随地更新和查询管理状况。云计算本质上是由技术变革带来的IT服务方式的变革，实现了在低成本基础上提供高水平的服务，作为IT本身的变革，会像移动应用一样改变企业的管理模式。

C、行业发展差异大，深入行业的综合管理软件厂商受青睐

集团管理软件的发展也是如此，尽管集团管理强调数据集中，强调集团管控，但没有对集团企业所属行业的深刻理解和把握，集中管控只能是空谈。集团企业管理结构大都非常复杂，下属公司众多，所涉及的业务领域广泛。而且随着企业战略的发展，其管理理念、管理结构、管理模式、管控方式都在不断的创新中发展。因此专注于某一行业的管理软件提供商需要具备掌握整个集团发展战略和管理业务的能力。集团企业在选型过程中更加青睐于有很深行业造诣，同时对管理和战略的结合有深入理解和研究的综合管理软件厂商，选择后一般就成为了长期的战略合作伙伴。

3、行业竞争情况

（1）电子政务领域

由于国内电子政务应用的特殊性，IBM、SAP、Oracle等国外企业较少涉足，国内软件企业是该领域的主要供应商。随着我国电子政务系统建设思路日趋成熟，要求电子政务解决方案提供商更加专业化，而该领域的先行者已凭借对我国电子政务系统的深刻理解和丰富经验取得了较为稳固的竞争地位。所以，目前我国电子政务市场竞争格局比较稳定，市场门槛相对较高，进入难度较大。

按照技术实力、服务能力，国内电子政务建设企业可以划分为综合服务提供商和细分领域服务提供商，按照业务范围又可以划分为全国性的服务提供商和区域性的服务提供商。电子政务建设通常是一项全国性的系统工程，其涉及基础设施建设、信息资源建设、组织结构调整、管理理念和管理服务模式转型等，综合服务提供商以及全国性的服务提供商在未来有望获得更好的发展。

（2）企业集团管控领域

在旺盛的应用需求推动下，企业集团管控市场规模不断扩大，吸引了众多的厂家参与。按照服务对象以及市场参与者的公司实力、品牌、产品技术、服务水平等，企业集团管控大致可以分为高端市场和中低端市场。高端市场领域，进入壁垒高、市场集中度较高，主要厂商有：SAP、Oracle、用友网络、浪潮软件、金蝶软件、久其软件等；中低端市场领域，进入壁垒较低，参与者众多，大部分厂商实力相对较弱。

在高端市场领域，国外知名管理软件提供商，比如SAP、Oracle等在技术实力、产品的广度与深度、解决方案的全面性等方面，优于国内厂商。但国产软件竞争力正日趋显现，首先，凭借对中国市场的深入了解，国产软件更能贴近客户，服务更符合中国用户的需求；其次，从成本角度考虑，国产软件在性价比上，与国际厂商相比有明显优势。未来，随着政府对国产软件政策支持不断加大，国内厂商将迎来发展契机。

4、行业周期性、区域性和季节性特征

（1）行业的周期性

管理软件行业与整个宏观经济的发展呈较为明显的正相关关系，同时基于云计算、物联网、移动互联网、下一代互联网等的新兴服务将推动服务模式、商业

模式不断创新,以新一代信息技术与制造业融合创新为特征的新一轮科技革命和产业变革持续深入,因此管理软件行业目前仍处于持续发展期。

(2) 行业的区域性

管理软件行业发展主要取决于政府或企业对于信息化的需求,与整体软件行业的发展趋势一致。2015年,东部地区增速虽然放缓,仍是软件产业发展的主要集聚地。东部地区完成软件业务收入占全国软件业务收入的比重为76.53%,其中安徽、海南、甘肃等省增速超过30%,成为软件产业发展的重要省市。中、西部地区增长较快,占全国的比重分别为4.57%和10.44%。东北地区增速出现回落,占全国比重8.46%左右。不过,总体来看,长三角、珠三角、环渤海三大经济发达地区持续成为我国软件产业重点区域。

(3) 行业的季节性

管理软件行业整体季节性不强,但对于政府部门和大型企事业单位,该类用户大多执行较为严格的财务预算和支出管理制度,通常在年初确定项目规划及支出安排,在下半年完成项目招标或项目验收相关工作,因此,该领域的收入及盈利的高峰期通常在每年的第三和第四季度,存在一定季节性。

5、行业技术特征

管理软件行业的特点是技术更新快,以集团企业不断发展壮大而带来的产业整合、业务流程调整、组织结构变革的需求旺盛。目前国内管理软件企业在研发工具、设计方法、运行环境和本土化等方面已基本与先进国家保持同步,技术成熟,能满足应用的基本需求。

(1) 多层体系结构成为应用系统的主流体系结构,便于业务扩展

为了满足政府、集团企业及下属公司不断增长及易于扩展的需求,应用系统的主流体系结构为分布式、网络化、基于B/S架构模式的多层体系结构;SOA(面向服务的架构)正在成为应用开发的重要技术选择;中间件技术为应用系统建立、运行和管理提供了成熟的基础框架;面向开发者应用的开发平台已经成为业界的主流。

(2) 应用系统构建模式不断升级,系统构建效率显著提高

让业务参与开发过程的构建模式，包含迭代式、增量式在内的开发模型已经替代了传统的瀑布式系统构建模型，更好地适应了应用需求的快速变化；面向网络应用的大型构建工具已经基本替代了传统的面向桌面程序的构建工具；面向对象、面向服务的设计方法已经完全取代了传统的面向过程的设计模式，显著提升了系统构建效率。

（3）应用基础组件研发和应用日益普遍，有效避免重复开发

基础组件的研发和应用，可避免系统的重复构建。应用系统研发的基础组件技术已在骨干软件企业广泛应用，轻量级门户、 workflow、权限管理、界面组件、非结构化数据检索、综合查询、直观统计等应用研发技术已经构件化；集群、负载均衡、存储优化、网络设计等技术也已日趋成熟。

6、行业壁垒

管理软件行业壁垒主要体现在电子政务和集团管控领域，具体如下：

（1）市场准入壁垒

为规避投资风险，政府、集团总部及下属单位的信息化管理部门在招标时，大多对投标企业设立了资格门槛，一般要求投标单位具备成熟产品和典型成功案例。有的还要求投标企业同时具备“软件企业认定证书”等资质；有的招标项目还要求企业技术人员具备较高的资质水平、企业能够提供及时的现场响应服务能力等。项目投标后，业主和中标单位往往能够建立长期的合作关系，以实现管理系统的稳定运行、可靠管理和持续升级扩展。

（2）技术实力和研发壁垒

由于大型管理软件的复杂性和对安全性、稳定性、系统灵活性和可扩展性的极高要求，电子政务和集团管控服务商必须具备较强的技术实力和研发能力。由于客户需求多样，要求服务商具备综合的服务交付能力，具有综合运用SOA技术、虚拟化技术、综合性安全技术、应用集群技术、大数据量大业务量联机处理技术、联机数据分析技术、数据仓库技术、自动风险和营销决策技术、自动化运维技术等方面的能力，能够同时满足不同种类的服务需求。同时，行业客户信息化技术水平较高，对行业软件产品质量要求较高。一流的产品研发能力，快速响应用户定制化开发的需求是供应商确立竞争优势的基础。

（3）开发与实施的经验壁垒

政府、大型企业集团组织架构的复杂性决定了其信息系统的复杂性。因此要求专业系统开发商具备丰富的行业经验和复合的知识结构，而丰富的行业经验和复合的知识结构需要足够长的实践周期和业务量才能积累形成。

同时由于地区差异和业务板块的差异，以及与系统外部联系的纵横交错。系统的成功实施和良好运行，需要项目的研发和实施人员具有较高的技术水平和丰富的项目实施经验，并能够针对不同业务板块和地区特点进行合理的规划设计。只有长期服务于此领域的企业才能够积累丰富行业知识与项目建设经验，并能根据不同区域或行业部门提供顾问式的解决方案。行业内的领先企业一般都通过长期的技术应用和服务逐步积累形成自身行业经验，对于行业新进入者而言，存在较高的开发与实施经验壁垒。

（4）品牌壁垒

较强的“客户黏性”是大型管理软件市场的显著特点之一。在产品开发和服务过程中，政府、企业集团付出的不仅是设备采购等显性投资，还包含巨大的业务流程改造、制度建设、整体协调、用户培训等隐性投资，并且随着系统的使用，系统本身所包含的数据信息、客户的习惯程度会越来越大，转换的成本也就越来越高。由于软件投资、商业秘密、财务信息资源、管理人员熟悉和掌握程度等原因，更换软件造成的风险和投资是巨大的，因此用户基于数据的延续性和安全性、已经发生的软件投资、更换成本等因素，一般不会更换软件服务商。客户的信息化投资规模越大，服务周期越长，客户忠诚度越高。

（5）资金壁垒

电子政务和集团管控项目对于企业的资本要求比较高。大型软件复杂度较高，一般开发周期较长，需要投入大量研发及管理人员，开发成本较高；企业在项目实施前需要为产品原型和核心技术研发投入研发资金；项目实施过程中要为包括硬件设备购置、软件开发的人力成本提前垫付资金；还要为后期的工作规范、制度完善、业务流程改造、用户培训等方面投入成本；另外，从产品采购到相关产品的定制开发，以及自建营销网络与现场实施团队，都需要企业持有充足的资金。此外，随着国内信息化、智能化项目规模不断扩大，客户对信息服务供应商

的资金实力也提出了更高的要求。

7、行业发展趋势

(1) 新技术应用层出不穷

计算技术的重心正逐步从计算机转向网络，软件的技术和业务创新与网络发展将深度结合，网络将成为软件开发、部署、运行和服务的主流平台。SOA 架构使企业的信息化体系更加适应企业业务变化，基于云计算、物联网、移动互联网、下一代互联网等的新兴服务将推动服务模式、商业模式不断创新。

以云计算为代表的新技术和新模式的涌现，使全球软件和信息服务业进入转型的关键时期，当前集团管理软件与云计算、移动互联、物联网等 IT 新技术的结合越来越紧密，使企业的管理创新获得了更强有力的技术支持。

传统技术模式难以根据需求变更进行水平、垂直扩展，导致应用成本高，而云计算、大数据的存储与分析方法解决了系统的平行扩展及成本问题，大大降低了企业信息化成本，目前已经在一些行业系统和部门大规模业务系统得到有效应用。随着大数据时代的到来和业务系统信息化应用的深入，企业管理信息化的触角将更加灵敏，对于业务及外部信息的数据处理也将更加及时、准确，商业智能分析应用的效果将会为集团企业应对市场变化、业务的创新发展起到更加积极的作用。

云计算与移动互联网的融合发展使得企业管理信息化中的移动应用越来越普遍，未来包括移动 ERP 等应用将成为企业移动应用的主流。云计算技术的应用将更多的计算工作交给了企业的云计算服务器，推动了移动应用的大规模发展。未来移动应用不仅仅能够实现数据的展示，更重要的是能够实现业务的实时处理，以及实现位置、时间、资源使用等信息的自动获取，通过移动应用改变工作模式，推动扁平化管理，驱动管理创新。

(2) 企业内控与风险管理重视度提高，内控与风险管理系统需求大

随着企业信息化不断深入，各细分产品增长速度出现了不平衡。以财务管理软件、ERP、CRM 等核心的企业管理软件行业的发展，已由原来的空白增长型阶段进入替代型阶段。集团企业大规模的财务管理系统上线已经基本结束，通过资金管理、全面预算等模块的应用实现对集团财务数据的集中管控成为重点，在

财务集中的基础上，通过对现有数据分析展示为领导层提供决策支持成为可能，企业决策智能系统将成为发展重点。随着经济全球化的发展，集团企业面临的市场环境更加复杂，风险因素多样化，如何辨别、评估、监测、控制风险成为热点，集团企业对内控与风险管理的重视程度大幅提高，特别是集团企业内控与风险管理系统不仅要符合集团企业控制财务、资金管理风险的需要，更要满足集团企业在不断的购并、国际化扩张过程中加强内控、防范国际化经营风险的需要，建立一个即能保持稳健扩张、又能健康发展的良好企业运营环境。集团企业需要有效的信息化工具进行全面风险管理，内控与风险管理软件将成为集团企业应对风险的有力手段。

（3）集团企业管理信息化向全面集成发展

不同行业的集团企业业务特征差异较大，对管理软件的认识和需求也不断深化。集团企业业务类型多样，往往跨行业、跨地域甚至跨国界发展，外部经营环境变动频繁，集团内部业务的整合随时都可能发生。从客观环境变化和用户对 IT 应用的需求来看，用户要求服务商更快速的响应企业业务变化节奏，采用更短迭代周期来应对快速变化的业务需求变更，在实施交付过程中支持管理平滑改进模型。

我国的集团企业大部分都属于成长型的集团企业，通过自我发展、兼并重组和资本经营等方式组建起来的大型集团企业数量日益增多，集团企业的架构非常复杂。从集团企业的规模来看，有超大型的国有控股企业集团，有中型的企业集团，也有小型的企业集团；从集团企业的管控类型来看，有多级管控的企业集团，有单一管控的企业集团；从集团企业的产业类型来看，有单一产业的集团企业，也有多元化的产业集团。随着中国集团企业全球化进程推进，全球化管理、个性化管理需求的更高，将呈现整合的、集成的、一体化趋势，集团管理软件也将因势而变，迎来全面集成一体化的浪潮。

（4）行业竞争加剧、整合优化趋势明显

客户需求变化、技术变革将导致行业竞争格局发生变化，优势企业凭借技术和人才积累进一步升级产品结构、提升市场地位；一些中型专业软件供应商也可以采取合作或合并策略以实现优势互补，充分利用和保住原有各自的客户群，丰

富解决方案，增加客户粘度，防止被优势企业替代；部分企业可能会由于无法把握技术进步和客户需求变化，市场份额被其他厂商抢占。未来，行业竞争将进一步加剧，行业收购和兼并趋势明显。

（二）数字营销行业基本情况

数字营销是指借助于互联网络、电脑通信技术和数字交互式媒体来实现营销目标的一种营销方式。数字营销是基于明确的数据库对象，通过数字化多媒体渠道，如网站、电子邮件、智能终端的 APP、微信、视频插播、应用商店等数字化媒体通道，实现营销精准化、营销效果可量化、数字化的营销活动。

1、行业主管部门及管理体制

数字营销行业是近年来基于互联网产业发展而逐渐成长起来的新兴行业，数字营销活动主要以互联网为媒体渠道予以开展，受到互联网行业和广告行业的双重监管，其行业主管部门主要是工信部及下属电信管理机构，和工商总局及各级工商行政管理部门，其行业自律性组织主要是中国互联网行业协会和中国广告协会。

（1）广告行业监管

①广告行业管理体制及主管部门

目前，我国广告行业实行政府监管与行业自律相结合的管理机制。我国广告行业的主管部门是国家工商行政管理总局，主要负责广告发布活动和广告经营活动的监督管理工作。我国广告行业的自律管理机构主要包括中国广告协会、中国商务广告协会、中国商务广告协会综合代理专业委员会等。

②广告行业主要法律法规及自律规则

我国广告行业的管理体系主要包括《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网广告管理暂行办法》（2016年9月1日起施行）以及其他国家工商行政管理规章和有关职能部门发布的关于广告管理的规范性文件，地方政府根据国家法律法规制定的适用于本地管理的地方法规和规章。上述法律法规及规章制度对广告经营单位的经营管理、广告内容与广告表现、广告审查以及专门针对特殊行业的广告要求等方面进行了规范。《中国广告行业自律规则》则详细规定了

广告内容、广告行为应遵循的一般原则和限制性要求，并明确了相关的自律措施。

③广告行业监管环节

登记管理和行政许可监管：工商行政管理部门负责监管广告公司的登记管理和行政许可。一方面，工商行政管理部门对广告代理经营单位的经营条件进行审核，向符合设立条件的广告公司颁发《企业法人营业执照》，明确经营范围；另一方面，工商行政管理部门对兼营广告业务的广播电台、电视台、报刊出版单位，事业单位以及其他法律、行政法规规定的应当办理广告经营许可登记的单位，实行行政许可制度，对于符合申请条件的，向其颁发《广告经营许可证》。

广告发布监管：广告经营者承办或者代理广告业务，应当查验证明，审查广告内容。对违反相关管理条例规定的广告，不得刊播、设置、张贴。工商行政管理部门会进行必要的监测，对造成不良社会影响及违法违规的广告按照相关规定进行处理。对于电视广告行业，目前多数电视频道也会对广告内容和形式进行审核。

(2) 互联网行业监管

①互联网行业管理体制及主管部门

互联网行业的政府主管机构为工信部和省、自治区、直辖市电信管理机构。根据相关法律法规，国家新闻、出版、教育、卫生、药品监督管理、广播电视、工商行政管理和公安、国家安全等有关主管部门，在各自职责范围内依法对涉及特定领域或内容的互联网信息内容实施监督管理（根据“中央编办发[2015]17号”《中央编办关于工业和信息化部有关职责和机构调整的通知》，信息化推进、网络信息安全协调等职责已从工信部划给中央网络安全和信息化领导小组办公室）。

互联网行业的自律监管机构为中国互联网行业协会。该行业协会由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿组成，其主要职能是促进政府主管部门与行业内企业之间的沟通，制订并实施互联网行业规范和自律公约，充分发挥行业自律作用等。

②互联网行业主要法律法规及自律规则

互联网行业相关法规主要是由国务院颁布的《中华人民共和国电信条例》、《互联网信息服务管理办法》等一系列行政法规以及各政府部门颁布的大量部门规章、其他规范性文件。行业的监管政策直接影响到互联网企业的经营和发展。作为典型的新兴产业，互联网行业的相应监管政策随着行业的发展而不断完善。互联网行业的主要法律法规包括电信行业、互联网、知识产权等方面的法律、法规、规章及规范性文件，相关主要内容如下：

A、《中华人民共和国电信条例》

国务院于 2000 年 9 月 25 日颁布并实施的《中华人民共和国电信条例》规定，国家对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度。经营电信业务，必须依照本条例的规定取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证。未取得电信业务经营许可证，任何组织或者个人不得从事电信业务经营活动。电信业务分为基础电信业务和增值电信业务。经营增值电信业务，须取得《增值电信业务经营许可证》。

B、《互联网信息服务管理办法》

国务院于 2000 年 9 月 25 日颁布并实施的《互联网信息服务管理办法》规定，互联网信息服务分为经营性和非经营性两类。国家对经营性互联网信息服务实行许可制度；对非经营性互联网信息服务实行备案制度。从事经营性互联网信息服务，应当向省、自治区、直辖市电信管理机构或者工信部申请办理互联网信息服务增值电信业务经营许可证。依照法律、行政法规以及国家有关规定，从事新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等互联网信息服务及互联网视听节目服务的，在申请经营许可或者履行备案手续前，应当依法经有关主管部门审核同意，并取得相关许可证。

C、《中国互联网络域名管理办法》

由中华人民共和国信息产业部颁布，并自 2004 年 12 月 20 日起施行的《中国互联网络域名管理办法》规定，域名注册遵循“先申请先注册”的原则，域名注册完成后，域名注册申请人即成为其注册域名的持有者，域名的有效期依据合同约定，国内域名最长为 10 年；域名有效期满后，原拥有者在规定期限内续费后可继续拥有域名；因持有或使用域名而侵害他人合法权益的，由域名持有者承担

责任。

(3) 数字营销行业主要政策

近年来，国务院及下属各部门不断出台相关行业政策，支持和推动数字营销行业的健康、有序发展。

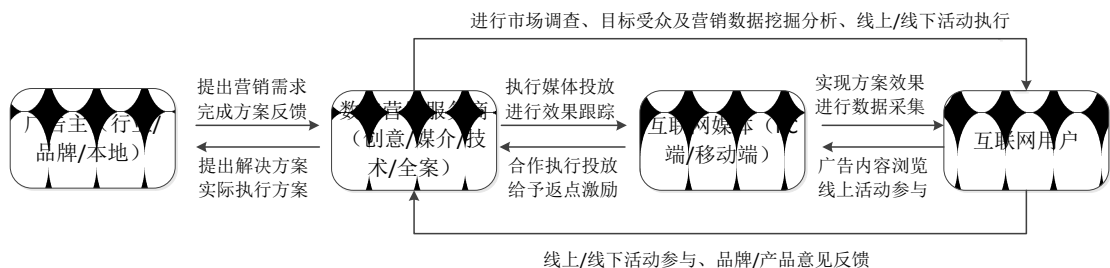
发布时间	发布单位	政策名称	相关内容
2006年5月	中共中央办公厅、国务院办公厅	2006-2020年国家信息化发展战略	<p>广泛应用信息技术，改造和提升传统产业，发展信息服务业，推动经济结构战略性调整。</p> <p>制定政策措施，引导和鼓励网络媒体信息资源建设，开发优秀的信息产品，全面营造健康的网络信息环境。注重研究互联网传播规律和新技术发展对网络传媒的深远影响。</p>
2008年4月	工商总局、国家发改委	关于促进广告业发展的指导意见（工商广字〔2008〕85号）	<p>支持数字化音视频、动漫和网络等实用新技术在广告策划、创意、制作和发布等方面的应用推广。</p> <p>鼓励开发新的广告发布形式，运用新的广告载体，降低广告投放成本。支持互联网、楼宇视频等新兴广告媒介健康有序发展，使其成为广告业新的增长点。创新广告技术和经营理念，借助现有的创意产业园区平台，充分发挥创意在广告业中的核心作用。</p>
2010年3月	工商总局	关于深入贯彻落实科学发展观积极促进经济发展方式加快转变的若干意见（工商办字〔2010〕45号）	<p>大力促进广告业转变发展方式。积极争取地方政府依据国家产业政策，加大政策扶持力度，把广告业列入重点发展的产业，制定和落实扶持广告业发展的政策措施；</p> <p>支持有条件的地区建设具有综合服务功能或专业特色的广告产业园区（基地）；</p> <p>支持各地加快培育主业突出、核心创新能力强、具备竞争实力的广告骨干龙头企业；支持广告企业跨行业、跨地区、跨媒体和跨所有制进行资产重</p>

			<p>组；支持符合条件的优质广告公司上市融资，优先推动科技型、创新型广告公司在创业板上市；支持和引导互联网、移动网、楼宇视频等新兴媒体发挥自身优势，开发新的广告发布形式，提升广告策划、创意、制作水平，拓展广告产业新的增长点。</p>
2012年4月	工商总局	关于推进广告战略实施的意见	<p>提出了“到2020年，把我国建设成为广告创意、策划、设计、制作、发布、管理水平达到或接近国际先进水平的国家”的战略目标。</p> <p>鼓励广告企业加强广告科技研发，加速科技成果转化，提高运用新设备、新技术、新材料、新媒体的水平。促进数字、网络等新技术在广告服务领域的应用。</p> <p>推动网络、数字和新兴广告媒体发展，以及与通信网、互联网、广播电视网的融合。</p> <p>支持广告产业与高技术产业相互渗透，不断创新媒介方式、拓宽发布渠道，形成传统媒介与新兴媒介的优势互补与联动发展。</p>
2012年5月	工信部	互联网行业“十二五”发展规划	<p>提出了“互联网应用服务普及提升”、“互联网产业迈上新台阶”的发展目标，与“推进移动互联网整体突破”、“全面应用互联网推进服务业的现代化”等发展任务。</p>
2013年2月	国家发改委	产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）	<p>将“科技服务业”中的“在线数据与交易处理、IT设施管理和数据中心服务，移动互联网服务，因特网会议电视及图像等电信增值服务”、“数字音乐、手机媒体、网络出版等数字内容服务”，以及“商务服务业”中的“广告创意、广告策划、广告设计、广告制作”确定为鼓励类产业。</p>
2016年3月	国务院	中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个	<p>加强主流媒体建设，提高舆论引导水平，增强传播力公信力影响力。以先进技术为支撑、</p>

		五年规划纲要	内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，建设“内容+平台+终端”的新型传播体系，打造一批新型主流媒体和传播载体。优化媒体结构，规范传播秩序。
2016年7月	国家工商总局	广告业发展“十三五”规划（工商广字[2016]132号）	确定了“十三五”时期广告业发展的10项重点任务，包括提升广告企业服务能力、进一步优化产业结构、促进广告产业创新、推进广告产业融合发展、提升广告产业国际化水平、完善公益广告发展体系、建设广告业公共服务体系、发展广告研究和教育培训、促进广告市场秩序继续好转、推进行业组织改革发展。

2、数字营销产业链概况

数字营销产业链上游为广告主、中游为数字营销服务商和数字营销实施平台（互联网媒体）、下游为目标受众，如下图所示：



(1) 广告主

随着互联网在各个领域的不断渗透，数字营销的技术手段、服务模式不断完善，广告主对数字营销业务的需求快速增长。任何一个广告主，都希望自己的产品或者品牌信息能够通过一定的方式及时有效地到达受众。由于数字营销的成本相对低于传统营销方式，技术手段、实现方式灵活多样，因此，数字营销业务的客户群体正在不断扩大，各行各业对数字营销业务的需求将进一步增长。

(2) 数字营销服务商

数字营销服务商是连接广告主、数字媒体以及目标受众之间的服务中介。基

于对市场环境、数字媒体和目标受众特性的深刻理解，凭借在业务过程中积累的数据资源、分析方法、技术手段等，数字营销服务商为广告主和数字媒体提供全方位数字营销服务，包括内容制作、精准投放、效果优化、流量导入等。

（3）互联网媒体

互联网媒体主要为各种类型的互联网和移动互联网媒体，既包括传统互联网媒体（如综合性网站、垂直网站、视频网站、搜索平台、电商网站），也包括近几年影响力日渐增强的社交网站（SNS）、移动互联网平台（如微信、微博、手机 QQ、移动 APP 等）。

（4）目标受众

数字营销的目标受众来自于所有接触互联网媒体的网民。根据 CNNIC 第 37 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2015 年 12 月，中国网民规模达 6.88 亿，全年共计新增网民 3,951 万人，互联网普及率为 50.3%，较 2014 年底提升了 2.4 个百分点。我国互联网用户是社会经济中最活跃、消费意愿和消费能力最强的群体之一，与我国的主流消费人群高度吻合，且消费的主动性、目的性大大增强，营销价值非常高，在营销产业链上的重要性更加突出；而互联网等数字媒体所能给予消费者的信息传递手段、方式也日益丰富，因此，互联网用户的营销价值整体上要优于传统营销方式下的目标受众。

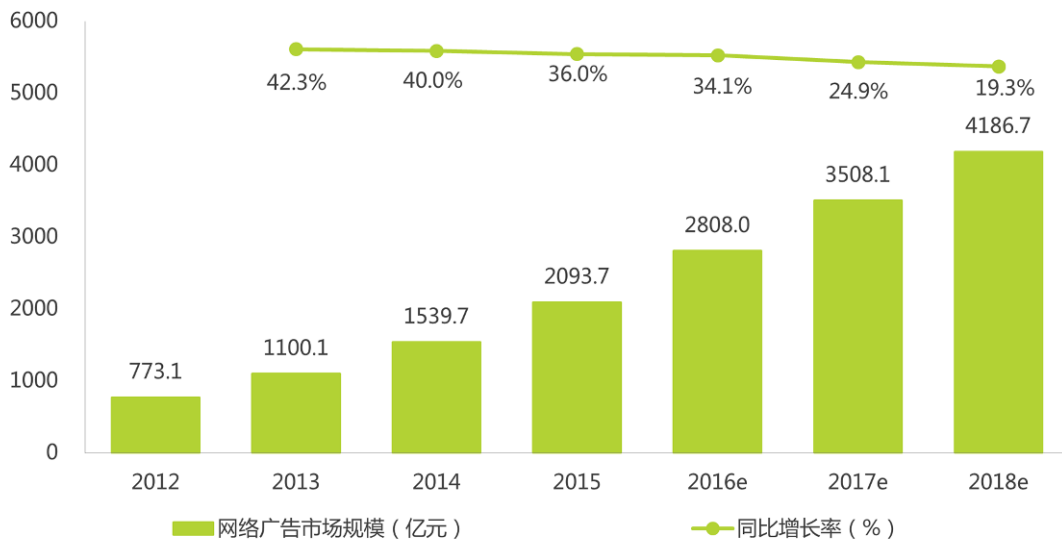
3、行业发展概况

（1）互联网广告行业保持着较高的增长水平

全球来看广告行业近年来增长一直较为稳健平缓，保持在年均 6% 左右，而这其中也主要归功于互联网广告高速增长所拉动的。2015 年全球互联网广告支出增长 18.0%，达到 1,701.7 亿美元，占全球广告市场的 29.9%。预计 2019 年全球广告支出将达到 7,192 亿美元，2015 年北美仍然是全球广告支出最多的地区，达到 1,952.6 亿美元。但是，到 2019 年亚太地区将超过北美成为最领先的广告市场。特别是互联网广告领域，伴随着全球经济逐步复苏，广告主信心也趋于稳定，对于互联网营销的认可度也逐步提升。从占比来看，2016 年，预计互联网广告将占据广告整体花费的 49%，接近其他所有媒体的总和。到 2019 年，广告花费的 6 成将投放在互联网上，网络广告将是营销的最主要渠道。

根据艾瑞咨询《2016年中国网络广告行业年度监测报告》，中国互联网广告整体市场规模自2012年的773.1亿元增至2015年的2,093.7亿元，年复合增长率达39.39%，仍保持着较高的增长水平。未来，随着行业成熟度的不断提高，互联网广告市场规模在持续保持稳定增长的同时，增速将有所放缓。

2012-2018年中国网络广告市场规模及预测



注释：1.互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

资料来源：艾瑞咨询《2016年中国网络广告行业年度检测报告》

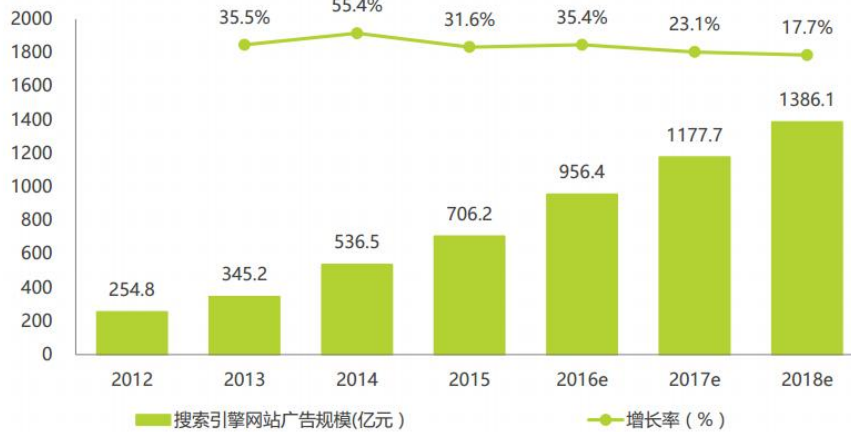
(2) 搜索广告占比仍居首位，其他广告形式份额增长迅速

按照广告形式的不同，互联网广告可以划分为搜索广告、电商广告、品牌图形广告、视频贴片广告、富媒体广告、文字链广告和电子邮件广告等不同类型。近年来，搜索广告成为第一大互联网广告形式。

2015年，搜索广告市场规模达到706.2亿元，同比增长达到31.6%，占比为32.6%，较2014年占比略有下降。根据CNNIC数据显示，截至2015年12月，我国搜索引擎用户规模达5.66亿，使用率为82.3%，用户规模较2014年底增长4,400万，增长率为8.4%；手机搜索用户数达4.78亿，使用率为77.1%，用户规模较2014年底增长4,870万，增长率为11.3%。2015年，搜索引擎由信息服务向生态化平台的转型持续推进，推动了搜索广告实现新突破；电商广告份额排名第二，占比达28.1%，比2014年增长2个百分点；品牌图形广告由于投放形式单一、受众不明确等因素影响其广告投放效果，呈现了一定程度的衰退，市场份

额持续受到挤压，位居第三，占比为 15.4%；视频贴片广告随着互联网在线视频行业的兴起份额继续增大，占比为 8.2%；其他广告形式份额增长迅速，占比达 8.7%，主要包括导航广告和门户社交媒体中的信息流广告等。

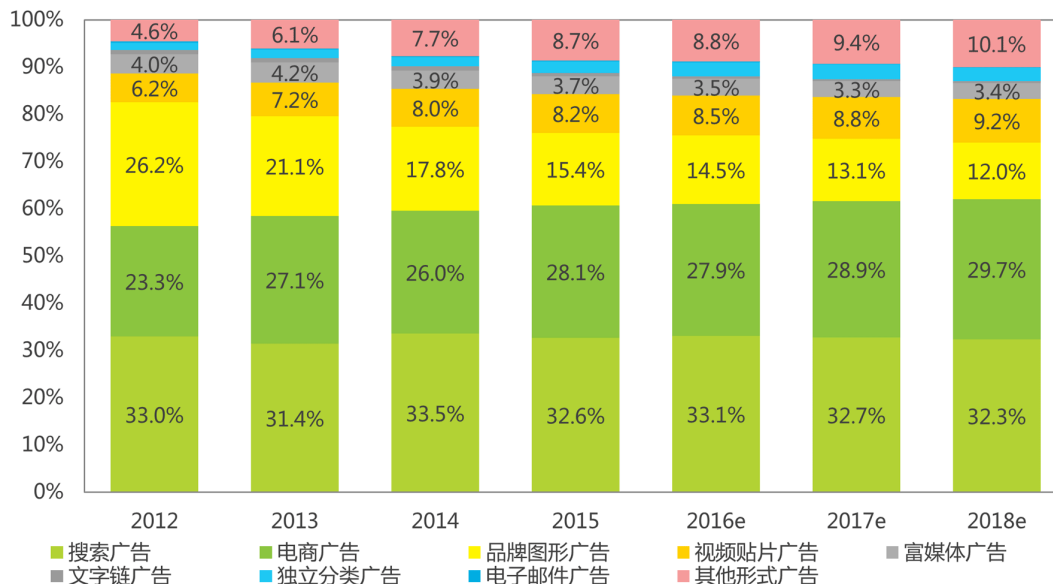
2012-2018年中国网络广告市场搜索引擎广告规模



注释：搜索引擎广告业务收入为关键词广告收入、联盟展示广告收入及导航广告收入之和，搜索引擎广告>搜索广告>搜索关键词广告。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

资料来源：艾瑞咨询《2016年中国网络广告行业年度检测报告》

2012-2018年中国不同形式网络广告市场份额及预测



注释：1.搜索广告包括搜索关键字广告及联盟广告，搜索引擎广告>搜索广告>搜索关键词广告；2.电商广告包括垂直搜索类广告以及展示类广告，例如淘宝、京东、去哪儿；3.独立分类广告从2014年开始核算，仅包括58同城、赶集网等分类网站的广告营收，不包含搜房等垂直网站的分类广告营收；4.其他形式广告包括导航和门户及社交媒体中的效果类广告。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

资料来源：艾瑞咨询《2016年中国网络广告行业年度检测报告》

(3) 互联网广告向移动端迁移进一步加速

根据艾瑞咨询《2016年中国网络广告行业年度监测报告》，中国移动广告市

市场规模自 2012 年的 42.5 亿元增至 2015 年的 901.3 亿元，年复合增长率达 176.80%。其中 2015 年同比增长率高达 178.3%，继续显示出强劲增长趋势，同时增速远高于整体互联网广告市场。随着移动互联网的爆发式增长，移动广告行业在未来将进入红利期。预计到 2018 年，中国移动广告市场规模将达到 3,267.3 亿元，移动广告在整体互联网广告中占比将从 2012 年的 5.50% 提升至 2018 年的 78.04%，移动端将成为互联网广告行业中的重要平台。



注释：1.互联网广告市场规模按照媒体收入作为统计依据，不包括渠道代理商收入；2.此次统计数据包含搜索联盟的联盟广告收入，也包含搜索联盟向其他媒体网站的广告分成；3.网络广告与移动广告有部分重合，重合部分为门户、搜索、视频等媒体的移动广告部分。
3.移动广告细分市场研究数据由后续单独报告发布。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

资料来源：艾瑞咨询《2016年中国网络广告行业年度检测报告》

2012-2018年中国移动广告占网络广告比重

年份	2012	2013	2014	2015	2016e	2017e	2018e
占比 (%)	5.5	10.4	21.0	43.0	55.8	67.0	78.0

资料来源：《2016年中国移动营销行业研究报告——程序化时代篇》

中国移动广告市场的发展，和移动互联网技术进步、移动载体内容优化和移动端流量增长息息相关。最初移动 Wap 端和 APP 流量极小，移动营销集中在短彩信、移动增值业务等简单模式；之后移动端 Wap 内容仍在摸索和沉淀，有了很少量的流量规模，移动互联网 Wap 广告应运而生，但体量极小；2009-2011 年移动互联网流量渐增，Wap 广告规模增长，APP 经过发展蓄力开始有了一些流量，但基本没有广告位；2011 年后 APP 流量持续增长，广告位从无到有，搜索、

视频、积分墙等多元化的营销形式百花齐放，但整体仍以 PC 端为主，PC 端广告程序化购买产业也在此期间快速成长；2014 年进入移动程序化元年，随着移动端活力开始全面爆发，移动程序化购买开始快速发展，高化性价比的受众注意力购买成为行业方向，一体式、程序化、全案型将成为基本服务模式，差异化受众、差异化标签、差异化广告成为营销主线（艾瑞咨询《2016 年中国移动营销行业研究报告——程序化时代篇》）。

智能终端设备的普及、移动互联网用户数量的不断增加显著提升了移动互联网的媒体价值，各类广告主通过移动终端进行广告推广的需求愈加强烈。近年来，我国智能手机销量快速增长，据市场研究机构 Strategy Analytics 发布的报告显示，2015 年中国智能手机市场出货量同比增长 3%，突破 4.38 亿台，2016 年 1 季度，中国智能手机市场出货量同比减少 4.5%，为 1.05 亿台，根据艾瑞咨询的预测，2017 年，中国智能手机出货量将达到 5.2 亿台。

China Smartphone Vendor Shipments (Millions of Units)	2014	2015	Q1 '15	Q1 '16
Huawei	41.3	62.2	11.2	16.6
OPPO	22.3	33.2	7.9	13.2
Xiaomi	57.8	67.5	14	12.8
Vivo	24.1	36.7	8	12.5
Apple	31.1	49.5	13.5	11.5
Others	247	188.7	55.2	38.3
Total	423.6	437.8	109.8	104.9
China Smartphone Vendor Marketshare (%)			Q1 '15	Q1 '16
Huawei	9.7%	15.4%	10.2%	15.8%
OPPO	5.3%	7.6%	7.2%	12.6%
Xiaomi	13.6%	15.4%	12.8%	12.2%
Vivo	5.7%	8.4%	7.3%	11.9%
Apple	7.3%	11.3%	12.3%	11.0%
Others	58.3%	43.1%	50.3%	36.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Total Growth: Year-over-Year (%)	33.6%	3.4%	17.3%	-4.5%
<i>Source: Strategy Analytics</i>				

资料来源：Strategy Analytics

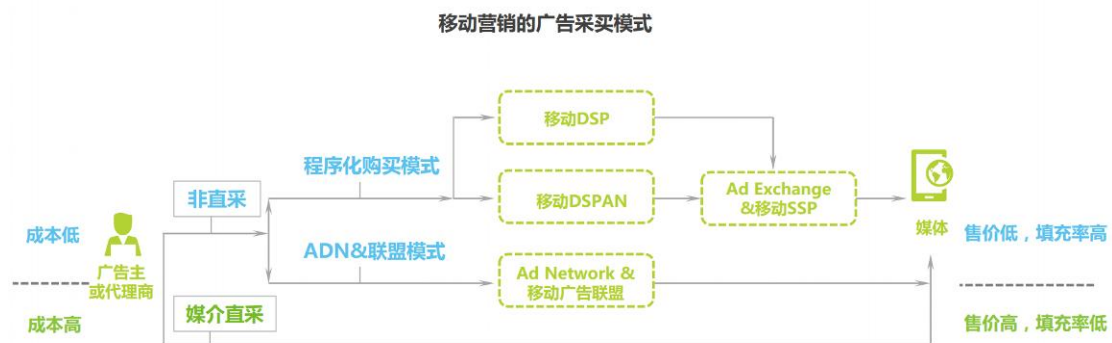
随着智能手机的普及和其他移动智能终端的不断涌现，移动互联网用户和访问量呈现了爆发式的增长。截至 2015 年 12 月，我国手机网民规模达 6.20 亿，较 2014 年底增加 6,303 万人。网民中使用手机上网人群的占比由 2014 年 85.8% 提升至 90.1%，手机依然是拉动网民规模增长的首要设备。仅通过手机上网的网民达到 1.27 亿，占整体网民规模的 18.5%。



资料来源：CNNIC 第 37 次《中国互联网络发展状况统计报告》

(4) 移动广告平台市场竞争日益激烈

随着移动营销行业的快速发展，基于“广告主——移动广告平台——媒体”结构的移动广告产业链已经初步形成，移动广告平台迅速崛起，已经成为移动数字营销市场的重要市场参与者。



资料来源：艾瑞咨询《2016 年中国移动营销行业研究报告——程序化时代篇》

在需求端，移动广告平台承接广告主的广告投放需求，通过广告排期、广告投放实施、广告效果监测和受众数据挖掘，为广告主提供全方位的广告推广服务。目前，移动广告市场仍处于发展初期，广告主以游戏、电商等移动互联网企业为主，广告需求主要为 APP 推广获取流量。移动广告平台之间的竞争主要体现在对下游媒体的掌控和导入流量的能力。

在供给端，中小型移动应用开发者难以独立运营移动广告的原因在于这些中

小型应用自身所具备的流量难以获得广告主的认可，其媒体资源价值无法体现。而移动广告平台则通过整合移动媒体资源来体现其媒体价值，将这些流量通过广告收入的形式变现，为应用开发者创造盈利。

	CPT (包段付费)	CPM (展示付费)	CPC (点击付费)	CPA (效果付费)
定义	Cost-per-time 按照时间周期来计费	Cost-per-thousand- impressions/Cost-per- mile 按照千次广告展示为 单位付费	Cost-per-click 每次 点击成本，按点击 次数收费	Cost-per-action 按照每次行为 来计费如购 买、下载、表 格填写等
适用场景	高曝光需求的品 牌广告	有受众定向的品牌广 告	竞价广告网络	效果类广告
优势	长时间大范围广 宣触达产生强烈 地橱窗效应	可依据简单的目标人 群属性分类投放	支持人群划分、精 准营销	广告主风险很 小
劣势	缺少受众定向， 不够精准	受众划分不够精细	已观看未点击类 型的广告效果不 能给媒体带来利 润	营销服务商运 营难度较大

资料来源：艾瑞咨询《2016年中国移动营销行业研究报告——程序化时代篇》

在移动广告平台市场竞争日益激烈的情况下，获取优质媒体资源并建立充足的媒体库存已经成为移动广告平台最重要的竞争优势。由于移动广告通常以CPC或CPA的形式进行结算，优质媒体丰富且高质量的用户流量是移动广告平台盈利能力的重要保障。

4、行业竞争状况

数字营销仍处于发展初期，竞争格局分散。数字营销延续了传统营销发展初期“大市场、小公司”的格局，市场份额较为分散。目前阶段，数字营销的进入壁垒并不高。在传统营销下，媒体属于稀缺资源，与媒体保持良好合作关系构成了行业进入壁垒，但在互联网背景下，一方面海量的网站构成了丰富的媒体广告资源库，另外一方面主流门户网站之间竞争激烈，存在营收压力，致使其在选择合作广告公司时也越来越多地将收益放在第一位。

未来行业集中度将逐渐加大。一方面精准营销的快速发展对广告公司的技术

和服务质量产生了较高要求，广告技术在网络广告行业中的地位越来越重要，大数据、DSP、RTB 等能力决定了未来的竞争力，所以越来越多的网络广告公司对新技术、新应用敞开怀抱，行业进入壁垒将加大；另外一方面从传统营销和目前数字营销行业的发展来看，行业领先公司将持续利用其充裕的现金流收购其它公司，进行外延扩张以增加其规模和市场占有率。

目前，国内主要互联网广告公司经营模式主要可分为三类：以客户需求为核心、以技术为核心和以媒体广告资源位销售为核心。根据《互联网周刊》发布的《2015 年中国网络广告公司新资源整合发展力排行榜》，传统强势企业如华扬联众、新意互动等依然位于榜单前列，蓝色光标（收购多盟、亿动）已开始在网络广告市场出现，而新合传播等企业在新资源整合的进程中走得较快，实力不容小觑。数字营销行业的共识仍然是，强大的资源整合能力、数据技术和客户口碑保证是优势得以建立和延续的保证。

2015 中国网络广告公司新资源整合发展力排行榜

排名	公司	综合评分	资源整合度 (30%)	创新能力 (25%)	广告技术 (15%)	广告主口碑 (15%)	团队能力 (15%)
1	华扬联众	91.01	93.67	89.72	86.61	89.71	93.57
2	新意互动	89.35	91.56	87.56	86.26	89.15	91.20
3	蓝色光标	89.02	92.49	86.43	85.33	88.84	90.27
4	利欧	88.69	90.38	86.34	85.39	89.16	92.04
5	Cheil 鹏泰	87.17	90.03	83.65	83.87	87.40	90.39
6	知世安索帕	87.05	89.15	83.79	82.64	89.09	90.64
7	互动通	86.75	88.26	84.43	83.19	88.34	89.58
8	新合传播	86.48	89.33	82.09	82.50	87.84	90.73
9	上海网迈	85.51	85.43	82.87	83.53	88.06	89.49
10	电众数码	85.40	90.39	78.19	81.47	88.28	88.49
11	群邑互动	85.02	88.52	80.43	81.72	86.64	87.36
12	科思世通	85.02	87.81	78.87	84.12	86.86	88.73
13	DDB 中国 (恒美)	84.48	84.27	81.21	82.75	87.52	89.07
14	奥美世纪	84.37	87.10	79.65	81.03	86.42	88.04
15	好耶	83.55	89.58	74.49	80.69	85.31	87.70

资料来源：《互联网周刊》

5、行业技术特征

数字营销行业需要运用大量的行业技术，例如海量用户识别与行为监测、数据仓储与挖掘分析、用户模型识别、中文分词及语义识别、机器学习技术等重要技术。同时这些技术的具体应用还需要与各互联网媒体后台系统进行技术对接，在运营过程中优化调整。

目前随着数字营销行业的高速发展，相关的行业技术也在不断更新突破，这为数字营销企业的业务开展带来了更为高效的技术支持。同时，能够及时将新技术整合到业务中并发挥效用的数字营销企业也将获得相应的行业竞争优势。

6、行业周期性、区域性和季节性特征

（1）行业的周期性

传统的营销行业与整个宏观经济的发展呈较为明显的正相关关系，同时数字营销行业属于新兴产业，正处在早期的高速发展期间，行业内生的扩张动力和井喷的市场需求均将支持行业较长时间的持续增长，因此数字营销行业目前处于行业发展周期的成长期。

（2）行业的区域性

数字营销行业的区域性取决于全国互联网用户和移动网络用户的区域性，随着我国近年来互联网基建的不断完善、移动网络普及率的全面提高，数字营销行业的发展已无明显的区域性特征，只要有互联网、移动网络信号覆盖的区域均可以成为数字营销的投放区域。

（3）行业的季节性

数字营销行业作为互联网服务行业的一个细分行业，其业务的开展并不依赖于自然环境的变化，因此并无明显的季节性。但是，在我国的传统节日期间，居民的消费需求会有较为明显的短期上涨，在此期间各品牌厂商会加大对其产品、品牌的推广力度，相应的数字营销行业的业务开展也呈现出一定的节日波动。

7、行业壁垒

（1）技术壁垒

数字营销公司通过建立数字广告平台，为广告主提供广告策划、广告投放、

广告效果监测及实时优化和受众数据挖掘等服务，为媒体主提供媒介整合、媒体资源流量价值优化等服务。互联网广告平台的技术要求主要体现在技术平台的响应速度、稳定性、实时性、延展性以及数据挖掘、防作弊等关键模块的开发等方面。未来互联网广告的精准性和实时性水平将进一步提高，对互联网广告平台提出更高的技术要求。因此，构建高效稳定且具备强大数据处理能力的互联网广告平台构成了数字营销行业在技术方面的主要壁垒。

（2）数据应用壁垒

数字营销区别于传统广告的重要优势在于，数字营销可以通过记录用户行为来分析用户的个人偏好，从而达到精准营销的目的。

行业内规模较大、市场地位较高的数字营销公司在业务经营的过程中已经形成了丰富全面的用户数据积累。新进入这一行业的公司，尤其是非互联网领域的公司，难以短期内积累大量用户数据服务广告主的精准营销需求。而国内目前独立的第三方数据管理平台尚未成型，外部数据支持服务还处于起步阶段。因此，数据应用构成了数字营销行业的主要壁垒之一。

（3）人才壁垒

数字营销公司通常为轻资产公司，其业务开展的关键资源是具有丰富行业经验的人才团队。优秀的技术研发人才能够开发先进的广告运营平台，为连接广告主和媒体主、创新广告运营模式提供技术保证。优秀的广告人才不仅掌握了大量的客户和媒体资源，而且具备了服务广告主和媒体主所必需的专业素质和业务能力，例如制定合理的媒介排期和购买计划、迅速响应客户的执行要求、根据用户行为挖掘广告最佳受众群体、实时监测广告投放效果并优化广告投放策略等。行业内成熟的移动广告公司经过多年的人才积累和运用，形成了完善的人才培养体系和团队管理机制，服务质量和效率具有显著的竞争优势，形成了移动广告行业的人才壁垒。

（4）品牌效应壁垒

数字营销公司的品牌形象是移动广告公司综合竞争实力的集中体现，包括了其所掌握的行业资源、服务经验和水平、技术保障的稳定性和可靠性以及过往成功案例的示范性效果。以细分领域移动应用推广市场为例，亿起联科技移动

广告平台“点入广告”与多盟、有米、力美等几家移动广告平台凭借良好的市场声誉和较高的市场地位，已经形成了较为明显的品牌形象优势。广告主和媒体主认可平台品牌对广告业务的质量保障，并由此和广告平台形成稳定的合作关系。新进入行业者需要一段时间树立其品牌形象和行业口碑，品牌效应壁垒在进入初期难以迅速跨越。

（5）资金实力

在数字营销行业中，公司最重要的资产就是营运资金，企业的资金实力和现金流情况往往可以反映出公司业务量的大小，资金实力强大的数字营销服务商可以获得更多的需要资金垫付的客户合同。因此，资金实力在某种程度上决定了公司的业务扩张速度和发展潜力，新入行的企业往往资金实力也较为薄弱，对于许多有媒体垫资或者销售一体化需求的业务无法承接，限制了其早期的高速增长。

8、影响行业发展的重要因素

（1）有利因素

①互联网产业的高速发展

根据 CNNIC 第 37 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2015 年 12 月，我国网民规模达 6.88 亿，全年共计新增网民 3951 万人，增长率为 6.1%，较 2014 年提升 1.1 个百分点。我国互联网普及率达到 50.3%，超过全球平均水平 3.9 个百分点，超过亚洲平均水平 10.1 个百分点。互联网已经全面渗透到我国经济社会的各个领域，成为生产建设、经济贸易、科技创新、公共服务、文化传播、生活娱乐的新型平台和变革力量，推动着我国向信息社会发展。

2015 年，互联网百强的互联网业务收入总体增速达到了 47%，有 64% 的企业增速超过 20%，有 14 家企业实现了 100% 以上的超高速增长。互联网百强盈利水平总体较高，平均营业利润率为 10.7%，盈利企业的平均营业利润率达到 19.6%，而同期服务业 500 强整体利润率仅为 7.77%。服务业 500 强中净利润率超过 30% 的有 14 家，其中 4 家为互联网企业，与金融业并列。互联网百强中共有 71 家企业在全中国各主要资本市场挂牌交易，总市值达到 4.66 万亿元。企业收入与利润率反映了我国互联网行业仍然有巨大成长空间，对经济的发展具有较强带动作用。

②客户需求的持续增长

客户的需求是行业发展的微观直接驱动，所以各行业的企业对于自身品牌形象的塑造、品牌效应的追求以及相关的品牌推广诉求，形成了数字营销行业的主要市场需求。如今我国消费者的品牌意识日益强烈，各行业的企业对自身品牌形象的追求也随之日益强烈。伴随着互联网行业的蓬勃发展，数字营销服务对企业业绩增长的推动效应对比传统营销的优势不断凸显，使得近年来数字营销行业的需求呈现井喷状态。伴随着产业数字化革命的持续进行，数字营销行业将迎来空前的发展机遇。

③数字营销技术不断进步

新型技术的充分应用，时常给数字营销行业带来颠覆性影响。搜索引擎技术的充分应用，使得搜索引擎服务收入及其代理服务收入成为数字营销行业整体收入占比最大的收入类型之一，而广告定向投放技术（精准营销技术）以及广告监测及优化技术的应用，又在很大程度上解决了传统营销目前受众缺乏针对性、营销效果难以计量的问题，广告主营销投放的投入产出比对比此前有了很大提高。目前，程序化购买又成为数字营销行业新的技术热点。在数字营销技术不断进步的背景下，数字营销效率有望持续提高，数字营销行业有望保持持续高速增长。

（2）不利因素

①经济环境的波动使企业在广告投放上更加慎重

从中国经济长期保持持续稳定增长的大趋势来看，广告产业在中国经济发展过程中保持总量的稳定增长是毋庸置疑的，但经济短周期的波动和广告产业在经济环境影响下的内部调整也是不可避免的。2015年是中国经济全面进入“新常态”的一年，一方面经济基本面下行压力依然较大，GDP增速从2014年的7.3%下降到2015年的6.9%，而有关预测显示2016年GDP增速可能还有继续下行的风险。经济下行的大环境导致企业经营压力普遍增大，使得企业在广告投放上变得更加慎重。

②法律制度和行业标准制定相对落后

由于数字营销行业尚处于行业发展前期，新的盈利模式还在不断形成中，因此目前我国数字营销行业的法律制度建设与行业规范性服务标准制定均处于起

步阶段。目前行业内仍然存在一些不规范的行为，折射出行业整体规范性的不足，也给行业发展造成了一定的阻碍。法律制度建设和行业标准制定对数字营销行业的正面引导与规范作用尚有待提高。

③ 高端人才匮乏

高端专业人才资源不足是行业发展的另一不利因素。由于数字营销行业为新兴产业，处在早期的高速发展阶段，因此相关的策划、创意、执行、数据挖掘、技术研发等领域的高端人才缺口较为严重，目前数字营销行业的人才培养机制尚不完善，具备传媒、互联网等跨行业经验的综合性人才供不应求；而数字营销行业广告形式、技术手段与盈利模式的迭代更新也对从业人员素质提出了更高的要求。同时，伴随着行业内核心企业的高速扩张，易造成行业内人才紧缺的局面，人力成本的不断被推高。

9、行业发展趋势

(1) 以程序化交易为主的精准营销将在未来多年保持高速增长

网络广告可以说是大数据技术最先规模化应用并实现营收的领域。未来，广告仍将是各大网站、APP 所积累的用户行为数据实现商业化的重要渠道，使流量实现更大价值。依托于大数据的程序化购买使得网络广告开启了大规模、自动化、精准化的投放，使得广告在购买从广告位的购买变为目标受众的购买，这种转变不仅提升了广告主的投放效果，还能深度挖掘了媒体价值。

根据 Google 做的调查显示，74.2% 的广告代理和营销人员在开展营销活动时考虑程序化广告的方式。而从媒体端资源来看，62.7% 的广告买家认为媒体质量有所提升，86.4% 的广告主期待在未来两年有更好的媒体质量。从效果上来看，44.3% 的广告主看到了 CTR（Click-Through-Rate，点击率）的提升。这些数据很大程度上反映了广告主对程序化广告的意向不断增强，同时在未来期待有更好的媒体质量和广告效果提升。

① DSP 平台的高速发展

在精准营销投放过程中，DSP 代表广告主来获取精准人群，是数字广告的最显著趋势和大数据营销的重要核心。DSP 在为广告主服务时，广告主提出需要获取的受众人群，DSP 平台基于自身的数据和技术手段进行精准的人群划分。

再通过实时竞价技术来向广告交易平台发出竞价请求，最终获取媒体上的展示位进行展示。整个竞价及展示过程都控制在 150 毫秒之内完成。在程序化交易过程中，每一次广告的竞价都是大数据与投放策略的展现。各家 DSP 根据用户请求来进行报价，最终广告交易平台选取出价最高的 DSP 作为最终胜出方，来实现广告的投放。作为精准营销方面最为重要的定向技术，行为定向很大程度上提升了投放效果。而行为定向技术也不断的进化，根据 BCG 的分析显示，从早期的页面定向到最新的行为定向技术来看，通过测试发现 CPC 费用能够降低 10%，而每一个可见展示的成本降低 28%，最终 CPA 的花费降低 32%。

根据艾媒咨询数据，2015 年中国 DSP 市场规模 128.6 亿元，环比增长 132.1%。目前，中国 DSP 行业正处于高速增长时期。

②精准化跨屏内容营销已成为发展方向

随着程序化营销进程不断加快，以及用户的互联网行为模式呈现出的千变万化的姿态，企业对于数据之间的联结需求显得愈发迫切。数据展现的不单单是展示量的多少，点击率的多少，更多的是分析和洞察消费者与品牌的联系，消费生命周期的延伸和发展。而消费者在互联网上留下的广告观看、点击、搜索和购买等行为轨迹散落在不同设备上，不知不觉中割裂了各系统之间的数据联系，给企业数据资产的积累造成了很大程度的阻碍，无形中抬高了企业的营销成本。通过大数据技术对消费者属性和行为数据进行收集、挖掘和分析，建立用户画像，从而精确地识别出分散于多接触点的同一用户，并分析出他/她对于多屏幕使用的不同活跃度时间，以便于品牌实现定向、精准的内容推送是数字营销领域正在发生的趋势。

(2) 行业内企业并购整合不断加速

传统广告代理公司深刻意识到数字化在营销领域的变革，也不断受到新兴广告公司的挑战，为了迎接这一变化，国际 4A 和各大广告代理公司纷纷进行数字化布局。过去两年中，数字营销公司特别是做精准营销的广告技术公司是国内外传媒公司以及传统企业转型的重要投资方向。目前国际 4A 等广告代理公司主要是通过 Agency Trading Desk (ATD, 代理交易桌面) 来对接 DSP (需求方平台) 系统，实现广告的程序化购买和精准投放。从近期广告代理公司并购趋势上看，主要是为了提升公司广告技术实力，以及围绕 Agency Trading Desk 来增加对接

的 DSP 或广告数据资源，通过转型和并购来持续在数字广告领域维护自身的地位。

国内来看，蓝色光标、省广股份等行业领先企业基于其在数字营销行业长期耕耘而建立起来的资源整合优势，在保持原有全案数字营销服务商核心竞争力的基础上，不断收购数字营销行业新兴领域的优质标的；部分上市公司在原有业务面临增长乏力的背景下，利用上市公司的资金与资源平台优势，通过收购行业优质标的迅速切入数字营销市场；粤传媒、百视通等传统传媒类上市公司，在数字化冲击下，目前正在通过收购优质数字营销标的，培育上市公司未来发展潜力。

综上，目前数字营销行业在国内外都已经呈现出企业并购整合不断加速的倾向。

（3）社交媒体的商业化持续进行

全球社交网络广告花费的高速增长主要受 Facebook 广告收入的快速提升而导致的。2015 年 Facebook 广告收入达到 170.79 亿美元，同比增长 48.62%。仅 Facebook 一家的广告收入就占到全球社交网络广告收入的 60% 以上。Facebook 通过技术创新，减少了广告的展示量（Impressions），同比去年降低了 47%，接近一半。但通过提升受众定位的技术和更好的广告筛选，反而提升了点击量。同时，与另一位广告霸主 Google 比较，Facebook 的 CTR 增速更加显著，这说明 Facebook 在现阶段更大的精准营销潜力有待于挖掘。基于社交网络的数据积累更加优质，有机会进一步提升营销的精准度。

从国内市场来看，各大社交平台不断跟随海外的商业化步伐，同时也在探索符合中国社交网络国情的商业化方式。腾讯谨慎的在微信朋友圈尝试广告投放，并在公众号中提供营销解决方案。在游戏、本地商业服务之后，微信进行投放信息流广告的商业化尝试。在朋友圈推信息流广告，很大程度上是借鉴 Facebook 的做法。但微信的这一步相对比较缓慢，但看到 Facebook 收入的如此快速增长，微信基于广告的商业化模式必将快速推进。

六、发行人在行业中的竞争情况

（一）发行人在行业中的竞争对手情况

1、管理软件行业竞争对手情况

公司管理软件客户群体主要是政府部门和大型企业集团，市场集中度较高。目前与公司存在竞争关系的主要企业有：

序号	公司名称	简介	2016年 营业收入（亿元）
1	用友网络科技股份有限公司 (股票代码 600588)	公司是亚太本土领先的企业管理软件和企业移动应用、企业云服务提供商，是中国最大的 ERP、CRM、人力资源管理、商业分析、内审、小微企业管理软件和财政、汽车、烟草等行业应用解决方案提供商，并在金融、医疗卫生等行业应用以及企业支付、企业通信、管理咨询、培训教育等领域快速发展。公司拥有系统集成一级资质。	51.13
2	浪潮软件股份有限公司 (股票代码 600756)	公司是浪潮集团有限公司旗下的上市公司，主营软件与系统集成、计算机及应用产品。公司业务主要分为烟草、电子政务和其他行业三个板块，在烟草和电子政务等领域具有一定的优势，烟草信息化方面的业务是公司的传统业务。近年来，公司进一步明确了智慧政府方案和服务供应商的战略定位。	13.68
3	金蝶国际软件集团有限公司 (股票代码 00268.hk)	公司总部位于深圳，主要业务是在中国境内开发、制造及出售企业管理软件产品及提供软件相关技术服务。金蝶 EAS 为集团企业提供全面覆盖财务共享、供应链、销售、采购电商、多工厂制造等解决方案。	18.62
4	SAP	SAP 公司成立于 1972 年，总部位于德国沃尔多夫市，是全球最大的企业管理和协同化商务解决方案供应商，世界第三大的独立软件供应商，全球第二大云公司。SAP 是全球最大的企业 ERP 系统和商务智能解决方案供应商。在全世界超过 120 多个国家拥有超过 11 万家 ERP 系统客户。	220.62 亿欧元

5	ORACLE	甲骨文公司（Oracle Corporation），是全球最大的企业级软件公司，总部位于美国加利福尼亚州的红木滩。1989年正式进入中国市场。甲骨文公司为全球145个国家/地区的42万客户提供全面和完全集成的技术体系，其中包括云应用、平台服务和集成系统。甲骨文公司是第一个跨整个产品线（数据库、业务应用软件和应用软件开发与决策支持工具）开发和部署100%基于互联网的企业软件的公司。	370.47 亿美元 (2015/06/01-2016/05/31)
---	--------	---	---------------------------------------

2、数字营销行业竞争对手情况

公司目前数字营销业务主要集中在子公司亿起联科技，竞争对手主要为从事相同类型业务的其他移动广告平台公司。

公司主要竞争对手情况介绍如下：

（1）多盟

多盟智胜网络技术（北京）有限公司（以下简称“多盟”）成立于2010年，作为智能手机广告平台，多盟借助大规模数据处理的平台优势以及贴近应用开发者的服务模式，为应用开发者提供产品推广服务和收益，以及为致力于在智能手机平台推广产品、品牌的广告主提供服务。

多盟主营广告形式为插屏广告、开屏广告、积分墙等。多盟在国内首推插屏、开屏广告形式以及引入生活和工具类应用，并以注重媒体建设以及维护大规模媒体库为主要战略，利用流量和数据规模实现移动广告精准投放。

（2）有米

有米科技股份有限公司（以下简称“有米”）成立于2010年，旗下拥有手机应用广告平台——“有米广告”，主营广告业务为积分墙、广告条、插播广告，其最大的特色在于能够为企业广告主提供精准的广告投放，让广告按广告主设定的投放目标在合适的时间到达合适地点的受众手中，并让广告在手机上变得生动有趣，印象深刻。有米广告还提供详实的广告统计功能，广告数据清晰透明，方便广告主了解广告投放效果、开发者了解广告收入情况。背靠有米广告强大的渠道优势，有米全力推进手游、电商等业务的发展，致力于打造全面、优质的移动营

销服务平台。

（3）力美

北京力美传媒科技股份有限公司（以下简称“力美”）成立于 2010 年，是国内领先的移动广告平台，目前在上海、广州、深圳、武汉、成都、厦门、青岛均设有分支机构，并投资多家专业移动互联网技术开发公司。力美广告拥有智能手机领域优质的应用及广告资源，并将手机页面广告、手机互动广告、手机展示广告进行整合，业务体系较为全面。力美 AND（力美广告网络平台）和力美 DSP（力美广告需求方平台）为力美广告旗下的两大广告平台。

（4）万普

北京万普世纪科技有限公司（以下简称“万普”）成立于 2005 年，业务重点是为移动开发者及广告主提供基于智能移动应用（Android 及 iOS 应用）的效果计费型广告服务。万普作为移动广告营销服务商，为客户提供专业的移动广告投放、APP 推广、手机游戏发行等服务。万普首创积分墙广告与多位一体的效果营销模式，10 年来长期专注于效果计费型移动广告及营销服务。主要产品包括：万普统计器、广告墙、虚拟货币积分墙、互动广告等。万普平台已和众多开发者建立长期紧密的合作关系，致力为开发者提供高效、稳定的手机广告 SDK，帮助合作开发者获得最大化广告收益。其主要广告为广告条、积分墙、推送 3 种模式，主要以 CPA 广告为主。

（5）触控科技

北京触控科技有限公司（以下简称“触控科技”）成立于 2010 年，主营业务为移动游戏的代理发行及研发业务。2014 年 3 月触控科技宣布建立广告平台，实现对广告业务的跨界探索，并将平台更名为“畅思广告”。更名后畅思广告更加独立化运营，并成为美国移动广告平台——Chartboost 的中国区独家代理运营合作方。畅思广告还与 TalkingData 携手打造首个 DMP 系统。TalkingData Mobile DMP 是一套以移动互联网人群的受众定向以及兴趣倾向查询为核心的广告精准投放技术流平台。

（6）汇量科技

广州汇量网络科技股份有限公司（以下简称“汇量科技”）于 2013 年 3 月开

始展开业务，专注于为广告主与应用开发者提供高效的优质用户获取及流量变现综合解决方案。2015年，汇量科技通过资产重组方式整体引入 Mobvista 业务体系和管理团队，立足中国放眼世界搭建全球移动数字广告投放平台，主营业务转型为移动数字营销服务和移动网游海外发行业务。

（7）猎豹移动公司

猎豹移动公司（Cheetah Mobile Inc. NYSE: CMCM）是全球领先的移动工具开发商、移动互联网安全公司。2015年3月，猎豹移动公司宣布以总金额约5800万美元收购全球顶级移动营销公司 MobPartner，以提升猎豹移动公司在移动广告领域的领先地位和移动变现的能力，从而加速其全球商业化进程。2015年6月，猎豹移动公司宣布推出猎豹广告平台（Cheetah Ad Platform），正式进军全球移动广告市场。该移动广告平台包括猎豹移动公司将自主开发的移动工具矩阵（Cheetah Apps）以及媒介广告网络（Cheetah Media Link）。

（二）发行人的竞争优势

1、管理软件行业竞争优势

（1）广泛稳定的客户基础

公司深耕管理软件领域十余年，建立起了广泛稳定的客户基础和良好的品牌形象。公司与财政部、国资委、民政部等60多个国家部委及其直属机构建立了长期良好的合作关系，用户数逾百万；公司同时是大型企业集团信息化研发与推广的先驱企业，与100多家央企建立长期合作关系，产品已在建筑、金融、制造、能源、军工、商贸、通信等行业中得到较好的应用。

（2）自主创新的技术研发实力

公司集十余年的技术和业务经验，不断提高技术层级，逐渐构建了独有的核心产品平台和高端软件开发技术。久其DNA研发与业务生成平台是产品研发的核心。基于久其DNA平台可以构建面向SOA的应用、电子政务应用等多种业务应用程序，通过成熟的、通用化的应用组件的配置来实现应用程序的各项功能，为应用程序提供不同领域内的服务。该平台为上层应用屏蔽异构操作平台、网络协议及数据库上的差异，为用户提供相对稳定的高层应用环境，使基于此开发的

应用具有良好的可扩充性、易管理性、高可用性和可移植性。

公司自 2006 年以来被连续评为“国家规划布局内重点软件企业”，公司自主研发的各类产品多次荣获国家火炬计划项目、国家重点新产品计划项目、北京市火炬计划项目、北京市自主创新产品、北京市高新技术成果转化项目、北京市科学技术创新奖等荣誉。

（3）突出的重大项目交付能力

大项目交付能力是公司竞争实力的集中体现，也是公司一直以来关注的重点，公司通过持续强化内部管控，调整、优化业务结构，促进项目交付质量与效率的提升。近年来，公司成功交付财政部全国行政事业单位资产管理系统升级改造项目、中国民用航空局空中交通管理局财务管控信息系统建设项目、东方电气集团财务信息化深化应用项目等重大项目。为进一步控制项目风险，降低项目成本，提高公司整体大项目交付能力，2015 年，公司设立重大项目工程部，联合各前后台事业部、咨询事业部、运营监管部充分发挥跨职能、跨业务线协调能力，加大协同力度，聚合公司优质的技术力量，深入到项目实施第一线，在需求分析、总体架构设计、实施方案指导、项目的重点难点攻关等方面重点管控。

（4）复合型人才、稳定的团队和良好的激励机制

人才是软件企业的重要资源，也是企业的核心竞争力之一。公司自成立以来十分重视人才团队建设，经过多年发展，公司已形成了一支专业配置完备、年龄结构合理、融合了不同行业业务知识及行业管理经验的复合型人才队伍。公司核心人员稳定，对公司各项业务有着深入的理解。公司通过不断健全组织管理制度，为员工营造良好的工作氛围和创造了发展机遇，为员工搭建施展其才华的平台；重视对员工的职业教育，提升员工职业水平；建立良好的激励机制、合理科学的考核机制，把员工的个人收入与其贡献紧密结合，并为员工进行职业生涯设计，把员工的个人成长与公司发展紧密结合。

（5）齐备的业务资质

目前，公司已取得比较全面的业务资质，如计算机信息系统集成企业壹级资质、CMMI L5 认证、涉及国家秘密的计算机信息系统集成资质（软件开发）、ISO20000 IT 服务管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系统认证、ISO9001:

2008 质量管理体系认证，是公司技术、产品、质量控制、市场积累、营销网络等方面实力的综合体现。

2、数字营销行业竞争优势

(1) 客户基础稳定，客户拓展能力突出

在客户资源方面，公司子公司亿起联科技凭借多年的移动广告平台运营经验和优秀的专业广告运营团队，能够为客户提供专业高效的广告服务，为公司建立了稳定的客户基础。亿起联科技通过广告创意优化、大数据采集分析、RTB 海量数据竞价请求处理、多矩阵媒体渠道开拓、优化效果广告网络等方式，实现了对电商、金融、游戏、工具、娱乐等客户领域的全覆盖，已服务全球范围内 5,000 余家广告主，千万级广告投放客户包括网易、京东、360 等，处于行业领先地位。同时，亿起联科技通过深入挖掘移动应用的媒体资源价值，为广告主实现移动互联网广告投放、广告效果监测、广告目标受众数据挖掘、云端控制服务等一站式移动营销解决方案，有利于全面拓展与客户的关系，增强对主要客户的粘性。

(2) 移动媒体资源丰富

在媒体资源方面，亿起联科技广告平台已嵌入优质 APP 媒体 35,000 余款，包括游戏、工具、电子阅读、生活服务、社交通讯等多种类型，覆盖人群广泛。此外，亿起联科技还与市场主流的 20 余家移动广告平台合作进行移动广告推广，亿起联科技能够在最大程度上实现广告主的推广需求，形成对媒体资源的有效补充。

(3) 数字营销团队专业高效

亿起联科技在数字营销行业经营多年，凭借良好的企业文化氛围、培训体系和薪酬制度多年来吸引了大量优秀人才加入，形成了一支经验丰富的高素质专业团队，为亿起联科技的业务水平和服务质量提供了坚实的保障。

(4) 拥有大数据生态体系，反作弊、数据挖掘等技术研发能力先进

亿起联科技私有 DMP 平台数据来源，包含 ADN 广告联盟、历史沉淀数据、游戏 SDK 数据、第三方数据公司、运营商数据、久其体系（久其智通、久其龙信、华夏电通等）的私有化政务和企业数据，以及海外 PMD、IT 硬件制造商、

智能穿戴设备等行业高端应用数据资源，可细化到媒体使用行为、付费行为、广告追踪数据、点击偏好、人口属性等。亿起联科技拥有专业的数据挖掘、人群分析和算法科研团队，支持 50 余种语言服务，日均数据吞吐量达 30 亿次，在跨屏互动、跨地域和跨行业服务、反作弊体系、运营优化、品牌全案等方面具备领先优势。

（5）点入平台技术成熟稳定

移动广告公司依托移动广告平台开展业务，其广告平台的技术稳定性和先进程度对于业务的正常运营和拓展起到了至关重要的作用。亿起联科技具备成熟稳定的技术平台以及先进的技术研发能力，是公司在移动广告行业中实现业务领先的技术保障。亿起联科技旗下移动广告平台“点入平台”是基于大数据挖掘的智能化移动广告平台，点入广告平台主要由客户端 SDK 库（Android SDK, iOS SDK）、API 数据交互接口（API Interface）、实时数据处理子系统（Real Time Data Management）、广告及媒体管理后台（User Console）、报表子系统（Report System Subsystem）、数据挖掘（Data Analysis Subsystem）子系统构成，平台稳定性和易用性在业内名列前茅，同时平台拓展性较强。

（6）海外广告平台拥有核心资源渠道

通过打造 PandaMobo 海外广告平台，公司子公司亿起联科技成为 Twitter、Google、Facebook 等海外顶级媒体的中国区核心合作伙伴。亿起联科技拥有丰富的海外媒体平台投放经验，以及先进的 RTB 出价系统，整合 Google Adwords、Facebook、Twitter 等海外热门网络广告联盟及社会化媒体运营，协助品牌、电商、手游客户，将广告触及到精准用户，达到推广目的。亿起联科技能够为合作伙伴提供全球 180 个国家和地区、囊括 50 余种语言的服务，提供 9 大类营销服务，海外广告展示月均覆盖 15.9 亿人次，并持续上升。

七、发行人主要业务的具体情况

（一）公司主营业务构成

1、主营业务收入行业构成

报告期，公司主营业务收入分行业构成如下表：

单位：万元；%

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
电子政务	53,915.33	40.98	26,839.61	37.52	18,443.30	56.59
集团管控	20,640.51	15.69	15,393.82	21.52	14,148.63	43.41
互联网业务	57,023.84	43.34	29,291.99	40.95	—	—
合计	131,579.68	100.00	71,525.42	100.00	32,591.93	100.00

注：报告期内，公司互联网业务主要为数字营销。

近三年，公司主营业务保持增长，由于亿起联科技于 2015 年 1 月末纳入合并报表，购买日至 2015 年底收入为 29,252.87 万元，导致公司 2015 年互联网业务收入占比达到 40.95%；2015 年 11 月末，华夏电通纳入公司合并报表，购买日至 2015 年底收入为 3,825.66 万元，导致 2015 年公司电子政务收入增长较快。

2016 年，亿起联科技受益于 PandaMobo 海外业务平台收入大幅增长，当期实现营业收入 52,485.16 万元；华夏电通实现营业收入 22,648.57 万元，全部纳入公司合并报表，导致公司互联网业务、电子政务业务收入大幅增加。

2、 主营业务收入产品构成

报告期，公司主营业务收入分产品构成如下表：

单位：万元；%

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
软件产品	31,129.62	23.66	18,153.86	25.38	14,177.66	43.50
硬件产品	9,598.72	7.29	2,307.52	3.23	265.61	0.81
技术服务	33,827.50	25.71	21,819.15	30.51	18,148.66	55.68
信息服务	57,023.84	43.34	29,244.89	40.89	—	—
合计	131,579.68	100.00	71,525.42	100.00	32,591.93	100.00

2015 年、2016 年，公司信息服务收入主要来源于亿起联科技，硬件产品销售收入主要来源于华夏电通。

（二）公司业务经营模式及业务流程

1、管理软件业务经营模式及业务流程

公司管理软件客户群体主要是政府部门和大型企业集团。针对上述目标客户定位，公司的经营策略是通过持续服务不断了解和挖掘客户需求，基于公司基础研发平台开发满足客户需求的产品与解决方案，并根据不同行业领域、不同客户需求的特点提供定制化软件开发服务，形成特定行业的产品及解决方案后再由点及面向其他用户推广，提高软件产品和行业经验的复用性。公司经营策略适合公司的发展特点，营销模式、服务模式、研发模式和业务模式取得了很好的效果。

（1）营销模式

公司主要是凭借优良的产品性能、完善的后续服务、对客户需求的深刻了解和与客户多年的紧密合作，进行市场开拓并持续获得订单的。

市场拓展方面，公司管理软件业务定制化程度较高，销售项目主要通过客户公开招标、邀标的方式，中标后与客户签订合作协议。公司采用直销模式为主，间接销售为辅的销售模式，以及中央+地方、聚焦行业的市场拓展策略。由于公司客户多数在各地设有许多垂直或分支机构，为了做好市场推广和各项服务工作，公司采用以总部、分（子）公司相结合的营销模式。公司总部对于分（子）公司采用统一管理、统一规划、统一部署的管理模式，以加强对市场、服务的规范管理，也保证了产品和服务的品质。

另外，公司通过后期客户维护，市场跟踪等方式不断了解和挖掘用户的需求，定制研发新产品，满足客户日益增长的需要。公司根据用户的个性需求定制开发的产品获得应用后，往往会引起存在类似需求的其他用户的关注，一些用户在使用公司产品后也会主动向相关领域、相关部门的其他用户进行推荐。随着时间的推移，公司原先的定制产品通过用户的口碑相传逐渐转化为通用产品，覆盖更广泛范围的客户群体。

（2）服务模式

公司建立了完善的服务体系，服务是客户维护和市场开拓的重要措施和环节。公司根据客户的不同需求提供三大类服务：

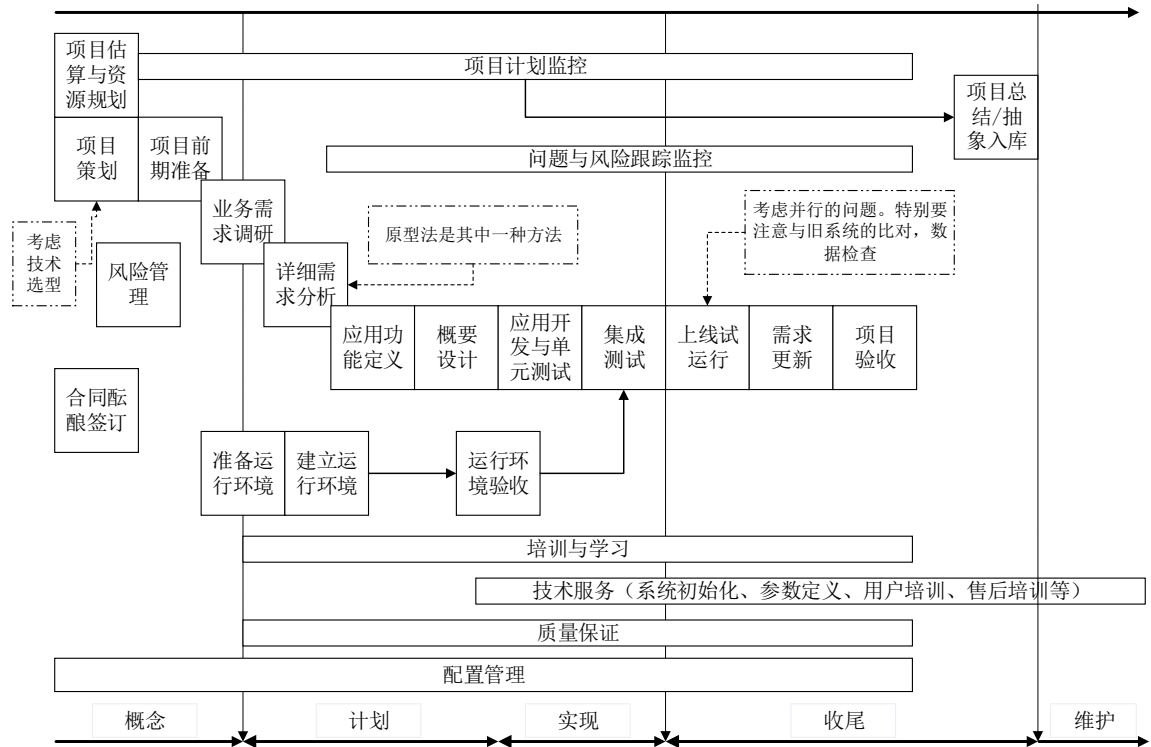
①咨询与定制开发服务：为客户提供专业化、贴身的信息化建设咨询以及与之相适应的产品和实施服务。公司主要针对企业集团、政府部门客户的信息化建设规划、应用、实施、后期持续应用及升级等开展此项服务。

②日常服务：日常例行的、基于公司产品或应用系统所提供的服务支持活动。主要包括：座席服务（日常非现场服务）、定期巡检（预防性维护）、远程诊断和故障排除、现场响应（上门服务）、常驻外派服务等各种形式的服务内容。通过为客户提供周到、贴心的日常服务和支持，公司与客户结成了牢固的伙伴关系。其中，公司提供的常驻外派服务，是指直接派遣技术服务人员常驻客户办公现场的服务方式，可随时响应客户的服务请求，为客户提供计算机日常维护、应用系统巡检、系统升级与初始化、参数调整、历史数据整理等细致周到的服务。它不仅可以使用户更为放心，提高解决问题的效率，而且便于深入了解和收集用户的需求信息，提供给发行人的开发部门，借助公司高效的开发平台，及时开发出能够满足用户需求的新产品。日常服务以年或次为单位与客户签订合同，根据服务支持的内容和方式收取不同等级的费用。

③培训服务：公司为了加强与客户的交流，使客户能够更加详细、全面的了解公司的各类软件产品，迅速掌握软件的使用技巧，建立了完善的培训服务体系。对初、中、高级等不同级别的培训课程收取不同级别的费用，用户可以根据自己的需要进行选择。

（3）研发模式

公司有完善的项目研发与交付流程，融入了 CMMI（软件能力成熟度模型）和敏捷开发思想，主要包括项目策划与立项、需求分析与总体设计、产品开发与测试（敏捷开发过程）、产品发版与收尾、产品交付与运营等五个阶段。公司研发项目管理对五个阶段的活动进行了详细的定义，并明确了每个活动所交付的标准，验证的方法，并配套质量保障、配置管理、自动构建的策略和工具，使得整个开发过程形成闭环，确保了开发的规范性和产品质量。



(4) 业务模式

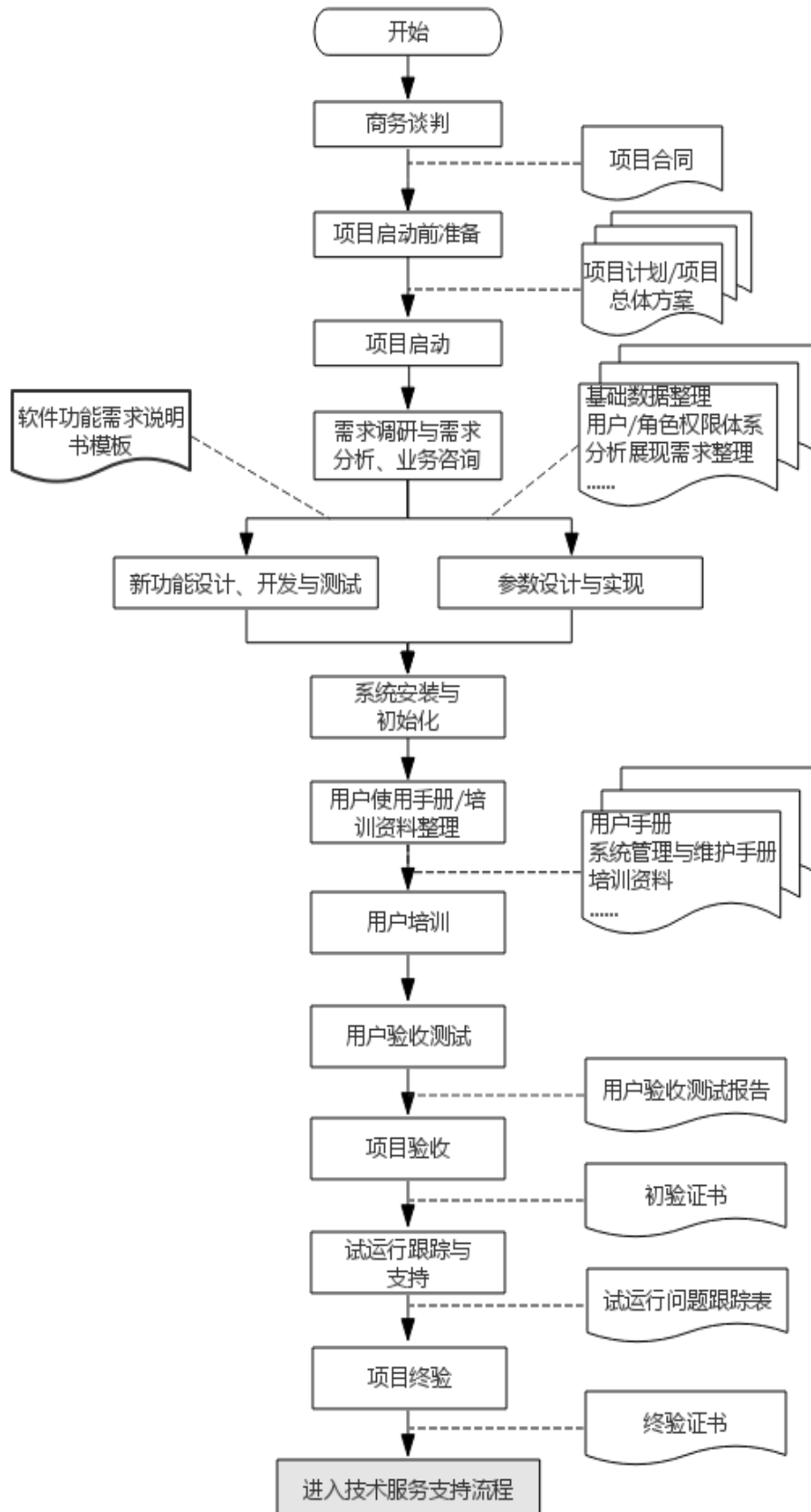
①产品/项目开发流程

公司建立了一套切实可行、符合公司所在领域和实际情况的产品/项目研发流程并于 2014 年 5 月通过了 CMMI L5 认证。

公司在研发设计方面，严格遵循 CMMI L5 过程管理规范，该流程包括 14 个大流程，51 个子流程，涵盖了项目计划、风险管理、需求分析、系统设计、软件测试、产品集成、发版管理、需求管理、项目验收、项目度量与分析等项目生命周期的全过程的管理。同时，公司结合 ISO9001: 2008 质量管理体系在产品设计的各个环节设立了具体的质量目标，涉及企业层面的产品与过程质量监控、培训与考核、持续改进与过程资产库建设，还深入到项目工作层面的需求开发和管理、软件策划与监控、风险识别与规避、技术实现与验证确认、决策分析与决议、配置管理与测量分析等工作，从而保证了产品研发质量和效率。

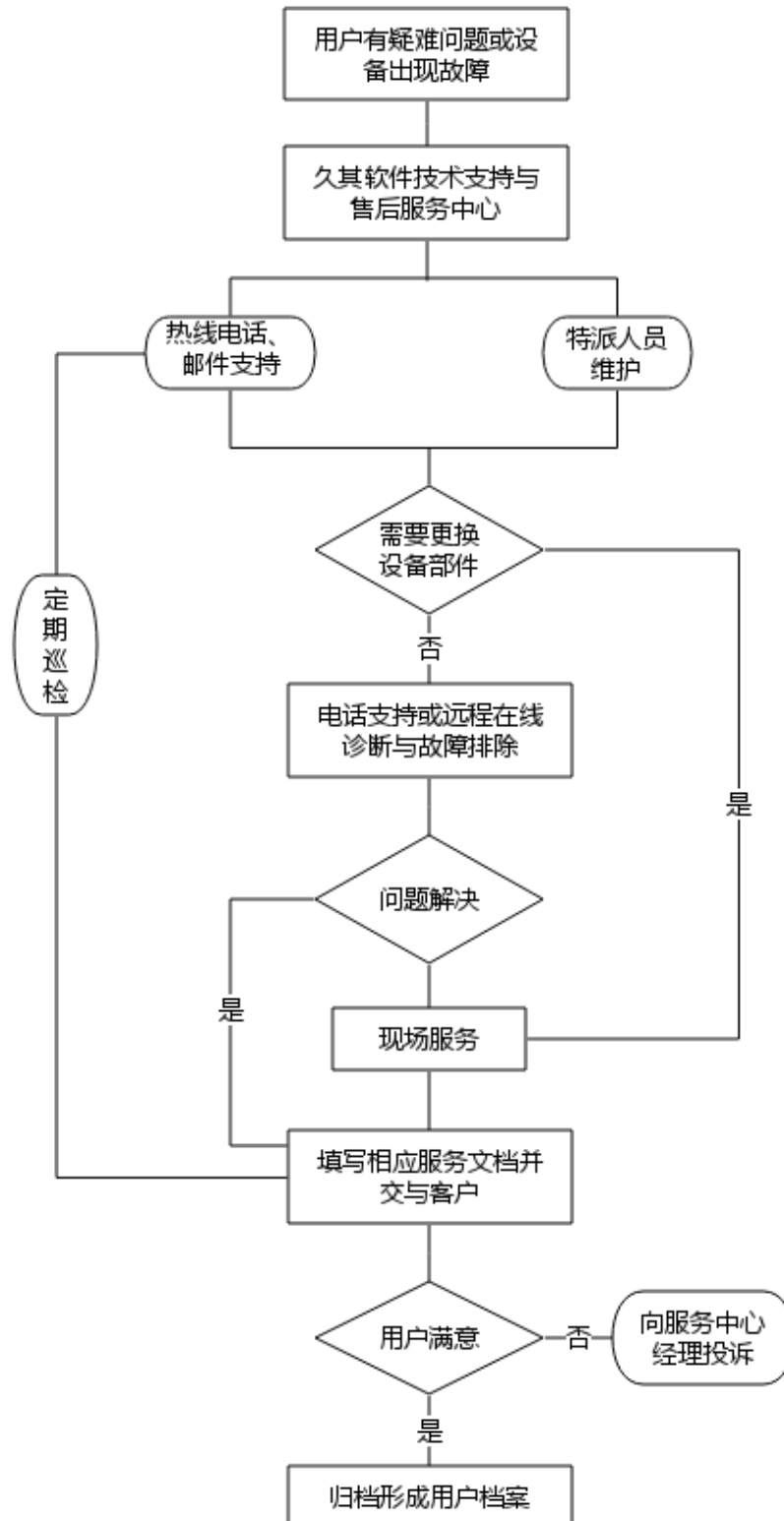
②公司项目咨询与实施流程

公司结合项目管理理论、ISO9001: 2008 质量管理体系和 CMMI 能力成熟度模型和多年开发和实施经验，对咨询与定制实施项目的过程进行了详细的定义，建立了一系列的工作流程、守则和文档模板。



③服务支持流程

公司制定了严谨的服务支持流程，对每一个服务环节进行控制，同时方便用户进行有力的监督。流程图示如下：

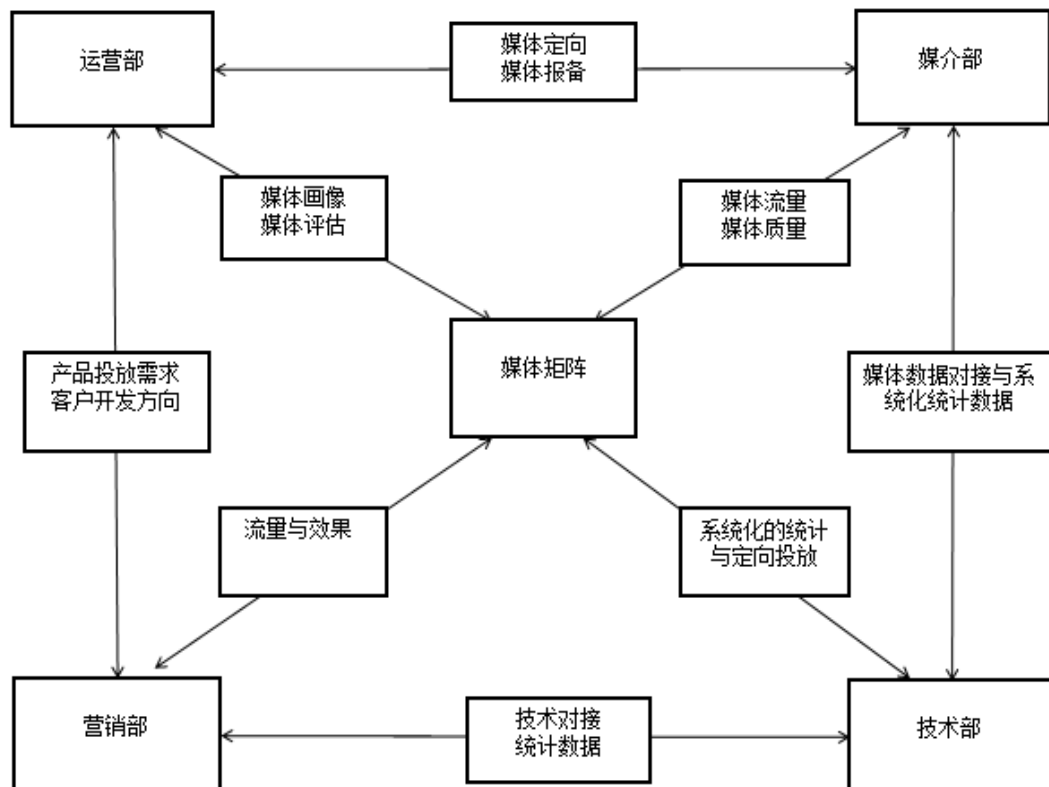


2、数字营销经营模式及业务流程

(1) 运营模式

亿起联科技作为移动广告平台运营商，其经营模式主要是整合移动媒体资源为移动应用广告主在移动 APP 内投放各类广告。以广告主需求为核心，依托深耕行业累积的技术、数据优势，通过原生、视频、信息流、DSP、APP 植入等多种广告形态，为其适配、优化媒体平台，实时不断调整做到精细化与数据化运营，最终最大化广告主投放效果。

①数字营销业务运营模式



利用庞大的媒体矩阵数据库对媒体画像、投放预案、策略库、CP 画像进行有效的整理分析，使之形成一套可以进行参考和具有指导意义的数据。直接选择该应用适合投放的媒体渠道，使初步测试成本及后续实际成本大大降低。简化了繁琐的盲投筛选，测试投放阶段。通过构建防作弊系统，成为国内首家自然流量广告平台。定期筛选投放媒体，更新媒体，对掺量、假量等媒体零容忍并及时淘汰，并定期数据筛查媒体矩阵库。做到媒体质量实施把控，及时筛选淘汰以及更

换备用媒体，延长广告投放周期。

②海外代理业务模式

海外代理业务是指亿起联科技作为质的互联网厂商提供“出海”一站式解决方案及全球化服务。

境内客户根据自身产品提出宣传需求，例如在指定平台进行宣传等，公司根据客户需求给出营销方案，并在相应的海外媒体渠道平台进行广告投放与监控。

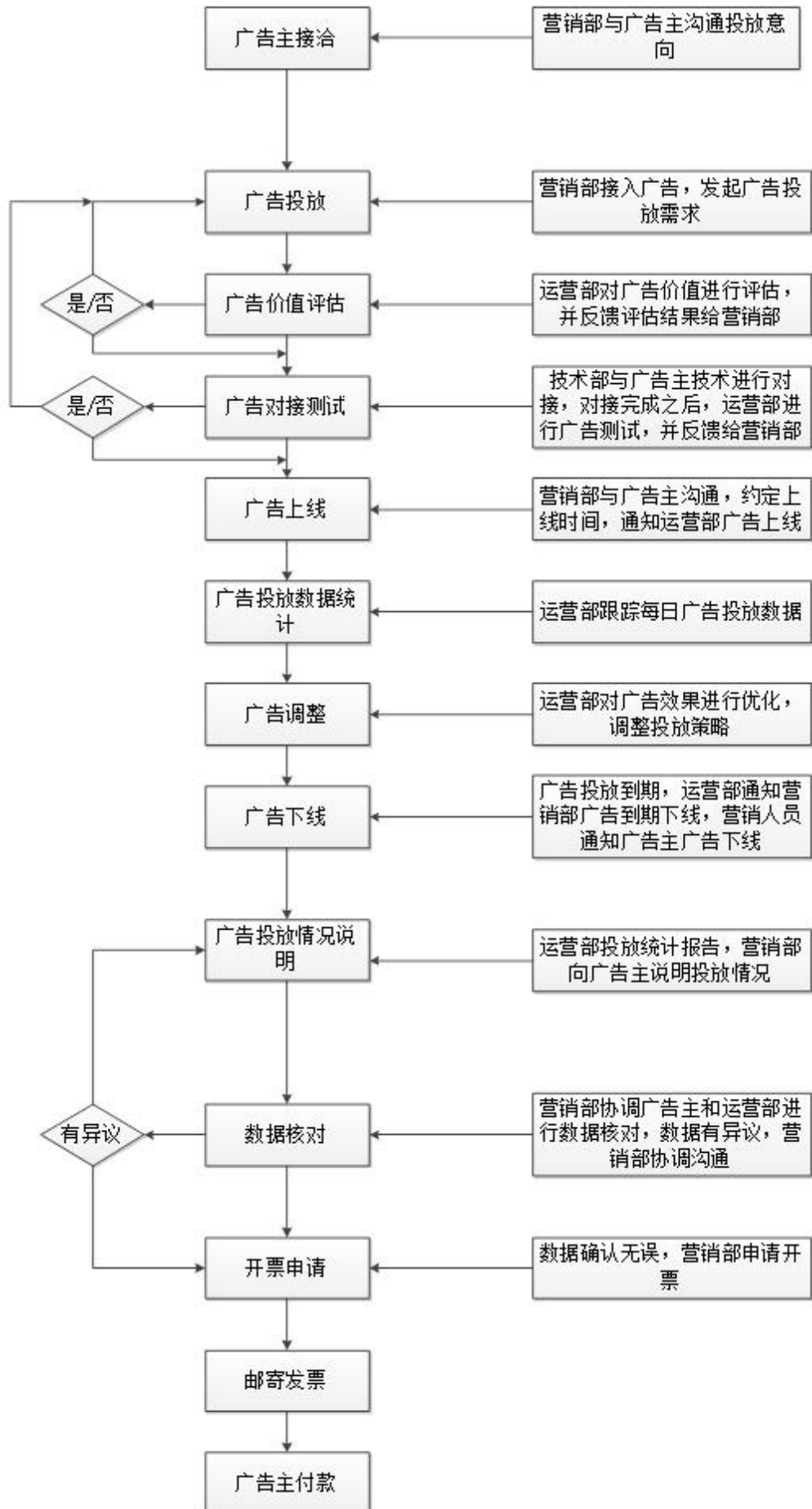
(2) 结算模式

亿起联科技与 APP 媒体或渠道媒体通常是在次月结算当月的广告费用。激活量数据由广告主实时发送给亿起联科技，再由亿起联科技提供给 APP 媒体或渠道媒体供其查询。在展示类广告业务中，点击量数据各方均可以实时统计。激活量或点击量的数据包括激活或点击时间、IP 地址、设备识别码、设备类型等信息。月度结束后，亿起联科技与广告主、APP 媒体或渠道媒体对月度广告激活或点击数据进行核对，按照最终确认的数据进行结算。

海外广告代理业务方面，广告主会根据自身产品需求决定计价方式，包括按网站点击量、网站浏览量、网站注册率、客户自身消耗等方式计费。亿起联科技与广告主签订合同明确计价方式，在每个结算周期结束时，亿起联科技向广告主发送媒体平台数据截图和数据表，广告主核对后根据约定的计价方式支付宣传费，而亿起联科技与媒体平台的结算周期是每月结算一次。

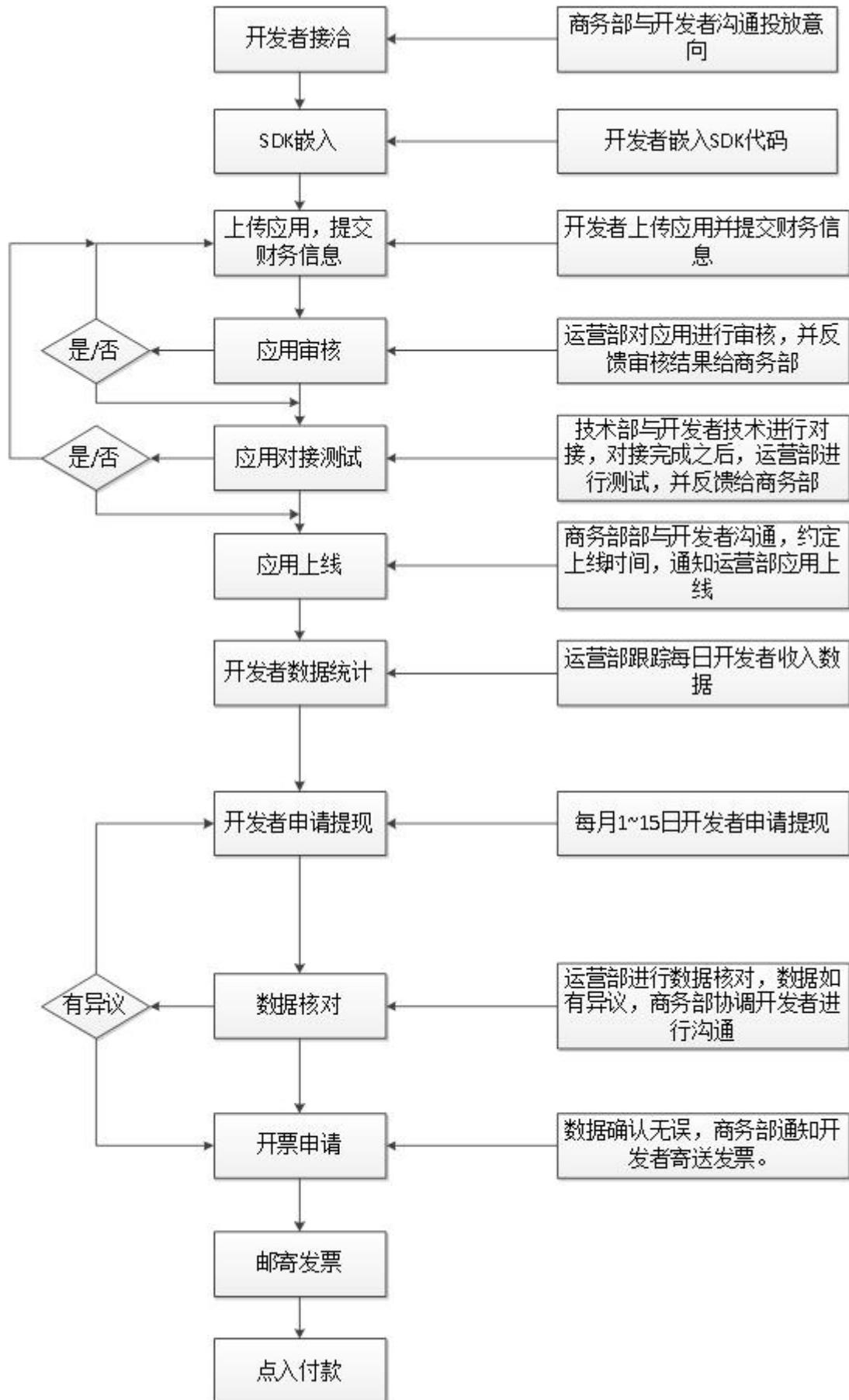
(3) 主要业务流程

①广告主服务流程



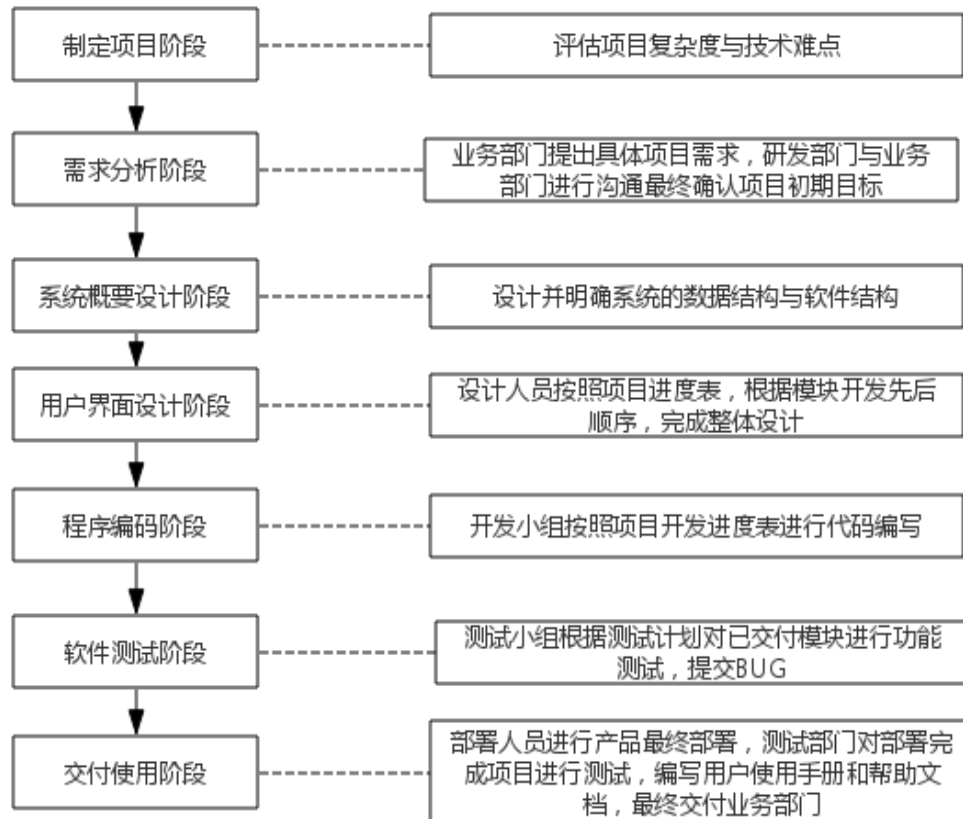
其中,广告价值评估主要是为了识别广告主投放的移动广告是否可以给亿起联科技带来合理水平的收益,避免因不加区分地承接广告业务导致浪费公司资源并造成损失的情况。广告价值评估主要包括广告主信用评估和广告主投放的广告的价值评估。信用评估主要适用于已经建立合作的广告主,一般来说,会考虑该广告主在过去合作期间是否按时结算和付款。如果亿起联科技发现该广告主在历史合作期间信用记录不良,将会影响广告的价值。广告主投放的广告的价值评估适用于所有广告主,主要关注该广告主在投放广告当期所从事的业务运行情况。评估所参考的数据主要来源于营销部门和商务部门。

②媒体对接流程



③研发流程

亿起联科技的研发工作按照制定项目阶段、需求分析阶段、系统概要设计阶段、用户界面设计阶段、程序编码阶段、软件测试阶段和交付使用阶段七个步骤进行，具体流程如下：



(三) 公司主要客户和供应商情况

1、主要客户情况

报告期内，本公司向前五名客户的销售额合计占当期销售总额的比例情况如下：

期间	销售额（元）	占当期销售总额比例
2016年	182,402,225.57	13.81%
2015年	102,831,602.44	14.35%
2014年	22,444,717.69	6.87%

报告期，公司不存在向单一客户的销售比例超过销售总额 50% 的情况。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东均与报告期内前五名客户不存在任何关联关系。

2、主要供应商情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购额合计占当期采购总额的比例情况如下：

期间	采购额（元）	占当期采购总额比例
2016 年	196,477,111.40	36.89%
2015 年	77,102,215.49	28.31%
2014 年	4,278,412.18	23.48%

报告期，公司不存在向单一供应商的采购比例超过采购总额 50% 的情况，也不存在严重依赖于少数供应商的情况。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东均与报告期内前五名供应商不存在任何关联关系。

3、主要原材料供应情况

2014 年，发行人主要从事软件的研发及销售，日常消耗的原材料主要包括存储介质、纸张等。此外，发行人还为客户代理采购部分计算机、服务器、数据库、中间件软件等商品。2015 年 1 月末，发行人收购了亿起联科技，主营业务扩展到数字营销领域，主要采购媒体资源。2015 年 11 月末，华夏电通纳入合并范围，耗用的主要原材料为子公司华夏电通采购的芯片、电子元器件、PCB、机箱、包装箱、线缆等。

目前各项原材料市场供应充足，不存在原材料供应短缺的现象。

4、主要原材料价格变动对公司的影响

公司传统业务管理软件的原材料需求较少，子公司华夏电通主要采购电子材料元器件等，市场供应充足且价格相对稳定。截至 2016 年 12 月 31 日，公司原材料账面价值 129.88 万元，金额较小，总体来说，主要原材料价格变动对公司经营业绩影响较小。

5、主要能源供应情况

公司使用的主要能源为电力，电力成本占比较低，供应稳定有保障。

八、发行人的主要资产情况

(一) 固定资产

截至 2016 年 12 月 31 日，公司固定资产状况如下表：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	账面价值	成新率
房屋及建筑物	23,046.19	3,556.37	19,489.82	84.57%
运输设备	1,944.05	896.31	1,047.74	53.89%
电子设备	4,583.39	2,255.95	2,327.43	50.78%
办公设备	496.23	284.05	212.18	42.76%
合计	30,069.86	6,992.68	23,077.18	76.75%

1、主要生产经营设备

截至 2016 年 12 月 31 日，公司的主要生产经营设备为运输设备、电子设备、办公设备等，账面价值分别为 1,047.74 万元、2,327.43 万元和 212.18 万元。公司生产经营设备是通过购买等方式合法取得，不存在权属纠纷，亦不存在担保或其他权利限制的情形。

2、主要房屋建筑物

(1) 自有房屋情况

截至本募集说明书出具之日，公司及下属公司合法拥有下表所列房产的所有权，并已取得相应完备的权属证书，该等房产不存在产权纠纷，亦不存在抵押或其他权利受到限制的情形：

序号	权利人	房屋所有权证编号	房产座落	用途	建筑面积 (m ²)
1	久其软件	京房权证开股字第 00210 号	北京经济技术开发区西环中路 6 号	工业用房	20,684.75
2	久其软件	沪房地杨字(2008)第 010472 号	国权路 43 号 1701	办公	83.54

3	久其软件	沪房地杨字(2008)第010471号	国权路43号1702	办公	79.03
4	久其软件	沪房地杨字(2008)第010470号	国权路43号1703	办公	75.99
5	久其软件	沪房地杨字(2008)第010469号	国权路43号1704	办公	75.96
6	久其软件	京房权证海其字第0001428号	海淀区皂君庙14号院6号楼2003	住宅	117.14
7	久其软件	京房权证海其字第0001431号	海淀区皂君庙14号院6号楼2001	住宅	156.19
8	久其软件	京房权证海其字第0001429号	海淀区皂君庙14号院6号楼2008	住宅	156.19
9	久其软件	X京房权证西字第033875	西城区国英园1号楼11层1102	住宅	1,067.51
10	久其软件	京房权证西股字第156679号	西城区国英园1号楼1302	住宅	1,067.51
11	久其软件	邕房权证字第02203193号	青秀区民族大道41号广西国际贸易中心A单元2720号	住宅	50.62
12	久其软件	邕房权证字第02203195号	青秀区民族大道41号广西国际贸易中心A单元2719号	住宅	82.36
13	久其软件	邕房权证字第02203192号	青秀区民族大道41号广西国际贸易中心A单元2616号	住宅	195.37
14	久其软件	邕房权证字第02203194号	青秀区民族大道41号广西国际贸易中心A单元2701号	住宅	50.50
15	久其软件	宁房权证鼓转字第330265号	山西路126号,128号1601室	办公	199.98
16	久其软件	长房权证芙蓉字第710131441号	芙蓉区芙蓉中路顺天国际财富中心1203、1209等2套	办公	372.59
17	久其软件	呼房权证赛罕区字第2015116952号	赛罕区新华东街26号万达广场二期3-2号楼4层3单元401	住宅	101.20
18	久其软件	拉房房权证字第2012014684号	拉萨市洛堆林卡路以北、八一路以东世邦国际花园6幢2单元7层13号	-	123.01
19	久其软件	哈房权证开国字第200806582号	香坊区红旗大道235号天洋华府小区1栋17层C号	办公	214.84
20	久其软件	济房权证历城字第137008号	历城区二环东路3966号东环国际广场2-2303	住宅	151.30
21	久其软件	筑房权证云岩字第010491024号	云岩区贵乌中路27号贵阳神奇商住楼1单元7层2号	住宅	163.73
22	久其软件	澄房权证老城公字第3762号	老城经济开发区美仑南路西侧海南生态软件园	写字楼	1,938.32

			B 地块 B-29 号楼		
23	久其软件	房权证长房权字第 2090001726 号	长春市南关区岳阳街与平泉路交汇处岳阳富苑岳阳富苑 1 幢 307 号房	办公	244.46
24	久其软件	房地证津字第 101020802305 号	和平区解放北路与曲阜道交口西南侧信达广场塔楼 1513	商业	111.84
25	久其软件	沈房权证中心字第 N060097999 号	和平区市府大道 55 号 (2410)	商服	64.58
26	久其软件	沈房权证中心字第 N060098240 号	和平区市府大道 55 号 (2411)	商服	64.56
27	久其软件	沈房权证中心字第 N060101170 号	和平区市府大道 55 号 (2412)	商服	64.74
28	久其软件	沈房权证中心字第 N060097997 号	和平区市府大道 55 号 (2415)	商服	64.75
29	久其软件	沈房权证中心字第 N060098263 号	和平区市府大道 55 号 (2416)	商服	122.62
30	久其软件	沈房权证中心字第 N060098255 号	和平区市府大道 55 号 (2417)	商服	51.3
31	久其软件	郑房权证字第 0801049314 号	金水区农业路东 16 号 2 号楼 27 层 2705 号	住宅	151.99
32	久其软件	郑房权证字第 0801049312 号	金水区农业路东 16 号 2 号楼 27 层 2706 号	住宅	89.63
33	久其软件	石房权证新字第 350000496 号	新华区康乐街 8 号尚德国际商务中心	商务	220.62
34	久其软件	深房地字第 3000672566 号	福田区彩田路彩虹新都彩云阁 19A	商业	120.8
35	上海久其	沪房地虹字 (2007) 第 016991 号	车站北路 612 号 501 室	综合	209.68
36	重庆久其	北新高 112 房地证 2008 字第 08378 号	北部新区高新园星光大道 82 号 D1-6-1	工矿	2,192.62
37	重庆久其	112 房地证 2011 字第 10713 号	北部新区高新园星光大道 82 号 D 幢-1-92	商服	32.53
38	重庆久其	112 房地证 2011 字第 10726 号	北部新区高新园星光大道 82 号 D 幢-1-93	商服	32.53
39	重庆久其	112 房地证 2010 字第 026285 号	北部新区高新园星光大道 82 号 D 幢负 1 层 089 号车位	商服	32.53
40	重庆久其	112 房地证 2010 字第 026287 号	北部新区高新园星光大道 82 号 D 幢负 1 层 090 号车位	商服	32.53
41	重庆久其	112 房地证 2011 字第 001266 号	北部新区高新园星光大道 82 号 D 幢负 1 层 091 号车位	商服	32.53
42	西安久其	西安市房权证碑林区字第 1100106020III-12_1-11-12108~1 号	西安市碑林区南关正街中段	办公	391.56

43	新疆久其	乌房权证天山区字第2012337242号	天山区人民路446号南门国际城A1底商住宅楼A1栋5层4单元503	住宅	199.02
44	成都久其	成房权证监证字第1594192号	锦江区总府街15号	办公	274.05
45	华夏电通	X京房权证海字第307080号	海淀区上地三街9号A座301、302、303	办公用房	969.99
46	华夏电通	X京房权证海字第307078号	海淀区上地三街9号A座304、305	办公用房	255.73
47	华夏电通	X京房权证海字第433724号	海淀区丰秀中路3号院6号楼-1至5层101	厂房	3,821.13
合计					37,055.95

(2) 公司及子公司对外承租房屋情况如下：

承租方	出租方	房屋坐落位置	租赁面积 (m ²)	租赁期
久其软件	北京传奇资产管理有限公司	北京市海淀区文慧园12号的地下二层至地上四层	5,916.78	2016/03/28~2028/06/30
久其软件	北京市海淀区住房保障事务中心	八家嘉园17-2-201、17-3-705、17-3-805	共324.03	2017/03/01~2018/02/28
		柳浪家园南里10-4-901	85.13	
		八家嘉园18-1-303等46套	共4,721.33	2016/09/01~2017/08/31
		唐家岭新城T09 7-5-1501、7-5-1201	共161.82	2016/09/01~2017/7/31
久其软件	自然人	宁夏回族自治区银川市金凤区育安巷绿地领海房地产交易大厦1820、1821室	120.50	2013/09/01~2017/08/31
久其软件	自然人	云南省昆明市五华区人民中路39号傲城广场A2区8楼105室	109.25	2017/04/09~2019/04/09
久其软件	自然人	青海省西宁市城西区五四大街力盟尚都1号楼1单元1074号	108	2016/11/29~2017/11/28
久其软件	自然人	青岛市崂山区同安路898号懿品御府7号楼1单元202室	144.94	2016/12/24~2017/12/23

久其软件	自然人	兰州市城关区东岗西路街道东岗西路685号第一单元05层501室	125	2016/01/01~2018/01/31
久其软件	自然人	杭州市红石中央花苑翡翠轩2幢2-302	126	2016/04/01~2019/03/31
亿起联科技	老房子(北京)投资顾问有限公司	北京市朝阳区深沟村(无线电原件九厂)[2-1]号18幢D-101号	469.58	2014/07/21~2017/07/20
亿起联科技	尚巴创新文化(北京)股份公司	北京市朝阳区深沟村(无线电原件九厂)[2-1]号18幢D108A/108B号	238	2015/11/21~2017/07/20
上海亿起联	北京君天晟信物业管理有限公司	北京市朝阳区高碑店乡半壁店村惠河南街1091号晟信大厦2层2001室	1,145	2016/03/20~2017/07/20
华夏电通	自然人	贵阳市花果园一期14栋2单元14层4号	107.81	2016/11/20~2017/11/20
华夏电通	欧亚集团沈阳联营有限公司	沈阳市和平区南京南街1甲号欧亚联营商务大厦十三层十一号、十一A号	1311室: 99.53 1311A室: 36.60	2017/05/02~2018/05/01
瑞意恒动	自然人	北京市朝阳区远洋国际中心C座2701-2707	1,156	2017/04/01~2019/04/01
瑞意恒动天津分公司	自然人	天津市河东区创智大厦1-1810、1-1811室	186.06	2016/03/04~2018/03/03
瑞意恒动上海分公司	多福投资管理(上海)有限公司	上海市愚园路108号1202、1203室	346.94	2015/03/01~2018/03/31

(二) 主要无形资产

截至2016年12月31日,公司无形资产情况如下:

单位:万元

项目	账面原值	累计摊销	账面价值
土地使用权	2,130.74	155.56	1,975.19
专利权	40.00	35.33	4.67
外购软件	2,845.40	1,453.03	1,392.37
自主研发	9,654.81	3,841.43	5,813.38

其他	1,622.00	648.80	973.20
合计	16,292.95	6,134.15	10,158.80

1、土地使用权

公司国有建设用地使用权不存在产权纠纷，亦不存在抵押或其他权利受到限制的情形，具体情况如下：

使用权人	土地使用权证号	土地座落	土地使用权类型	用途	面积 (m ²)	终止日期
久其软件	宁鼓国用(2006)第08481号	鼓楼区山西路126号, 128号1601室	出让	商务金融	9.1	2044-12-13
久其软件	长国用(2010)第091939号	芙蓉区芙蓉中路顺天国际财富中心	出让	综合	36.74	2065-4-16
久其软件	哈国用(2008)第100418号	香坊区红旗大道235号天洋华府小区1栋17层C号	出让	办公	31.79	2053-3-2
久其软件	筑国用(2015)第14583号	云岩区贵乌中路27号贵阳神奇商住楼1单元7层2号	出让	住宅	13.7	2052-8-28
久其软件	长国用(2010)第020028664号	南关区平泉路以南、岳阳街以西3-21/1312-52栋307房	出让	商服	65	2052-11-21
久其软件	沈阳国用(2009)第HP03330号	和平区市府大道55号2410	出让	商业	4.62	2044-5-12
久其软件	沈阳国用(2009)第HP03331号	和平区市府大道55号2411	出让	商业	4.62	2044-5-12
久其软件	沈阳国用(2009)第HP03332号	和平区市府大道55号2412	出让	商业	4.63	2044-5-12

久其软件	沈阳国用 (2009)第 HP03333号	和平区市府大 道55号2415	出让	商业	4.63	2044-5-12
久其软件	沈阳国用 (2009)第 HP03334号	和平区市府大 道55号2416	出让	商业	8.77	2044-5-12
久其软件	沈阳国用 (2009)第 HP03335号	和平区市府大 道55号2417	出让	商业	3.67	2044-5-12
久其软件	郑国用 (2013)第 18964号	农业路东16号 2号楼27层 2705号	出让	住宅	16.19	2065-11-23
久其软件	郑国用 (2013)第 18965号	农业路东16号 2号楼27层 2706号	出让	住宅	9.55	2065-11-23
久其软件	新华国用 (2011)第 00171号	新华区康乐街 8号	出让	商务	39.3	2041-8-15
久其软件	开有限国用 (2004)字 第4号	北京经济技术 开发区40号街 区	出让	工业	12093	2054-1-16
久其政务	京技国用 (2015#)第 00009号	北京经济技术 开发区河西区 X6街区	出让	工业	13366	2064/9/24
华夏电通	京海国用 (2012出) 第00114号	海淀区上地三 街9号A座	出让	办公	279.21	2052-4-27
华夏电通	京海国用 (2015出) 第00021号	北京市海淀区 丰秀中路3号 院6号楼	出让	工业	1984.15	2067-6-29
成都久其	锦国用 (2007)第 10676号	锦江区总府街 15号2幢24楼 2号	出让	商服	13.19	2045-2-20

2、商标

截至本募集说明书签署日，发行人及其下属公司拥有以下 75 项商标，并合法享有该等注册商标的专用权。

序号	商标	权利人	注册证号	有效期限	注册类别	取得方式
1		久其软件	10467407	2023/03/27	35	原始取得
2		久其软件	10467408	2023/03/27	9	原始取得
3		久其软件	10467406	2023/03/27	42	原始取得
4	久金所	久其软件	16499058	2026/04/27	42	原始取得
5	久金所	久其软件	16499169	2026/04/27	9	原始取得
6	久金所	久其软件	16498949	2026/04/27	38	原始取得
7	久金所	久其软件	16498752	2026/04/27	36	原始取得
8	海付通	久其软件	16489206	2026/05/27	42	原始取得
9	海付通	久其软件	16489145	2026/05/27	9	原始取得
10	海付通	久其软件	16489165	2026/05/27	38	原始取得
11	JOIN-CHEER	久其软件	6510474	2020/04/06	9	原始取得
12	JOIN-CHEER	久其软件	6510472	2020/07/20	42	原始取得
13	JOIN-CHEER	久其软件	17031171	2026/07/27	35	原始取得
14	JOIN-CHEER	久其软件	17031258	2026/07/27	38	原始取得
15		久其软件	9453385	2023/03/27	42	原始取得
16		久其软件	15191605	2025/10/06	42	原始取得
17		久其软件	15782678	2026/01/13	9	原始取得
18	Much More	久其软件	10453561	2023/03/27	9	原始取得
19	Much More	久其软件	10450429	2023/11/27	42	原始取得
20	海付宝	久其软件	16489405	2026/05/27	38	原始取得

21	 鱼儿多 Much More	久其软件	10467404	2024/06/13	35	原始取得
22	 鱼儿多 Much More	久其软件	10467403	2024/06/13	42	原始取得
23	 鱼儿多 Much More	久其软件	10467405	2023/03/27	9	原始取得
24	鱼儿多	久其软件	10453562	2024/04/20	35	原始取得
25	鱼儿多	久其软件	10453563	2023/03/27	9	原始取得
26		久其软件	3995143	2017/01/13 ^①	42	原始取得
27	久其	久其软件	6510473	2020/07/20	42	原始取得
28	久其	久其软件	6510475	2020/04/06	9	原始取得
29	其格格	久其软件	16875684	2026/06/27	38	原始取得
30	其格格	久其软件	16875704	2026/06/27	42	原始取得
31	其格格	久其软件	16875611	2026/06/27	9	原始取得
32	其格格	久其软件	16875632	2026/08/27	35	原始取得
33	七阿哥	久其软件	16875705	2026/06/27	42	原始取得
34	七阿哥	久其软件	16875672	2026/06/27	38	原始取得
35	七阿哥	久其软件	16875595	2026/06/27	9	原始取得
36	久呱呱	久其软件	17218283	2026/08/27	9	原始取得
37	久呱呱	久其软件	17218386	2026/08/27	35	原始取得
38	久呱呱	久其软件	17219085	2026/08/06	38	原始取得
39	久呱呱	久其软件	17219171	2026/08/27	42	原始取得

^① 公司正在办理续展注册。

40		久其软件	17760726	2026/10/13	9	原始取得
41		久其软件	17760757	2026/10/13	35	原始取得
42		久其软件	17760994	2026/10/13	42	原始取得
43		久其软件	17761062	2026/10/13	38	原始取得
44		久其软件	17449765	2026/09/13	9	原始取得
45		久其软件	17449990	2026/09/13	38	原始取得
46		久其软件	17450218	2026/09/13	35	原始取得
47		久其软件	17450477	2026/09/13	42	原始取得
48		久其软件	17449846	2026/11/27	35	原始取得
49		久其软件	17449874	2026/09/13	9	原始取得
50		久其软件	17450062	2026/09/13	38	原始取得
51		久其软件	17450262	2026/09/13	42	原始取得
52		久其软件	17455908	2026/09/13	9	原始取得
53		久其软件	17498341	2026/09/20	38	原始取得
54		久其软件	17498432	2026/09/20	42	原始取得
55		海南久其	12153384	2024/07/27	42	原始取得
56		海南久其	12153383	2024/07/27	9	原始取得
57		海南久其	12153385	2024/07/27	9	原始取得
58		海南久其	12153386	2024/07/27	42	原始取得
59		海南久其	15435335	2025/11/13	9	原始取得
60		海南久其	15435323	2026/07/13	42	原始取得

61		海南久其	15435400	2025/11/27	9	原始取得
62		亿起联科技	14231775	2025/05/06	42	原始取得
63		亿起联科技	14455049	2025/06/06	35	原始取得
64		亿起联科技	14231772	2025/05/06	36	原始取得
65		亿起联科技	14909877	2025/09/13	35	原始取得
66		亿起联科技	14231773	2025/05/06	42	原始取得
67		亿起联科技	14909875	2025/09/13	35	原始取得
68		亿起联科技	14231774	2025/05/06	42	原始取得
69		欢聚科技	16003670	2026/06/06	35	原始取得
70		华夏电通	8183342	2021/08/20	9	原始取得
71		华夏电通	9938808	2022/11/13	9	原始取得
72		华夏电通	9938807	2024/01/27	38	原始取得
73		华夏电通	8183339	2021/09/20	9	原始取得
74		华夏电通	8758538	2021/12/27	9	原始取得
75		瑞意恒动	19009029	2027/03/06	35	原始取得

3、专利

截至本募集说明书签署日，发行人及其下属公司取得专利技术共 29 项，具体情况如下表：

序号	权利人	名称	专利类别	专利号	申请日
1	久其软件	一种多维数据模型访问方法及	发明	201210149800.0	2012/05/15

		装置			
2	久其软件	一种实现应用程序访问数据库的方法	发明	201210187560.3	2012/06/08
3	久其软件	一种基于 ETL 的数据优化方法及设备	发明	201210277097.1	2012/08/06
4	久其软件	一种参数化报表的生成方法及系统	发明	201210288248.3	2012/08/14
5	海南久其	一种移动通信终端信息上报方法及系统	发明	201310065335.7	2013/03/01
6	华夏电通	数字法庭的流媒体实时录制文件的生成方法、装置和系统	发明	201210113478.6	2012/04/17
7	华夏电通	一种同步录音录像的光盘的实时刻录方法及装置	发明	201210111618.6	2012/04/16
8	华夏电通	一种用于服务器自适应自反馈的多线程控制方法及系统	发明	201210100011.8	2012/04/06
9	华夏电通	一种基于网络带宽的流媒体文件传输方法	发明	201210093625.8	2012/03/31
10	华夏电通	录播系统的网络挂载异常处理方法及装置	发明	201210091304.4	2012/03/30
11	华夏电通	一种远程音频交互的多路声学回音消除方法及系统	发明	201210088640.3	2012/03/29
12	华夏电通	一种用于远程庭审的数字法庭系统	发明	201010240626.1	2010/07/30
13	华夏电通	一种在数字法庭系统中一键开庭的控制方法	发明	201010240621.9	2010/07/30
14	华夏电通	一种网络存储中保证数据完整性的方法	发明	201010240641.6	2010/07/30
15	华夏电通	一种 H.264 解码器的运动补偿插值方法	发明	200610144288.5	2006/12/01
16	华夏电通	视频数据与文本数据互相定位和文字速录的方法及装置	发明	201210086632.5	2012/03/28
17	华夏电通	一种用于标清和高清音视频编解码的控制装置	实用新型	201120037088.6	2011/02/12
18	华夏电通	用于 H.264/AVC 编码器的运动估计方法	发明	200610113030.9	2006/09/08
19	华夏电通股份	一种公司费用预算报销管理系统	实用新型	201120027717.7	2011/01/27
20	华夏电通股份	一种用于多路语音混音及摄像跟踪的主机	实用新型	201120027639.0	2011/01/27
21	华夏电通股份	一种用于标清和高清音视频编解码器主机	实用新型	201120027637.1	2011/01/27

22	华夏电通股份	一种用于数字法庭系统的庭审主机	实用新型	201020588233.5	2011/08/03
23	华夏电通股份	移动集中控制系统 (CHNSYS-TPC7900)	外观设计	201030623103.6	2010/11/19
24	华夏电通股份	媒体控制主机 (CHNSYS-MCP9100)	外观设计	201030253898.6	2010/07/30
25	华夏电通股份	数字媒体控制主机 (CHNSYS-MCP9140)	外观设计	201030253900.X	2010/07/30
26	华夏电通股份	十路混音器 (CHNSYS-MIX1012)	外观设计	201030253896.7	2010/07/30
27	华夏电通股份	墙上面板(CHNSYS-WMK0016)	外观设计	201030253867.0	2010/07/30
28	华夏电通股份	八路电源控制器 (CHNSYS-PWR2008)	外观设计	201030253870.2	2010/07/30
29	华夏电通股份	一种对音视频源进行编码前预处理和控制的装置	实用新型	200720190381.X	2007/11/27

4、计算机软件著作权

截至 2017 年 3 月 31 日，公司及其下属公司在中国境内拥有及许可使用的计算机软件著作权共 496 项，具体情况请见附件：计算机软件著作权表。

九、发行人境外经营情况

亿起联科技全资子公司上海亿起联科技有限公司于 2015 年 5 月 21 日在香港设立亿起联科技（香港）有限公司，亿起联科技主要通过亿起联科技（香港）有限公司与 Google、Twitter 等海外机构合作并签署代理协议，主要进行海外业务结算。

最近一年，亿起联科技（香港）有限公司主要财务指标如下：

单位：元

项目	2016 年末/2016 年度
总资产	72,523,942.97
净负债	44,948,700.03
营业收入	131,311,446.72
营业利润	23,150,700.96
净利润	23,150,700.96

十、上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况

公司自上市以来历次筹资、派现及净资产额的变化情况如下表所示：

首发前最近一期末归属于母公司净资产额 (2009年6月30日)	18,302.50 万元		
历次筹资情况	发行时间	发行类别	筹资净额(万元)
	2009年7月	首次公开发行	38,712.68
	2015年1月	发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金	配套资金： 13,662.00； 发行股份购买资产： 38,400.00
	2015年12月	发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金	配套资金：8,949.99； 发行股份购买资产： 51,000.00
	合计		150,724.67
首发后累计派现金额(含税)	19,239.65 万元		
本次发行前最近一期末归属于母公司净资产额 (2016年12月31日)	216,379.84 万元		

十一、最近三年及发行人、控股股东及实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限
资产重组时所作承诺	赵福君	股份限售承诺(注)	承诺自控股股东久其科技所认购的华夏电通并购项目配套融资对应的新增股份上市之日起12个月内,不转让或通过二级市场减持其持有的225,000股高管股和75,000股无限售条件流通股	2015/12/11	至2016/12/9
	久其科技	股份限售承诺	承诺以非公开发行股份方式认购的华夏电通重组项目募集配套资金对应的股票锁定期为36个月。	2015/12/11	至2018/12/10
	久其科技、董泰湘、赵福君	关于规范关联交易的承诺	1、本公司/本人承诺将尽量避免或减少与久其软件及其子公司、华夏电通及其子公司之间的关联交易。对于久其软件及其控股子公司、华夏电通及其子公司能够通过市场与第三方之间发生的交易,将由久其软件及其控股子公司、华夏电通及其子公司独立与第三方进行;对于本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业与久其软件及其控股子公司、华夏电通及其子公司之间无法避免的关联交易,均将严格遵守市场化原则,本着平等互利、等价有偿的一般原则,公平合理地进行。2、本公司/本人特此承诺,本次交易过程中及交易完成后,除开展正常业务所需备用金外,不会以任何方式占用或使用久其软件及其子公司、华夏电通及其子公司的资金、资产或其他资源,也不会要求久其软件及其子公司、华夏电通及其子公司为本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业代垫款项、代偿债务,本公司/本人不会	2015/12/11	长期有效

			不以任何直接或间接的方式从事损害或可能损害久其软件及其子公司、华夏电通及其子公司利益的行为。3、本公司/本人承诺，本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业与久其软件及其子公司、华夏电通及其子公司发生关联交易时，将严格按照有关法律、法规、规范性文件及久其软件《公司章程》等公司治理制度的有关规定履行审批程序和信息披露义务，保证不通过关联交易损害久其软件及其子公司、华夏电通及其子公司及广大中小股东的合法权益。本公司/本人在董事会、或股东大会审议该等关联交易事项时，主动依法履行回避义务，并在议案通过后方可实施。4、如果因违反上述承诺导致久其软件及其子公司、华夏电通及其子公司利益损失的，该等损失由本公司/本人承担。		
久其科技、董泰湘、赵福君	关于避免同业竞争的承诺		1、截至本承诺函签署之日，本公司/本人未在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与久其软件及其下属子公司、华夏电通及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与久其软件及其下属子公司、华夏电通及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或者为该等构成同业竞争关系的经济实体、机构、经济组织以劳务、顾问或咨询等方式提供服务。2、若发现本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业在以后任何时间从事与久其软件及其下属子公司、华夏电通及其下属子公司的产品或服务存在竞争的业务，则本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业承诺将以停止生产经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务无偿转让给久其软件的方式，或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。3、在本公司/本人持有久其软件及其下属子公司、华夏电通及其下属子公司股权（股份）或者本人在久其软件及其下属子公司、华夏电通及其下属子公司任职期间，本承诺函持续有效。4、如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守，本公司/本人愿意承担因违反上述承诺而给久其软件造成的全部经济损失。	2015/12/11	长期有效
久其科技、董泰湘、赵福君	股份限售承诺		自亿起联科技重组项目募集配套资金事项对应的上市公司股票发行完成之日起36个月内，本公司/本人不转让或通过二级市场减持本公司/本人已经持有的及通过本次交易取得的久其软件的全部股份。	2015/2/6	至2018/2/5
久其科技	股份限售承诺		承诺以非公开发行股份方式认购的亿起联科技重组项目募集配套资金对应的股票锁定期为36个月。	2015/2/6	至2018/2/5
久其科技、董泰湘、赵福君	关于规范关联交易的承诺		1、本公司/本人承诺将尽量避免或减少与久其软件及其子公司、亿起联科技及其子公司之间的关联交易。对于久其软件及其控股子公司、亿起联科技及其子公司能够通过市场与第三方之间发生的交易，将由久其软件及其控股子公司、亿起联科技及其子公司独立与第三方进行；对于本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业与久其软件及其控股子公司、亿起联科技及其子公司之间无法避免的关联交易，均将严格遵守市场化原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行。2、本公司特此承诺，本次交易过程中及交易完成后，不会以任何方式占用或使用久其软件及其子公司、亿起联科技及其子公司的资金、资产或其他资源，也不会要求久其软件及其子公司、亿起联科技及其子公司为本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业代垫款项、代偿债	2015/2/6	长期有效

			<p>务，本公司不会不以任何直接或间接的方式从事损害或可能损害久其软件及其子公司、亿起联科技及其子公司利益的行为。3、本公司/本人承诺，本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业与久其软件及其子公司、亿起联科技及其子公司发生关联交易时，将严格按照有关法律、法规、规范性文件及久其软件《公司章程》等公司治理制度的有关规定履行审批程序和信息披露义务，保证不通过关联交易损害久其软件及其子公司、亿起联科技及其子公司及广大中小股东的合法权益。本公司/本人在股东大会审议该等关联交易事项时，主动依法履行回避义务，并在议案通过后方可实施。4、如果因违反上述承诺导致久其软件及其子公司、亿起联科技及其子公司利益损失的，该等损失由本公司/本人承担。</p>		
	久其科技、董泰湘、赵福君	关于避免同业竞争的承诺	<p>1、截至本承诺函签署之日，本公司/本人未在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与久其软件及其下属子公司、亿起联科技及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与久其软件及其下属子公司、亿起联科技及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或者为该等构成同业竞争关系的经济实体、机构、经济组织以劳务、顾问或咨询等方式提供服务。2、若发现本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业在以后任何时间从事与久其软件及其下属子公司、亿起联科技及其下属子公司的产品或服务存在竞争的业务，则本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业承诺将以停止生产经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务无偿转让给久其软件的方式，或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。3、在本公司/本人持有久其软件及其下属子公司、亿起联科技及其下属子公司股权（股份）期间，本承诺函持续有效。4、如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守，本公司/本人愿意承担因违反上述承诺而给久其软件造成的全部经济损失。</p>	2015/2/6	长期有效
再融资时所作承诺	赵福君	关于填补即期回报措施能够得到切实履行的承诺	<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施</p>	2016/7/27	至本次公开发行可转债实施完成

	久其科技、董泰湘、赵福君	关于填补即期回报措施能够得到切实履行的承诺	本公司/本人不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益	2016/7/27	至本次公开发行可转债实施完成
--	--------------	-----------------------	-----------------------------	-----------	----------------

注：2016年5月12日，公司资本公积转增股本实施完毕，高管持股数由225,000股调整为562,500股，无限售条件流通股股数由75,000股调整为187,500股。截至本募集说明书签署日，该承诺已履行完毕。

截至本募集说明书签署日，上述承诺均正常履行，不存在违反承诺的情况。

十二、股利分配情况

（一）公司现行利润分配政策

公司章程中对股利分配政策的相关规定如下：

1、公司利润分配政策的基本原则

（1）公司充分考虑对投资者的回报，在公司当年盈利且累计未分配利润为正的条件下，采取现金方式分配股利，每年按不低于当年实现的合并报表归属于母公司股东的净利润与母公司净利润的孰低者的5%向股东分配股利，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%；

（2）公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，注重对股东稳定、合理的回报；公司利润分配不得超过累计可分配利润总额，不得损害公司持续经营能力；

（3）利润分配政策的论证、制定和修改过程应充分考虑独立董事、监事和社会公众股东的意见；

（4）公司优先采用现金分红的利润分配方式。

2、利润分配的形式

公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

3、公司现金分红的具体条件和比例

除公司特殊情况外，公司采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表归属于母公司股东的净利润与母公司净利润的孰低者的 5%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

“特殊情况”是指：（1）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或进行固定资产投资累计支出预计达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或进行固定资产投资累计支出预计达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%；（3）公司未来十二个月内拟进行研发项目投入累计支出预计达到或超过最近一期经审计净资产的 10%。

4、公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

5、公司的利润分配决策程序

《公司章程》中对利润分配决策程序的相关规定如下：

1、公司的利润分配方案由公司总经理拟定后提交公司董事会、监事会审议。公司董事会应按照既定的利润分配政策和实际的经营情况制定各年的利润分配方案，就利润分配方案的合理性进行充分讨论，形成专项决议后提交股东大会审议。审议不进行现金分红的事项时，公司为股东提供网络投票方式。股东大会在审议利润分配方案前，公司的独立董事和监事会应当就上述方案发表明确意见。

公司董事会应在年度报告或中期报告（如有）中披露利润分配方案。

2、公司因前述特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

（二）最近三年公司利润分配情况

根据公司 2014 年、2015 年、2016 年年度股东大会通过的决议及权益分配实施公告，公司最近三年的利润分配方案如下：

分红年度	实施分红方案	股权登记日	除权除息日
2014 年度	以总股本 197,810,840 股为基数，向全体股东每 10 股派 1.001960 元人民币现金（含税）	2015 年 6 月 24 日	2015 年 6 月 25 日
2015 年度	以总股本 216,596,780 股为基数，向全体股东每 10 股派 1 元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股	2016 年 5 月 11 日	2016 年 5 月 12 日
2016 年度	以总股本 541,272,432 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.3 元人民币现金（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股	2017 年 5 月 10 日	2017 年 5 月 11 日

发行人最近三年以现金方式累计分配的利润共计 5,771.77 万元，占最近三年实现的年均可分配利润 14,208.94 万元的 40.62%，具体分红实施方案如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
合并报表中归属于上市公司股东的净利润	21,860.97	13,497.94	7,267.92
现金分红（含税）	1,623.82	2,165.97	1,981.99
当年现金分红占归属于上市公司股东的净利润的比例	7.43%	16.05%	27.27%
最近三年累计现金分配合计	5,771.77		
最近三年年均可分配利润	14,208.94		
最近三年累计现金分配利润占年均可分配利润的比例	40.62%		

（三）公司未来分红计划

为进一步健全和完善公司对利润分配事项的决策程序和机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37 号）、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》（证监会公告〔2013〕43 号）的相关规定及

要求，经综合考虑公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本及外部融资环境等因素，公司制定了《北京久其软件股份有限公司未来三年股东回报规划（2016年-2018年）》（以下简称“股东回报规划”或“本规划”）。

1、制定股东回报规划所考虑因素

公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑了公司实际情况、发展战略、建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，从而对股利分配做出制度性安排，以保证股利分配政策的持续性和稳定性。

2、股东回报规划制定原则

（1）公司充分考虑对投资者的回报，在公司当年盈利且累计未分配利润为正的条件下，采取现金方式分配股利，每年按不低于当年实现的合并报表归属于母公司股东的净利润与母公司净利润的孰低者的 5% 向股东分配股利，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%；

（2）公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，注重对股东稳定、合理的回报；公司利润分配不得超过累计可分配利润总额，不得损害公司持续经营能力；

（3）利润分配政策的论证、制定和修改过程应充分考虑独立董事、监事和社会公众股东的意见；

（4）公司优先采用现金分红的利润分配方式。

3、公司 2016-2018 年股东分红回报具体实施计划

公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

除公司特殊情况外，公司采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表归属于母公司股东的净利润与母公司净利润的孰低者的 5%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

前款所称“特殊情况”是指：

(1) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或进行固定资产投资累计支出预计达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；

(2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或进行固定资产投资累计支出预计达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%；

(3) 公司未来十二个月内拟进行研发项目投入累计支出预计达到或超过最近一期经审计净资产的 10%；

(4) 公司最近一期经审计的合并报表期末现金及现金等价物余额为负。

公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时，应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度相适应，并考虑对未来债权融资成本的影响，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

公司的利润分配方案由公司总经理拟定后提交公司董事会、监事会审议。公司董事会应按照既定的利润分配政策和实际的经营情况制定各年的利润分配方案，就利润分配方案的合理性进行充分讨论，形成专项决议后提交股东大会审议。审议不进行现金分红的事项时，公司为股东提供网络投票方式。股东大会在审议利润分配方案前，公司的独立董事和监事会应当就上述方案发表明确意见。

公司因前述特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

4、股东回报规划的制定周期和相关决策机制

(1) 公司至少每三年重新审阅一次《未来三年股东回报规划》，根据公司预计经营状况、股东、独立董事的意见，以确定该时段的股东回报规划。

(2) 在充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并结合股东、独立董事意见的基础上，由董事会制定《未来三年股东回报规划》，独立董事应当对回报规划发表意见。相关议案经董事会审议后提交股东大会审议通过。

(3) 公司如因外部经营环境或自身经营状况发生重大变化而确有必要对公司即定的三年回报规划进行调整的，应以股东权益保护为出发点，由董事会进行

专题论述，详细论证和说明原因，制定三年回报规划调整方案并经独立董事审议后提交股东大会审议通过。

5、其他

本规划未尽事宜，依照相关法律法规、规范性文件及《公司章程》规定执行。

本规划由公司董事会负责解释，自公司股东大会审议通过之日起实施。

十三、近三年债券发行情况

公司近三年未发行债券。

十四、董事、监事和高级管理人员

截至本募集说明书出具日，公司董事、监事和高级管理人员的基本情况如下：

（一）董事简历

1、赵福君先生，1964年8月出生，研究生学历。历任北京船舶工业管理干部学院计算机系主任、副教授、久其科技经理。现任公司董事长，并兼任久金所董事长，久其科技董事，成都久其、上海久其、重庆久其、西安久其、新疆久其、海南久其执行董事，北京紫金山居文化有限公司监事，财政部会计信息化委员会咨询专家，中关村大数据联盟副理事长，中国信息产业商会互联网众创分会副理事长。

2、施瑞丰先生，1972年9月出生，本科学历。曾就职于中船建筑设计研究院科技处、北京昊寰公司财务处、北京华孚商科技发展公司、北京阳刚经贸有限公司，1999年加入公司，现任公司董事、总裁，久其政务董事、中民颐养执行董事，北京久其金建科技有限公司董事长。

3、欧阳曜先生，1976年3月出生，硕士学位。曾就职于久其科技，1999年加入公司，现任公司董事、副总裁，并兼任蜂语网络、北京久易商科技有限公司执行董事，久其政务董事。

4、邱安超先生，1968年9月出生，本科学历，高级经济师，中国注册会计师非执业会员。2000年加入公司，现任公司董事、副总裁、财务总监，并兼任久其政务董事长、久金保执行董事，以及亿起联科技、同望科技股份有限公司董

事。

5、王新先生，1979年7月出生，本科学历。现任公司董事，并兼任亿起联科技、上海轻点网络科技有限公司董事长，上海亿起联科技有限公司、上海轻普网络科技有限公司、点入传媒科技（天津）有限公司执行董事，北京井天科技有限公司监事，北京点游信息技术有限公司监事。

6、栗军先生，1969年4月出生，本科学历。现任公司董事，并兼任华夏电通董事长，华夏信息执行董事、中交信通网络科技有限公司董事。

7、韩凤岐先生，1949年5月出生，本科学历，高级会计师。曾任北京玻璃集团总会计师、北京旅游集团公司财务总监、总会计师，北京首都旅游股份有限公司董事、中国全聚德（集团）股份有限公司董事。现任公司独立董事。

8、王元京先生，1950年1月出生，本科学历，高级工程师。曾任北京市政府办公厅办公自动化室主任，北京市政府信息中心主任，北京市信息技术与办公决策发展研究所所长，北京市无线电管理局副局长，北京无线电协会会长，华夏电通股份独立董事。2015年12月起任公司独立董事。

9、戴金平女士，1965年1月出生，研究生学历，博士生导师、教授。曾任河北财经大学讲师，亿城集团股份有限公司、百利电气股份有限公司、天津九安医疗电子股份有限公司、瑞普生物股份有限公司、和融期货有限责任公司、金谷期货有限公司独立董事。现任南开大学国家经济战略研究院副院长、深圳金融工程学院副院长、跨国公司研究中心副主任、国际经济研究所教授，冀中能源股份有限公司、平安证券有限责任公司独立董事。2015年12月起任公司独立董事。

（二）监事简历

1、王劲岩女士，1975年4月出生，大学学历。1999年加入公司，现任公司监事会主席、工会主席、服务中心经理。

2、曾超先生，1978年1月出生，本科学历。1999年加入公司，现任公司监事、集团管控交付中心总经理。

3、蒋硕先生，1971年1月出生，大专学历。1999年加入公司，担任销售岗位，现任公司监事。

（三）其他高级管理人员简历

1、刘文圣先生，1974年4月出生，研究生学历。2002年加入公司，现任久其软件副总裁、大数据研究院院长，并兼任久其智通董事。

2、朱晓钧先生，1976年3月出生，本科学历。1999年加入公司，现任久其软件副总裁、通信行业事业部总经理。

3、王海霞女士，1977年4月出生，本科学历。2001年加入公司，现任久其软件副总裁、董事会秘书，并兼任新疆久其、海南久其、久金保监事。

（四）董事、监事、高级管理人员持有公司股票和领取薪酬情况

姓名	在公司担任职务	2016年末持股数量（股）	2016年从公司领取的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
赵福君	董事长	59,792,807	40.44	否
施瑞丰	董事、总裁	2,609,948	67.40	否
欧阳曜	董事、副总裁	13,679,462	63.59	否
邱安超	董事、副总裁、财务总监	425,751	54.80	否
王新	董事	22,610,349	30.58	否
栗军	董事	17,582,575	46.49	是
韩凤岐	独立董事	-	7.2	否
王元京	独立董事	-	7.2	否
戴金平	独立董事	-	0	否
王劲岩	监事会主席	-	36.11	否
蒋硕	监事	-	16.62	否
曾超	监事	203,500	48.00	否
刘文圣	副总裁	207,000	59.60	否
朱晓钧	副总裁	320,000	53.16	否
王海霞	副总裁、董事会秘书	279,500	47.54	否
合计		117,710,892	578.73	-

（五）董事、监事、高级管理人员兼职情况

1、在股东单位任职情况

截至本募集说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员不存在在股东单位任职的情况。

2、在其他单位任职情况

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务
邱安超	同望科技股份有限公司	董事
栗军	中交信通网络科技有限公司	董事
戴金平	冀中能源股份有限公司	独立董事
	平安证券有限责任公司	独立董事
王新	北京点游信息技术有限公司	监事
	北京井天科技有限公司	监事

（六）管理层的激励情况

1、股票期权激励计划（已失效）

2010年12月6日，公司第四届董事会第二次会议审议通过了《北京久其软件股份有限公司股票期权激励计划（草案）》等相关议案。2011年9月20日，公司第四届董事会第七次会议审议通过了相关议案修订稿，2011年10月13日，公司2011年第一次临时股东大会审议通过了股权激励计划相关议案。

2011年11月15日，公司完成了股票期权激励计划的股票期权登记工作，期权简称：久其 JLC1，期权代码：037561。首次授予股票期权 585 万份，获授的 126 名激励对象中包括董事、高级管理人员 7 人，管理人员及核心员工 119 人。2011 年 12 月 13 日，公司第四届董事会第十次会议审议通过了《关于公司股票期权激励计划预留股票期权授予相关事项的议案》，确定 2011 年 12 月 13 日作为授予日向 39 名激励对象授予 65 万份预留股票期权。

2013 年 12 月 30 日，公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于股权激励计划行权期失效并注销已授予股票期权的议案》。公司第一个行权期内由于公司股票的二级市场价格一直低于行权价格而无法实施行权，则首期及预留股票

期权的第一个行权期逾期失效；公司第二和第三个行权期由于公司 2012 年度业绩未达到行权条件而失效。经向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请注销股票期权，公司已于 2014 年 1 月 17 日办理完成股权激励计划已授予股票期权注销事项。

2、员工持股计划

2015 年 7 月 13 日，久其软件分别召开了第五届董事会第二十三次（临时）会议、第五届监事会第十一次（临时）会议，审议通过了《北京久其软件股份有限公司 2015 年员工持股计划（草案）》（以下简称“《员工持股计划（草案）》”）并提议召开临时股东大会进行表决，公司独立董事发表了独立意见。2015 年 7 月 24 日，公司 2015 年第三次临时股东大会审议通过了《员工持股计划（草案）》。公司 2015 年员工持股计划（财通证券资管久其财富 1 号集合资产管理计划）总额为 10,050 万元。员工认购（普通级）合计 3,350 万元，其中董事、高管认购 770 万元，其他员工认购 2,580 万元。截止 2015 年 12 月 3 日，员工持股计划通过深圳证券交易所交易系统累计购买公司股票 2,061,369 股，占公司当时总股本比例为 1.0421%，成交均价约为 47.89 元/股，成交金额为 98,712,492.59 元，剩余资金留作备付资金。该计划所购买的公司股票锁定期为 2015 年 12 月 4 日起 12 个月。截至 2016 年 12 月 31 日，该计划锁定期已届满。该次员工持股计划将根据该计划认购人的意愿和届时市场的情况决定是否卖出股票，存续期预计不超过股东大会决议通过之日起的 24 个月，若经持有人大会决议通过可延期。

十五、最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况及相应整改措施

（一）最近五年被证券监管部门和交易所处罚的情况

公司最近五年不存在被证券监管部门和交易所处罚的情况。

（二）最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施的情况

1、深圳证券交易所出具的定期报告问询函

（1）公司于 2012 年 8 月 6 日收到《深圳证券交易所关于对北京久其软件股份有限公司半年报问询函》（中小板半年报问询函[2012]第 1 号）；

(2) 公司于 2013 年 5 月 15 日收到《深圳证券交易所关于对北京久其软件股份有限公司年报问询函》(中小板年报问询函[2013]第 244 号);

(3) 公司于 2014 年 5 月 29 日收到《深圳证券交易所关于对北京久其软件股份有限公司年报问询函》(中小板年报问询函[2014]第 175 号);

(4) 公司于 2015 年 6 月 3 日收到《深圳证券交易所关于对北京久其软件股份有限公司年报问询函》(中小板年报问询函[2015]第 207 号);

公司对上述问询函所提到的问题均按时向深圳证券交易所进行了解释说明并作书面回复。

2、深圳证券交易所出具的其他问询函

公司于 2016 年 1 月 6 日披露了《关于 2015 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的预披露公告》，深圳证券交易所对该预案予以关注并向公司发出《关于对北京久其软件股份有限公司问询函》(中小板问询函[2016]第 8 号)。

公司对 2015 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的合理性、决策过程、信息披露的及时性、投资者调研情况，以及为防范内幕交易所采取的措施进行了解释说明并作书面回复。具体内容详见公司于 2016 年 1 月 8 日在信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)发布的《关于对深圳证券交易所问询函回复的公告》。

除上述深圳证券交易所出具的问询函外，公司最近五年没有其他被证券监管部门和交易所采取监管措施的情况。

第五节 同业竞争与关联交易

一、同业竞争

(一) 关于同业竞争情况的说明

1、控股股东与公司之间存在的同业竞争情况

截至本募集说明书签署日，发行人控股股东为久其科技，久其科技目前的主营业务为围绕高科技领域开展投资及投资管理相关工作。

因此，久其科技不存在与本公司从事相同、相似业务的情况，与本公司不存在同业竞争。

2、控股股东及其控制的企业情况

截至本募集说明书签署日，除公司外，久其科技还控股北京久其移动商务科技有限公司、JOIN-CHEER LLC 以及作为北京久赢投资合伙企业（有限合伙）和深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）（以下简称“数聚成长”）的 GP。具体情况如下：

(1) 北京久其移动商务科技有限公司

北京久其移动商务科技有限公司成立于 2010 年 12 月 21 日，注册资本 2,000 万元，久其科技持股比例为 60%。主营业务为提供农机信息化领域的位置应用服务。

截至本募集说明书签署日，北京久其移动商务科技有限公司未经营与公司相同或相近的业务，也未控制从事与公司相同或相近业务的企业。

(2) JOIN-CHEER LLC（久其有限公司）

JOIN-CHEER LLC（久其有限公司）系久其科技在美国投资设立的全资子公司。2015 年 11 月 24 日，由北京市商务委员会颁发《企业境外投资证书》（境外投资证第 N1100201501265 号），久其科技投资总额 1,500 万美元（折合人民币 9,561 万元），持股比例为 100%。主营业务为围绕境外高科技领域开展投资及投资管理相关工作。

截至本募集说明书签署日，JOIN-CHEER LLC（久其有限公司）未经营与公

司相同或相近的业务，也未控制从事与公司相同或相近业务的企业。

(3) 北京久赢投资合伙企业（有限合伙）

北京久赢投资合伙企业（有限合伙）成立于 2015 年 5 月 15 日，出资总额 2,500 万元，全体合伙人委托久其科技为执行事务合伙人。北京久赢投资合伙企业（有限合伙）为上市公司高管及核心人员投资平台。

截至本募集说明书签署日，北京久赢投资合伙企业（有限合伙）未经营与公司相同或相近的业务，也未控制从事与公司相同或相近业务的企业。

(4) 深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）

深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）成立于 2016 年 6 月 28 日，出资总额 3,020 万元，全体合伙人以签署协议的方式一致同意选择普通合伙人久其科技担任执行事务合伙人。深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）是以大数据产业为投资标的而发起设立的产业基金。

截至本募集说明书签署日，深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）未经营与公司相同或相近的业务，也未控制从事与公司相同或相近业务的企业。

3、实际控制人及其控制的企业情况

截至本募集说明书签署日，发行人实际控制人为董泰湘女士、赵福君先生，除久其软件、久其科技外，董泰湘女士、赵福君先生投资全资设立天津君泰融汇投资中心（有限合伙）、投资北京紫金山居文化有限公司，具体情况如下：

天津君泰融汇投资中心(有限合伙)成立于 2016 年 7 月 5 日，出资总额 10,000 万元，合伙企业由董泰湘担任执行事务合伙人。主营业务为围绕高科技领域开展投资及投资管理相关工作。2016 年 7 月 28 日，天津君泰融汇投资中心（有限合伙）向久其科技增资 8,950 万元，持股比例为 89.50%，成为公司控股股东的控股股东。

北京紫金山居文化有限公司成立于 2015 年 8 月 26 日，注册资本 15 万元。2016 年 5 月，董泰湘、赵福君通过各受让 50% 股权，成为该公司股东，董泰湘担任该公司执行董事、经理及法定代表人，赵福君担任该公司监事。主营业务为组织文化艺术交流活动。

除上述企业外，公司控股股东、实际控制人未控制其他企业。

因此，发行人控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在从事与发行人及下属子公司相同或相似业务，不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的措施

为避免同业竞争，发行人实际控制人董泰湘女士和赵福君先生已向发行人出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺将不在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与发行人相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与发行人存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

发行人控股股东久其科技已向发行人出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺将不在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与发行人相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与发行人存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。

（三）独立董事关于同业竞争的意见

公司独立董事认为：“公司实际控制人董泰湘、赵福君未在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与公司及其下属公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与公司及其下属公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。”

上述实际控制人和控股股东已对避免同业竞争作出承诺，分别出具了《避免同业竞争承诺函》，公司自上市以来上述实际控制人及控股股东一直严格履行相关承诺，避免同业竞争的措施有效。公司与实际控制人、控股股东以及其控制的企业及其下属企业之间不存在同业竞争行为。”

二、关联方及关联交易情况

（一）主要关联方及关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》及公司《关联交易决策制度》的相关规定，报告期内公司的关联方及关联关系具体情况如下：

1、实际控制人及其控制的企业情况

截至本募集说明书签署日，发行人实际控制人为董泰湘女士、赵福君先生，其控制的除久其科技外的其他企业为天津君泰融汇投资中心（有限合伙）、北京紫金山居文化有限公司。具体情况请详见“第五节 同业竞争与关联交易”之“一、（一）关于同业竞争情况的说明”。

2、控股股东及其控制的企业情况

截至本募集说明书签署日，发行人控股股东为久其科技，其控制的除发行人外的其他企业为北京久其移动商务科技有限公司、JOIN-CHEER LLC、北京久赢投资合伙企业（有限合伙）、深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）。详见“第五节 同业竞争与关联交易”之“一、（一）关于同业竞争情况的说明”。

3、持股 5%以上的其他股东

截至本募集说明书签署日，发行人持股 5% 以上的其他股东为董泰湘女士、赵福君先生，持股比例分别为 15.29%，11.04%。

4、公司全资子公司、重要非全资子公司

公司全资子公司的具体情况请详见“第四节 发行人基本情况”之“二、（二）公司控股子公司基本情况”。

5、公司重要的合营企业或联营企业

截至 2016 年 12 月 31 日，公司重要的合营企业或联营企业情况如下：

公司名称	证券代码	公司持股比例	主营业务
同望科技	430653	19.99%	项目管理、协同办公、系统集成领域相关业务的管理研究和信息化技术开发
信诺软通	—	20%	互联网考试服务和考试安全业务

数聚成长	—	50%	大数据产业投资
------	---	-----	---------

6、关联自然人

公司的董事、监事、高级管理人员为公司的关联自然人。董事、监事及高级管理人员的情况详见“第四节 发行人基本情况”之“十四、公司董事、监事、高级管理人员基本情况”。

7、报告期内曾经存在关联关系的关联方

2014年1月1日至2016年12月31日，曾存在关联关系、后被处置的关联企业如下：

关联方	说明
北京北邮中望信息科技有限责任公司	2015年，公司将其持有的全部84.24%股权转让
深圳市拜特科技股份有限公司	2014年，公司将其持有的全部18.85%股权转让

2014年1月1日至2016年12月31日，曾为公司关联方但目前已离任人员情况如下：

关联方	与公司关联关系	说明
祝卫	独立董事	2015年12月16日个人原因离任
刘汝林	独立董事	2014年12月30日个人原因离任

(二) 最近三年关联交易情况

1、经常性关联交易

(1) 向关联方提供商品、服务

单位：万元

关联交易方	关联交易内容	关联交易定价原则	2016年度	2015年度	2014年度
			金额	金额	金额
龙信数据（北京）有限公司	技术服务	市场定价	380.00	364.20	
北京久其移动商务科技有限公司	房屋/汽车租赁	市场定价		6.93	20.50
	代收代缴费用	市场定价		2.52	4.42
	财务共享服务	市场定价	13.58	7.92	

中交信通网络 科技有限公司	房屋租赁	市场定价	21.65		
合计			415.23	381.57	24.92

(2) 向关联方采购商品、服务

单位：万元

关联交易方	关联交易内容	关联交易定价原则	2016 年度	2015 年度	2014 年度
			金额	金额	金额
同望科技	软件销售	市场定价			6.17
合计					6.17

报告期内，公司向关联方提供商品、服务是与主营业务不相关的租赁及代收、代缴业务，向关联方采购商品、服务全部为个别项目所需的技术服务与软件采购，金额均较小，不存在公司依赖关联方的情形。

公司关联采购严格遵循市场化定价原则，未对公司独立性产生不利影响。

2、偶发性关联交易

(1) 共同对外投资的关联交易

单位：万元

年份	共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本
2016 年	孙建卫	公司监事配偶	北京久其云福科技有限公司	企业级 SaaS 云服务	1,000
2016 年	北京久其科技投资有限公司	控股股东	深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）	投资及投资管理	3,020
2015 年	北京久其科技投资有限公司	控股股东	北京久其互联网金融信息服务有限公司	互联网金融信息服务	5,000
2015 年	欧阳曜	公司董事	北京蜂语网络科技有限公司	PaaS 平台研发及服务	2,000
2015 年	施瑞丰	公司董事	北京中民颐养科技服务有限公司	互联网+养老信息化服务	2,000
2015 年（注）	董泰湘	公司实际控制人	北京久其政务软件股份有限公司	软件开发、服务与信息咨询	5,000

注：2015 年久其政务注册资本由 3,200 万元增到 5,000 万元，原股东同比例增资。

(2) 其他重大关联交易

因收购亿起联科技，公司在报告期以非公开发行股份方式向控股股东久其科技发行 5,922,746 股股份，发行价格 23.30 元/股，共募集资金 13,800 万元。本次交易属于重大关联交易，已获公司股东大会通过及证监会批文核准。久其科技认购股份已于 2015 年 2 月 6 日上市。

因收购华夏电通，公司在报告期以非公开发行的方式向控股股东久其科技发行 1,243,781 股股份，发行价格 32.16 元/股，募集资金 4,000 万元。本次交易属于重大关联交易，已获公司股东大会通过及证监会批文核准。久其科技认购股份已于 2015 年 12 月 11 日上市。

公司为久其政务申请期限为 5 年且总额不超过 1 亿人民币的银行综合授信提供连带保证责任担保，公司实际控制人董泰湘女士依据其对久其政务的持股比例提供相应反担保措施，该反担保事项构成关联交易。

报告期内，公司偶发性关联交易主要为共同投资及重大资产重组的配套融资认购，均依照法律法规履行了相关程序，未损害公司及股东利益，对公司财务状况和经营成果无不利影响。

3、支付董事、监事、高级管理人员报酬

2014 年度、2015 年度及 2016 年度，公司支付董事、监事、高级管理人员报酬额分别为 476.00 万元、546.68 万元及 578.73 万元。

(三) 减少和规范关联交易的措施

1、规范关联交易的制度安排

公司已就规范关联交易建立了相应的制度保障，具体如下：

(1) 公司按照《公司法》等法律法规，建立了规范健全的法人治理结构，公司的控股股东及公司自身均按照有关法律法规的要求规范运作。

(2) 为规范关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正，公司董事会按照《公司法》、《上市公司章程指引》等有关法律法规及相关规定，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《关联交易决策制度》等规章制度，对关联交易的决策权限和决策程序进行了详细的规定，并聘请了独立董事，制定了《独立董事工作制度》，以确保董事会的独立性和法人治理结构的完善。

(3)《董事会议事规则》规定在董事会审议有关关联交易事项时，关联董事应执行回避制度，不参加表决。《董事会议事规则》还明确了关于关联关系的回避和表决程序，并规定关联董事未就关联事项按上述程序进行关联信息的披露和回避的，董事会有权撤销该关联事项的一切决议。

(4)《股东大会议事规则》规定股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。如有特殊情况使得关联股东回避表决导致股东大会表决时难以达到足够的通过率，公司应设法召集更多的非关联股东参会，再次召开股东大会进行表决。

2、独立董事对关联交易发表的意见

公司独立董事认为：“公司最近三年的关联交易能够按照市场公允价格确定交易价格，遵循了公开、公平、公正的原则，对公司的财务状况、经营业绩和生产经营的独立性未产生不利影响，符合法律、法规及事实发生时适用的《公司章程》的有关规定，不存在通过关联交易占用或转移公司资金或资产的情况，未发生损害公司、子公司或非关联股东的利益的情形。”

第六节 财务会计信息

一、财务报告及审计情况

立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了“信会师报字[2015]第 710985 号”、“信会师报字[2016]710671 号”和“信会师报字[2017]第 ZG10932 号”标准无保留意见的《审计报告》，对公司 2014 年度、2015 年度和 2016 年度财务报告进行了审计。

除有特别说明外，本募集说明书中近三年财务数据摘自公司 2014 年度、2015 年度、2016 年度审计报告。

二、公司最近三年的财务报表

(一) 合并财务报表

合并资产负债表

单位：元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	708,631,055.66	849,766,266.10	287,187,584.43
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			50,799,905.59
应收票据	5,920,623.00	2,474,783.60	245,235.00
应收账款	305,783,701.00	186,830,460.68	65,227,158.98
预付款项	44,084,001.60	26,810,369.53	7,141,358.34
应收保理款	66,531,750.42		
其他应收款	64,047,417.71	42,525,034.00	19,623,716.50
存货	65,740,578.60	87,371,268.35	71,665.90
其他流动资产	14,876,371.88	18,754,824.37	
流动资产合计	1,275,615,499.87	1,214,533,006.63	430,296,624.74
非流动资产：			
持有至到期投资			101,422,164.40

长期股权投资	90,620,388.98	55,300,798.28	53,208,911.08
投资性房地产	30,388,938.12	31,322,219.04	
固定资产净额	230,771,796.04	223,176,461.54	143,059,452.33
在建工程	20,381,055.43		
无形资产	101,588,039.02	111,915,154.08	75,478,719.35
开发支出	4,719,806.98		17,645,325.16
商誉	1,033,371,142.50	856,109,925.83	2,401,000.00
长期待摊费用	4,853,505.89	428,624.19	486,028.48
递延所得税资产	3,560,458.80	4,499,550.03	656,146.24
非流动资产合计	1,520,255,131.76	1,282,752,732.99	394,357,747.04
资产总计	2,795,870,631.63	2,497,285,739.62	824,654,371.78
流动负债：			
短期借款	80,424,800.00	78,047,200.00	
应付账款	101,283,412.07	87,118,729.15	1,336,073.64
预收款项	138,418,655.24	137,598,263.54	5,737,912.40
应付职工薪酬	91,834,922.56	70,347,353.95	42,718,300.55
应交税费	28,637,800.01	27,014,267.60	9,037,686.34
应付利息	268,719.75	463,600.36	687,583.46
应付股利	100,000.00		
其他应付款	152,994,115.99	98,270,247.35	4,689,915.00
流动负债合计	593,962,425.62	498,859,661.95	64,207,471.39
非流动负债：			
递延收益	18,310,303.15	21,114,325.35	1,212,833.76
递延所得税负债			79,990.56
其他非流动负债			
非流动负债合计	18,310,303.15	21,114,325.35	1,292,824.32
负债合计	612,272,728.77	519,973,987.30	65,500,295.71
所有者权益			

股本	541,491,950.00	216,596,780.00	175,795,305.00
资本公积	1,010,822,944.77	1,335,718,114.77	275,919,230.51
其他综合收益	1,302,230.62	50,489.15	
盈余公积	61,567,741.04	51,561,214.62	44,963,753.07
未分配利润	548,613,579.60	361,670,071.14	253,108,020.97
归属于母公司所有者权益合计	2,163,798,446.03	1,965,596,669.68	749,786,309.55
少数股东权益	19,799,456.83	11,715,082.64	9,367,766.52
所有者权益合计	2,183,597,902.86	1,977,311,752.32	759,154,076.07
负债和所有者权益总计	2,795,870,631.63	2,497,285,739.62	824,654,371.78

合并利润表

单位：元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
一、营业总收入	1,320,802,031.31	716,679,345.55	326,678,547.40
其中：营业收入	1,320,802,031.31	716,679,345.55	326,678,547.40
二、营业总成本	1,116,427,286.00	593,452,326.57	279,945,879.11
其中：营业成本	554,147,783.44	244,317,870.92	16,379,457.86
营业税金及附加	7,736,128.06	3,068,385.15	2,019,064.37
销售费用	84,277,031.09	53,066,812.82	23,979,631.66
管理费用	466,546,309.09	295,905,386.49	237,804,919.02
财务费用	-1,104,984.71	-3,684,950.69	-3,067,595.72
资产减值损失	4,825,019.03	778,821.88	2,830,401.92
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			11,530.41
投资收益（损失以“-”号填列）	2,882,722.35	13,824,542.24	18,803,768.33
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,882,722.35	1,572,147.20	1,453,558.98
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	207,257,467.66	137,051,561.22	65,547,967.03
加：营业外收入	27,640,213.87	15,116,192.13	11,198,904.15
其中：非流动资产处置利得	23,879.71	160.00	70,819.55
减：营业外支出	451,471.15	860,587.52	928,932.38

其中：非流动资产处置损失	247,889.86	326,086.50	744,908.68
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	234,446,210.38	151,307,165.83	75,817,938.80
减：所得税费用	23,212,123.31	21,524,191.57	4,171,273.89
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	211,234,087.07	129,782,974.26	71,646,664.91
归属于母公司所有者的净利润	218,609,712.88	134,979,385.42	72,679,211.46
少数股东损益	-7,375,625.81	-5,196,411.16	-1,032,546.55
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.4037	0.2731	0.1654
（二）稀释每股收益	0.4037	0.2731	0.1654
七、其他综合收益的税后净额	1,251,741.47	50,489.15	
八、综合收益总额	212,485,828.54	129,833,463.41	71,646,664.91
归属于母公司所有者的综合收益总额	219,861,454.35	135,029,874.57	72,679,211.46
归属于少数股东的综合收益总额	-7,375,625.81	-5,196,411.16	-1,032,546.55

注：2016年5月12日，公司资本公积转增股本实施完毕，各列报期间的每股收益均以调整后的股数重新计算。

合并现金流量表

单位：元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,305,643,060.31	717,100,443.41	347,418,333.17
收到的税收返还	20,246,816.05	12,466,901.53	2,858,237.10
收到其他与经营活动有关的现金	10,911,787.69	28,045,309.47	10,963,554.70
经营活动现金流入小计	1,336,801,664.05	757,612,654.41	361,240,124.97
购买商品、接受劳务支付的现金	623,841,310.27	225,183,757.88	16,410,289.45
支付给职工以及为职工支付的现金	373,692,010.04	253,682,121.87	191,277,841.47
支付的各项税费	73,070,985.15	41,328,954.54	24,466,529.70
支付其他与经营活动有关的现金	169,730,010.70	63,895,658.75	45,742,467.16
经营活动现金流出小计	1,240,334,316.16	584,090,493.04	277,897,127.78

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	96,467,347.89	173,522,161.37	83,342,997.19
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		337,000,001.00	357,251,920.00
取得投资收益收到的现金	563,131.65	11,269,598.68	11,023,467.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	459,623.52	147,183.30	268,052.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		250,615.14	
投资活动现金流入小计	1,022,755.17	348,667,398.12	368,543,439.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	60,462,896.69	13,918,368.83	33,020,101.32
投资支付的现金	33,000,000.00	187,000,000.00	331,001,920.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	53,732,534.00	34,360,953.01	
支付其他与投资活动有关的现金		39,949.52	
投资活动现金流出小计	147,195,430.69	235,319,271.36	364,022,021.32
投资活动产生的现金流量净额	-146,172,675.52	113,348,126.76	4,521,418.27
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	15,460,000.00	233,934,968.75	2,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	15,460,000.00	6,950,000.00	
取得借款收到的现金	50,000.00	77,228,800.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	15,510,000.00	311,163,768.75	2,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	24,269,615.31	20,507,457.16	31,643,154.90
支付其他与筹资活动有关的现金	90,899,999.95	20,384,609.49	6,121,509.43
筹资活动现金流出小计	115,169,615.26	40,892,066.65	37,764,664.33
筹资活动产生的现金流量净额	-99,659,615.26	270,271,702.10	-35,764,664.33
四、汇率变动对现金的影响	489,055.40	819,455.90	
五、现金及现金等价物净增加额	-148,875,887.49	557,961,446.13	52,099,751.13

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
加：期初现金及现金等价物余额	835,294,556.06	277,333,109.93	225,233,358.80
六、期末现金及现金等价物余额	686,418,668.57	835,294,556.06	277,333,109.93

2016年合并所有者权益变动表

单位：元

项目	本期金额											所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	216,596,780.00				1,335,718,114.77		50,489.15		51,561,214.62		361,670,071.14	11,715,082.64	1,977,311,752.32
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年初余额	216,596,780.00				1,335,718,114.77		50,489.15		51,561,214.62		361,670,071.14	11,715,082.64	1,977,311,752.32
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	324,895,170.00				-324,895,170.00		1,251,741.47		10,006,526.42		186,943,508.46	8,084,374.19	206,286,150.54
（一）综合收益总额							1,251,741.47				218,609,712.88	-7,375,625.81	212,485,828.54
（二）所有者投入和减少资本												15,460,000.00	15,460,000.00
1.所有者投入的普通股												15,460,000.00	15,460,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本													
3.股份支付计入所有者权益的金额													
4.其他													
（三）利润分配									10,006,526.42		-31,666,204.42		-21,659,678.00
1.提取盈余公积									10,006,526.42		-10,006,526.42		
2.提取一般风险准备													
3.对所有者（或股东）的分配											-21,659,678.00		-21,659,678.00
4.其他													
（四）所有者权益内部结转	324,895,170.00				-324,895,170.00								
1.资本公积转增资本（或股本）	324,895,170.00				-324,895,170.00								
2.盈余公积转增资本（或股本）													
3.盈余公积弥补亏损													
5.其他													
（五）专项储备													
1、本期提取													
2、本期使用													
（六）其他													
四、本年年末余额	541,491,950.00				1,010,822,944.77		1,302,230.62		61,567,741.04		548,613,579.60	19,799,456.83	2,183,597,902.86

2015年度合并所有者权益变动表

单位：元

项目	本 年 金 额												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	175,795,305.00				275,919,230.51				44,963,753.07		253,108,020.97	9,367,766.52	759,154,076.07
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年初余额	175,795,305.00				275,919,230.51				44,963,753.07		253,108,020.97	9,367,766.52	759,154,076.07
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	40,801,475.00				1,059,798,884.26		50,489.15		6,597,461.55		108,562,050.17	2,347,316.12	1,218,157,676.25
(一) 综合收益总额							50,489.15				134,979,385.42	-5,196,411.16	129,833,463.41
(二) 所有者投入和减少资本	40,801,475.00				1,059,798,884.26							7,543,727.28	1,108,144,086.54
1.所有者投入的普通股	40,801,475.00				1,059,279,144.26							6,950,000.00	1,107,030,619.26
2.其他权益工具持有者投入资本													-
3.股份支付计入所有者权益的金额													-
4.其他					519,740.00							593,727.28	1,113,467.28
(三) 利润分配									6,597,461.55		-26,417,335.25	-	-19,819,873.70
1.提取盈余公积									6,597,461.55		-6,597,461.55		-
2.提取一般风险准备													
3.对所有者(或股东)的分配											-19,819,873.70		-19,819,873.70
4.其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本(或股本)													
2.盈余公积转增资本(或股本)													
3.盈余公积弥补亏损													
5.其他													-
(五) 专项储备													
1、本期提取													
2、本期使用													
(六) 其他													
四、本年年末余额	216,596,780.00				1,335,718,114.77		50,489.15		51,561,214.62		361,670,071.14	11,715,082.64	1,977,311,752.32

2014年度合并所有者权益变动表

单位：元

项目	本 年 金 额												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	175,795,305.00				275,919,230.51				38,841,898.35		218,193,819.13	1,099,313.07	709,849,566.06
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年年初余额	175,795,305.00				275,919,230.51				38,841,898.35		218,193,819.13	1,099,313.07	709,849,566.06
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									6,121,854.72		34,914,201.84	8,268,453.45	49,304,510.01
（一）综合收益总额											72,679,211.46	-1,032,546.55	71,646,664.91
（二）所有者投入和减少资本												9,301,000.00	9,301,000.00
1.所有者投入的普通股												9,301,000.00	9,301,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本													
3.股份支付计入所有者权益的金额													
4.其他													
（三）利润分配									6,121,854.72		-37,765,009.62		-31,643,154.90
1.提取盈余公积									6,121,854.72		-6,121,854.72		
2.提取一般风险准备													
3.对所有者（或股东）的分配											-31,643,154.90		-31,643,154.90
4.其他													
（四）所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本（或股本）													
2.盈余公积转增资本（或股本）													
3.盈余公积弥补亏损													
4.其他													
（五）专项储备													
1、本期提取													
2、本期使用													
（六）其他													
四、本年年末余额	175,795,305.00				275,919,230.51				44,963,753.07		253,108,020.97	9,367,766.52	759,154,076.07

(二) 母公司财务报表

母公司资产负债表

单位：元

项目	2016年12月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产：			
货币资金	299,945,116.33	559,368,399.84	205,765,092.03
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			50,799,905.59
应收票据		824,783.60	245,235.00
应收账款	92,765,533.09	70,939,600.23	56,291,956.14
预付款项	12,562,054.27	6,139,725.53	7,120,353.02
其他应收款	56,963,370.21	25,351,257.75	31,719,383.75
存货		1,618,783.38	71,665.90
流动资产合计	462,236,073.90	664,242,550.33	352,013,591.43
非流动资产：			
持有至到期投资			101,422,164.40
长期股权投资	1,611,853,813.56	1,260,444,222.86	119,804,835.66
固定资产	129,382,565.44	121,219,877.80	122,931,645.93
在建工程			
无形资产	66,306,008.24	72,072,172.60	49,679,067.65
开发支出	4,719,806.98		17,645,325.16
长期待摊费用	3,990,102.78	13,066.49	342,959.17
递延所得税资产	2,528,977.68	3,787,088.70	556,293.29
非流动资产合计	1,818,781,274.68	1,457,536,428.45	412,382,291.26
资产总计	2,281,017,348.58	2,121,778,978.78	764,395,882.69
流动负债：			
短期借款	80,374,800.00	78,047,200.00	
应付账款	7,069,136.51	2,136,599.06	1,724,693.64

预收款项	12,406,380.88	6,933,083.05	4,727,214.00
应付职工薪酬	58,948,122.12	44,971,537.78	32,021,917.70
应交税费	14,293,041.33	10,363,799.63	6,713,583.99
应付利息	268,719.75	463,600.36	
其他应付款	150,036,097.82	97,052,629.09	3,439,905.59
流动负债合计	323,396,298.41	239,968,448.97	48,627,314.92
非流动负债：			
长期借款			
递延收益	17,984,619.46	20,579,685.30	1,212,833.76
递延所得税负债			79,990.56
专项应付款			
其他非流动负债			
非流动负债合计	17,984,619.46	20,579,685.30	1,292,824.32
负债合计	341,380,917.87	260,548,134.27	49,920,139.24
所有者权益：			
股本	541,491,950.00	216,596,780.00	175,795,305.00
资本公积	1,012,874,910.87	1,337,770,080.87	277,971,196.61
盈余公积	61,567,741.04	51,561,214.62	44,963,753.07
未分配利润	323,701,828.80	255,302,769.02	215,745,488.77
所有者权益合计	1,939,636,430.71	1,861,230,844.51	714,475,743.45
负债和所有者权益总计	2,281,017,348.58	2,121,778,978.78	764,395,882.69

母公司利润表

单位：元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
一、营业收入	444,539,039.25	310,253,099.96	256,505,347.10
减：营业成本	44,029,299.52	20,916,381.23	12,991,213.25
营业税金及附加	2,834,262.45	1,453,363.51	1,453,879.87

销售费用	20,299,528.54	21,813,457.90	18,565,665.66
管理费用	280,327,134.90	206,440,816.54	183,749,579.06
财务费用	-613,923.77	-1,107,485.02	-2,158,222.19
资产减值损失	2,637,584.68	317,473.55	2,402,804.30
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			11,530.41
投资收益（损失以“-”号填列）	2,882,722.35	3,373,243.99	18,803,768.33
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,882,722.35	1,572,147.20	1,453,558.98
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	97,907,875.28	63,792,336.24	58,315,725.89
加：营业外收入	8,070,445.09	6,235,029.06	6,603,228.26
减：营业外支出	255,563.46	303,085.47	769,785.40
其中：非流动资产处置损失	185,141.97	227,159.43	744,335.89
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	105,722,756.91	69,724,279.83	64,149,168.75
减：所得税费用	5,657,492.71	3,749,664.33	2,930,621.52
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	100,065,264.20	65,974,615.50	61,218,547.23
五、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.1848	0.1335	0.1393
（二）稀释每股收益	0.1848	0.1335	0.1393
六、综合收益总额	100,065,264.20	65,974,615.50	61,218,547.23

注：2016年5月12日，公司资本公积转增股本实施完毕，各列报期间的每股收益均以调整后的股数重新计算。

母公司现金流量表

单位：元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	454,655,980.85	326,195,032.97	271,733,568.35
收到的税费返还	4,921,552.78	6,082,089.57	1,547,323.50
收到其他与经营活动有关的现金	5,785,324.00	23,501,355.18	10,601,061.54

经营活动现金流入小计	465,362,857.63	355,778,477.72	283,881,953.39
购买商品、接受劳务支付的现金	49,418,782.15	23,960,170.15	11,697,692.53
支付给职工以及为职工支付的现金	211,020,591.25	170,439,462.62	143,289,461.39
支付的各项税费	26,549,587.02	19,122,020.64	17,525,313.13
支付其他与经营活动有关的现金	96,273,499.08	46,268,044.22	51,534,789.13
经营活动现金流出小计	383,262,459.50	259,789,697.63	224,047,256.18
经营活动产生的现金流量净额	82,100,398.13	95,988,780.09	59,834,697.21
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		307,000,001.00	357,251,920.00
取得投资收益收到的现金	563,131.65	11,269,598.68	11,023,467.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	264,495.29	135,333.30	116,443.89
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		256,068.10	
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	827,626.94	318,661,001.08	368,391,831.35
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,625,049.64	7,572,401.41	13,455,373.37
投资支付的现金	205,590,000.00	157,000,000.00	351,001,920.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		162,050,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		39,949.52	
投资活动现金流出小计	237,215,049.64	326,662,350.93	364,457,293.37
投资活动产生的现金流量净额	-236,387,422.70	-8,001,349.85	3,934,537.98
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		226,984,968.75	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		77,228,800.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		304,213,768.75	
偿还债务支付的现金			

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	24,269,615.31	19,819,873.70	31,643,154.90
支付其他与筹资活动有关的现金	90,899,999.95	20,384,609.49	6,121,509.43
筹资活动现金流出小计	115,169,615.26	40,204,483.19	37,764,664.33
筹资活动产生的现金流量净额	-115,169,615.26	264,009,285.56	-37,764,664.33
四、汇率变动对现金的影响	132,531.06	768,986.30	
五、现金及现金等价物净增加额	-269,324,108.77	352,765,702.10	26,004,570.86
加：期初现金及现金等价物余额	548,743,319.63	195,977,617.53	169,973,046.67
六：期末现金及现金等价物余额	279,419,210.86	548,743,319.63	195,977,617.53

2016年母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	本期金额										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	216,596,780.00				1,337,770,080.87				51,561,214.62	255,302,769.02	1,861,230,844.51
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年初余额	216,596,780.00				1,337,770,080.87				51,561,214.62	255,302,769.02	1,861,230,844.51
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	324,895,170.00				-324,895,170.00				10,006,526.42	68,399,059.78	78,405,586.20
（一）综合收益总额										100,065,264.20	100,065,264.20
（二）所有者投入和减少资本											
1.所有者投入资本											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他											
（三）利润分配									10,006,526.42	-31,666,204.42	-21,659,678.00
1.提取盈余公积									10,006,526.42	-10,006,526.42	
2.对所有者（或股东）的分配										-21,659,678.00	-21,659,678.00
3.其他											
（四）所有者权益内部结转	324,895,170.00				-324,895,170.00						
1.资本公积转增资本（或股本）	324,895,170.00				-324,895,170.00						
2.盈余公积转增资本（或股本）											
3.盈余公积弥补亏损											
4.其他											
（五）专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
（六）其他											
四、本年年末余额	541,491,950.00				1,012,874,910.87				61,567,741.04	323,701,828.80	1,939,636,430.71

2015年度母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	本期金额										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	175,795,305.00				277,971,196.61				44,963,753.07	215,745,488.77	714,475,743.45
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年年初余额	175,795,305.00				277,971,196.61				44,963,753.07	215,745,488.77	714,475,743.45
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	40,801,475.00				1,059,798,884.26				6,597,461.55	39,557,280.25	1,146,755,101.06
（一）综合收益总额										65,974,615.50	65,974,615.50
（二）所有者投入和减少资本	40,801,475.00				1,059,798,884.26						1,100,600,359.26
1.所有者投入资本	40,801,475.00				1,059,279,144.26						1,100,080,619.26
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他					519,740.00						519,740.00
（三）利润分配									6,597,461.55	-26,417,335.25	-19,819,873.70
1.提取盈余公积									6,597,461.55	-6,597,461.55	
2.对所有者（或股东）的分配										-19,819,873.70	-19,819,873.70
3.其他											
（四）所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本（或股本）											
2.盈余公积转增资本（或股本）											
3.盈余公积弥补亏损											
4.其他											
（五）专项储备											
1、本期提取											
2、本期使用											
（六）其他											
四、本年年末余额	216,596,780.00				1,337,770,080.87				51,561,214.62	255,302,769.02	1,861,230,844.51

2014年度母公司所有者权益变动表

单位：元

项目	本期金额										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	175,795,305.00				277,971,196.61				38,841,898.35	192,291,951.16	684,900,351.12
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年初余额	175,795,305.00				277,971,196.61				38,841,898.35	192,291,951.16	684,900,351.12
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									6,121,854.72	23,453,537.61	29,575,392.33
（一）综合收益总额										61,218,547.23	61,218,547.23
（二）所有者投入和减少资本											
1.所有者投入资本											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他											
（三）利润分配									6,121,854.72	-37,765,009.62	-31,643,154.90
1.提取盈余公积									6,121,854.72	-6,121,854.72	
2.对所有者（或股东）的分配										-31,643,154.90	
3.其他											
（四）所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本（或股本）											
2.盈余公积转增资本（或股本）											
3.盈余公积弥补亏损											
4.其他											
（五）专项储备											
1、本期提取											
2、本期使用											
（六）其他											
四、本年年末余额	175,795,305.00				277,971,196.61				44,963,753.07	215,745,488.77	714,475,743.45

（三）重组时编制的重组前模拟利润表和模拟报表的编制基础

最近三年内，公司重大资产重组包括：2014 年发行股份及支付现金购买亿起联科技 100% 股权和 2015 年发行股份及支付现金购买华夏电通 100% 股权。

1、2014 年发行股份及支付现金购买亿起联科技 100% 股权

该次重组未编制重组前模拟利润表，具体原因如下：

（1）该次重组未导致公司控制权发生变化，亦不构成借壳上市，不符合《重组办法》（2011 年版本）第二十八条第一款第（一）项内容的规定。

（2）该次重组未发生出售资产的总额和购买资产的总额占其最近一个会计年度经审计的合并财务会计报告期末资产总额的比例均达到 70% 以上的情况，不符合《重组办法》（2011 年版本）第二十八条第一款第（二）项内容的规定。

（3）截至该次重组的报告书披露日，亿起联科技的财务状况和经营成果未发生重大变动，不符合《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号——上市公司重大资产重组申请文件》第六条的规定。

因此，公司该次重组未编制上市公司最近一年的备考财务报告。

2、2015 年发行股份及支付现金购买华夏电通 100% 股权

（1）模拟利润表

备考合并利润表

单位：元

项 目	2015 年 1-6 月	2014 年度
一、营业总收入	218,456,039.74	475,139,126.79
其中：营业收入	218,456,039.74	475,139,126.79
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	210,212,249.26	411,076,282.65

其中：营业成本	59,967,641.01	90,761,484.03
营业税金及附加	2,012,473.86	4,114,427.24
销售费用	25,265,852.01	39,309,666.91
管理费用	124,099,916.43	276,471,305.90
财务费用	-2,449,212.49	-2,302,816.96
资产减值损失	1,315,578.44	2,722,215.53
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	18,823.70	11,530.41
投资收益（损失以“-”号填列）	7,632,800.33	18,803,768.33
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,389,096.90	1,453,558.98
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	15,895,414.51	82,878,142.88
加：营业外收入	16,756,012.54	17,990,384.59
其中：非流动资产处置利得		70,819.55
减：营业外支出	124,945.94	1,103,677.19
其中：非流动资产处置净损失	81,122.51	919,653.49
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	32,526,481.11	99,764,850.28
减：所得税费用	7,280,657.95	6,743,761.51
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	25,245,823.16	93,021,088.77
其中：归属于母公司所有者的净利润	27,860,027.14	94,053,635.32
少数股东损益	-2,614,203.98	-1,032,546.55
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划净负债净资产的变动		
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		

2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4. 现金流量套期损益的有效部分		
5. 外币财务报表折算差额		
6. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	25,245,823.16	93,021,088.77
归属于母公司所有者的综合收益总额	27,860,027.14	94,053,635.32
归属于少数股东的综合收益总额	-2,614,203.98	-1,032,546.55
六、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.1164	0.4774
（二）稀释每股收益(元/股)	0.1164	0.4774

（2）编制基础

备考财务报表系公司根据《上市公司重大资产重组管理办法》的规范和要求，假设该次重大资产重组交易于报告期初已经完成，自 2014 年 1 月 1 日起公司已实际控制华夏电通 100.00% 股权，以本公司 2014 年 1 月 1 日拟购买资产可辨认资产和负债的公允价值为基础，对本公司与拟购买资产之间的交易、往来抵消后编制。

公司根据《发行股份及支付现金购买资产协议》的约定，2014 年 1 月 1 日起模拟协议确定的重大资产重组交易完成后的基本架构作为备考会计主体，对拟购买资产会计政策与本公司会计政策之间的差异进行调整后编制。

三、最近三年合并报表范围的变化

截至 2016 年 12 月 31 日，纳入公司合并范围直接及间接控股子公司共 18 家。最近三年合并财务报表范围重要变化情况如下：

单位：万元

2014 年度	注册资本	持股比例	变动原因
增加公司			
北京久其智通数据科技有限公司	1,000	51%	投资设立
2015 年度	注册资本	持股比例	变动原因
增加公司			
北京亿起联科技有限公司	3,100	100%	收购
北京华夏电通科技有限公司	5,130	100%	收购
北京久其龙信数据科技有限公司	1,000	51%	投资设立
北京久其互联网金融信息服务有限公司	5,000	70%	投资设立
北京蜂语网络科技有限公司	2,000	51%	投资设立
北京中民颐养科技服务有限公司	2,000	51%	投资设立
减少公司			
北京北邮中望信息科技有限责任公司	1,000	83.24%	处置全部股权
2016 年度	注册资本	持股比例	变动原因
增加公司			
深圳市久金保商业保理有限公司	5,000	100%	投资设立
北京瑞意恒动科技有限公司	2,104.9979	100%	收购
海南久其互联网产业研究院有限公司	3,000	100%	投资设立

四、最近三年主要财务指标

除特别说明以外，本节披露的财务指标以公司经审计的最近三年合并财务报表为基础进行计算。

(一) 主要财务指标

项目	2016 年末 /2016 年度	2015 年末 /2015 年度	2014 年末 /2014 年度
流动比率	2.15	2.43	6.70
速动比率	2.04	2.26	6.70
资产负债率 (%)	21.90	20.82	7.94

资产负债率（母公司）（%）	14.97	12.28	6.53
应收账款周转率（次）	5.36	5.69	4.94
每股经营活动现金流量（元/股）	0.18	0.32	0.15
每股净现金流量（元）	-0.27	1.03	0.10
每股净资产（元）	4.03	3.65	1.40
研发投入占营业收入的比重（%）	16.18	23.59	40.96
息税折旧摊销前利润	26,794.56	17,183.57	——
利息保障倍数（倍）	110.88	370.65	——

注：1、上述财务指标均依据合并财务报表进行计算，指标的计算方法如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=速动资产/流动负债（速动资产=流动资产-存货）

资产负债率=总负债/总资产

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

每股经营活动现金流量=全年经营活动产生的现金流量净额/期末总股本

每股净现金流量=全年现金及现金等价物净增加额/期末总股本

每股净资产=期末净资产/期末总股本

研发投入占营业收入的比重=各项研发投入合计/营业收入

息税折旧摊销前利润=利润总额+费用化利息支出+折旧+摊销

利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/（费用化利息支出+资本化利息支出）

（2014年公司无利息支出，因此当年未计算利息保障倍数）

2、2016年5月12日，公司资本公积转增股本实施完毕，上表每股经营活动现金流量、每股净现金流量、每股净资产均以调整后的股数重新计算。

（二）净资产收益率和每股收益

根据《企业会计准则第34号—每股收益》及中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》（证监会公告[2010]2号）的规定，公司最近三年的净资产收益率和每股收益计算如下：

期间	报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
			基本(元)	稀释(元)
2016年度	归属于公司普通股股东的净利润	10.60	0.4037	0.4037
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.29	0.3918	0.3918
2015年度	归属于公司普通股股东的净利润	10.19	0.2731	0.2731
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.23	0.2474	0.2474
2014年度	归属于公司普通股股东的净利润	10.04	0.1654	0.1654
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.92	0.1140	0.1140

(三) 非经常性损益明细

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》(证监会公告[2008]43号)的规定,公司最近三年非经常性损益明细如下表所示:

单位:万元

项目	2016年	2015年	2014年
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-22.40	-32.59	-67.41
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	779.64	344.52	820.64
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		598.08	684.10
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		306.67	382.11
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	26.24	-53.24	-12.06
其他符合非经常性损益定义的损益项目		320.49	669.96
减:所得税影响额	103.19	199.99	220.48
少数股东权益影响额(税后)	34.05	12.05	-0.86
合计	646.25	1,271.90	2,257.73

2014 年至 2015 年非经常性损益明细表、净资产收益率明细表和每股收益明细表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）鉴证，并出具信会师报字[2016]第 711885 号鉴证报告。2016 年非经常性损益明细表、净资产收益率明细表、每股收益明细表摘自 2016 年度审计报告。

第七节 管理层讨论与分析

公司管理层对公司的财务状况、盈利能力、现金流量等作了简明的分析。公司董事会提请投资者注意，以下讨论与分析应结合公司经审计的财务报告和本募集说明书披露的其它信息一并阅读。

一、公司财务状况分析

(一) 资产分析

报告期各期末，公司资产总额分别为 82,465.44 万元、249,728.57 万元、279,587.06 万元。

1、资产构成分析

报告期各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	127,561.55	45.62	121,453.30	48.63	43,029.66	52.18
非流动资产	152,025.51	54.38	128,275.27	51.37	39,435.77	47.82
资产合计	279,587.06	100.00	249,728.57	100.00	82,465.44	100.00

报告期内，公司资产状况良好。2015 年，因公司收购亿起联科技、华夏电通，商誉和固定资产增加，公司流动资产占总资产比例下降。2016 年，主要受公司收购瑞意恒动影响，商誉增加，公司流动资产占总资产比例下降。

2、流动资产构成分析

报告期各期末，公司的流动资产具体构成如下：

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	70,863.11	55.55	84,976.63	69.97	28,718.76	66.74
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	—	—	—	—	5,079.99	11.81
应收票据	592.06	0.46	247.48	0.20	24.52	0.06
应收账款	30,578.37	23.97	18,683.05	15.38	6,522.72	15.16
预付款项	4,408.40	3.46	2,681.04	2.21	714.14	1.66
应收保理款	6,653.18	5.22				
其他应收款	6,404.74	5.02	4,252.50	3.50	1,962.37	4.56
存货	6,574.06	5.15	8,737.13	7.19	7.17	0.02
其他流动资产	1,487.64	1.17	1,875.48	1.54	—	—
流动资产合计	127,561.55	100.00	121,453.30	100.00	43,029.66	100.00

(1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 28,718.76 万元、84,976.63 万元和 70,863.11 万元，占当期末流动资产余额比例分别为 66.74%、69.97%、55.55%。货币资金主要构成如下：

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	73.48	0.10	88.26	0.10	24.53	0.09
银行存款	68,492.43	96.65	83,384.31	98.13	27,708.78	96.48
其他货币资金	2,297.20	3.24	1,504.06	1.77	985.45	3.43
小计	70,863.11	100.00	84,976.63	100.00	28,718.76	100.00

公司的货币资金主要为银行存款。因公司主要客户为政府部门及大型企业集团，回款主要集中在每年下半年，公司年末货币资金相对充裕。

2015 年末，公司货币资金余额为 84,976.63 万元，同比增加 56,257.87 万元，主要原因如下：①2015 年内公司委托理财产品到期后不再投资理财产品，期末收回投资本金；②合并亿起联科技和华夏电通，期末并表金额 18,505.28 万元；③收购华夏电通股权配套募集资金期末尚未支付；④向新加坡华侨银行取得欧元短期借款。

2016 年末，公司货币资金余额为 70,863.11 万元，相比期初减少 14,113.52 万元，主要受向华夏电通、瑞意恒动原股东支付股权转让款影响。

(2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

报告期各期末，公司以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为购入的银行理财产品，余额分别 5,079.99 万元、0 元、0 元，占当期末流动资产余额比例分别为 11.81%、0.00%、0.00%。具体情况如下：

单位：万元

项目	2016 年末	2015 年末	2014 年末
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	—	—	5,079.99
其中：债务工具投资	—	—	5,079.99
合计	—	—	5,079.99

2014 年至 2015 年，公司利用临时闲置资金进行银行理财产品投资。2016 年，公司未投资银行理财产品。

(3) 应收票据

报告期内，公司与客户较少以票据方式进行结算。报告期各期末，公司应收票据余额分别为 24.52 万元、247.48 万元、592.06 万元。2015 年、2016 年，公司应收票据余额增加的主要原因是华夏电通以票据方式结算的款项增加。

(4) 应收账款

报告期各期末，公司的应收账款金额分别为 6,522.72 万元、18,683.05 万元

和 30,578.37 万元，占当期末流动资产余额比例分别为 15.16%、15.38% 和 23.97%。

①应收账款的整体情况分析

公司报告期各期末应收账款比较分析情况如下：

单位：万元

项目	2016 年末 /2016 年度	2015 年末 /2015 年度	2014 年末 /2014 年度
应收账款余额	30,578.37	18,683.05	6,522.72
营业收入	132,080.20	71,667.93	32,667.85
占营业收入比例	23.15%	26.07%	19.97%

2014 年，公司的客户主要是政府部门及大型企业集团，因其信用记录相对较好，公司应收账款期末余额占当期营业收入比例较低。

2015 年末，公司应收账款期末余额同比增长 186.43%，占当期营业收入的比例增加 6.10%，主要系当期公司合并亿起联科技、华夏电通所致。2015 年末，亿起联科技、华夏电通的应收账款余额为 8,450.28 万元、2,125.58 万元。

2016 年末，公司应收账款期末余额同比增长 63.67%，主要系当期营业收入增加但尚未取得回款以及合并瑞意恒动所致。2016 年末，亿起联科技、华夏电通、瑞意恒动的应收账款余额为 15,710.23 万元、1,127.82 万元、2,676.01 万元。

②应收账款集中度分析

报告期各期末，按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一名	2,350.75	7.45	1,327.82	6.89	480.00	6.96
第二名	1,134.09	3.60	900.76	4.67	282.00	4.09
第三名	904.28	2.87	882.92	4.58	243.60	3.53
第四名	658.94	2.09	715.20	3.71	214.60	3.11

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
第五名	608.37	1.93	352.08	1.83	150.00	2.17
合计	5,656.45	17.94	4,178.78	21.68	1,370.20	19.86

注：占比为占应收账款合计数的比例。

报告期各期末，公司应收账款前五大客户占应收账款总额的比重较低且相对稳定，分别为 19.86%、21.68% 和 17.94%，不存在对单一客户重大依赖的情形。

③应收账款账龄情况

报告期各期末，公司应收账款账龄构成及坏账准备情况如下表：

单位：万元；%

账龄	2016 年末				2015 年末				2014 年末			
	账面余额	占比	坏账准备	计提比例	账面余额	占比	坏账准备	计提比例	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
0-6 个月	23,730.41	75.77	—	—	15,598.27	81.77	—	—	5,007.95	75.05	—	—
6-12 个月	3,861.30	12.33	193.07	5.00	1,271.93	6.67	63.60	5.00	723.54	10.84	36.18	5.00
1 年以内小计	27,591.71	88.10	193.07	0.70	16,870.20	88.44	63.60	0.38	5,731.49	85.90	36.18	0.63
1 至 2 年	2,384.64	7.61	238.46	10.00	1,305.92	6.85	130.59	10.00	795.82	11.93	79.58	10.00
2 至 3 年	737.78	2.36	110.67	15.00	409.57	2.15	61.43	15.00	80.55	1.21	12.08	15.00
3 至 5 年	508.04	1.62	101.61	20.00	441.22	2.31	88.24	20.00	53.37	0.80	10.67	20.00
5 年以上	96.23	0.31	96.23	100.00	48.49	0.25	48.49	100.00	11.22	0.17	11.22	100.00
合计	31,318.41	100.00	740.04	2.36	19,075.41	100.00	392.36	2.06	6,672.45	100.00	149.74	2.24

报告期内，公司应收账款管理较好，主要集中在 1 年以内，各期末 0-6 个月内的应收账款账面余额占当期末应收账款合计账面余额比重分别为 75.05%、81.77%、75.77%。

2015 年，受收购亿起联科技、华夏电通的影响，公司应收账款期末账面余额增幅较大。但华夏电通的客户主要以法院、海关等政府机关为主，亿起联科技的客户也主要以境内大型广告主为主，资信状况良好。因此，应收账款期末账面余额增幅主要在一年期以内。

2016 年，受亿起联科技营业收入大幅增加但期末尚未取得回款以及合并瑞意恒动影响，公司一年内应收账款账面余额较期初增加 10,721.51 万元。

④ 坏账准备计提情况

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提具体情况如下：

单位：万元；%

账龄	2016 年末				2015 年末				2014 年末			
	账面余额	占比	坏账准备	计提比例	账面余额	占比	坏账准备	计提比例	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	31,318.41	99.30	740.04	2.36	19,075.41	98.95	392.36	2.06	6,672.45	96.69	149.74	2.24
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	221.80	0.70	221.80	100.00	201.91	1.05	201.91	100.00	228.36	3.31	228.36	100.00
合计	31,540.20	100.00	961.83	3.05	19,277.32	100.00	594.28	3.08	6,900.82	100.00	378.10	2.24

报告期内，公司坏账准备计提政策符合企业实际情况和企业会计准则的规定，坏账准备计提比例可以合理覆盖坏账损失的风险。

(5) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项分别为 714.14 万元、2,681.04 万元及 4,408.40 万元，占当期末流动资产余额比例分别为 1.66%、2.21% 及 3.46%。

2014 年，因公司实施重大资产重组，公司支付了部分财务顾问费用，致使当期末预付账款余额同比增加 344.88 万元。

2015 年，受收购华夏电通、亿起联科技影响，公司当期末预付账款余额同比增加 1,966.90 万元，同比增长 275.42%。华夏电通的预付账款主要为视讯设备等电子元件采购款，亿起联科技的预付账款主要为媒体资源采购款。

2016年，公司预付账款期末余额较期初增加了1,727.36万元，主要是华夏电通业务规模增加，相应预付电子元件采购款增加。

(6) 应收保理款

2016年，公司新设立全资子公司深圳市久金保商业保理有限公司开展保理业务，期末应收保理款余额6,653.18万元，均附追索权，占当期末流动资产余额比例分别为5.22%。

(7) 其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款分别为1,962.37万元、4,252.50万元及6,404.74万元，占当期末流动资产余额比例分别为4.56%、3.50%、5.02%。

公司其他应收款主要由保证金/押金、备用金及往来款构成，报告期各期末，公司其他应收款账面余额明细如下：

单位：万元；%

项目	2016年末		2015年末		2014年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
保证金/押金	5,482.69	81.32	3,181.78	71.60	1,136.69	54.60
备用金	863.44	12.81	631.41	14.21	517.19	24.84
往来款	395.72	5.87	630.69	14.19	427.96	20.56
总计	6,741.85	100.00	4,443.88	100.00	2,081.84	100.00

2015年，受合并亿起联科技、华夏电通影响，公司期末其他应收款账面余额同比增长113.46%。

2016年，受公司业务规模进一步扩大，押金/保证金、备用金增加等因素影响，公司期末其他应收款账面余额较期初增长51.71%。

① 坏账准备计提情况

报告期各期末，公司其他应收账款坏账准备计提具体情况如下：

单位：万元；%

账龄	2016 年末				2015 年末				2014 年末			
	账面余额	占比	坏账准备	计提比例	账面余额	占比	坏账准备	计提比例	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收账款	6,733.32	99.87	328.58	4.88	4,443.88	100.00	191.37	4.31	2,081.84	100.00	119.47	5.74
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	8.53	0.13	8.53	100.00								
合计	6,741.85	100.00	337.11	5.00	4,443.88	100.00	191.37	4.31	2,081.84	100.00	119.47	5.74

②其他应收账款账龄情况

报告期各期末，公司其他应收账款账龄构成及坏账准备情况如下表：

单位：万元；%

账龄	2016 年末				2015 年末				2014 年末			
	账面余额	占比	坏账准备	计提比例	账面余额	占比	坏账准备	计提比例	账面余额	占比	坏账准备	计提比例
0-6 个月	3,438.63	57.72			2,321.72	60.09			764.34	48.73		
6-12 个月	829.46	13.92	41.47	5.00	598.52	15.49	29.93	5.00	20.39	1.30	1.02	5.00
1 年以内小计	4,268.09	71.65	41.47	0.97	2,920.25	75.58	29.93	1.02	784.72	50.03	1.02	0.13
1 至 2 年	1,005.75	16.88	100.58	10.00	436.57	11.30	43.66	10.00	321.26	20.48	32.13	10.00
2 至 3 年	358.32	6.01	53.75	15.00	305.82	7.91	45.87	15.00	400.39	25.52	60.06	15.00
3 至 5 年	240.41	4.04	48.08	20.00	161.52	4.18	32.30	20.00	45.03	2.87	9.01	20.00
5 年以上	84.70	1.42	84.70	100.00	39.61	1.03	39.61	100.00	17.26	1.10	17.26	100.00
合计	5,957.27	100.00	328.58	5.52	3,863.77	100.00	191.37	4.95	1,568.65	100.00	119.47	7.62

注：对公司内部员工备用金，除有确定依据无法收回全额计提坏账准备外，不确认坏账准备。

报告期内，公司其他应收款占比较大项目为保证金/押金，账龄主要集中在 1 年以内及 1 至 2 年，符合公司业务性质和合同约定。

报告期内，公司其他应收款坏账准备计提政策符合企业实际情况和企业会计

准则的规定，坏账准备计提比例可以合理覆盖坏账损失的风险。

(8) 存货

公司的存货项目主要包括发出商品、库存商品、原材料和在产品，报告期各期末，公司存货项目具体情况如下：

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	129.88	1.98	140.56	1.61		
在产品	117.17	1.78	154.71	1.77		
库存商品	160.58	2.44	665.33	7.61	7.17	100.00
发出商品	6,166.44	93.80	7,775.47	88.99		
委托加工物资			1.06	0.01		
合计	6,574.06	100.00	8,737.13	100.00	7.17	100.00

2014 年末，公司存货全部为库存商品，系公司根据客户需求和合同约定，为项目实施提前采购部分硬件。2015 年末，公司存货余额同比增长 8,729.96 万元，主要原因系公司合并华夏电通，华夏电通根据销售合同发出的法院数字庭审设备、显示器、电视机等成品及装配件作为发出商品。

2016 年末，公司存货期末余额较期初减少 2,163.07 万元，主要由于华夏电通加强项目管理，提高项目结算能力，期末发出商品减少所致。

报告期各期末，公司存货不存在减值情形。

(9) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 0 元、1,875.48 万元、1,487.64 万元。2015 年末，公司其他流动资产增加的主要原因是合并华夏电通而增加未抵扣进项税额所致。2016 年末，主要受公司抵扣进项税影响，其他流动资产期末余额减少 387.85 万元。

3、非流动资产构成分析

报告期各期末，公司的主要非流动资产具体构成如下：

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
持有至到期投资					10,142.22	25.72
长期股权投资	9,062.04	5.96	5,530.08	4.31	5,320.89	13.49
投资性房地产	3,038.89	2.00	3,132.22	2.44		
固定资产	23,077.18	15.18	22,317.65	17.40	14,305.95	36.28
在建工程	2,038.11	1.34				
无形资产	10,158.80	6.68	11,191.52	8.72	7,547.87	19.14
开发支出	471.98	0.31			1,764.53	4.47
商誉	103,337.11	67.97	85,610.99	66.74	240.10	0.61
长期待摊费用	485.35	0.32	42.86	0.03	48.60	0.12
递延所得税资产	356.05	0.23	449.96	0.35	65.61	0.17
非流动资产合计	152,025.51	100.00	128,275.27	100.00	39,435.77	100.00

(1) 持有至到期投资

报告期各期末，公司持有至到期投资余额分别为 10,142.22 万元、0 元、0 元，系投资的委托理财产品，占当期末非流动资产余额比例分别为 25.72%、0.00%、0.00%。具体情况如下：

单位：万元

项目	2016 年末	2015 年末	2014 年末
四川信托汇证 29 号集合资金信托计划			3,080.28
长江财富-中百 2 号专项资产管理计划			5,013.11
中航信托天惠 43 号信托贷及车贷结构化集合资金信托（优先级）			1,022.68
中航信托天惠 42 号信托贷及车贷结构化集合资金信托（优先级）			1,026.14

中融-华夏孔雀城五期集合资金信托			
合计			10,142.22

2014年至2015年，在不影响业务正常开展前提下，公司利用临时闲置自有资金进行委托理财投资。2016年，公司未进行委托理财投资。

(2) 长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资余额分别为5,320.89万元、5,530.08万元、9,062.04万元，占当期末非流动资产余额比例分别为13.49%、4.31%、5.96%。具体情况如下：

单位：万元

被投资单位	2016年末	2015年末	2014年末
一、合营企业			
二、联营企业			
同望科技	5,736.31	5,530.08	5,320.89
拜特科技			
信诺软通	322.14		
数聚成长	3,003.59		
小计	9,062.04	5,530.08	5,320.89
合计	9,062.04	5,530.08	5,320.89

报告期内，公司长期股权投资是对同望科技、拜特科技、信诺软通、数聚成长等联营企业的投资。2014年12月，公司董事会审议通过《关于出售公司所持拜特科技股份的议案》，以协议方式出售公司所持深圳市拜特科技股份有限公司全部股份。

2016年，公司对信诺软通实缴出资300万元、对数聚成长实缴出资3,000万元。

(3) 投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产余额分别为0元、3,132.22万元、3,038.89

万元，占当期末非流动资产余额比例分别为 0.00%、2.44%、2.00%。2015 年，公司投资性房地产增加主要是合并华夏电通引起，华夏电通将自有位于北京市海淀区上地三街 9 号嘉华大厦 A 座的 A301-305 房屋用于出租。截至 2016 年末，公司未增加其他投资性房地产。

(4) 固定资产

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别 14,305.95 万元、22,317.65 万元及 23,077.18 万元，占当期末非流动资产余额比例分别为 36.28%、17.40% 和 15.18%。公司固定资产主要系房屋建筑物，具体情况如下：

单位：万元

项目	2016 年末	2015 年末	2014 年末
账面原值合计	30,069.86	28,210.96	18,732.67
其中：房屋及建筑物	23,046.19	22,949.50	14,939.45
运输设备	1,944.05	1,639.09	1,061.99
电子设备	4,583.39	3,049.38	2,540.87
办公设备	496.23	572.98	190.36
累计折旧	6,992.68	5,893.31	4,426.73
其中：房屋及建筑物	3,556.37	2,972.91	2,152.30
运输设备	896.31	919.85	736.92
电子设备	2,255.95	1,638.34	1,410.10
办公设备	284.05	362.22	127.41
减值准备累计金额合计			
其中：房屋及建筑物			
运输设备			
电子设备			
办公设备			
账面价值合计	23,077.18	22,317.65	14,305.95
其中：房屋及建筑物	19,489.82	19,976.60	12,787.15

运输设备	1,047.74	719.24	325.07
电子设备	2,327.43	1,411.05	1,130.78
办公设备	212.18	210.76	62.95

2014 年末，公司固定资产主要为位于北京经济技术开发区西环中路 6 号的办公楼和在全国各地分公司、子公司所购置的办公房产和车辆。2015 年末，公司固定资产账面价值增加 8,011.70 万元，主要系合并华夏电通，而使公司房屋及建筑物增加所致。

报告期各期末，公司的固定资产未发现有减值迹象，公司未计提固定资产减值准备。

(5) 在建工程

2014 年末、2015 年末，公司在建工程余额为 0 元。2016 年，公司投资久其政务研发中心建设项目，期末在建工程余额为 2,038.11 万元，占当期末非流动资产余额比例分别为 1.34%。

(6) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产余额分别为 7,547.87 万元、11,191.52 万元及 10,158.80 万元，占当期末非流动资产余额比例分别为 19.14%、8.72% 和 6.68%。

单位：万元

项目	2016 年末	2015 年末	2014 年末
账面原值合计	16,292.95	15,736.19	10,727.64
其中：土地使用权	2,130.74	2,130.74	2,078.62
专利权	40.00	40.00	
外购软件	2,845.40	2,288.64	1,811.26
自主研发	11,276.81	11,276.81	6,837.77
累计摊销	6,134.15	4,544.67	3,179.77
其中：土地使用权	155.56	112.51	69.63
专利权	35.33	27.33	

外购软件	1,453.03	1,204.48	988.40
自主研发	4,490.23	3,200.35	2,121.74
减值准备累计金额合计			
其中：土地使用权			
专利权			
外购软件			
自主研发			
账面价值合计	10,158.80	11,191.52	7,547.87
其中：土地使用权	1,975.19	2,018.24	2,008.99
专利权	4.67	12.67	
外购软件	1,392.37	1,084.15	822.86
自主研发	6,786.58	8,076.46	4,716.03

公司的无形资产主要为自主研发、外购软件和土地使用权。作为以技术为驱动的软件企业，公司始终坚持自主研发及产品创新，报告期内，公司自主研发的无形资产占无形资产的比重最大。

2014 年，因久其政务取得开发区河西区 X6-1M2 地块土地使用权，期末无形资产余额同比增加 1,522.13 万元。

2015 年，受公司自主研发的财务共享服务中心项目结转无形资产以及合并华夏电通增加无形资产影响，期末无形资产余额同比增加 3,643.64 万元。

截至 2016 年 12 月 31 日，公司无形资产项目不存在减值迹象，故未计提无形资产减值准备。

(7) 开发支出

报告期各期末，公司开发支出余额为 1,764.53 万元、0 元和 471.98 万元，占当期末非流动资产余额比例分别为 4.47%、0.00%和 0.31%。

公司报告期内开发支出的具体情况如下：

单位：万元

项目	2016 年末 /2016 年度	2015 年末 /2015 年度	2014 年末 /2014 年度
期初余额	0.00	1,764.53	560.41
研发支出	21,368.59	16,908.87	13,382.29
其中：计入当期损益	20,896.61	15,856.36	12,178.17
计入无形资产	0.00	2,817.04	0.00
期末余额	471.98	0.00	1,764.53

2014 年、2015 年公司高度重视自主研发能力的持续提升，加大了大数据、移动互联等新业务的研发投入力度，在传统技术和产品上亦不断实现新的突破，进一步丰富完善了公司产品线，提升了公司产品竞争力。

公司研发投入情况：

单位：万元

	2016 年度	2015 年度	2014 年度
研发人员数量（人）	1,638	1,213	878
研发人员数量占比	65.23%	64.04%	63.21%
研发投入金额	21,368.59	16,908.87	13,382.29
研发投入占营业收入比例	16.18%	23.59%	40.96%
研发投入资本化的金额	471.98	1,052.50	1,204.12
资本化研发投入占研发投入的比例	2.21%	6.22%	9.00%

公司报告期内的研发支出资本化部分占当期研发投入的比例小，符合谨慎性原则。

（8）商誉

报告期各期末，公司商誉余额分别为 240.10 万元、85,610.99 万元、103,337.11 万元，占当期末非流动资产余额比例分别为 0.61%、67.74%和 67.97%。公司商誉系非同一控制下企业合并形成，公司报告期各期末商誉余额及占非流动资产的比例如下：

单位：万元；%

事项/项目	2016 年末	2015 年末	2014 年末
北邮中望			562.76
其中：减值准备			562.76
久其智通	240.10	240.10	240.10
其中：减值准备			
亿起联科技	44,624.60	44,624.60	
其中：减值准备			
华夏电通	40,746.29	40,746.29	
其中：减值准备			
瑞意恒动	17,726.12		
其中：减值准备			
合计	103,337.11	85,610.99	240.10

2013 年北邮中望资不抵债的情况没有得到根本扭转，业务和人员规模更加萎缩，公司对其投资形成的商誉予以全额减值。2014 年 12 月 26 日，公司董事会审议通过《关于出售控股子公司北京北邮中望信息科技有限公司股权的议案》，以协议方式出售公司所持北邮中望股权。

2014 年 8 月，公司与北京智通胜创科技有限公司共同出资设立久其智通，报告期内，久其智通经营业绩处于增长期，未发生减值。

2015 年 1 月、2015 年 11 月，公司分别完成了对亿起联科技、华夏电通的收购，形成商誉 85,370.89 万元，未发生减值。

2016 年 8 月，公司完成对瑞意恒动的收购，形成商誉 17,726.12 万元，未发生减值。

截至 2016 年末，亿起联科技、华夏电通、久其智通、瑞意恒动经营运作正常，不存在商誉减值情况，公司商誉余额为 103,337.11 万元。

(9) 长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用余额为 48.60 万元、42.86 万元和 485.35 万元，占当期末非流动资产余额的比例分别为 0.12%、0.03%和 0.32%，主要为

装修费。

(10) 递延所得税资产

报告期各期末,公司递延所得税资产余额为 65.61 万元、449.96 万元和 356.05 万元,占当期末非流动资产余额的比例分别为 0.17%、0.35%和 0.23%,主要为资产减值准备、递延收益的可抵扣暂时性差异所形成。

(二) 负债分析

报告期各期末,公司负债总额分别为 6,550.03 万元、51,997.40 万元、61,227.27 万元。

1、负债构成分析

报告期各期末,公司负债构成情况如下:

单位:万元;%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	59,396.24	97.01	49,885.97	95.94	6,420.75	98.03
非流动负债	1,831.03	2.99	2,111.43	4.06	129.28	1.97
负债合计	61,227.27	100.00	51,997.40	100.00	6,550.03	100.00

报告期各期末,公司无长期借款,非流动负债余额较小,公司流动负债占总负债的比例均在 95%以上。公司的流动负债期末余额主要为往来款和期末应付职工薪酬,2015 年、2016 年,公司为补充营运资金增加短期借款。公司的负债规模、负债结构与公司的经营特点和实际经营状况相符。

2、流动负债构成分析

报告期各期末,公司的流动负债具体构成如下:

单位:万元;%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

短期借款	8,042.48	13.54	7,804.72	15.65		
应付账款	10,128.34	17.05	8,711.87	17.46	133.61	2.08
预收款项	13,841.87	23.30	13,759.83	27.58	573.79	8.94
应付职工薪酬	9,183.49	15.46	7,034.74	14.10	4,271.83	66.53
应交税费	2,863.78	4.82	2,701.43	5.42	903.77	14.08
应付利息	26.87	0.05	46.36	0.09	68.76	1.07
应付股利	10.00	0.02				
其他应付款	15,299.41	25.76	9,827.02	19.70	468.99	7.30
流动负债合计	59,396.24	100.00	49,885.97	100.00	6,420.75	100.00

(1) 短期借款

报告期内，公司经营规模不断扩大。为满足流动资金需求，公司于 2015 年 9 月 1 日与新加坡华侨银行签订限额为 1,200 万欧元的短期借款合同，宁波银行北京分行作为担保人（签署保函协议），有效期至 2016 年 11 月 25 日。借款合同、保函协议到期前，公司均签署了补充协议，将借款展期至 2017 年 11 月 11 日，保函有效期截至 2017 年 11 月 25 日。

公司全资子公司华夏电通于 2016 年 4 月 18 日与北京银行股份有限公司上地支行签订人民币 5 万元短期借款合同，期限为自首次提款日起一年。

单位：万元

项目	2016 年末	2015 年末	2014 年末
保证借款	8,037.48	7,804.72	
信用借款	5.00		
合计	8,042.48	7,804.72	

(2) 应付账款

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 133.61 万元、8,711.87 万元和 10,128.34 万元，占当期末流动负债余额的比例分别为 2.08%、17.46%和 17.05%。

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	8,537.25	84.29	7,452.05	85.54	48.69	36.45
1-2 年	1,180.69	11.66	1,022.62	11.74	17.65	13.21
2-3 年	268.40	2.65	156.90	1.80	19.66	14.71
3 年以上	142.01	1.40	80.30	0.92	47.61	35.63
合计	10,128.34	100.00	8,711.87	100.00	133.61	100.00

2014 年末公司应付账款主要为软件外包业务尚未支付的项目款。

2015 年，主要受收购亿起联科技、华夏电通影响，公司期末新增亿起联科技与媒体的未结算款项，以及华夏电通视讯器材等采购款，造成期末公司应付账款余额同比增加 8,578.27 万元。

2016 年末，公司应付账款较期初增加 1,416.47 万元，主要是亿起联科技业务规模增加，期末未结算的广告渠道费用增加。

(3) 预收账款

报告期各期末，公司预收账款余额分别为 573.79 万元、13,759.83 万元和 13,841.87 万元，占当期末流动负债余额的比例分别为 8.94%、27.58%和 23.30%。

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	13,362.85	96.54	11,648.24	84.65	497.77	86.75
1-2 年	335.95	2.43	1,755.10	12.76	8.28	1.44
2-3 年	50.76	0.37	293.55	2.13	23.66	4.12
3 年以上	92.31	0.67	62.94	0.46	44.08	7.68
合计	13,841.87	100.00	13,759.83	100.00	573.79	100.00

2015 年，公司合并华夏电通，因期末部分项目尚未达到收入确认条件，期末预收账款同比增加 13,186.04 万元。

2016年，公司经营规模扩大，主要因华夏电通期末部分项目尚未达到收入确认条件，期末预收账款有所增加。

(4) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额为 4,271.83 万元、7,034.74 万元和 9,183.49 万元，占当期末流动负债余额的比例分别为 66.53%、14.10% 和 15.46%。

2015 年末，受合并亿起联科技、华夏电通的影响，公司期末应付职工薪酬增加 2,762.91 万元。

2016 年末，受业务规模增加以及合并瑞意恒动影响，公司员工增加、薪酬增加，期末应付职工薪酬同比增加 2,148.76 万元。

(5) 应交税费

公司应纳税种主要为增值税和企业所得税。报告期各期末，公司应交税费余额分别为 903.77 万元、2,701.43 万元和 2,863.78 万元，占当期末流动负债余额的比例分别为 14.08%、5.42% 和 4.82%。

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
增值税	1,210.69	42.28	738.88	27.35	503.95	55.76
营业税			3.53	0.13	0.25	0.03
企业所得税	1,266.63	44.23	1,730.38	64.05	255.49	28.27
个人所得税	226.81	7.92	128.18	4.75	76.85	8.50
城市维护建设税	89.70	3.13	49.77	1.84	38.03	4.21
房产税	0.92	0.03	0.92	0.03	1.64	0.18
教育费附加	66.67	2.33	37.10	1.37	27.22	3.01
其他	2.36	0.08	12.67	0.47	0.34	0.04
合计	2,863.78	100.00	2,701.43	100.00	903.77	100.00

2015 年末，受公司并购亿起联科技、华夏电通影响，公司业务规模扩大，

造成应交税费余额同比增加 1,797.66 万元。

2016 年，公司业务规模扩大，期末应交税费余额有所增加。

(6) 应付股利

2016 年末，公司应付股利余额为 10 万元，系应付瑞意恒动原股东股利。

(7) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 468.99 万元、9,827.02 万元和 15,299.41 万元，占当期末流动负债余额的比例分别为 7.30%、19.70%和 25.76%。

2015 年末，公司其他应付款余额大幅增加的主要原因是应付华夏电通的股权转让款 9,000 万元和相关发行费用 149.47 万元所致。

2016 年末，公司其他应付款余额增加的主要原因是应付瑞意恒动原股东股权转让款 14,350.00 万元所致。

3、非流动负债构成分析

报告期各期末，公司的非流动负债具体构成如下：

单位：万元；%

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
递延收益	1,831.03	100.00	2,111.43	100.00	121.28	93.81
递延所得税负债					8.00	6.19
非流动负债合计	1,831.03	100.00	2,111.43	100.00	129.28	100.00

(1) 递延收益

报告期各期末，公司递延收益余额情况如下：

单位：万元

项目	2016 年末		2015 年末		2014 年末	
	金额	变化	金额	变化	金额	变化

政府补助	1,831.03	280.40	2,111.43	1,990.15	121.28	-31.59
合计	1,831.03	280.40	2,111.43	1,990.15	121.28	-31.59

上述涉及递延收益的政府补助项目如下：

单位：万元

项目	2016 年末	2015 年末	2014 年末
基于新一代开发平台的集团管控软件的升级改造项目	58.10	89.69	121.28
久其智慧物流公共服务平台项目	657.48	814.28	
工程实验室	1,082.89	1,154.00	
华夏电通数字媒体综合控制系统生产项目 补贴款	32.57	53.46	
合计	1,831.03	2,111.43	121.28

(2) 递延所得税负债

报告期内各期末，公司递延所得税负债余额分别为 8.00 万元、0 元和 0 元。2014 年末，公司递延所得税负债余额主要为购入银行理财产品公允价值变动所致。

(三) 偿债及营运能力分析

1、偿债能力分析

报告期各期末公司的资产负债率、流动比率、速动比率情况如下：

项目	2016 年末	2015 年末	2014 年末
资产负债率	21.90%	20.82%	7.94%
流动比率	2.15	2.43	6.70
速动比率	2.04	2.26	6.70
项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
利息保障倍数（倍）	110.88	370.65	—

(1) 资产负债率

2014年，公司资产负债率较低。

2015年，受合并亿起联科技、华夏电通以及2015年向新加坡华侨银行借款影响，公司资产负债率上升。

(2) 流动比率、速动比率

报告期各期末，公司流动比率分别为6.70、2.43和2.15，速动比率分别为6.70、2.26和2.04。

2015年，受并购亿起联科技、华夏电通影响；2016年，受并购瑞意恒动形成应付股权收购款影响，公司流动负债期末余额增幅大于流动资产、速动资产的增长幅度，流动比率、速动比率下降。

报告期各期末，公司流动比率和速动比率均保持在2以上，流动性较好，短期偿债风险较低。

(3) 利息保障倍数

公司2014年无利息支出，2015年、2016年，公司利息保证倍数较高、分别为370.65倍、110.88倍，公司总体偿债能力较好。

(4) 可比上市公司分析

发行人与同行业上市公司偿债能力指标的比较情况如下表所示：

资产负债率			
名称	2016年末	2015年末	2014年末
同行业上市公司平均值	35.00%	36.60%	28.04%
发行人	21.90%	20.82%	7.94%
流动比率			
名称	2016年末	2015年末	2014年末
同行业上市公司平均值	2.65	2.31	4.07
发行人	2.15	2.43	6.70
速动比率			

名 称	2016 年末	2015 年末	2014 年末
同行业上市公司平均值	2.47	2.14	3.82
发行人	2.04	2.26	6.70

注：1、2014 年，发行人同行业上市公司取用友网络、浪潮软件、远光软件、华宇软件、榕基软件、东方国信、汉得信息、博思软件；2015 年，发行人同行业上市公司取用友网络、浪潮软件、远光软件、华宇软件、榕基软件、东方国信、汉得信息、博思软件、引力传媒、华媒控股、省广股份、蓝色光标、华谊嘉信、腾信股份、明家联合，下同。

2、2015 年、2016 年，发行人同行业上市公司相应项目平均值中，“用友网络、浪潮软件、远光软件、华宇软件、榕基软件、东方国信、汉得信息、博思软件”平均值权重为 60%；“引力传媒、华媒控股、省广股份、蓝色光标、华谊嘉信、腾信股份、明家联合”平均值权重为 40%，下同。

3、数据来源：Wind 资讯、可比公司年度报告。

报告期各期末，公司的资产负债率低于同行业上市公司平均水平。2014 年末、2015 年末，公司流动比率、速动比率均高于同行业上市公司平均水平，与同行业上市公司相比，公司偿债能力较强，财务风险较低。2016 年，受并购瑞意恒动形成应付股权收购款影响，期末流动比率、速动比率低于同行业上市公司平均水平。

2、营运能力分析

报告期内，公司主要资产周转能力指标如下：

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
应收账款周转率（次/年、期）	5.36	5.69	4.94
存货周转率（次/年、期）	7.24	5.59	25.54

注：存货周转率=营业成本/存货平均余额。

（1）应收账款周转率

2014 年，因公司电子政务、集团管控业务的客户性质等因素影响，应收账

款一般在下半年集中回款，因此期末公司应收账款余额较小。此外，2014年，在加大销售力度、努力拓展市场的同时，公司对应收账款管理进一步进行强化，因此期末应收账款周转率有所提升。

2015年，公司收购亿起联科技、华夏电通，营业收入规模大幅上升，加之年初应收账款余额较小，由此造成2015年应收账款周转率同比上升。

2016年，公司营业收入增加，应收账款期末余额增幅较大，由此造成2016年应收账款周转率有所下降。

(2) 存货周转率

2014年末公司存货全部为库存商品，系公司根据客户需求，为项目实施提前采购部分硬件，因公司不以硬件销售为主营业务，因此期末库存商品数额小。2014年，受客户需求影响，期末存货余额下降，从而造成存货周转率上升幅度较大。

2015年11月末，公司合并华夏电通，华夏电通根据销售合同发出的法院数字庭审主机及相应的硬件设备等成品及零配件作为发出商品，造成公司存货在当期期末余额大幅上升，因此，公司当期存货周转率大幅下降。

2016年，公司业务规模扩大，营业成本大幅上升，公司当期存货周转率上升。

(3) 可比上市公司情况分析

发行人与同行业上市公司资产周转能力指标的比较情况如下表所示：

应收账款周转率			
名称	2016年度	2015年度	2014年度
同行业上市公司平均值	3.81	3.96	3.66
发行人	5.36	5.69	4.94
存货周转率			
名称	2016年度	2015年度	2014年度

同行业上市公司平均值	12.28	13.82	18.21
发行人	7.24	5.59	25.54

注：1、报告期内汉得信息存货较小，存货周转率畸高，予以剔除；

2、亿起联科技无存货，因此计算同行业上市公司存货周转率时剔除引力传媒、华媒控股、省广股份、蓝色光标、华谊嘉信、腾信股份、明家联合等以数字营销为主的互联网业务公司。

报告期内，公司应收账款管理较好，高于同行业上市公司平均值。

因人工成本计入费用，公司营业成本较小，2015年、2016年，存货周转率小于同行业上市公司平均值，2014年受公司存货金额低影响，存货周转率高于同行业上市公司平均值。

二、公司盈利能力分析

报告期内，公司营业收入及利润情况如下：

单位：万元；%

项目	2016年度		2015年度		2014年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
营业收入	132,080.20	84.29	71,667.93	119.38	32,667.85
营业成本	55,414.78	126.81	24,431.79	1391.61	1,637.95
营业利润	20,725.75	51.23	13,705.16	109.09	6,554.80
利润总额	23,444.62	54.95	15,130.72	99.57	7,581.79
净利润	21,123.41	62.76	12,978.30	81.14	7,164.67

报告期内，公司紧抓市场发展机会，稳步践行发展战略规划：一方面，公司坚持在现有业务领域深挖市场需求，电子政务业务强化地方政务销售布局、集团管控业务强化中央企业市场与地方企业市场协调发展；另一方面，公司依托产融结合，通过并购亿起联科技积极布局移动互联网领域、通过并购华夏电通进一步深化对法院、海关等行业的电子政务布局、通过并购瑞意恒动深化数字营销布局。

2014年，随业务规模增长，公司利润水平提升。2015年，公司收购亿起联

科技，收入规模增幅较大，公司利润水平实现大幅度上升。

2016年，公司持续稳健经营，母公司业务规模稳定增长。此外，受合并华夏电通、瑞意恒动以及亿起联科技业务增长影响，公司在收入、利润方面较上年同期实现较大幅度增长。

（一）营业收入、成本构成分析

1、营业收入

报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2016年度		2015年度		2014年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
主营业务收入	131,579.68	99.62	71,525.42	99.80	32,591.93	99.77
其他业务收入	500.52	0.38	142.51	0.20	75.92	0.23
合计	132,080.20	100.00	71,667.93	100.00	32,667.85	100.00

公司营业收入主要包括主营业务收入和其他业务收入两类。其中，主营业务收入由电子政务、集团管控、互联网业务等三个部分构成。报告期内，主营业务收入占公司营业收入比重分别为99.77%、99.80%、99.62%，主营业务突出。

公司的其他业务收入为母公司、华夏电通的房屋租赁收入，金额较小。受华夏电通2016年全年的房屋租赁收入纳入合并范围影响，公司其他业务收入增幅较大。

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2016年度		2015年度		2014年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
电子政务	53,915.33	40.98	26,839.61	37.52	18,443.30	56.59
集团管控	20,640.51	15.69	15,393.82	21.52	14,148.63	43.41

互联网业务	57,023.84	43.34	29,291.99	40.95	—	—
合计	131,579.68	100.00	71,525.42	100.00	32,591.93	100.00

注：报告期内，公司互联网业务主要为数字营销。

报告期内，公司主营业务收入构成分析如下：

（1）电子政务

2014年，公司电子政务业务收入18,443.30万元，在主营业务收入中比重最大。在当前我国政府由管理型向服务型转型转换过程中，政府信息化建设对提升政府服务和监管能力起着重要作用。2014年，公司成功与多家长期合作的政府部门建立新的业务合作，同时继续发力地方政务市场布局，在财政决算、资产管理、国资监管、政府统计等业务领域持续取得突破，积极推动移动大数据等新技术在电子政务领域的应用，为政府提供更加便捷、高效的信息化服务。

2015年，公司与证监会、国务院扶贫办、国家粮食局、司法部、保监会等新客户建立合作，并在财政、交通、卫生、教育、海关等领域的行业布局取得显著成效，促进公司电子政务业务稳步增长。此外，公司当期合并华夏电通，凭借其在数字视讯领域的专业技术实力，以及在数字法庭细分市场较高的占有率，为公司深挖电子政务带来了新的突破口和收入增长点。公司电子政务业务当期实现收入26,839.61万元，同比增长45.52%。

2016年，公司通过深化行业布局，聚焦电子政务行业优质客户，树立业内标杆案例，在财税、统计、交通、民生等领域取得了良好的业务进展。此外，华夏电通积极拓展“智慧法院”业务，率先推出了庭审智能巡查和智能语音庭审系统，并且研发了大数据的数据分析平台，当期实现营业收入22,648.57万元。公司电子政务业务当期实现合并收入53,915.33万元，同比增幅100.88%。

（2）集团管控

2014年，公司集团管控业务实现营业收入为14,148.63万元。公司以聚焦企业核心价值为依托，围绕企业报表、决策支持、财务共享服务、集团财务和全面预算等核心子业务，不断完善集团管控产品线，持续强化集团管控所涉核心业务

产品和解决方案在各行业领域的拓展，并与更多的大型国企、民营企业集团及其下级单位开展合作。

2015年，公司着力在建筑、金融、制造、能源、军工、商贸、通信等重点行业进行业务拓展，进一步巩固和增强公司的集团管控优势，公司集团管控业务当期实现收入 15,393.82 万元，同比增长 8.80%。

2016年，公司集团管控业务继续稳步发展，以财务共享服务为核心的集团管控解决方案持续为建筑、能源、通信、金融、军工、烟草等行业大型企业集团客户提供差异化、定制化的软件产品及解决方案，以营改增为核心的税务管控解决方案也实现落地。公司集团管控业务当期实现收入 20,640.51 万元，同比增长 34.08%。

（3）互联网业务

随着传统软件服务行业二十多年来的不断发展，目前在各细分行业内已经基本形成了较为固定的市场格局，公司的业务增速有所放缓。为把握移动互联网浪潮所带来的市场机遇，实现业务结构优化升级，公司开始积极布局移动互联网领域，寻求移动互联网等新兴产业与传统产业之间的融合与创新。

2015年初，公司完成了对国内领先的移动广告平台运营厂商亿起联科技 100% 股权收购，从而实现业务范围向移动互联网新兴产业的延伸，当期实现并表收入 29,252.87 万元。受此影响，公司互联网业务收入占当期主营业务收入达到了 40.95%，为久其软件的互联网+业务奠定了基础。

2016年，公司逐渐向基于大数据的综合信息服务供应商转变，深化协同互促与融合创新，公司数字营销业务规模不断扩大。同时，为夯实数字营销业务，公司全资收购了社会化营销厂商瑞意恒动。公司互联网业务当期实现收入为 57,023.84 万元，同比增长 94.97%。

2、营业成本

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	成本	占比	成本	占比	成本	占比
主营业务成本	55,321.45	99.83	24,426.21	99.98	1,637.95	100.00
其他业务成本	93.33	0.17	5.58	0.02	—	—
合计	55,414.78	100.00	24,431.79	100.00	1,637.95	100.00

报告期内，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	成本	占比	成本	占比	成本	占比
电子政务	11,891.56	21.50	2,392.06	9.79	952.22	58.14
集团管控	2,217.20	4.01	2,372.25	9.71	685.73	41.86
互联网业务	41,212.69	74.50	19,661.90	80.50		
合计	55,321.45	100.00	24,426.21	100.00	1,637.95	100.00

报告期内，公司主营业务成本构成分析如下：

（1）电子政务

2015 年，公司完成对华夏电通的合并，并于 11 月末正式纳入公司合并范围。华夏电通的采购成本中包括芯片、电子元器件等硬件设备，受合并范围变化影响，公司 2015 年电子政务营业成本同比增加 1,439.84 万元。同样，因 2014 年的基数较小，同比增幅达到 151.21%。2016 年，受合并华夏电通财务报表影响，公司电子政务营业成本为 11,891.56 万元，同比增幅 397.13%。

（2）集团管控

与电子政务业务类似，在业务规模不断增加的基础上，受外包业务以及硬件采购成本影响，公司 2015 年集团管控业务营业成本同比增加 1,686.52 万元，增幅达到 245.95%。2016 年，公司集团管控业务的外包业务及硬件采购成本较小，营业成本无明显变化。

（3）互联网业务

公司的互联网业务成本主要为支付给 APP 媒体或渠道媒体的广告位费用和业绩分成。2015 年，公司成功完成对亿起联科技的合并，2015 年公司互联网业务的营业成本为 19,661.90 万元。2016 年，公司互联网业务收入规模增加，相应营业成本增加，当期金额为 41,212.69 万元，增幅 109.61%。

（二）毛利及毛利率分析

1、主营业务产品毛利分析

报告期内，公司主营业务产品毛利如下：

单位：万元；%

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
电子政务	42,023.78	55.11	24,447.55	51.91	17,491.08	56.51
集团管控	18,423.30	24.16	13,021.57	27.65	13,462.90	43.49
互联网业务	15,811.15	20.73	9,630.09	20.45		
合计	76,258.23	100.00	47,099.22	100.00	30,953.99	100.00

报告期内，公司电子政务、集团管控业务毛利贡献较大。2015 年，受合并亿起联科技影响，公司互联网业务毛利实现突破。2016 年，受合并华夏电通影响，公司电子政务毛利规模大幅提升；此外，受亿起联科技业务规模大幅上升影响，公司互联网业务毛利也持续向好。

（1）电子政务

2015 年，公司电子政务实现较大规模拓展，加之 11 月完成对华夏电通的收购，当期电子政务毛利同比增长 6,956.47 万元，增幅达到 39.77%。2016 年，主要受合并华夏电通影响，公司当期毛利为 42,023.78 万元，同比增幅 71.89%。

（2）集团管控

2014 年、2015 年，公司集团管控收入规模平稳增长，但受外包服务和硬件采购成本增加影响，毛利分别为 13,462.90 万元、13,021.57 万元，无明显变化。

2016年，公司集团管控业务稳步拓展，当期实现毛利 18,423.30 万元，同比增幅 41.48%。

(3) 互联网业务

2015年，公司完成对亿起联科技的合并后，数字营销的毛利成为公司的重要毛利增长点，当期实现毛利 9,630.09 万元，毛利贡献率达到 20.45%。2016年，公司逐步向基于大数据的综合信息服务供应商转变，亿起联科技业务规模也大幅上升，互联网业务合计实现毛利 15,811.15 万元，同比增幅 64.18%。

2、主营业务产品毛利率分析

报告期内，公司主营业务产品毛利率及变动情况如下表所示：

单位：%

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
电子政务	77.94	-13.14	91.09	-3.75	94.84
集团管控	89.26	4.67	84.59	-10.56	95.15
互联网业务	27.73	-5.15	32.88	32.88	
主营业务毛利率	57.96	-7.89	65.85	-29.12	94.97

2015年，公司主营业务毛利率同比下降 29.12%，主要原因是合并亿起联科技，其业务毛利率低于电子政务与集团管控。

2016年，公司主营业务毛利率同比下降 7.89%，主要原因是华夏电通纳入合并范围，其主营业务中硬件采购占比增加，以及亿起联科技海外业务毛利率较低。上述业务毛利率低于母公司原有业务。

3、可比上市公司情况分析

报告期内，公司与同行业上市公司毛利率比较情况如下：

单位：%

名称	2016 年度	2015 年度	2014 年度

同行业上市公司平均值	35.96	37.07	50.20
发行人	58.04	65.91	94.97

注：毛利率为营业收入毛利率。

2014 年公司主营业务成本主要为业务外包以及硬件采购，人工成本计入费用，因此，公司营业毛利率高于同行业上市公司平均值。

2015 年、2016 年，受合并亿起联科技影响，公司营业成本增加，毛利率下降，但电子政务、集团管控业务规模占比较大，因此公司营业毛利率仍高于同行业上市公司平均水平。

（三）期间费用分析

1、销售费用

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度
	金额	变动	金额	变动	金额
工资及福利	5,143.87	1,465.62	3,678.25	1,969.86	1,708.39
业务招待费	655.65	231.02	424.62	251.98	172.64
宣传费	616.66	332.52	284.15	211.93	72.22
差旅费	727.85	494.68	233.18	94.48	138.70
办公费	359.66	157.07	202.58	154.09	48.50
其他费用	924.01	440.11	483.90	226.38	257.52
合计	8,427.70	3,121.02	5,306.68	2,908.72	2,397.96
营业收入	132,080.20		71,667.93		32,667.85
销售费用占比	6.38%		7.40%		7.34%

报告期内，随着公司销售规模的扩大，销售费用总体上升，金额分别为 2,397.96 万元、5,306.68 万元和 8,427.70 万元；公司销售费用占营业收入的比率分别为 7.34%、7.40%和 6.38%。

2014 年，公司主要的收入来源仍是面向各级政府部门和大型企业集团提供

电子政务、集团管控的定制化软件产品和技术服务。与产品化程度较高、依托渠道销售的企业不同，公司针对现有业务及客户，采用“1+N”的大客户营销模式进行业务拓展，不存在大规模的营销渠道建设费用，因而销售费用较少且占营业收入的比重较小。2015年，受合并亿起联科技影响，公司销售费用增加，销售费用率无明显变化。2016年，受合并华夏电通以及亿起联科技业务规模大幅上升影响，公司销售费用增加，但营业收入规模大幅上升，销售费用率下降。

报告期内，公司销售费用构成总体变化不大，销售费用构成中占比最高的是销售人员的工资及福利。

2、管理费用

单位：万元

项目	2016年度		2015年度		2014年度
	金额	变动	金额	变动	金额
研究开发费	20,896.61	5,040.24	15,856.36	3,678.19	12,178.17
工资及福利	17,322.36	8,151.26	9,171.10	1,457.37	7,713.74
差旅费	785.60	453.82	331.78	33.90	297.88
折旧费	1,083.13	446.21	636.92	113.06	523.86
业务招待费	796.04	79.35	716.69	103.18	613.52
办公费	584.89	94.37	490.53	232.44	258.09
汽车费	343.23	103.26	239.96	-32.02	271.98
会议费	383.51	276.61	106.89	-147.75	254.65
聘请中介机构费	681.19	372.04	309.15	19.16	290.00
长期待摊费用摊销	222.61	164.91	57.70	-102.37	160.07
其他	3,555.46	1,882.02	1,673.44	454.89	1,218.55
合计	46,654.63	17,064.09	29,590.54	5,810.05	23,780.49
营业收入	132,080.20		71,667.93		32,667.85
管理费用率	35.32%		41.29%		72.79%

发行人管理费用主要是人工成本及研发支出。报告期内，公司持续加大研发

力度投入，公司研究开发费、工资及福利合计占管理费用的比例为 83.65%、84.58%和 81.92%。受研究开发费、工资及福利上升影响，公司管理费用总体呈现上升趋势，金额分别为 23,780.49 万元、29,590.54 万元和 46,654.63 万元。2015 年、2016 年，受合并华夏电通以及亿起联科技业务规模大幅上升影响，公司营业收入大幅上升，公司管理费用率由 2014 年的 72.79% 下降至 41.29% 和 35.32%。

3、财务费用

单位：万元

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度
	金额	变动	金额	变动	金额
利息支出	241.65	195.29	46.36	46.36	
减：利息收入	676.23	153.69	522.54	215.23	307.31
汇兑损益	301.49	197.31	104.18	104.18	
手续费	22.59	19.09	3.50	2.95	0.55
合计	-110.50	258.00	-368.50	-61.74	-306.76

报告期内，公司利息支出、汇兑损益主要为向新加坡华侨银行借入短期贷款所致。

4、可比上市公司分析

报告期内公司与同行业上市公司期间费用率比较情况如下表：

费用类别	名称	2016 年度	2015 年度	2014 年度
销售费用率	同行业上市公司平均值	8.85%	8.90%	11.14%
	发行人	6.38%	7.40%	7.34%
管理费用率	同行业上市公司平均值	17.45%	17.88%	25.45%
	发行人	35.32%	41.29%	72.79%
财务费用率	同行业上市公司平均值	0.11%	0.09%	-0.51%
	发行人	0.08%	-0.51%	-0.94%

报告期内，发行人销售费用率较同行业上市公司低，主要原因是公司的大客户营销模式所需渠道费用较少；发行人管理费用率较同行业上市公司高，主要原因是公司将人工成本计入管理费用所致；发行人与同行业上市公司财务费用均较小，发行人的财务费用率与行业平均水平趋同。

（四）营业外收入、支出构成分析

1、营业外收入

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置利得合计	2.39	0.02	7.08
其中：固定资产处置利得	2.39	0.02	7.08
政府补助	779.64	344.52	820.64
增值税退税	1,935.39	1,166.87	285.82
无法支付的款项	0.00	0.00	5.91
其他	46.60	0.21	0.44
合计	2,764.02	1,511.62	1,119.89

报告期内，公司营业外收入分别为 1,119.89 万元、1,511.62 万元和 2,764.02 万元，主要为政府补助、增值税退税。公司的政府补助计入当期非经常性损益（详见“第六节 财务会计信息”之“四、（三）非经常性损益明细”）。公司及下属子公司自行开发生产的软件产品，按 17% 的法定税率征收增值税后，享受增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退的优惠政策。

2、营业外支出

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置损失合计	24.79	32.61	74.49
其中：固定资产处置损失	24.79	32.61	74.49
对外捐赠	4.00	4.00	—
其他	16.36	49.45	18.40

合计	45.15	86.06	92.89
----	-------	-------	-------

报告期内，公司营业外支出分别为 92.89 万元、86.06 万元和 45.15 万元，全部计入当期非经常性损益。

（五）其他利润表项目分析

1、资产减值损失分析

报告期内，公司资产减值损失为 283.04 万元、77.88 万元和 482.50 万元。公司资产减值损失主要由计提坏账引起。

2、投资收益分析

报告期内，公司投资收益分为 1,880.38 万元、1,382.45 万元和 288.27 万元。

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
权益法核算的长期股权投资收益	288.27	157.21	145.36
处置长期股权投资产生的投资收益		320.49	669.96
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		306.67	380.95
持有至到期投资在持有期间的投资收益		—	585.65
处置持有至到期投资取得的投资收益		598.08	98.45
合计	288.27	1,382.45	1,880.38

公司 2014 年投资收益为 1,880.38 万元，主要原因是处置持有的拜特科技全部股权取得收益、理财产品投资收益同比较大和确认对同望科技投资收益所致。

公司 2015 年投资收益同比减少 497.92 万元，主要原因是处置持有的北邮中望全部股权取得投资收益小于 2014 年处置拜特科技，以及处置委托理财产品收益同比减少。

公司 2016 年投资收益为确认对同望科技、信诺软通、数聚成长的投资收益。

（六）非经常性损益分析

报告期内，公司非经常性损益发生额分别为 2,257.73 万元、1,271.90 万元和 646.25 万元。（详见“第六节 财务会计信息”之“四、（三）非经常性损益明细”）

公司报告期内非经常性损益及其分别占利润总额和净利润的比例如下：

单位：%

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
非经常性损益/利润总额	2.76	8.41	29.78
非经常性损益/净利润	3.06	9.80	31.51

报告期内，公司非经常性损益主要来自处置委托理财投资收益和政府补贴，2014 年，因处置拜特科技股权的投资收益金额较大，非经常性损益占当期利润总额、净利润比例较高。

报告期内，公司非经常性损益对利润总额、净利润不构成重大影响。

三、现金流量分析

报告期内公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
经营活动产生的现金流量净额	9,646.73	17,352.22	8,334.30
投资活动产生的现金流量净额	-14,617.27	11,334.81	452.14
筹资活动产生的现金流量净额	-9,965.96	27,027.17	-3,576.47
现金及现金等价物净增加额	-14,887.59	55,796.14	5,209.98

（一）经营活动产生的现金流量

报告期内，公司经营活动现金流量净额分别为 8,334.30 万元、17,352.22 万元、9,646.73 万元。2015 年，公司经营活动产生的现金流量净额同比增加 9,017.92 万元，主要是合并亿起联科技所致。公司经营活动现金流量净额的变动趋势与同期营业收入、净利润变动趋势一致。

2016年，主要受公司开展保理业务和营业收入增长带来期末未回款形成的应收账款增加影响，公司经营活动现金流量净额同比减少7,705.48万元。

（二）投资活动产生的现金流量

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为452.14万元、11,334.81万元和-14,617.27万元。2015年，公司根据资金需求情况，收回到期的全部委托理财产品，导致当期投资活动产生的现金流量净额同比增加10,882.67万元。2016年，主要受向瑞意恒动原股东支付股权转让价款、投资建设久其政务研发中心建设项目以及购建固定资产等因素影响，公司当期投资活动产生的现金流量净额为-14,617.27万元。

（三）筹资活动产生的现金流量

2014年，主要因公司分配现金股利，筹资活动现金流量净额为-3,576.47万元。2015年，公司收到收购亿起联科技、华夏电通的配套募集资金款和向新加坡华侨银行的借款，现金流入金额较大，导致当期筹资活动现金流量净额为27,027.17万元。2016年，主要受分配2015年的现金股利和支付华夏电通原股东股权转让款影响，筹资活动产生的现金流量净额为-9,965.96万元。

四、公司资本性支出分析

（一）报告期内公司重大资本性支出

公司于2014年发行股份及支付现金购买亿起联科技100%股权和2015年发行股份及支付现金购买华夏电通100%股权。合并完成后，亿起联科技、华夏电通对公司主要业务和经营成果对公司2015年资产规模、经营业绩的影响情况如下：

单位：万元

	资产总额	营业收入	净利润	购买日
亿起联科技①	18,192.25	29,252.87	5,125.30	2015年01月31日
华夏电通②	33,959.83	3,825.66	734.22	2015年11月30日

2015 年公司合计数③	249,728.57	71,667.93	12,978.30	——
亿起联科技占比（①/③）	7.28%	40.82%	39.49%	——
华夏电通占比（②/③）	13.60%	5.34%	5.66%	——

注：亿起联科技、华夏电通资产总额、营业收入、净利润为纳入合并范围的资产总额、营业收入、净利润。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划

1、本次募投项目投资不涉及跨行业投资，具体投资计划详见“第八节 本次募集资金运用”。

2、经公司第五届董事会第三十三次会议及 2016 年第一次临时股东大会审议通过，公司拟以自有资金出资人民币 1 亿元参与认购大数据产业基金（即投资深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙）），公司拟担任有限合伙人。该基金于 2016 年 12 月 23 日完成募集工作，实际募集资金合计人民币 20,000 万元。截至本募集说明书签署日，公司实缴出资 3,000 万元。数聚成长于 2017 年 1 月 11 日办理完成工商变更备案。

3、经公司第六届董事会第三次（临时）会议审议通过，公司拟以自有资金与中铁建资产管理有限公司（中国铁建股份有限公司全资子公司）共同出资设立北京久其金建科技有限公司，拟定注册资本 3,000 万元，其中公司出资额为 2,250 万元。

4、经公司第六届董事会第三次（临时）会议审议通过，公司拟以自有资金向久金保增资 15,000 万元。

5、经公司第六届董事会第二次（临时）会议及 2017 年第一次临时股东大会审议通过，公司拟支付人民币 7.344 亿元，受让上海移通网络有限公司 51% 股权。2017 年 4 月 17 日，公司支付首笔股权转让价款人民币 2.448 亿元。

6、经公司第六届董事会第五次（临时）会议审议通过，公司拟以自有资金出资人民币 5,000 万元设立全资子公司久其数字传播有限公司。

公司将根据战略规划，在与公司发展契合度高的领域开展战略性投资。

五、报告期内会计政策变更、会计估计变更和会计差错更正

（一）会计政策变更

1、2014 年会计政策变更事项

财政部 2014 年新发布及修订了八项企业会计准则，公司会计政策变更如下：

（1）执行财政部于 2014 年修订及新颁布的准则

《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）

（2）根据修订后的《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》及其应用指南的规定，对报表列报科目作以下重分类：原列报于合并资产负债表及资产负债表的“其他非流动负债”科目的递延收益项目，改为列报于“递延收益”科目。

上述会计政策变更未对公司财务状况、经营成果产生影响。

2、2016 年会计政策变更事项

公司于 2017 年 3 月 29 日召开第六届董事会第四次会议、第六届监事会第二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》：自 2016 年 5 月 1 日起，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

本次会计政策变更是公司根据财会〔2016〕22 号财政部关于印发《增值税会计处理规定》的通知规定进行损益科目间的调整，不影响当期损益，也不涉及以前年度的追溯调整。2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。受影响的报表项目名称为“税金及附加”、“管理费用”，影响金额为 128.24 万元。

对此，独立董事认为：本次会计政策变更是根据财政部颁布的规定进行的合理变更和调整，执行会计政策变更能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果；相关决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定，不存在损害公司

及股东利益的情形。

（二）会计估计变更

公司报告期内无会计估计变更事项。

（三）会计差错更正

公司报告期内无会计差错更正事项。

六、重大事项说明

1、亿起联科技全资子公司上海亿起联科技有限公司于 2016 年 10 月 25 日向北京仲裁委员会提出仲裁，请求依法判令上海连尚网络科技有限公司向上海亿起联科技有限公司支付广告推广费用 25,377,732.78 元，北京仲裁委员会于 2016 年 11 月 4 日决定受理本仲裁案，本案编号为（2016）京仲案字第 2475 号。本案正在审理过程中。

除上述事项，截至本募集说明书签署日，公司不存在重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项。

2、2017 年 4 月 28 日，公司 2017 年第一季度报告正文（公告编号 2017-035）、2017 年第一季度报告全文已披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。

七、公司财务状况和盈利能力未来发展趋势分析

公司将立足于电子政务、集团管控、大数据、移动互联业务布局，继续沿着内生增长与外延拓展并举的道路，以集团化视角，贯彻落实各项战略规划，凭借公司大数据技术的深入发展，以及在数据资源管理方面的经验与优势，在促进公司各业务板块协同发展的基础上，激发创新活力，培育发展新动能，着力构建开放、共享的“久其+”信息化生态体系，服务客户、服务社会，为国家创造价值。

（一）巩固公司传统产业优势，完成电子政务、集团管控的产业升级

电子政务与集团管控是公司传统优势业务。公司通过深挖用户需求，积极开拓区域市场等措施，持续深耕中央及地方政府市场，帮助政府客户提升公共服务

和行政管理能力；同时，公司集团管控产品体系与核心技术不断优化，推出了一系列业内领先的综合性产品与系列解决方案，在众多超大型企业集团客户中得到广泛应用。此外，公司重构技术服务和研发团队，设立电子政务交付中心、集团管控交付中心，强化项目交付能力，整体强化传统产业优势，提升客户满意度。2015年，公司成功合并华夏电通，进一步提升在司法系统这一细分领域的综合竞争力，以“标杆”形式率先完成细分领域的深化服务。

公司通过本次公开发行可转债募集资金投资“久其政务研发中心建设项目”、“下一代集团管控平台”，搭建久其政务研发业务平台、智慧民生决策支撑和服务平台、下一代集团管控平台并基于这些新的技术平台，公司将对现有产品从功能、模块机型全面升级和优化，增强公司在政府部门、大型企业集团信息化领域的竞争优势，巩固公司市场地位。

（二）推进产业链拓展，贯彻“互联网+”的行动指引

公司遵循构建大数据应用服务体系的具体实现路径，以“互联网+”行动计划为指引，结合自身业务特点与优势，着力发展久其数字传播业务，通过协同技术、数据及营销方面的优势，早日跻身国内顶尖数字传播品牌行列。2015年，公司通过合并亿起联科技，实现了公司在移动互联、数字营销领域的突破。

公司通过本次公开发行可转债募集资金投资“数字营销运营平台”，不仅升级了公司数字营销平台的服务能力，更助力公司向大数据技术和服务公司的转型。此外，公司本次公开发行可转债募集资金购买北京瑞意恒动科技有限公司100%股权，是公司深化数字营销领域布局的又一次突破，受益于瑞意恒动在社会化营销领域积累，本次收购完成后，公司的数字营销板块内部即可形成业务类型、广告主资源、媒体资源等方面的优势互补，进一步夯实公司在数字营销领域的产业基础。

（三）深耕大数据业务，实现“久其+”生态体系的协同发展

全球正迎来大数据时代，大数据已经成为最具经济价值的战略资源。公司在大数据领域的战略布局稳步落实，进一步为构建基于大数据价值分析的B2B2C数据服务、应用服务和管理咨询的业务体系奠定了基础。

在大数据基础技术领域，公司在 2014 年投资设立久其智通；在政府大数据分析领域，公司在 2015 年初投资设立了久其龙信；蜂语网络在产品发布后将继续加大对蜂语 PaaS 云平台的测试及推广工作；通过哒咩办公等产品的升级完善与资源整合，公司将稳步打造久其 SaaS 企业级云服务。

公司通过本次公开发行可转债募集资金投资“政企大数据平台”项目，不仅可以更好的满足政企大型组织在转型升级过程中迫切需要充分挖掘和利用掌握的大数据资源这一需求，还对公司现有产品从功能模块、业务模式进行全面整合、优化和升级，实现整个“久其+”生态体系在功能上的全面提升和协同发展。

本次募投项目的具体投资计划及效益分析详见“第八节 本次募集资金运用”。

第八节 本次募集资金运用

一、本次募集资金使用计划

本次发行的募集资金总额（含发行费用）不超过 78,000 万元，募集资金扣除发行费用后，将投资于以下项目：

单位：万元

项目名称	项目总投资额	拟投入募集资金
久其政务研发中心建设项目	31,317.82	27,580.23
购买北京瑞意恒动科技有限公司 100% 股权	20,500.00	20,500.00
下一代集团管控平台	11,805.40	4,176.95
数字营销运营平台	21,306.42	14,749.50
政企大数据平台	18,423.08	10,993.32
合计	103,352.72	78,000.00

其中，久其政务研发中心建设项目的实施主体为公司控股子公司北京久其政务软件股份有限公司，公司对其持股比例为 99.5%。在本次发行募集资金到位后，公司将使用募集资金对其增资，其他项目实施主体均为北京久其软件股份有限公司。

公司本次购买北京瑞意恒动科技有限公司 100% 股权不构成重大资产重组，且不以本次公开发行可转换公司债券获得核准为前提。

在不改变募集资金投资项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

若本次发行实际募集资金净额低于拟投入项目的资金需求额，不足部分由公司自筹解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自有资金或其它方式筹集的资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

二、本次募集资金的具体情况

（一）久其政务研发中心建设项目

1、项目基本情况

本项目将通过建设研发生产楼（非行政办公用楼）、配置先进的硬件设备和软件工具，搭建起完善的研发基础研发环境，项目建成后将进行电子政务产品及解决方案的研发，通过云计算、大数据、移动互联网等技术应用，推动公司加强技术领先优势和更加优质的信息化服务能力。

2、项目投资必要性与可行性

（1）项目投资必要性

①现有办公场所不足以满足企业未来快速发展的需要

公司自上市以来，业务发展迅速，基于公司提供定制化软件产品及解决方案服务的业务特性，相关岗位人员需求较大，目前久其政务的办公场所和研发场地已不能满足其业务发展需要。同时，久其政务是公司规模较大的子公司之一，也是具有国家级涉密资质的单位，受其办公场所的场地条件、供电设备、网络环境等基础设施限制，如果研发中所需的特殊设备无法安装使用，软件开发环境和测试环境不够完善，则将影响研发的进度和质量。

②目前的研发环境不足以适应新技术的发展及电子政务产业化的要求

电子政务是公司传统优势业务之一，近年来，大数据、云计算及移动互联等新兴技术层出不穷，公司顺应技术发展趋势，需要进一步强化在传统业务领域的核心竞争力，适度引入新技术。久其政务拟实施本项目，通过搭建先进的研发环境、增加研发生产软硬件设施、扩大技术人员队伍，适应基于新技术的电子政务纵深发展趋势，从而保持和提升公司在电子政务行业的领先优势。

③建设专项领域研发中心，促进技术和产品创新

本项目旨在提高公司电子政务业务整体研发水平和研发效率，增强自主创新

能力，实现研发领域的精细化延伸，进而丰富公司技术储备，增强对行业发展的反应速度，能为客户提供高质量、性能更稳定的产品和更优质的服务。本项目的实施，将为公司的持续创新打下坚实的基础，为公司电子政务业务的发展提供坚强的技术支撑。

（2）项目投资可行性

①电子政务政策文件密集出台，政策保障不断增强

自 2014 年以来，多项文件的颁布为电子政务发展提供政策指导。中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强国家电子政务内网建设的指导意见》（厅字〔2014〕28 号），对国家电子政务内网建设作出全面部署；2014 年 12 月，国务院办公厅发布《关于促进电子政务协调发展的指导意见》（国办发〔2014〕66 号），从加强顶层设计，统筹电子政务协调发展；深化应用，提升支撑保障政府决策和管理的水平两大角度提出未来五年电子政务发展的指导意见，该文件也必将对“十三五”我国电子政务发展产生重要影响。

2015 年 1 月，国务院发布《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》（国发〔2015〕5 号），提出“电子政务云计算发展新模式”，推动政务信息资源共享和业务协同。

②公司在政府信息化方面有着深厚的技术积累

多年来，公司面向政府部委提供财政决算、国资监管、政府统计、资产管理等信息化产品与解决方案服务。在政府部门加快推进数据资源共享与服务以促进政府职能转变的当下，数据整合及分析运用的能力显得尤为重要，公司不仅在政府信息化方面具有深厚的业务积累与实践经验，并且拥有自主研发的大数据技术实力，尤其是智能预警技术、ETL 数据整合技术在国内处于领先水平。这都为项目的建设奠定了良好的技术基础。

3、项目与公司现有主营业务的关联度

本项目建设完成后，公司电子政务业务板块技术研发体系将更加完善，可以有效提升公司研发能力、增强对技术人才的吸引力、完善技术管理、丰富技术储

备，增强公司竞争优势，是现有主营业务的加强和完善。

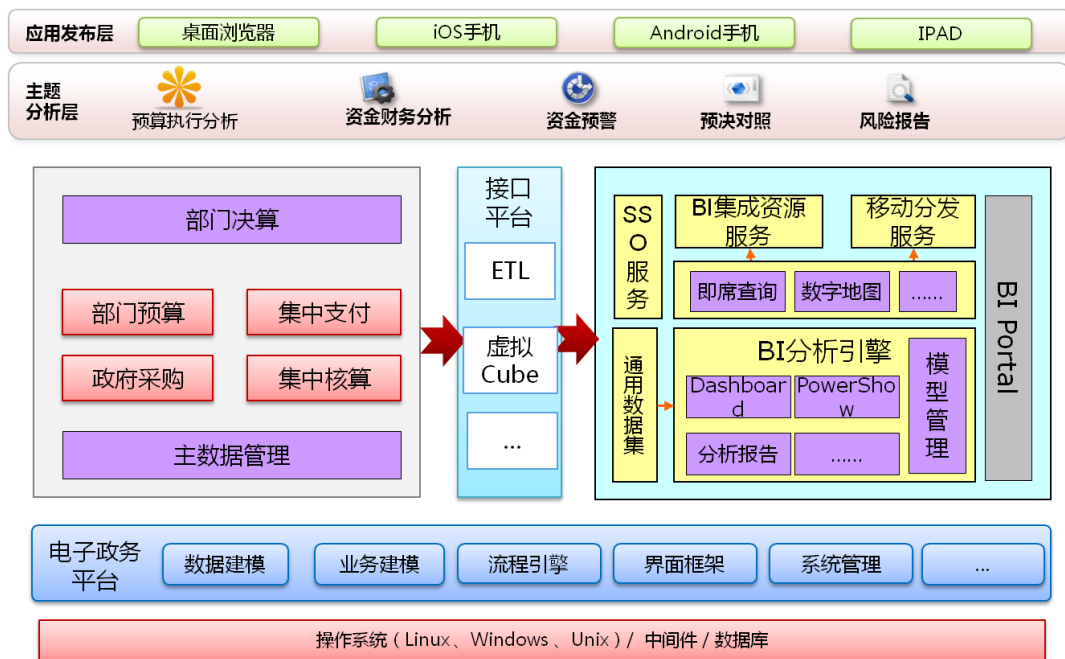
4、项目实施基础与优势

在本项目基础设施基础上，公司将搭建两个业务平台，分别为久其政务研发业务平台、智慧民生决策支撑和服务平台。

(1) 久其政务研发业务平台

久其政务研发业务平台是公司自主研发的电子政务产品底层开发平台，具有良好的开放性、可扩展性，能支持大规模用户访问请求的处理和负载均衡，主体应用具有跨平台运行的能力，支持海量数据的存储与管理、虚拟化技术，初步具备云计算能力，并支持私有云构建。

久其电子政务开发平台整体技术架构图



久其电子政务开发平台在整体架构上分为底层平台、接口平台、智能政务系统、主题分析、信息发布层等，主要内容如下：

① 底层平台

具有良好的开放性、可扩展性，能支持大规模用户访问请求的处理和负载均衡，主体应用具有跨平台运行的能力。新的基础技术平台依托公司多年平台化产

品研发的积淀，将现有的一些底层框架、组件及系统服务进行全面的整合，并加以抽象，其中包括：数据建模、业务建模、流程引擎、界面框架等，为应用程序提供不同领域内的服务。

② 接口平台

除了传统的 ETL 进行数据的抓取清洗，久其还独创性研发了虚拟 Cube 模块，利用业务系统与分析模块基于同一平台（电子政务开发平台）的便利，直接解析业务系统元数据信息，利用平台 SQL 组织支撑分析主题的多维数据模型，实时构建 BI 分析引擎所需的数据集，打造实时分析系统。虚拟 Cube 技术融合了久其业务管理软件和 BI 软件研发经验，使得数据分析与业务系统无缝融合，汇总与透视一体化应用，提供了数据分析方面全新的用户体验。

③ 智能政务系统

基于对中国公共财政体系的深刻理解，覆盖了公共财政领域从预算到预算执行（集中支付），再到核算并自动形成决算的全业务流程，使得相关原始业务数据链勾稽关系严谨。为预算执行分析、资金财务分析、预实对照分析等重要分析主题提供了可全程深度应用的数据基础，并为未来公共财政大数据环境下，更优的集成应用奠定基础，打造真正的智能政务平台。

④ 主题分析

主题分析主要包括预算执行分析、资金财务分析、资金预警、预决对照、风险报告等。

- **资金财务分析：**资金交易数据实时监控、资金交易数据查询分析、资金交易数据预警分析、监管账户信息查询和统计；

- **资产监控：**资产总体情况分析、重点资产分析、资产经营与收益分析、资产 KPI 指标监控与预警、资产与预算/决算/核算系统的差异对比分析；

- **财务核算监督：**重点会计科目查询和预警、关键经济分类查询和预警、往来核销与账龄预警、未达账项查询和预警、科目余额为负情况预警等；

- 预算执行分析：主要是收入科目、支出科目、三公经费及会议费的预算执行情况、新增车辆资产和预算对比等；
- 财务报表分析：包含财务报表、财务常规分析和企业综合分析、财务报表穿透到财务核算系统的科目明细数据查询等；
- 统计分析：经济运行情况分析、财务快报分析、收入及生产指标查询、主要财务指标查询等；
- 财务监控日志管理：通过财务监控日志功能，监控人员每天都能对监控过程做详细的记录，包括监控过程中的问题现象、处理问题的方法步骤、电话联系记录、相关文档资料和图片资料等信息。

最终基于分析主题和主题数据库，通过 BI 工具（包括即席查询、预定义报表、数字仪表盘、OLAP 多维查询、数据预警、与系统的穿透查询）等实现对政府部门资金、资产、核算、预算、决算、统计数据的动态监控和多维分析展现。

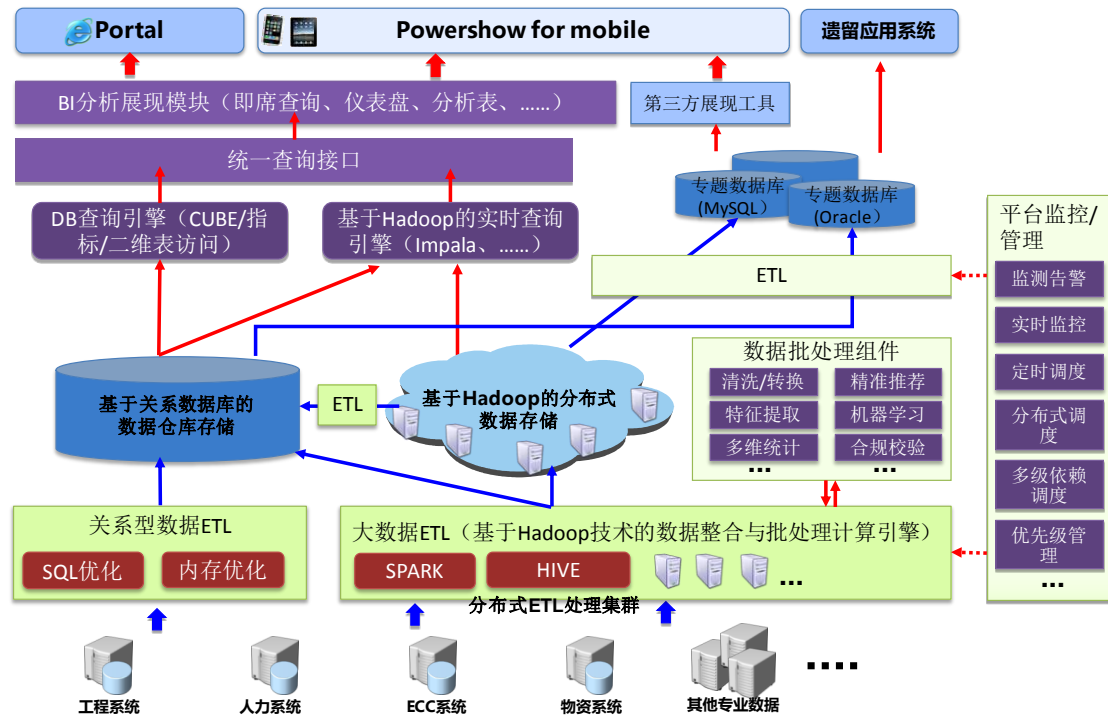
⑤信息发布

提供统一的个性化的信息展现平台，集成展现各种主题分析数据，实现与其他系统的单点登录和穿透查询，包括基于 IE、Firefox、Chrome 等浏览器的信息门户和基于 LED 大屏的动态信息分发。同时所有的流程审批、预警推送、图表分析等功能，支持 iOS、Andriod 等主流移动平台，打造移动政务办公平台。

(2) 智慧民生决策支撑和服务平台

针对政府数据快速膨胀与数据价值日益重要的发展趋势，本项目将基于分布式处理架构，通过对统一数据处理模型、统一数据管理引擎、大数据分析和挖掘等技术的研究开发，面向交通、教育、民政等领域构建统一数据管理平台，研发出基于应用的大数据分析模型及工具，解决传统的数据管理模式缺乏统一的数据管理平台、传统数据处理和分析方法难以支撑海量数据处理的问题，通过在交通、教育、民政等领域的应用示范与推广帮助企业深入挖掘数据价值，进而服务于企业业务，提高企业决策水平，完善企业战略布局，进一步提升国内企业的核心竞争力。

智慧民生决策支撑和服务平台整体技术架构图



智慧民生决策支撑和服务平台可以划分为四大部分：

①基于 Hadoop 的分布式大数据存储与处理平台：主要包括面向分布式环境的超大规模数据采集和数据存储到 Hadoop 集群处理；对加载到 Hadoop 集群中的数据在加载过程中的数据预处理（批计算引擎），以及面向 Hadoop 集群的系统管理和监控等三大功能模组。

②统一的数据整合 ETL 工具：既支持传统关系数据库的数据提取、清洗/转换和加载处理，也支持从 Hadoop 集群中提取和整合数据的 ETL 工具。

③统一数据查询接口：同一数据查询接口是一个通用的查询引擎，在本项目要开发“大数据处理平台”中承担向“数据可视化和分析展现工具”提供统一的数据访问和数据封装服务，它既可以针对传统的关系数据库进行查询访问，也可以直接从 Hadoop 集群中的超大规模结构化数据查询和获取用户指定的数据，最终提供给“数据可视化和分析展现工具”进行展现和可视化。

④数据可视化和分析展现工具：这是传统 BI 范畴内的分析展现工具。不管大数据如何处理，其分析处理的结果最终还是通过报表、数字仪表盘、数据专题

地图、分析报告等方式呈现出来才能被用户理解和接受，这就是数据可视化和分析展现工具要完成的事情。

5、项目选址与组织方式

(1) 项目选址

项目建设地点为北京经济技术开发区河西区 X6-1M2 地块。

公司与北京市国土资源局经济技术开发区分局于 2014 年 9 月 25 日签订了《国有建设用地使用权出让合同》（合同号：京技国土出让[合]字（2014）第 15 号），公司取得北京经济技术开发区河西区 X6-1M2 地块，13,366.1 平方米国有建设用地使用权，用于建设久其软件研发项目。

本项目建设具体用地、建筑设计如下：

项目		设计指标	单位
建设用地面积		13,366.1	m ²
总建筑面积		42,782	m ²
地上总建筑面积		26,730	m ²
建筑面积	A 栋软件研发生产楼	9,895	m ²
	B 栋软件研发生产楼	6,970	m ²
	C 栋软件研发生产楼	4,030	m ²
	D 栋软件研发生产楼	2,415	m ²
	E 栋软件研发生产楼	3,325	m ²
	消防控制室及门卫	30	m ²
	电缆分界室	30	m ²
	人防出口	35	m ²
地下总建筑面积		16,052	m ²
占地面积		5,755	m ²
建筑密度		43.10%	——
建筑层数	A 栋软件研发生产楼	6	层

	B 栋软件研发生产楼	7	层
	C 栋软件研发生产楼	6	层
	D 栋软件研发生产楼	5	层
	E 栋软件研发生产楼	6	层
	消防控制室及门卫	1	层
	电缆分界室	1	层
	人防出口	1	层
建筑高度	A 栋软件研发生产楼	29.23	M
	B 栋软件研发生产楼	29.53	M
	C 栋软件研发生产楼	26.55	M
	D 栋软件研发生产楼	26.55	M
	E 栋软件研发生产楼	29.23	M
	消防控制室及门卫	3.9	M
	电缆分界室	3.9	M
	人防出口	5.1	M
绿化面积		2,045	m ²
绿地率		15.30%	——
容积率		2	——
机动车停车位		279	辆
其中	地下	259	辆
	地上	20	辆

(2) 组织方式

本项目的基础设施建设由久其政务组织相关建设单位实施，项目基础上的平台建设由久其政务完成。

6、项目投资计划及效益分析

(1) 项目投资计划

本项目计划总投资额为 31,317.82 万元，主要用于建筑工程费用、工程建设

其他费用、设备和软件工具购置、流动资金等。本项目拟使用募集资金 27,580.23 万元，不包含已经支付的土地出让金 1,737.59 万元和补充流动资金的 2,000 万元（自筹资金解决）。

单位：万元

项 目	金 额
建筑工程费用	20,919.49
其中：基建费用	12,810.37
装修费用	6,309.12
室外工程	1,000.00
地源热泵系统	800.00
工程建设其他费用	2,297.61
其中：土地出让金	1,737.59
规划审批	143.54
招标代理费	22.48
监理费	394.00
设备和软件购置费用	6,100.72
流动资金	2,000.00
总投资	31,317.82
拟使用募集资金	27,580.23

其中：设备和软件购置费用，包括：设备费用（含硬件设备、办公设备、运输设备）4,817.52 万元和软件采购 1,283.2 万元。

① 硬件设备明细

单位：台；万元；万元/台

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	数据采集应用服务器	4	10.00	40.00
2	数据交换与整合应用服务器	4	10.00	40.00
3	数据备份服务器	1	4.00	4.00

序号	设备名称	数量	单价	金额
4	文件配置管理服务器	1	8.00	8.00
5	移动应用服务器	1	15.00	15.00
6	程序开发测试服务器	4	8.00	32.00
7	核心应用分析服务器	10	10.00	100.00
8	数据库服务器	2	8.00	16.00
9	行业数据库服务器	4	10.00	40.00
10	数据分析数据库服务器	12	10.00	120.00
11	hadoop 服务器	75	25.00	1,875.00
12	程序开发数据库服务器	2	4.00	8.00
13	磁盘阵列（结构化数据库存储）	2	90.00	180.00
14	磁带库	4	65.00	260.00
15	瘦客户端	80	0.15	12.00
16	桌面虚拟化服务器	4	10.00	40.00
17	桌面虚拟化存储--磁盘阵列	2	25.00	50.00
18	100M 电信宽带	0	30.00	0.00
19	100M 联通宽带	0	30.00	0.00
20	VPN 设备	1	46.00	46.00
21	SAN 交换机	2	9.00	18.00
22	网络交换机	6	8.00	48.00
23	UPS	3	15.00	45.00
24	空调系统	6	15.00	90.00
25	机柜及 KVM 套件	25	5.00	125.00
26	LED 屏幕	38.88	16.80	653.18
27	控制系统-视频拼接器	3	5.00	15.00
28	控制系统-控制电脑	3	0.80	2.40
29	控制系统-分配器	12	0.30	3.60
30	控制系统-交换机	3	0.08	0.24

序号	设备名称	数量	单价	金额
31	控制系统-光端机	12	0.30	3.60
32	音响	6	1.00	6.00
33	功放	3	1.00	3.00
34	配电 PLC 控制系统	3	1.00	3.00
35	工位桌	1200	0.12	144.00
36	副桌柜	1200	0.10	120.00
37	转椅	1200	0.08	96.00
38	会议桌椅	20	2.00	40.00
39	档案柜	200	0.20	40.00
40	便携式笔记本	200	1.00	200.00
41	复印机	10	5.00	50.00
42	传真机	10	0.35	3.50
43	扫描仪	6	0.50	3.00
44	投影仪	20	0.45	9.00
45	饮水机	50	0.20	10.00
46	通勤车	4	50.00	200.00
	合计			4,817.52

②软件采购明细

单位：套；万元；万元/套

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	备份软件	1	15.00	15.00
2	存储软件	2	3.60	7.20
3	GIS 平台	1	36.00	36.00
4	数据库管理软件	17	37.00	629.00
5	图像处理	1	29.00	29.00
6	知识库	1	25.00	25.00

7	配置管理	1	15.00	15.00
8	测试工具	2	100.00	200.00
9	防火墙	4	16.00	64.00
10	入侵防御设备	1	80.00	80.00
11	网络流量控制设备	1	36.00	36.00
12	WEB 应用防火墙	1	16.00	16.00
13	网络审计系统	1	20.00	20.00
14	数据库审计系统	1	20.00	20.00
15	安全隔离与信息交换设备	1	19.00	19.00
16	安全设备管理平台软件	1	15.00	15.00
17	上网行为管理系统	1	15.00	15.00
18	日志管理系统	1	1.00	1.00
19	漏洞扫描系统	1	15.00	15.00
20	运维管理工具	1	26.00	26.00
	合计			1,283.20

(2) 效益分析

本项目属于研发项目，不直接产生效益。本项目的能源和社会资源消耗很少，属于低社会成本、高产出的高科技项目，社会效益很大。本项目 2018 年建成后，久其政务将业务全部迁入，进行电子政务关键技术攻关及财政、交通、民政等行业业务的深挖，在亦庄建设专业的电子政务研发中心，适应当前云计算、大数据等发展趋势下行政事业单位新的业务诉求，更好的服务于全国。

本项目拟定的开发项目所涉及到的软件研发产品方案，积极迎合了目前软件行业市场的迫切需求和当前的技术发展趋势，具有很高的市场竞争力，将取得良好的经济效益。

本项目建成后年度折旧与摊销为 1,508.88 万元，不会对财务状况造成重大不利影响。

7、项目建设周期

本项目建设周期为 2014 年 8 月至 2018 年 4 月，具体情况如下：

项 目	2014 年 8 月-2018 年 4 月								
	2014 年			2015 年	2016 年		2017 年		2018 年
	8 月	9 月-11 月	12 月	1-12 月	1-3 月	4-12 月	1-8 月	9-12 月	1-4 月
完成土地出让	■	■							
完成工程总体设计及相关手续报批		■	■	■	■				
完成工程施工建设						■	■		
完成内部装修、环境搭建，并完成各项验收，正式入驻								■	■

截至本募集说明书签署日，本项目已经开工。

8、项目批准情况

(1) 项目备案

本项目已于 2016 年 7 月 22 日取得北京经济技术开发区管理委员会出具的《关于北京久其政务软件股份有限公司久其软件研发项目变更备案的通知》（京技管项备字[2016]118 号）。

(2) 环评批复

本项目已于 2015 年 7 月 17 日取得北京经济技术开发区环境保护局出具的《关于北京久其政务软件股份有限公司久其软件研发项目环境影响登记表的批复》（京技环审字[2015]185 号），并于 2016 年 8 月 4 日取得北京经济技术开发区环境保护局出具的《关于北京久其政务软件股份有限公司久其软件研发项目建筑面积变更的复函》（京技环审变字[2016]012 号）。

(二) 购买北京瑞意恒动科技有限公司 100%股权

1、标的公司概况

(1) 标的公司基本情况

标的公司名称：北京瑞意恒动科技有限公司

注册资本：2,104.9979万元人民币

公司类型：有限责任公司

统一社会信用代码：91110115774099462U

注册地：北京市大兴区安定镇兴安营村东原老镇政府院内

办公地：北京市朝阳区东四环中路远洋中心C座27F

成立日期：2005年4月12日

营业期限：2005年4月12日至2025年4月11日

经营范围：科技开发；软件开发；设计、制作、代理、发布广告；图文设计、制作；互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械，含电子公告服务（电信与信息服务业务经营许可证有效期至2020年11月24日）。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；互联网信息服务不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械，含电子公告服务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

主营业务：瑞意恒动专注于Social领域整合数字营销，拥有专业的创意、策划、媒介和研发团队，累计为近百家汽车、科技、电商、互联网、大旅游等领域知名广告主提供“互联网+”下的营销策划、媒介投放、Social-CRM（SCRM社交客户关系管理）、微电商运营等营销策划解决方案。瑞意恒动坚持“创意+技术”同步发展，并在业内首创“社会化营销闭环”服务理念，自主研发了自媒体投放平台、微电商管理平台、社交客户关系管理平台等软件产品。

（2）标的公司被收购前最近一年及最近一期的资产负债表和利润表：

①资产负债表

单位：万元

项 目	2016年5月31日	2015年12月31日
流动资产：		

货币资金	99.47	790.94
应收账款	2,386.47	1,177.70
预付款项	205.76	85.50
其他应收款	94.13	60.80
存货	1.51	0.51
流动资产合计	2,787.34	2,115.44
非流动资产：		
固定资产	41.33	38.65
无形资产	38.04	40.45
长期待摊费用	30.97	39.87
递延所得税资产	4.62	3.15
非流动资产合计	114.96	122.12
资产合计	2,902.30	2,237.56
流动负债：		
应付账款	28.21	31.93
预收款项	2.40	7.84
应付职工薪酬	167.76	180.44
应交税费	337.90	229.62
应付股利	10.00	27.50
其他应付款	27.66	607.48
流动负债合计	573.92	1,084.82
非流动负债：		
非流动负债合计	—	—
负 债 合 计	573.92	1,084.82
所有者权益：		
实收资本	105.00	100.00
资本公积	595.00	0.00
减：库存股	0.00	0.00

盈余公积	116.73	116.73
未分配利润	1,511.64	936.02
所有者权益合计	2,328.38	1,152.75
负债和所有者权益总计	2,902.30	2,237.56

②利润表

单位：万元

项 目	2016年1-5月	2015年度
一、营业收入	2,084.10	3,845.49
减：营业成本	853.91	2,005.72
营业税金及附加	11.79	21.49
销售费用	61.49	241.09
管理费用	480.32	1,016.06
财务费用	-4.46	-6.99
资产减值损失	10.00	17.14
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）	-	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	671.05	550.97
加：营业外收入	0.05	0.76
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	-	3.03
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	671.10	548.70
减：所得税费用	95.48	85.01
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	575.63	463.69
五、其他综合收益的税后净额		
六、综合收益总额	575.63	463.69

七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

以上财务数据已经具有证券期货相关业务资格的立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了信会师报字[2016]第 711799 号标准无保留意见的《审计报告》。

2、定价情况

以瑞意恒动 2016 年度的预计净利润 1,500 万元为基础，参考市场同类交易市盈率估值倍数，经协商，各方同意本次交易的瑞意恒动 100% 股权对价为人民币 20,500 万元整。

银信资产评估有限公司出具银信评报字（2016）沪第 1156 号《评估报告》，在评估基准日 2016 年 5 月 31 日，在《评估报告》所列假设和限定条件下，瑞意恒动采用收益法评估，评估后股东全部权益价值为 20,677.38 万元。

3、收购前后持股比例及控制情况

收购前，发行人未持有瑞意恒动股权，与瑞意恒动没有关联关系，本次收购后，发行人持有瑞意恒动 100% 股权，瑞意恒动将成为发行人全资子公司。

4、瑞意恒动的主营业务、运营模式、盈利模式、主要竞争力、客户的稳定性以及产品或服务的市场前景

（1）主营业务

瑞意恒动是专注于社会化营销领域的高新技术企业，依托于近年来的行业深耕，培养了一支行业优秀的专业社会化技术营销服务团队、积累了大量优质的社会化媒介资源，在业内拥有良好的服务口碑。瑞意恒动不断进行技术产品的升级和创新研发，打造了聚焦在社会化营销领域的恒动社交媒体管理平台、恒动 Social-CRM 会员管理系统、恒动电商系统、恒动自媒体广告四大平台。此外，瑞意恒动通过一系列“创意+技术”的运营模式，紧跟行业发展趋势，深入了解企业核心营销需求，提出业内领先的“企业社会化营销闭环解决方案”，稳定了瑞意

恒动在社会化营销领域的市场地位。

瑞意恒动主营业务主要聚焦在三大领域：社会化品牌营销策划服务、社会化媒介投放业务、软件及数据产品开发及销售业务，业务具体情况如下：

① 社会化品牌营销策划业务

社会化品牌营销策划业务一方面是指，瑞意恒动负责帮助客户在社交媒体上进行官方账号的内容代运营、官方账号关注粉丝的沟通与维护、账号推广、基于官方账号的移动官网功能设计与开发。



图 1：官方账号代运营业务示例

社会化品牌营销策划业务另一方面是指，瑞意恒动负责基于社会化媒体的营销活动策划与执行。包括品牌网络营销传播策略、网站（含移动网站）的设计与开发、H5 设计与开发、创意设计与制作、活动执行等营销策划服务。



图 2：营销活动策划与执行示例

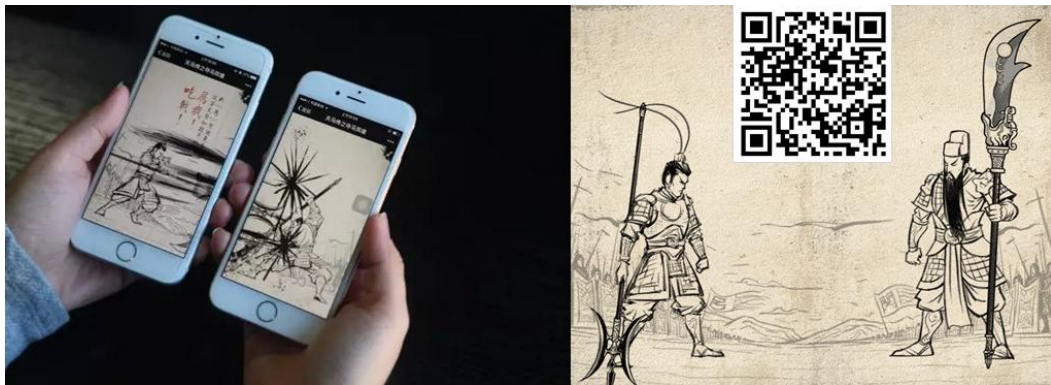


图 3：H5 网站开发示例



图 4：创意设计制作示例



图 5：视频拍摄与投放示例

② 社会化媒介投放业务

社会化媒介投放业务是指瑞意恒动通过恒动自媒体广告平台，为广告主提供优质且丰富的社交媒体资源精准广告投放，提升广告主销售、注册等效果转化。



图 6：恒动自媒体广告平台

③软件及数据产品开发及销售业务

软件及数据产品开发及销售业务包含了 Social-CRM（社会化会员管理系统解决方案）、恒动电商平台业务两个主要业务单元。

A、Social-CRM（社会化会员管理系统解决方案）

Social-CRM（社会化会员管理系统解决方案）主要为广告主提供粉丝管理、潜在客户挖掘、销售转化、数据支持等多一体化解决方案。自 2015 年底以来，基于 Social-CRM 业务，瑞意恒动与服务企业的内部信息系统开始进行系统对接与数据整合，帮助客户完成粉丝画像的描述，粉丝价值的挖掘，为销售、营销提供数据分析支持，系统对接后将进一步增强粉丝活跃度与粘性，提高粉丝向消费者的转化率。

B、恒动电商平台业务

恒动电商平台业务主要为广告主提供移动电商系统在移动端的系统搭建、电

商代运营、营销推广等闭环营销解决方案。目前，恒动电商主要目标客户是以中高端人群为核心受众的高星级酒店。瑞意恒动计划未来会向其他以中高端人群为核心受众的行业进行业务拓展。

E-Web

客房展示





北京嘉禧大酒店位于京城中央商务区核心腹地，经由人行天桥可轻松往来于众多购物中心、娱乐等场所。一流俱乐部设施、室内泳池的建设与热情自然热情的服务基础为现代商务旅客的商务之选。

K1



嘉禧酒店是新兴商务酒店的代表——时尚、潮流、轻松自如。同时，这里还有更多传统、更多的温暖与灵动，嘉禧酒店永无止境、用心经营。北京嘉禧大酒店为您提供独特的商务之旅。



升级后的嘉禧大酒店客房高达440间，融合传统及时尚元素的高端风格，打造五星级标准且极具性价比的客房。客房一步即是景观：引领潮流时尚和现代时尚潮流的时尚、以及三星级风格多样的客房为您提供最贴心的服务。

E-Web

会议及宴会





北京嘉禧大酒店超过6,400平方米的会议设施为您提供多种多样的选择。会议设施拥有三层是北五星级酒店中最大的会议场所之一。北京嘉禧大酒店，酒店专业的宴会及会议管理团队将满足您以提供会议的需求。

了解更多



九龙厅
九龙厅位于酒店四楼，南北宴会厅和平台花园完美结合，423平方米的九龙厅享受绝佳的景观视野。整个区域气氛活跃，自成一体，适合各种宴会和会议。
预订电话：8565 2640



主题茶歇
嘉禧酒店为您提供主题茶歇服务，我们以数千种主题、多种多样的茶歇、多种多样的主题茶歇。
预订电话：8565 2640

图 7：恒动电商平台业务示例

242

cninf
巨潮资讯
www.cninfo.com.cn
中国证监会指定信息披露网站

(2) 运营模式

① 业务流程



图 8：瑞意恒动业务流程

A、需求沟通

销售部门主要负责前期需求的分析与沟通，其主要职责为综合分析客户的现状，具体从客户的品牌现状、产品现状、营销现状、受众现状多个维度进行市场调研和数据分析，为策划制定做好准备。

销售团队在获取客户需求，完成售前沟通后，将销售线索转移到营销事业部，由营销事业部负责与客户对接，完成前期方案与项目沟通，并在公司立项。

B、策略制定

策略制定包含投放形式规划、投放渠道规划、推广策略分析、媒介策略规划等内容，由瑞意恒动的营销事业部门（含客户服务，策划及创意设计团队）主导负责，由媒介部门辅助。营销事业部门通过综合分析广告主的品牌、产品及受众等因素，制定传播内容规划方案，充分调动媒体资源，对广告主与受众之间的互动活动做好前期准备工作，并由媒介部门根据方案制定的情况对营销渠道进行配比，核算项目的利润率；在与客户进行多次沟通核对后，最终确定创意、媒介计

划等多方面的营销策略。

营销策略确定后，由营销事业部向客户提报。如客户认可瑞意恒动提供的方案建议，将按下列两种方式进行合作：

a、签订全年的社会化营销年度合同，每月按照固定或非固定月费结算方式合作。

b、单独针对每次项目签订社会化营销服务合同。

C、投放执行

在具体执行过程中，瑞意恒动根据广告主需求进行素材设计、文案撰写、网站设计与技术开发等具体内容制作工作，然后根据方案进行媒体资源选择和媒体排期操作，并最终落地执行。

投放执行环节对于广告投放项目的顺利完成至关重要，由瑞意恒动的营销事业部主导，必要时组织和协调媒介和销售部门辅助完成。在投放的过程中，瑞意恒动还会实时进行效果监测，不断的优化调整方案，以满足客户的需求。

D、效果衡量

瑞意恒动在项目完成后，营销事业部将对项目执行情况及监测数据进行总结，以衡量是否达到客户要求的效果，并向客户提供项目阶段（周/月度）报告及结案报告。

E、客户结算

瑞意恒动在执行完毕客户的广告投放需求后，按照项目实际执行情况及合同约定，向客户结算费用。

②采购模式

瑞意恒动的采购业务主要是创意设计的外包、技术开发外包，媒介资源的谈判与采购。

创意设计外包和技术开发外包主要由项目执行团队（营销事业部）负责，针对项目金额在 5 万元以上的采购项目，需要至少向 3 家供应商比价方式选取供应商，最终质高价优者得。

媒介投放业务主要由媒介部负责开拓、维护媒体资源，进行价格谈判，签署框架协议或执行协议。框架协议通常只约定投放的媒体资源、协议起止时间、费用结算方式、代理优惠政策等，并不针对具体的投放广告和投放金额作出约定。执行协议则是对短期内某一特定产品广告投放所作的协议约定，协议中除了框架协议中的主要条款外，还会有针对性地写明投放产品、具体广告投放位置等信息。

③销售模式

品牌广告的销售，有直客和渠道代理两种模式。直客模式是指销售工作主要面向终端客户展开，和终端客户直接沟通需求，期间也会让代理加入需求确认等过程，并完成下单。渠道代理模式指销售工作主要面向客户代理展开，和客户代理沟通需求，达成合作。

（3）盈利模式

社会化营销服务中，瑞意恒动提供的服务主要为人工服务，具体包括创意设计、文案撰写与网站技术开发，这部分业务主要是按照行业平均报价水平，直接核算出相应成本并加收一定的利润，作为给客户的价格。一般结算模式包括固定月费、非固定月费、项目结算这三类。

媒介投放业务中，瑞意恒动主要是通过各类媒介平台及自媒体个人进行采购谈判，并在此价格基础上，加收一定的利润，向客户售卖。

软件产品类业务中，针对不同业务板块，按照不同的收费模式：

A、Social-CRM 业务：项目主要为定制化开发，成本主要为员工成本，定价会在核算所有人工成本及外付成本后，加收一定利润，作为给客户的报价。

B、移动电商业务：收费模式主要为：“系统初始搭建费”+“运营分成”，即瑞意恒动负责帮助客户将移动电商系统部署在其社交媒体上，如微信公众号，收取

一定的系统初建费；针对不同的客户，还会收取一定流水分佣。

(4) 主要竞争力

A、提供一站式“社会化营销闭环”服务产品解决方案

瑞意恒动提出业内领先的一站式“社会化营销闭环”服务产品解决方案。为客户提供从“传播-销售-会员管理”的一体化解决方案，真正帮助广告主实现销售、注册等效果转化，加强了与客户合作的深度与粘性，从而显著提高了客户服务满意度与续签率，增强了瑞意恒动客户的稳定性。



图 9：瑞意恒动社会化营销闭环

B、经验丰富的团队

瑞意恒动经过近 10 年的积累，建立了一支过百人的专业化服务团队。公司核心业务骨干均为具备丰富行业经验的资深人士，团队稳定性高，执行力强，且忠于企业价值观，企业文化，团队凝聚力强。

C、自媒体代理资源丰富

瑞意恒动汇集了数千个分布在七大视频直播平台（秒拍、小咖秀、美拍、映客、斗鱼、花椒、虎牙）网络红人资源；涵盖了 20 个行业，数千个优质自媒体

（个人及媒体）资源，这些自媒体资源包括了明星、行业名人、媒体、段子手，知名自媒体等多类资源。

D、丰富稳定的客户资源

瑞意恒动拥有大量长期稳定的优质大客户，例如，雪花啤酒、香格里拉酒店集团、国美电器、真维斯、滴滴出行等，行业覆盖汽车、商旅、高科技、电商和零售等，均为数字营销发展成熟且预算较多的行业，容易形成规模效应。

（5）客户的稳定性以及产品或服务的市场前景

①客户稳定性

瑞意恒动凭借“社会化营销闭环解决方案”，加强了与客户的合作深度与粘性，凭借“恒动粉丝管理”系统，加强了与客户内部数据的整合，从而使之成为瑞意恒动与客户之间的粘合剂，客户稳定性显著提高。瑞意恒动近三年来，前十大客户中，以年度签约客户为主，合作规模均为百万级以上。

②产品或服务的市场前景

从国家宏观政策上看，国家大力发展移动互联网产业，积极推动传统行业向互联网行业的转型与发展，这也将推动大量传统企业向“互联网+”转型，在转型过程中，瑞意恒动也将获得更多的市场机会。

从行业发展上看，移动互联网行业处于高速发展期，各类新网络媒体发展迅速，广告主在广告预算的分配上在逐年扩大社交媒体的投放份额，社会化营销类单个项目订单额度逐年增加，这也将成为瑞意恒动未来收入持续增加的有利因素。

5、瑞意恒动的股东情况及最近三年股东的变动情况

（1）截止 2016 年 12 月 31 日股东情况

瑞意恒动于 2016 年 8 月 29 日取得了北京市工商行政管理局大兴分局换发的营业执照，成为久其软件的全资子公司。

(2) 最近三年股东变动情况

A、2005年4月12日至2016年3月23日，瑞意恒动股东未发生变化

瑞意恒动于2005年4月12日成立，注册资本100万元，注册号为：1102242816220。股东分别为沈栋梁、郝欣诚，股权结构如下：

单位：万元

序号	股东名称/姓名	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例
1	沈栋梁	货币出资	70.00	70.00	70.00%
2	郝欣诚	货币出资	30.00	30.00	30.00%
合计			100.00	100.00	100.00%

瑞意恒动设立时起至2016年3月23日，股东未发生变动。

B、2016年3月，新增法人股东上海靓通企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、自然人股东顾瀚博

2016年3月16日，瑞意恒动股东会作出决议，同意增加新股东顾瀚博、上海靓通企业管理咨询合伙企业(有限合伙)(以下简称“上海靓通”)；同意增加注册资本34.0391万元，注册资本由100万元变更为134.0391万元。

本次变更后，瑞意恒动股权结构为：

单位：万元

序号	股东名称/姓名	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例
1	沈栋梁	货币出资	70.00	70.00	52.22%
2	郝欣诚	货币出资	30.00	30.00	22.38%
3	上海靓通	货币出资	27.4952	0	20.51%
4	顾瀚博	货币出资	6.5439	6.5439	4.88%
合计			134.0391	106.5439	100.00%

瑞意恒动于2016年3月23日完成本次工商变更手续，取得北京市工商行政管理部门换发的统一社会信用代码为91110115774099462U的营业执照。

C、2016年5月，上海靓通退出，顾瀚博减资

2016年4月5日，瑞意恒动股东会作出决议，注册资本由134.0391万元减为104.9979万元。其中，因顾瀚博2016年3月增资计入瑞意恒动注册资本的出资额计算有误，本次减资1.5460万元，减少的1.5460万元出资额全部计入瑞意恒动资本公积；上海靓通减资27.4952元，不再持有瑞意恒动股权。同日，沈栋梁、郝欣诚、上海靓通、顾瀚博签订《减资协议书》。

本次变更后，瑞意恒动股权结构为：

单位：万元

序号	股东名称/姓名	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例
1	沈栋梁	货币出资	70.00	70.00	66.67%
2	郝欣诚	货币出资	30.00	30.00	28.57%
3	顾瀚博	货币出资	4.9979	4.9979	4.76%
合计			104.9979	104.9979	100.00%

瑞意恒动于2016年5月31日完成本次工商变更手续。

D、2016年8月，沈栋梁、郝欣诚和顾瀚博向久其软件转让全部股权

2016年7月27日，瑞意恒动股东会作出决议，股东沈栋梁、郝欣诚和顾瀚博将其持有的瑞意恒动全部股权转让与北京久其软件股份有限公司，并于同日签订《出资转让协议》。

本次变更后，瑞意恒动股权结构为：

单位：万元

序号	股东名称/姓名	出资方式	认缴出资额	实缴出资额	出资比例
1	久其软件	货币出资	104.9979	104.9979	100.00%
合计			104.9979	104.9979	100.00%

2016年8月6日，瑞意恒动股东会作出决议，久其软件增资2,000万元，瑞意恒动注册资本变更为2,104.9979万元。

瑞意恒动于 2016 年 8 月 29 日完成上述事项的工商变更手续。

6、收购行为与发行人业务发展规划的关系

(1) 本次交易的背景

①继续深化数字营销领域布局

近年来，本着产业与资本融合，构建“久其+”信息化生态体系的产业发展愿景，公司外延式发展不断深化，形成了基于电子政务、集团管控、大数据和移动互联四大业务板块，而凭借全球互联网经济地不断发酵，数字营销行业发展迅猛。继 2015 年完成对移动广告平台北京亿起联科技有限公司的合并后，为进一步完善数字营销领域布局，夯实数字营销板块，促进产业生态的协同与共赢，强化大数据精准营销的业务与技术积累，充分整合多种营销手段和优势资源，提升公司的持续盈利能力，公司有意进入社会化营销领域。

②社会化营销的迅速崛起

社会化营销是利用社会化网络、在线社区、博客、百科或者其他互联网协作平台媒体来进行营销、公共关系和客户服务维护开拓的一种方式。作为社会化营销的主要载体，当今以微博、微信为主的社交自媒体可谓发展迅猛。在开放的网络社群中，消费者的消费行为越发无序和自主，单一的营销模式已经难以促使广告主与消费者建立起消费关系。而社会化营销以其内容量大、传播形式多样、重视消费者互动、销售目标可监测可管理等特点，在广告营销领域中脱颖而出，备受广告主青睐，广告主在社交营销方面的广告预算投入亦呈现逐年提升趋势。

鉴于瑞意恒动在社会化营销领域所具备的技术实力、人才团队、客户及媒体资源，以及多年经营所树立的品牌形象和行业口碑，有助于公司实现布局社会化营销领域，扩充数字营销板块的规划，符合公司业务发展的长远利益。

(2) 本次交易目的

①有助于发挥优势互补与业务协同效应

瑞意恒动与公司全资子公司亿起联科技均为数字营销领域的优秀企业。通过并购亿起联科技，公司已将数字营销板块纳入主营业务范畴，且实现了自身业务向移动互联网新兴产业的有效延伸，并在提升资产规模和盈利能力方面起到了显著作用。社会化营销与亿起联科技专长的移动广告平台同属于数字营销的细分领域，在强调口碑营销、效果营销的当下，依托自媒体良好的发展前景，社会化营销已成为品牌类广告主的普遍选择。瑞意恒动深耕于社会化营销领域，在主营业务类型、广告主资源、媒体资源等方面能够与亿起联科技形成差异化的优势互补。与此同时，瑞意恒动亦可获得公司在资金、政企客户资源，以及大数据研发技术方面的支持，在完善公司数字营销业务布局与协同的基础上，以服务客户为导向，共享资源，形成数字营销整合成效，提升公司在该领域的竞争实力，实现业务的持续稳定发展。

②有利于增强公司产业整合能力

公司所处的软件及信息服务行业资本活跃度较高，通过近年来的摸索与实践，公司在稳固原有业务内生增长的基础上，结合外延式发展形成了四大板块业务，打开了传统软件主业与互联网创新与融合的新局面，并且公司的数字营销业务取得了快速发展，预计通过本次交易能够加深公司在数字营销领域的产业整合经验，为日后深化垂直行业整合创造条件。

（3）业绩承诺与补偿

瑞意恒动全体股东共同且不可撤销地向公司承诺：瑞意恒动 2016 年度净利润应不低于 1,500 万元，2017 年度净利润应不低于 1,950 万元，2018 年度净利润应不低于 2,535 万元；若瑞意恒动 2016 年度实际净利润低于 1,400 万元，除上述 2016 至 2018 年业绩承诺仍全部有效外，瑞意恒动 2019 年度的净利润应不低于 2,915.25 万元。

若承诺期内瑞意恒动实际净利润低于相应承诺净利润，瑞意恒动全体股东应于当期《专项审核报告》出具后 5 个工作日内，以现金方式一次性向公司支付对赌期业绩承诺补偿金。

（4）本次交易对公司的影响

本次交易的实施有助于公司深化数字营销领域的布局，加强产业整合与生态协同，符合公司的战略规划，并有利于促进公司提升资产规模与盈利能力，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

本次交易产生的预期收益将会对公司未来几年的净利润以及每股收益造成一定的影响，但该部分预期收益将受瑞意恒动所处的外部环境及其自身经营管理情况的影响，存在一定的不确定性因素。此外，公司使用现金方式支付交易对价将会对公司当期投资活动净现金流产生一定影响。

（三）下一代集团管控平台

1、项目基本情况

下一代集团管控平台是在公司现有集团管控产品线基础上，顺应大型企业集团管控需求的变化，帮助其进一步实现战略、财务、运营、风险管控需求，结合SaaS、移动化、大数据存储与管理、大数据分析与管理等技术，对集团管控产品进行技术升级和系统功能结构优化，建成下一代集团管控平台。

根据项目建设需要，公司将购置硬件设备和系统软件、新增办公设备，搭建系统开发、测试所需机房和办公环境，配备下一代集团管控平台建设所需项目管理、业务提炼、系统分析、设计、开发、测试、数据库、质量管理、项目实施等专业人才。

2、项目投资必要性与可行性

（1）项目投资必要性

①有利于大型企业集团管控升级

下一代集团管控平台是公司面向大型企业集团管理升级的整体解决方案，为集团企业的战略管控、运营管控、财务管控、风险管控提供一整套集成解决方案，能够帮助大型企业集团应对互联网趋势下、全球化、多业态运营，创造管理效益；

并能够支持集团企业在云计算、大数据、移动互联网的新技术潮流中，创新业务模式和服务模式，增强市场竞争力，创造更好市场效益；同时协助集团企业更快的适应市场变化、更好的服务客户、员工及社会大众。

②适应行业技术发展趋势，提升主营产品竞争优势

随着云计算、物联网、移动互联网、大数据等新技术的快速发展，以及企业集团对于管理支撑系统大规模统一部署的需要，公司上一代集团管控产品在应用集成、性能效率、移动化体验、快速智能分析等方面，不能很好满足集团企业的综合需求，下一代集团管控平台能在全域覆盖、部署与集成应用、大并发大数据场景、移动接入与更好的用户体验等方面进行全面升级，更好的满足集团企业在云计算、大数据时代的管控需求。本项目实施有利于公司在新的市场环境中开发出满足客户需求的产品，提高公司集团管控产品线的服务能力，巩固和提升公司优势产品的市场地位。

③夯实优势业务基础，进一步构建“久其+”信息化生态体系

近年来，公司围绕战略转型升级的目标，确立了内生增长和外延发展并重的策略，以精心布局电子政务、集团管控、大数据及移动互联四大业务板块为基础，借助资本的平台，充分发挥整合的资源优势，为新老客户创造价值。电子政务和集团管控是公司的传统优势业务，亦是公司立足之本。公司发展战略的实现需要增强传统优势业务的竞争优势，进一步树立公司良好的品牌形象和市场基础。集团管控业务良好的技术积累、业务经验、客户资源将成为公司大数据及移动互联业务的重要支撑。因此，集团管控平台全面升级是稳步推进公司发展规划、进一步构建“久其+”信息化生态体系的必然需要。

(2) 项目投资可行性

①公司具备高质量的技术平台

公司采用业内领先的技术和工具，结合自主研发的 EIP 企业信息化平台、DNA 开发平台，搭建了系统而完善的研发环境。本项目配备通用服务器系统和

网络设备、大型软硬件设计和测试平台、大型软件分析与设计建模平台、网络数据库平台、软件测试平台等设备以及通用和辅助设备。此外，公司根据以往的集团管控产品线研发过程中，积累的大量业务与技术组件，将是实现领域模型的技术手段；通过对集团企业核心业务的抽象提炼，积累了一套实现业务功能的完整建模体系，为产品和平台的研发及应用转化提供了有利的支撑条件。

②公司具备丰富的项目实施经验

公司是大型企业集团信息化研发与推广的先驱企业，在集团管控产品领域已经积累了丰富的行业经验，与 100 多家央企建立长期合作关系，产品已在建筑、金融、制造、能源、军工、商贸、通信等行业中得到较好的应用。此外，公司以树立标杆企业为策略，近两年成功开发了包括东方电气集团、中海油集团、广东旅游控股集团、内蒙古矿业集团、河南圣光集团、山西潞安集团等典型客户；公司凭借其久其财务共享业务在中国铁建股份有限公司及其下属六个二级局集团单位成功落地，中国铁建股份有限公司通过该项目应用荣获 2015 年度“最佳共享服务中心”最高级别大奖；公司通过与北京国家会计学院共建 FSSC（财务共享服务中心）实验室，为久其财务共享服务业务搭建集产学研于一体的品牌传播平台。

公司在集团管控产品线积累的丰富的实施经验、长期稳定的客户关系、标杆项目的示范效应、业内领先的品牌传播平台，为下一代集团管控平台的业务拓展奠定了坚实基础。

3、项目与公司现有主营业务的关联度

下一代集团管控平台是在公司现有集团管控产品线基础上，顺应大型企业集团管控需求的变化，基于新的技术平台，对公司现有产品从功能、模块进行全面升级和优化而形成，其面向的市场和客户及其运营模式，均与公司现有主营业务相同。

4、项目实施基础与优势

久其将集团管控建设思路加以系统化、方案化，形成了久其下一代集团管控

平台，久其集团管控平台深入理解集团企业业务，具备明确的建设目标、全面的建设蓝图和成熟的产品体系。

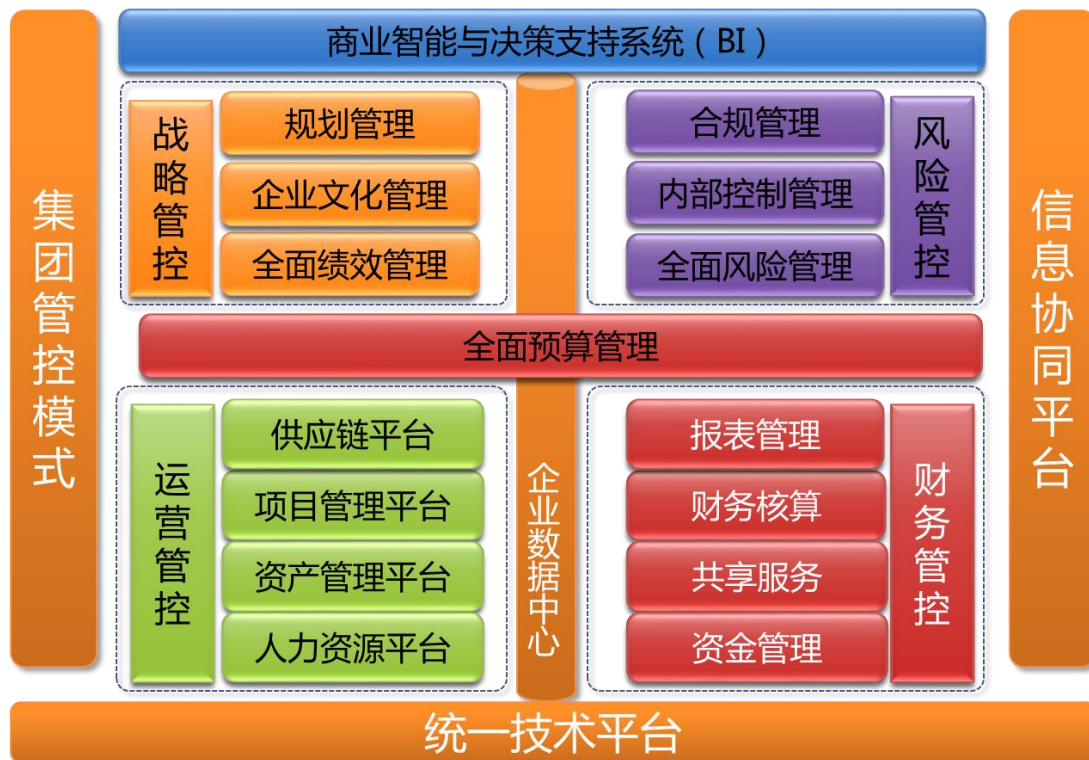
集团管控平台概览



(1) 系统应用架构

下一代集团管控平台包括战略管控子系统、运营管控子系统、财务管控子系统、风险管控子系统，相关子系统有机集成，共同支撑企业集团管控需求落地。

下一代集团管控平台系统架构图



①战略管控子系统

以企业集团的战略规划为基础，建立与之相匹配的集团高级人才管理战略与规划、企业文化建设模式，并利用平衡计分卡、EVA 和关键绩效指标等管理工具，在战略信息收集、报表和数据集成基础上，建设集团的全面绩效管理体系。

战略规划的落地主要是通过全面预算体系的建立来实现的，战略管控同时和全面风险管理存在着密切的关系。

②运营管控子系统

运营管控以平台建设为中心，重点建设资产、供应链、人力资源和项目管理平台，以统一、透明的平台服务实现运营层面的管控目标。运营管控与集团的资本运营及全面预算、产权（股权）的管理密不可分，也是全面风险和内部控制体系落地的基础，更是集团全面绩效管理的基础，基于运营各平台基础上的数据集成，则是集团商业智能系统的主要来源之一。

③财务管控子系统

财务管控以财务核算、财辅管理、费用报销等基本功能为起点，兼顾资金、资产和资本的管控功能，配合全面预算管理的实施和企业财务数据中心的建立，构建全面的集团财务管控体系，而根据集团财务信息化发展阶段的不同和集团管控模式的差异，平台主要提供了“以全面预算为核心的财务管控体系”和“以集中核算为核心的财务管控体系”。

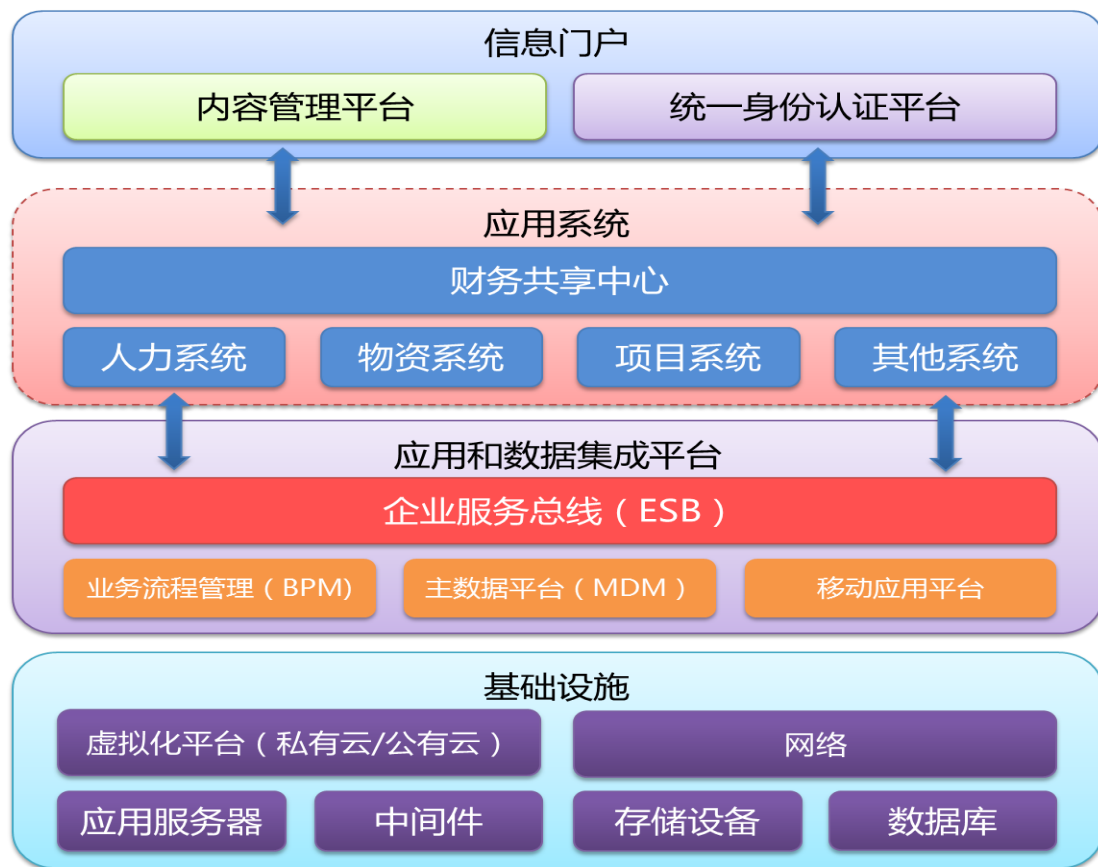
④风险管控子系统

风险管控以内部控制体系的建立为基础，以合规检查与流程控制为主要业务关注点，通过风险信息的收集、评估和预警等功能，结合集团的报表平台和企业数据中心建立集团的全面风险管控体系。风险管控的解决方案从企业集团面临的风险分类入手，从数以十计的风险项目中寻求突破口，并针对行业的特点制定相应的风险管控策略和方案。

(2) 系统技术架构

下一代集团管控平台采用的是 JAVA 技术路线，采用 B/A/S 的多层分布式结构，实现系统内部的松耦合，以灵活、快速地响应业务变化对系统的需求。总体框架主要包括信息门户、应用系统、应用集成平台和基础设施等几个部分。

下一代集团管控平台技术架构图



信息门户包括内容管理平台和统一身份认证平台，实现个性化的集成工作界面，支持多渠道访问；支持 Web 页面内容发布和面向各应用系统的统一内容管理；通过统一身份管理平台，支持全集团统一的身份管理、权限管理和认证管理，实现单点登录。

应用系统由财务共享中心以及人力系统、物资系统、项目系统以及其他系统等四大子系统构成，通过应用集成平台整合，实现数据和服务集成，构建面向服务的架构体系（SOA）。

应用集成平台主要由企业服务总线、业务流程管理系统、主数据管理系统和移动应用平台几个部分组成。既可以直接利用集团企业已有 IT 架构，本平台也提供可替换的相关核心应用组件：

- 企业服务总线用来实现集团各个应用系统之间的连接。应用系统在服务总线实现服务注册、服务接入、服务调用监控、服务路由，通过服务总线进行统一信息集成，避免点对点的紧耦合集成方式，实现服务位置的透明化和服务的虚拟

化。

■业务流程管理平台具备流程建模、流程管理、流程整合能力，以独立流程服务的形式出现，独立于工作流应用存在，以服务方式向工作流应用提供流程管理能力，使整个企业的流程可以采用统一的数据模型和统一的状态管理。业务流程管理平台包含流程服务接口、流程异常处理组件、流程监控组件和实时跟踪组件等，管理业务流程的整个生命周期，提供在平台上建立的各种业务模板，实现业务流程的快速建设需求。遵循 Web Service+XML 标准体系，支持跨系统工作流的统一配置和管理。

■主数据管理平台主要包括主数据管控、业务应用、业务管理等功能。其中，主数据管控是对人员、流程的管理，包含了流程管理、监控管理、组织架构；业务应用是指主数据的完整处理流程，包括主数据采集、主数据处理以及主数据分发；业务管理是指主数据自身业务的管理，包括数据模型管理、质量管理、数据管理、规则管理以及集成管理等。

■移动应用平台可以使集团管控平台能够充分借鉴互联网、物联网、移动应用等理念，全面支撑移动设备接入管理、安全管理和移动应用管理。

基础设施包括网络环境、虚拟化平台以及相关的应用服务器、存储、中间件和数据库等。虚拟化平台是基础设施实施云计算的基础，通过虚拟化平台，各个应用系统按需访问网络共享计算资源池，只需最少的管理或服务即可快速供应和发布应用。虚拟化平台可通过私有云或者公有云的方式提供给用户，所有资源都可以根据需要进行动态扩展和配置，资源在物理上以分布式、共享方式存在，但最终在逻辑上以单一整体的形式呈现，用户按需使用云中的资源。

5、项目选址与组织方式

(1) 项目选址

本项目拟在北京市海淀区文慧园甲 12 号租赁办公场地，本项目拟使用其中 2,958 平方米作为办公场地。

公司已于 2016 年 3 月 28 日与北京传奇资产管理有限公司签署了标的为北京市海淀区文慧园甲 12 号的地下二层至地上四层的房屋及附属设施设备的《租赁合同》。

(2) 组织方式

本项目由久其软件（本部）负责实施。

本项目负责人为曾超，毕业于北方交通大学电信学院计算机与技术系，获学士学位。曾就职于长沙铁路总公司，1999 年加入公司，现任公司监事、集团管控交付中心总经理。

6、项目投资计划及效益分析

(1) 项目投资计划

本项目计划投资总额为 11,805.40 万元，主要用于办公场地租赁、设备、软件购置、技术开发人员投入、铺底流动资金等。本项目拟使用募集资金 4,176.95 万元，不包含费用性支出的办公场地租赁费 749.39 万元、研发投入 5,737.40 万元和铺底流动资金 1,141.66 万元（自筹资金解决）。

单位：万元

投向	第一年	第二年	合计	占比
办公场地租赁费	374.69	374.69	749.39	6.35%
办公场地装修费	600.00	-	600.00	5.08%
硬件设备购置	1,361.75	907.00	2,268.75	19.22%
软件工具购置	895.00	413.20	1,308.20	11.08%
研发投入	2,565.00	3,172.40	5,737.40	48.60%
铺底流动资金	346.83	794.83	1,141.66	9.67%
合计	6,143.28	5,662.12	11,805.40	100.00%
拟使用募集资金			4,176.95	

其中：

①硬件设备购置明细

单位：台；万元/台；万元

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	数据采集应用服务器	4	10.00	40.00
2	数据交换与整合应用服务器	4	10.00	40.00
3	数据备份服务器	4	4.00	16.00
4	文件配置管理服务器	2	8.00	16.00
5	移动应用服务器	2	15.00	30.00
6	程序开发测试服务器	4	8.00	32.00
7	核心应用分析服务器	5	10.00	50.00
8	影像服务器	6	10.00	60.00
9	行业数据库服务器	5	10.00	50.00
10	数据分析数据库服务器	5	10.00	50.00
11	数据库/文件服务器	60	18.00	1,080.00
12	程序开发数据库服务器	4	4.00	16.00
13	磁盘阵列（结构化数据库存储）	2	90.00	180.00
14	磁带库	2	65.00	130.00
15	VPN 设备	2	46.00	92.00
16	SAN 交换机	6	9.00	54.00
17	网络交换机	10	8.00	80.00
18	UPS	10	15.00	150.00
19	高性能测试用手机	20	0.50	10.00
20	空调系统	1	15.00	15.00
21	机柜及 KVM 套件	3	5.00	15.00
22	负载均衡设备	2	25.00	50.00
23	复印机	2	5.00	10.00
24	扫描仪	1	0.50	0.50
25	投影仪	5	0.45	2.25

序号	设备名称	数量	单价	金额
	合计			2,268.75

②软件工具购置明细

单位：套；万元/套；万元

序号	软件工具名称	数量	单价	金额
1	备份软件	1	15.00	15.00
2	存储软件	2	3.60	7.20
3	GIS 平台	1	36.00	36.00
4	知识库	1	25.00	25.00
5	数据库管理软件	5	37.00	185.00
6	防火墙	4	16.00	64.00
7	WEB 应用防火墙	1	16.00	16.00
8	数据库审计系统	1	20.00	20.00
9	漏洞扫描系统	1	15.00	15.00
10	测试工具	1	100.00	100.00
11	商用统计分析软件	2	40.00	80.00
12	性能分析工具	25	2.00	50.00
13	运维管理工具	4	26.00	104.00
14	配置管理	1	15.00	15.00
15	云计算服务器虚拟化管理软件	100	1.98	198.00
16	云计算存储虚拟化管理软件	100	2.98	298.00
17	上网行为管理系统	4	15.00	60.00
18	认证软件	2	10.00	20.00
	合计			1,308.20

(2) 效益分析

本项目正式进入运营期后，预计年均营业收入 11,835.90 万元，年均利润总额 2,500.90 万元，年均净利润 2,293.50 万元，项目内部收益率 23.51%，投资利

润率 19.43%，税后投资回收期 4.47 年，各项经济指标较好，抗风险能力强。

7、项目建设周期

本项目建设周期为 2017 年 1 月至 2018 年 12 月。

项 目	项 目 实 施 进 度 (月)						
	1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	13-15 月	16-18 月	19-24 月
项目启动	■						
项目环境搭建	■						
购置设备，安装调试		■			■		
体系建设，人员培训		■					
架构设计		■	■				
原型开发			■	■	■	■	
财务管控子系统研发			■	■			
运营管控子系统研发				■	■	■	■
战略管控及风险管控子系统研发					■	■	■
系统测试			■	■	■	■	■
系统迭代					■	■	■

8、项目批准情况

本项目已于 2016 年 8 月 24 日取得北京市海淀区发展和改革委员会出具的《项目备案通知书》（京海淀发改（备）[2016]269 号）。

（四）数字营销运营平台

1、项目基本情况

本项目是围绕广告主开发全方位的数字营销运营平台，包括面向广告资源的采集与投放的 DSP 和 ADM，面向广告数据相关数据采集整合、用户画像与精准营销、广告效果分析与流量优化的 DMP，专门面向海外广告业务投放的广告需求端管理子系统 DMP，将媒体渠道上的潜在和已有客户聚合到品牌企业官方平

台的社会化客户关系管理系统 SCRM, 并接入多个国内主流的广告交易与竞价平台 Adx 等。

项目建设内容包含: 相关软硬件平台和网络设施的搭建、数据资源的购买和整合、系统的开发、系统运营队伍的建设和管理工作。

2、项目投资必要性与可行性

(1) 项目投资必要性

①数字营销平台是大数据技术对传统互联网广告渗透和改造的必然要求

运用大数据技术可以克服传统互联网媒体、移动互联网媒体广告行业存在的问题: 一方面利用 DMP 自身积累的数据、以及从广告监测公司、电信运营商乃至第三方 DSP 服务商、DMP 购买的数据获得用户丰富的信息和洞察, 从而可以对目标人群进行精确定位和广告投放, 最大化自己的广告预算; 另一方面, 通过在 DMP 中预置的用户画像算法和推荐算法, 可以把广告从业人员的知识和经验固化到系统中, 降低广告优化人才的流动对数字营销业务的影响。

②适应品牌大客户经营好国内国外两个市场和走出去战略需要

随着互联网+大数据时代的到来, 互联网广告的市场需求越来越大, 广告的形式也越来越复杂。本项目将要建设的平台连接线上与线下, 是企业尤其是传统企业进行信息化升级与转型的有效途径。本项目基于大数据分析处理平台, 采用最先进的 RTB 广告实时竞价模式并与国际媒体资源连接, 实现精准投放, 帮助广告主和品牌客户同时经营好国内国外两个市场, 符合品牌客户在新形势下的品牌运营需求。

③适应行业发展趋势、升级数字营销平台提升服务能力

中国的 DSP 广告发展相对较晚, 但是市场空间巨大。2012 年-2015 年, 中国 DSP 广告投放市场呈现出高速增长模式, 增速均在 100% 以上, 虽然 2016 年增速放缓, 但预计 2016 年中国 DSP 广告投放市场规模将达到 219 亿元。本项目的建设有助于公司抓住数字营销市场高速增长的契机, 打造以精准营销为核心、

以程序化交易为抓手、连接广告资源的需求方和供应方整合营销平台，做强做大公司现有的数字营销业务板块。

④整合公司技术和市场资源，助力公司向大数据技术和服务公司转型

DMP 是典型的大数据应用系统，DSP 结合 DMP 所构造的在线精准营销系统是利用大数据处理技术和大数据资源提供精准营销广告服务的运营平台，支持收取“广告投放服务费”、“结果优化奖励费”、“数据管理服务费”等三种收费模式。有别于传统的“Case by case”客户化定制收费模式，是公司收入模式的跃变。

而作为未来在线广告行业发展两大方向的“多屏广告整合以及控制”和“跨平台、全网内用户的跟踪挖掘及应用”都有赖于以大数据技术为基础的 DMP 系统、以数字连接关系管理技术为基础的 SCRM 系统的开发和完善。

本项目将整合公司现有的大数据技术资源、政企品牌客户资源，提升数字营销平台的服务效能、提高公司在大数据技术和服务领域的市场竞争力，丰富公司收入模式、优化公司业务结构、符合公司“久其+”信息化生态体系的产业发展规划。

(2) 项目投资可行性

①项目建设符合国家发展互联网、移动互联网、大数据应用的政策导向

随着中国互联网产业的发展，中国网民数量快速增长，截至 2015 年 12 月，我国网民规模达 6.88 亿，其中手机网民规模达 6.20 亿，互联网成为我国经济发展不可缺少的部分。

2015 年 3 月，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划，提出推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。2016 年 3 月《十三五规划纲要》强调以先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，建设“内容+平台+终端”的新型传播体系。

中国互联网产业发展和上述产业政策实施为本项目的投资建设和持续盈利

提供了经济基础和政策保障。

②公司在移动广告领域的积累为本项目的建设奠定了业务基础

公司于2014年通过资产并购收购亿起联科技,亿起联科技2007年成立之初,主要从事互联网广告业务,拥有具备完全自主知识产权的移动广告平台一点入移动广告平台,点入移动广告平台为广大移动应用广告主提供移动应用内的广告推广服务。2015年,公司在国内点入移动广告营销平台的基础上,启动了全球移动广告营销平台、泛娱乐自媒体运营平台,以及全球移动游戏发行平台建设,各业务线与各平台纵横融合、相互协同,促进数字营销业务体系“全球化、多元化”布局,发掘了公司在全球移动营销与大数据商业化利用领域的优势。

③公司积累了广泛的客户资源与和优质媒体资源

客户与媒体的积累是数字营销业务开展的基础。目前,公司移动广告业务已累计服务全球范围内5,000+品牌和互联网企业主,包含全球500强企业、跨境电商巨头、国际旅游品牌、明星手机游戏、互联网新锐企业等,业务渗透200余个国家和地区,覆盖移动终端数量超过15亿部,月均覆盖25亿人次,业务增速、数据吞吐量、收益稳定性、行业口碑皆处于行业领先地位。

3、项目与公司现有主营业务的关联度

本项目的建设将依托亿起联的现有资源,整合公司获得的大数据技术,以及在政企品牌客户资源、公司云计算基础设施等业务、技术、客户方面的资源,打造新一代整合数字营销平台,为国内的广告主、品牌客户在互联网+时代借助于数字营销技术和工具做大做强、走出国门提供坚实的基础。

4、项目实施基础与优势

数字营销运营平台将构建一个连接、管理与应用多数字关系渠道与客户的中央化管理系统平台,面向品牌客户、APP应用开发商、内容提供商等广告主/广告客户,满足其在大互联时代通过互联网/移动互联网向各种数字媒体(网站、APP、微博、微信、在线视频等)和智能终端(手机、平板电脑、PC等)推广

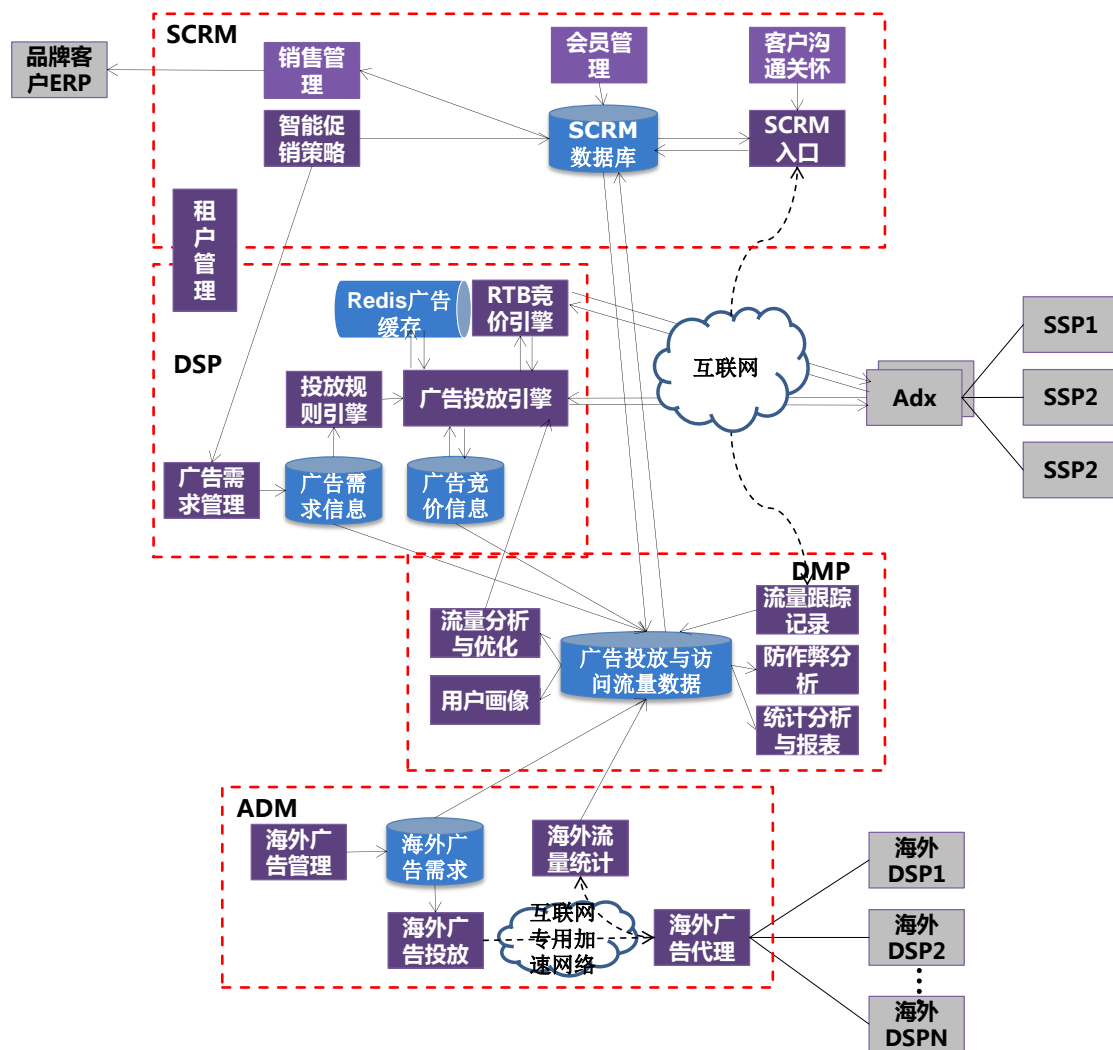
自己的品牌、APP 应用、内容等产品或服务的需求，实现最小成本获取更多流量效果，数字营销运营平台也支持打通品牌企业内部管理以实现流量价值变现。

数字营销运营平台涵盖客户关系管理、广告需求管理、广告创意管理、目标客户分析、投放渠道定位、实时竞价与流量优化、计费与成本核算、媒体投放 ROI 效果评估分析、基于数据分析的科学销售漏斗管理、数据策略指导及数据挖掘等功能，是把用户画像、精准营销和大数据分析技术融为一体的在线运营平台。

(1) 系统应用架构

数字营销运营平台定位于广告需求端领域，由 SCRM、DSP、DMP、ADM 等四个子系统构成。

数字营销运营平台系统应用架构图



注：图中的红虚线框内的功能模块就是本项目的工作范围，由四部分构成：SCRM、DSP、DMP 和 ADM。

①社会化客户关系管理 SCRM

SCRM 即 Social Customer Relationship Management，社会化客户关系管理。SCRM 负责连接社会化媒体等线上线下渠道上的潜在或已有客户，聚合到品牌企业官方平台上，实现多边实时互动，并衔接管理好企业内部管理体系，以更好地为平台客户提供更便捷的销售与售后服务，通过对品牌客户互动等的数据累积和用户画像越来越清晰，可提供出科学的市场策略指导品牌企业，开展更精准有效的以 RTB & DSP & DMP 为主线上线下市场营销渠道及相关活动，从而更好地提升客户对品牌企业的满意度和忠诚度。

■**SCRM 入口**：通过 RTB/DSP/DMP 方式，精准获取到的曝光流量引导到一个 SCRM 入口落地页（通常是微信公众号），完成潜客或会员注册。

■**会员管理**：通过统一窗口页面，呈现会员主档资料及相关行为记录，包括社会化媒体上互动数据、官方自媒体上互动数据、销售数据、服务数据、关怀等上下行沟通数据、产品数据、会员体系数据、成长轨迹数据、标签数据等等，以直观清楚地识别到每个会员画像。同时，标签化数据会定期同步到 DMP 数据库。DMP 也根据用户的行为分析定期将重点客户推送给 SCRM。

■**客户沟通关怀**：通过 SCRM 系统管理的业务功能，识别出所有关键时刻，例如入会时刻、生日时刻、新专属品时刻、专属活动时刻、产品首次购买时刻、保修到期时刻等等。这些 MOT 时刻来临时候，SCRM 系统自动触发相应动作与福利给到相应的会员，让会员时常收到意外惊喜，促使他或她对品牌有更多好感，提升客户的忠诚度。

■**销售管理**：SCRM 系统上的销售管理涉及到两部分，其一部分是对接企业内部 ERP 销售数据，另一部分是社会化媒体上的直接销售数据。

■**租户管理**：数字营销运营平台是以 SAAS 多租户版本发布运行的，所有品

牌企业都可在平台上申请开通账号，管理员审核通过后，可使用相关产品功能运营数字营销业务。

■智能促销策略：在 SCRM 数据库中有两部分会员标签，一部分是 SCRM 系统内生成的，另外一部分是从 DMP 平台同步过来的。依据会员标签数据，针对不同市场营销活动目标，可精准地识别不同会员名单，以更有效地开展市场营销活动，这些营销活动一方面通过 SCRM 入口与已经注册会员进行互动；另一方面如果需要更广泛的人群推广，则在识别目标人群的基础上，通过广告创意和投放策略的设置，把促销策略生成 DSP 的广告投放需求传递给 DSP，通过 DSP 把广告推广信息投放出去，最终达到最佳的 ROI 效果。

②需求方平台 DSP

DSP 即 Demand-Side Platform，需求方平台。DSP 的核心是整合多方 Ad Exchange 流量，通过精准用户定向技术，通过智能出价和效果评估帮助广告主高效完成广告投放需求，帮助广告主实现广告收益的最大化。

■广告需求管理：管理广告主的投放需求，比如目标人群特征、时间要求、结算方法、广告创意，等等。广告需求管理由运营人员根据广告主的要求生成，以后也可以提供接口 API，广告主如果由广告营销管理系统，可以通过 API 直接介入进来。

■投放规则引擎：管理投放规则，比如投放时段、试探策略、优化策略、渠道选择权重，等等，将广告需求转换为广告投放引擎能够理解的形式。

■广告投放引擎：是 DSP 程序化交易的核心，与 Adx 交互，通过竞价引擎竞价 Adx 发送过来的广告请求，竞价成功后将广告需求/广告创意推送给 Adx。

■RTB 竞价引擎：根据投放规则和 Adx 发送过来的广告请求进行分析，并将竞价结果通知广告投放引擎。

③数据管理平台 DMP

DMP 即 Data management Platform 数据管理平台，它其实是一个基于大数据

技术的大型数据仓库，它汇集各方面的数据（广告需求信息、竞价信息、投放信息、流量信息、用户信息等），通过分析受众历史数据和受众行为数据，整合所有涉及广告库存购买和出售的数据，建立精准用户细分，使得广告投放过程中可以筛选某类受众；同时分析广告和媒体的广告投放数据，不断调优投放方案，使得广告投放达到最佳的表现，有效降低媒体采购成本。

■**流量跟踪与记录：**App 应用/广告/数字产品投放后，记录所有用户点击行为和使用情况，作为后续用户行为分析和用户画像的数据基础。主要针对国内广告推广发送过来的流量。

■**用户画像：**对用户打标签，用户画像有两个层面：一是对特定用户（按用户 ID 或 Cookie）画像，包括用户的静态特征信息和动态的行为特征信息；二是对用户群画像，比如对某个渠道来源的整个用户群进行画像，也包括静态的特征信息和动态的行为特征信息。

■**流量分析与优化：**根据用户画像的结果优化投放渠道的选择和竞价过程。

■**防作弊分析：**对各个渠道来源的用户行为数据进行分析，分析和防止作弊的机器人流量。

■**统计分析与报表：**生成收入、成本、结算、经营状况等管理报表。

④海外广告管理平台 ADM

ADM 是 Ad. Management 广告管理平台，这是本项目特色功能模块，是本项目开发的专门面向海外广告业务投放的广告需求端管理子系统，主要功能是接收国内广告客户或广告主的广告推广委托，将之转换成广告投放需求，然后通过调用海外 DSP（目前确定三家海外 DSP：Google、Facebook、Twitter 等）提供的接口，接入到海外 DSP，将国内的广告投放需求通过海外 DSP 投放到海外广告媒体资源上。

■**海外广告管理：**管理海外广告需求，类似于 DSP 中的广告需求管理。

■**海外流量统计：**接受海外广告代理传送过来的用户点击行为和使用情况数

据，并存储到 DMP 数据库中。类似于 DMP 中“流量跟踪与记录”，只不过专门针对海外流量。

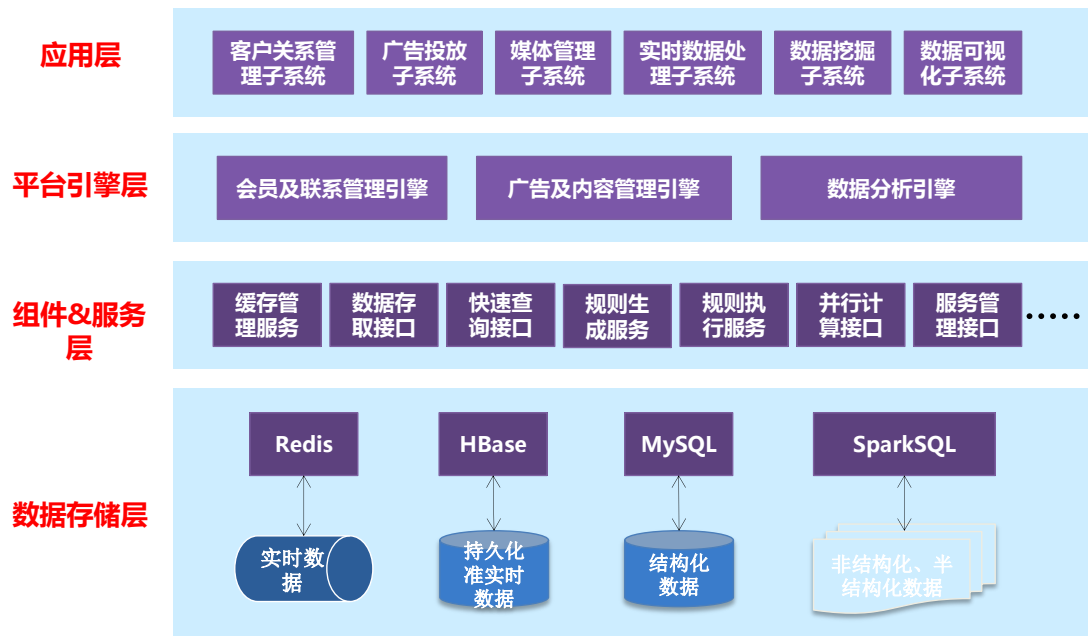
■海外广告投放：部署在互联网国内一侧，将海外广告需求转换成海外 DSP 能够接受的标准格式，并发送给海外广告代理。

■海外广告代理：部署在互联网的海外一侧，接收海外广告投放发送过来经过规格化的海外广告需求，并海外 DSP 提供的 API，把海外广告投放和投放策略推送给海外 DSP。

(2) 系统技术架构

数字营销运营平台的技术架构如下：

数字营销运营平台技术架构图



数据存储层：由数据存储和数据操作接口构成，数据源主要包括关系数据库、实时数据库、非关系型数据库等，其中事务数据及统计数据选用关系数据库，海量日志选用非关系型数据库，实时数据选用实时数据库。数据接入的方式有 JDBC 适配器、ETL、数据复制、数据分析挖掘组件等。

组件与服务层：主要提供基本的开发接口和服务集群，包括快速查询接口，数据操作接口，并行计算接口，广告服务集群，数据存取接口，服务管理接口。

平台引擎层：提供基本内容管理平台，提供可插拔的扩展接口，方便扩展系管理及报表功能。数据分析平台提供数据分析扩展接口，为各种数据分析提供基础部件。

应用层：客户关系管理子系统，包括基于实际业务场景的客户连接，管理多边客户互动与协作，以及便捷客户销售与售后服务，依据标签化的用户画像及相关数据分析为开展精准市场营销活动提供科学的策略指导。从平台层扩展出广告投放系统，包括广告检索竞价，实时反馈等内容，广告及媒体管理系统为广告的投放和媒体的筛选提供便捷的人机交互界面。实时数据处理子系统实时分析投放数据，辅助 RTB 模块做投放调整，为数据可视化子系统提供实时报表。数据挖掘子系统配合数据可视化系统完成历史数据的并行挖掘和数据的可视化。

(3) 系统技术指标

数字营销运营平台正常运行主要达到的技术经济指标，从以下方面进行量化：

数字营销运营平台技术指标

指标	量化参考	备注
每日设备/cookie 触达量	2 亿	SDK, DSP, SCRM 可以标记的设备, 或者浏览器 Cookie 量
每日行为采集量	>10 亿	SDK 采集的 app 行为, DSP 采集的广告展现行为, SCRM 可以标记的浏览器访问行为量
每日用户标签生成量	>2000 万	每日根据设备、行为生成的用户标签量
DMP 每日数据更新量	>1000 万	新增的用户标签, 或用户相关分析数据、画像相关的分析数据、设备数据等
DMP 单次画像查询响应时长	<50ms	每次请求 DMP 服务的响应时长
DSP 每日最高可参与竞价的广告流量	100 亿	每日有能力参与来自 ADX 的 DSP 广告请求能力
DSP 单次竞价的响应时长	<100ms	每次广告竞价 100 毫秒以内完成响应
ADM 可管理的广告客户量	千万级	广告管理系统可管理的最大广告主数量
ADM 可管理的广告量	亿级	广告管理系统可管理的最大广告数量

指标	量化参考	备注
SCRM 可管理的广告客户量	千万级	SCRM 系统可管理的最大广告主数量
SCRM 可管理的营销素材量	亿级	SCRM 管理系统可管理的最大营销素材数量，如文章、视频、图片等
平台总数据规模	3PB	设备数据、画像数据、竞价历史数据(半年)、算法训练数据；其他分析类数据忽略；数据采用 3 备份保障系统数据安全。

5、项目选址与组织方式

(1) 项目选址

本项目拟在北京市海淀区文慧园甲 12 号租赁办公场地，本项目拟使用其中 1,183 平方米作为办公场地。

公司已于 2016 年 3 月 28 日与北京传奇资产管理有限公司签署了标的为北京市海淀区文慧园甲 12 号的地下二层至地上四层的房屋及附属设施设备的《租赁合同》。

(2) 组织方式

本项目由久其软件（本部）负责实施。

本项目负责人为王新，现任公司董事，兼任北京亿起联科技有限公司、上海轻点网络科技有限公司董事长，上海亿起联科技有限公司、上海轻普网络科技有限公司、点入传媒科技（天津）有限公司执行董事，北京井天科技有限公司监事。

6、项目投资计划及效益分析

(1) 项目投资计划

本项目计划投资总额为 21,306.42 万元，主要用于办公场地租赁、设备、软件购置、数据资源采购、技术开发人员投入、铺底流动资金等。本项目拟使用募集资金 14,749.50 万元，不包含费用性支出的办公场地租赁费 449.63 万元、研发投入 5,265.50 万元和铺底流动资金 841.78 万元（自筹资金解决）。

单位：万元

项 目	第一年	第二年	第三年	合计	占比
办公场地租赁费	149.88	149.88	149.88	449.63	2.11%
办公场地装修费	240.00	-	-	240.00	1.13%
硬件设备购置	705.00	4,580.50	2,800.00	8,085.50	37.95%
软件工具购置	935.00	2,566.00	563.00	4,064.00	19.07%
数据资源采购	120.00	2,240.00	-	2,360.00	11.08%
研发投入	1,208.00	2,241.28	1,816.22	5,265.50	24.71%
铺底流动资金	-	173.71	668.07	841.78	3.95%
合计	3,357.88	11,951.37	5,997.17	21,306.42	100.00%
拟使用募集资金				14,749.50	

其中：

①硬件设备购置明细

单位：台；万元/台；万元

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	开发用 Hadoop 服务器	10	25.00	250.00
2	开发用 WEB 服务器	6	15.00	90.00
3	开发用内存服务器	6	10.00	60.00
4	开发用数据库服务器	4	25.00	100.00
5	开发用应用服务器	5	15.00	75.00
6	开发用性能测试与分析服务器	2	10.00	20.00
7	开发用版本与构建服务器	2	4.00	8.00
8	开发用万兆交换机	2	5.00	10.00
9	便携式笔记本	60	1.00	60.00
10	数据备份服务器	8	4.00	32.00
11	Hadoop 服务器	120	25.00	3,000.00
12	DMP 内存型服务器	20	20.00	400.00
13	DSP 内存型服务器	20	20.00	400.00

序号	设备名称	数量	单价	金额
14	运算密集型服务器	20	20.00	400.00
15	缓存服务器	10	15.00	150.00
16	高并发 WEB 服务器	20	25.00	500.00
17	数据库服务器	20	25.00	500.00
18	负载均衡设备	6	25.00	150.00
19	应用服务器	20	15.00	300.00
20	高性能测试用手机	10	0.50	5.00
21	高性能测试用 pad	10	0.35	3.50
22	VPN 设备	2	46.00	92.00
23	核心网络交换机	10	20.00	200.00
24	接入网络交换机	60	5.00	300.00
25	管理网络交换机	30	5.00	150.00
26	UPS	50	15.00	750.00
27	空调系统	2	15.00	30.00
28	机柜	50	1.00	50.00
	合计			8,085.50

②软件工具购置明细

单位：套；万元/套；万元

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	商用 Hadoop 软件	3	200.00	600.00
2	数据挖掘平台	2	180.00	360.00
3	画像工厂平台	3	120.00	360.00
4	数据库管理软件	19	37.00	703.00
5	数据建模工具	10	5.00	50.00
6	Hadoop SQL 引擎	30	8.00	240.00
7	统计分析软件	4	40.00	160.00

序号	设备名称	数量	单价	金额
8	全文检索与分析	20	2.00	40.00
9	IP 识别软件	2	40.00	80.00
10	位置识别软件	2	60.00	120.00
11	数据复制软件	16	2.00	32.00
12	知识库管理软件	1	25.00	25.00
13	配置管理	1	15.00	15.00
14	测试管理工具	3	100.00	300.00
15	性能测试工具	10	40.00	400.00
16	性能分析工具	30	2.00	60.00
17	安全设备管理平台软件	4	15.00	60.00
18	上网行为管理系统	4	15.00	60.00
19	系统监控系统	200	1.00	200.00
20	认证软件	2	10.00	20.00
21	漏洞扫描系统	5	15.00	75.00
22	运维管理工具	4	26.00	104.00
	合计			4,064.00

③数据资源采购明细

单位：万元

数据名称	金额	备注	第一年	第二年
APP 使用画像数据	1,500.00	十亿级规模		1,500.00
PC 端访客画像数据	500.00	亿级规模		500.00
IP 库定位数据	40.00	百万规模	40.00	
热点定位数据	80.00	百万规模	80.00	
其他数据	240.00	亿级规模		240.00
合计				2,360.00

(2) 效益分析

本项目正式进入运营期后，预计年均营业收入 34,547.55 万元，年均利润总额 6,084.01 万元，年均净利润 3,759.55 万元，项目内部收益率 26.51%，投资利润率 28.55%，税后投资回收期 4.87 年，各项经济指标较好，抗风险能力强。

7、项目建设周期

本项目建设周期为 2017 年 1 月至 2019 年 12 月。

项 目	项 目 实 施 进 度 (月)						
	1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	13-15 月	16-30 月	31-36 月
项目启动							
需求分析							
总体设计							
系统详细设计							
系统开发							
系统测试							
系统运营							
系统迭代							

8、项目批准情况

本项目已于 2016 年 8 月 24 日取得北京市海淀区发展和改革委员会出具的《项目备案通知书》（京海淀发改（备）[2016]268 号）。

（五）政企大数据平台

1、项目基本情况

政企大数据平台是融合关系数据库，以及基于 Hadoop 技术的统一数据管理平台，可适应从 GB 级、TB 级到 PB 级数据管理的高性能、高可靠性和可伸缩的应用平台，缩短行业应用与 Hadoop 技术之间的距离，大幅降低大数据在大型企业或政府部门应用的难度。该平台既支持传统的 C/S、B/S 应用部署模式，也支持虚拟化、云化的部署模式。

项目建设内容包含：相关软硬件平台和网络设施的搭建、数据资源的购买与整合、系统的开发、系统运营队伍的建设和管理工作。

2、项目投资必要性与可行性

(1) 项目投资必要性

①适应政企客户市场需求变化，更好服务客户信息化升级需要

随着硬件技术的快速发展，政企信息化建设不得不面对历史数据存储庞大、数据增量迅速、需要充分理解和深入应用等问题，传统的数据处理技术已经无法胜任大数据时代下的数据处理需求；而随着 IT 应用系统功能、技术复杂度越来越高，使得 IT 运维成本急速上升，在确保高可靠、高性能的前提下，必须在廉价设备和开源的、低成本的解决方案基础上发展全新的大数据处理技术以应对新的数据环境。

本项目的设计思想和技术路线就是以开源项目为基础（特别是在数据存储管理方面），辅以自主研发的各种组件，为政企客户打造一个“自主可控”和“去 IOE”的大数据应用平台，助力政企客户信息化升级。

②打造公司核心竞争力，保持和巩固公司在政企大客户市场的领先地位

企业或政府部门传统的应用系统主要是针对结构化数据处理和分析，但随着技术和业务的发展，企业或政府部门需要处理的数据类型越来越多样化，比如企业门户网站的用户访问信息、IT 应用系统运行监控日志、传感器采集数据、XML 交换数据等就是半结构化的日志文本数据，对半结构化数据的分析挖掘也日益受到关注。传统的关系数据库适合处理结构化数据，以 Hadoop 为代表的大数据技术更适合处理规模更庞大、数据类型更复杂多样化的半结构化和非结构化数据。

本项目拟开发大数据平台涵盖了传统的关系数据库和 Hadoop 大数据技术，通过构建应用中间层，将两者无缝集成，为大型企业或政府部门打造低成本的、可适应从 GB 级、TB 级到 PB 级数据管理的高性能、高可靠性和可伸缩的应用平台，有利于打造公司在大数据时代下政企大客户市场的领先地位。

③有助于丰富公司的商业模式和服务模式

本项目将在云计算和应用交付模式方面进行创新。首先，政企大数据平台将支持云部署模式，在云部署模式下，所有功能都可以 REST 服务化，从而很容易与政企大客户的其他应用系统集成。其次，在云部署模式下，政企大数据平台相当于云计算中 PaaS 层（平台即服务），政企大客户只需在其中定义自己的业务数据模型和分析主题，加载自己的业务数据即可完成一个大数据应用的建构和发布。最后，公司可以提供数据中心和公有云平台服务，也可以根据客户要求或应用的数据规模与其他公有云平台合作，政企大数据平台将作为 PaaS 层部署在公有云上面，公司收费模式也将从传统“开发费”向“开发费+虚拟资源租赁费+运营使用费”转变。

（2）项目投资可行性

①项目建设符合国家大数据战略方向

近年来，大数据技术产业日益受到我国政府的重视，国家自 2013 年陆续发布了一系列鼓励大数据应用的政策，上海、北京、重庆等地方政府部门制订了针对大数据产业的推进计划。2015 年 9 月，国务院印发《促进大数据发展行动纲要》，系统部署大数据发展工作，规划了大数据发展和应用在未来 5—10 年要实现的目标，部署三方面主要任务。2016 年 3 月，《十三五规划纲要》提出要实施国家大数据战略，把大数据作为基础性战略资源，加快推动数据资源共享开放和开发应用，加快政府数据开放共享。

随着国家各项政策的推动，各级政府和职能部门运用大数据技术推动业务发展、提高决策能力的需求将会日益迫切，政府数据资源逐渐共享开放，将进一步带动相关产业的发展，大型企业对大数据技术和应用的需求也相伴而生。

②公司具备项目实施的技术储备

目前公司已构建起较为完整的大数据业务体系，具备云计算服务、大数据技术平台、大数据应用服务方面的技术及资源储备，能够为用户在大数据管理与分

析服务中提供全面深入的产品与解决方案。

③公司广泛的政企大客户群为本项目提供了广阔的市场空间

公司经过近 20 年的发展，与 60 多个国家政府部门、100 多家央企集团公司建立了合作关系。凭借良性合作与稳固的客户基础，公司在客户提出新需求时具备先发优势，公司的技术储备也使公司具备为客户提供持续服务的能力。

④公司丰富的行业经验为本项目奠定了业务基础

公司在政府和企业集团两个市场的数据分析领域，均有大量的行业应用和成功案例。在电子政务业务领域，公司面向财政、民政、统计、交通、教育、工商、文化、卫生、水利等多个行业开发实施了多个数据分析及预测预警相关项目，沉淀了丰富的数据处理经验及相关技术，积累了大量的预测预警分析模型。公司独有的大客户营销模式，实施了大量的省部级集中部署的数据管理分析系统项目，具有丰富的大型项目的实施和运维经验。

此外，公司不仅在行业数据分析、监测预警方面积累了一定数量的算法和模型，而且在工业、通信等领域的全面认识与业务积累，为相关行业问题的研究提供了可靠的依据和解决的办法。而且，公司在方案推广方面的业务能力，可以确保大数据应用示范项目的成果能快速运用、快速转化。

3、项目与公司现有主营业务的关联度

政企大数据平台是在公司现有 BI 分析和可视化产品套件、大数据采集加工与批处理计算 Darwin 等产品的基础上，为了更好的满足政企大型组织在转型升级过程中迫切需要充分挖掘和利用掌握的大数据资源这一需求，进一步实现从数据采集、数据处理、数据存储、数据分析、数据挖掘、数据展现等全流程的大数据产品体系。基于新的技术平台，结合数据采集与整合、云存储、云计算、GIS、文本处理、语音处理、视频处理、大数据存储与管理、大数据分析与管理等技术，对公司现有产品从功能、模块进行全面整合、优化和功能升级。该平台的建设，有利于强化久其软件在政企客户的数据分析和大数据领域的竞争优势，巩固和扩

展公司的市场地位。

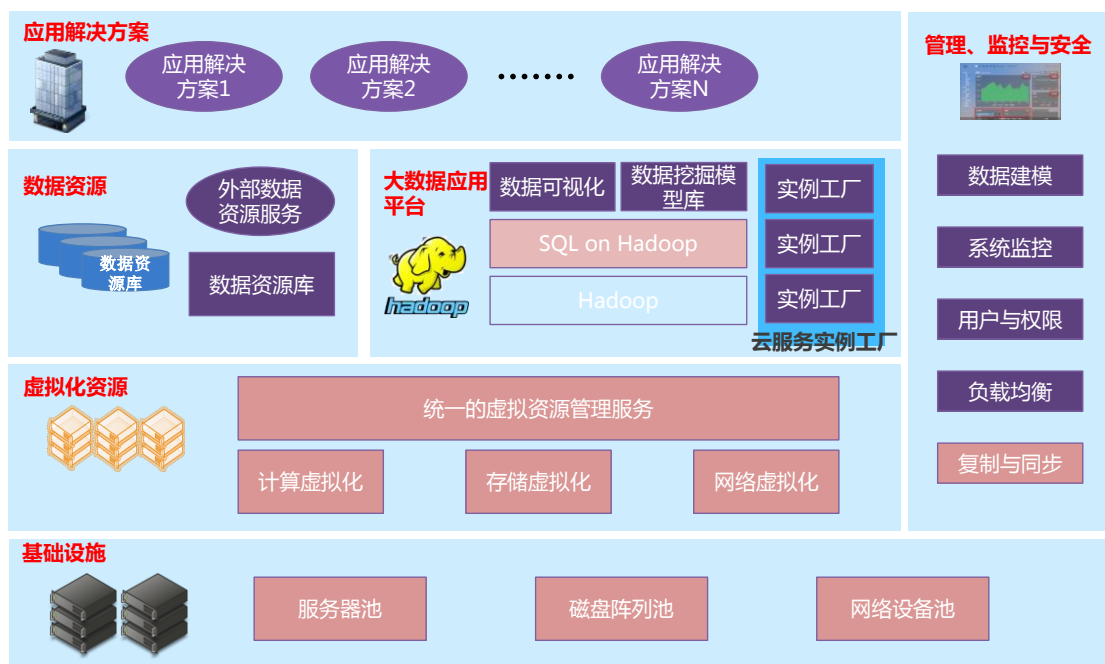
4、项目实施基础与优势

久其政企大数据平台主要服务于政府和大型企业集团，为政府及企业提供能满足云化部署及大数据整合、集成与分析挖掘的应用平台。

政企大数据平台既支持传统应用系统部署模式，也能支持云化部署模式。大数据整合、集成与分析挖掘应用平台主要提供数据建模、海量数据采集、主数据管理、数据可视化、数据挖掘模型库、信息分发等服务。

(1) 系统应用架构

政企大数据平台从整体上划分为五大功能模组：基础设施层、虚拟化资源层、数据和应用平台层、管理/监控与安全层、应用解决方案层。



注：其中浅颜色的模块（包括硬件设备、虚拟化平台、Hadoop 和 SQL on Hadoop 等）是大数据应用必要的构成部件，通常由开源项目或第三方供应商提供，不在本项目的工作范围内。

①基础设施层

基础设施层是 IT 应用系统运行的硬件设备资源构成的功能模组，由服务器、直连存储/磁盘阵列、网络（比如局域网交换机、防火墙、负载均衡等设备）等设备构成，其中服务器推荐采用标准化的 X86 服务器，以方便进行虚拟化管理。

本项目将提供基础设施层的参考配置和集成方案，政企大客户可以基于本项目提供的参考配置和集成方案搭建自己的私有云平台，然后将大数据应用部署在私有云平台上。本项目也将在久其软件内部搭建一个中等规模的公有云平台，为某些特定的政企客户提供虚拟资源租用、系统监控、运维和管理服务。

本项目要建设的公有云由“自建机房+运营商 IDC 机房租用机位”构成，形成“功能分区、主次分明、统一管理、多点灾备”的格局，IDC 机房侧重于满足对外云计算服务，自建机房侧重于对 IDC 机房的系统实现远程灾备，以提高系统和数据的可靠性和安全性。

②虚拟化资源层

虚拟化资源层是基于基础设施中的标准化的 X86 服务器、存储和网络等物理设备虚拟化形成的计算、存储和网络资源构成功能模组，公司预计采用业界最成熟的开源云平台 OpenStack 和 KVM 虚拟化技术（久其公有云平台采用技术）来搭建云平台，对计算、网络、存储、安全资源进行虚拟化，形成弹性的数据中心资源池，实现资源的自动化调度。在虚拟化资源层上公司将创建具有独立的 CPU、内存、磁盘 I/O、网络 I/O 的虚拟机，虚拟机代替物理服务器，在其上部署大数据应用。虚拟机之间完全隔离，任何一个虚拟机发生故障，同一物理机上的其他虚拟机不受影响。

基于政企大数据平台构建的政企大数据应用不依赖于具体的云计算技术和虚拟化技术，因为本项目完全基于 Java 技术实现，无论是采用物理机部署还是采用虚拟机部署，本项目都支持，但如果基于云平台来部署，本项目提供了“独立服务器部署模式”、“云服务部署模式”两种部署模式。

③数据和应用平台层

数据和应用服务层由数据资源库和大数据应用平台两大功能模组构成。

数据资源库管理大数据应用需要的数据资源，这些数据资源可能以关系数据库形式存储，也可能以 Hadoop 数据文件（HDFS/HBase）形式存储，取决于具体应用在数据建模时的选择。对于关系数据库存储，本项目将支持各种标准的关系数据库，如 Oracle 以及各种国产数据库（如达梦、南大通用、人大进仓等）。对于采用云服务部署模式的大数据应用，本项目只支持 MySQL。

对于政企大客户的行业数据分析应用，本项目将从外部单位购置行业数据的使用权存储到政企大数据平台的公有云中，以封装好的数据服务的形式与基于政企大数据平台的大数据分析应用整合。

此外，本项目也将开发对外部数据资源的管理，只要外部数据资源遵循本项目定义的标准化数据接口规范，并以 Web 服务形式提供，就可以通过本项目统一管理，为上层应用功能提供数据。

大数据应用平台又划分成 Hadoop、SQL On Hadoop、数据挖掘模型库、数据可视化组件库等四个部分：

■ Hadoop 即开源 Hadoop 平台，提供大数据管理和计算框架，公司预计采用 CDH2.6 以上。在云服务部署模式下，本项目将开发了一个 Hadoop 云服务实例工厂程序，以方便云化部署。

■ SQL On Hadoop 为访问存储 Hadoop 中的数据提供 SQL 访问接口，公司也将选用开源项目来实现，预计将选用开源大数据管理平台 Trafodion。在云服务部署模式下，本项目将开发了一个 SQL On Hadoop 云服务实例工厂程序。

■数据挖掘模型库提供包括时间序列分析、聚类分析、因子分析、主成分分析、回归分析、决策树分析等常用的统计分析方法，以及非统计型的新型分析算法，比如线性规划、非线性规划、BHTA 网络分析法等。

■数据可视化组件库提供包括常规的统计图，如条形图、直方图、折线图、散点图、雷达图、饼图、预警区间图、瀑布图等，以及数据地图、关联关系图、文字云图、气泡图等广泛应用于大数据和互联网公司的新型图形组件。在云服务

部署模式下，本项目将开发了一个数据可视化组件云服务实例工厂程序。

④管理/监控与安全层

管理/监控与安全层是保障基于政企大数据平台构建的大数据应用安全、可靠运行的辅助功能模组，该功能模组下包含的功能与具体业务无关，但与整个大数据应用系统的整体运行密切相关，包括数据建模、系统监控、用户与权限管理、负载均衡、复制与同步。

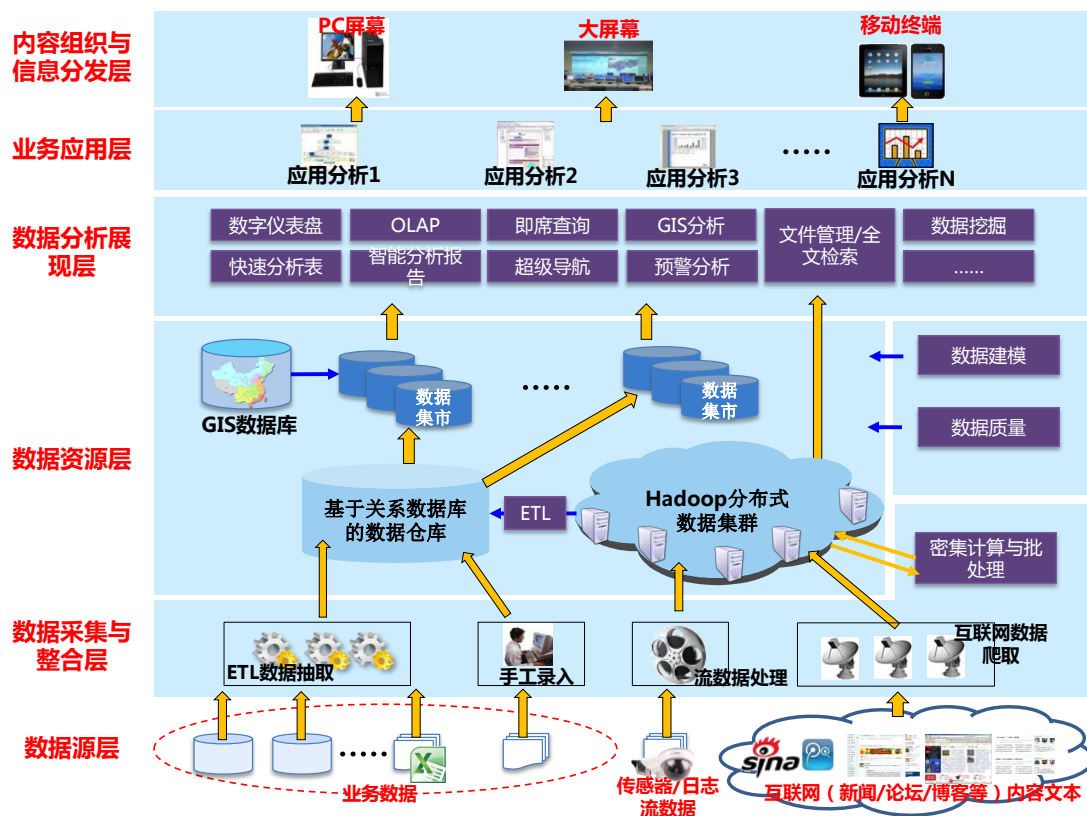
⑤应用解决方案层

应用解决方案层即基于政企大数据平台开发的行业应用，比如交通数据分析与动态监测、教育数据决策分析、民生大数据分析、环保大数据分析、通信大数据分析等。

(2) 系统技术架构

政企大数据平台技术架构主要由数据源层、数据采集与整合层、数据资源层、数据分析展现层、业务应用层和内容组织与信息分发层等六层构成：

政企大数据行业平台应用架构图



① 数据源层

数据源层涵盖了大数据应用系统所需要的各种数据来源系统，主要包括业务数据（比如财务管理系统、综合统计、供应链管理、销售管理、客户关系管理、OA、人力资源，等等，这些数据源系统的数据可能是以关系数据库中结构化的二维表数据形式存在，也可能以 Excel 及文本文件等中间交换数据文件形式存在）、网络监控日志数据（上网流量数据、网络设备运行日志数据、内部应用系统运行日志数据等）、存在于 Word、邮件等文档中结构化的离散型数据、互联网数据（政府网站、门户网站、论坛、博客、微博、评论等数据）、多媒体数据（视频、音频、图像、word、excel、pdf 等数据）等。

② 数据采集与整合层

数据采集与整合层提供了各种针对不同数据来源的数据采集、清洗转换及整合手段（包括 ETL 数据集成工具、手工录入、互联网数据抓取等），将数据源层的数据抽取、转换并加载到数据资源库当中，以供上层分析应用。

数据采集与整合层提供了“密集运算与批处理引擎”，主要用于对大规模的原

始业务数据进行预处理，比如分类汇总、求上下四分位、去重等常规的统计处理，也可能调用复杂的数据挖掘算法（比如聚类分析、特征值归纳等）对原始业务数据进行处理，生成下一步分析用到的中间值。

③数据资源层

数据资源层提供各类原始业务数据及中间处理结果数据、分析数据的海量存储和管理，包括支持二维表形式的关系数据存储和基于 Hadoop 的大数据存储平台，其中关系数据存储库中主要存储经过数据加工、处理、挖掘后的结构化数据；大数据存储池则用于存储海量的原始业务数据（如日志数据、传感器数据、非结构化文档和多媒体数据，以及超大规模的结构化业务明细数据等），以及从互联网抓取的海量原始数据。

数据资源层还包含一个功能子层：数据建模和数据质量管控。

■数据建模

数据建模是根据业务规则对数据进行阐释和再发现，是为了在开展实质性工作之前，对所要解决的业务问题有一个清晰的认识和全面的规划。数据模型描述了数据的意义、结构、关系、规则等元数据信息，这些元数据描述了 IT 应用中的数据结构（星形结构、雪花结构）、维度、维度的层次、度量、指标、数据转换规则、运算公式、数据勾稽关系、权限等信息。

■数据质量管控

数据质量的好坏直接关系到信息的准确程度，也直接决定了数据分析结论的科学性和可靠性，数据质量是一切 IT 应用系统的基础。数据质量管控是在数据的加载、入库过程中，通过上述方法对数据进行质量校验和控制的过程，数据质量管控包括文件级校验、记录级校验、业务规则校验和指标模型校验等模式。

④数据分析展现层

数据分析展现层主要为上层业务应用提供各类通用性、公共性的功能支撑，这些功能均基于 J2EE 中间件运行，主要由两大部分构成：数据可视化组件库和

高级分析模型与算法库，其中数据可视化组件库包括数字仪表盘、分析报表、OLAP 多维分析、分析报告、即席查询、超级导航树、GIS 分析等功能模块，高级分析模型与算法库包括数据挖掘模型、全文检索等功能模块。

■数据可视化组件

平台提供各种数据可视化组件实现对数据的直观展现和分析。可视化组件包括“分析报表”、“即席查询”、“数字仪表盘”、“OLAP 多维分析”、“分析报告”、“GIS 分析”等。

■高级分析模型与算法库

平台建立了丰富的分析模型库，对行业数据资源进行深度分析。分析模型包括“相关与回归模型”、“分类模型”、“关联规则分析模型”、“时间序列分析模型”、“全文检索”等。

⑤业务应用层

基于应用支撑层提供的工具，结合业务分析的数据结构构建面向各种主题的分析系统，如财务统计分析、预算分析、人力资源分析、销售分析、宏观经济分析、数据预警、知识挖掘等。

⑥内容组织与信息分发层

提供了一个统一的、个性化的信息展现平台，集成展现各种分析模型。包括基于浏览器的信息门户、基于移动设备（智能手机、平板电脑）的移动信息分发平台等。

（3）系统技术指标

政企大数据平台开发将达成以下目标：

■建设分布式的数据存储及处理系统，提供可灵活扩展的分布式处理系统，能够对 PB 级的数据进行快速处理，并能够支持 50~200 节点的集群扩展；

■实现统一的数据查询引擎，提供完整的外部调用访问接口，能够实现大数

据的快速查询访问；

- 提供建模平台、即席查询、预定义报表、数字仪表盘等分析展现工具；
- 提供应用组件库、监控工具、调度工具等；
- 项目执行期结束，具体性能指标如下：

政企大数据平台性能指标

序号	指标项	指标
1	作业操作响应时间	<100ms
2	100 亿条记录的 NoSQL 查询时间	<3 秒
3	100 亿条记录的 SQL 查询时间（无索引条件下）	<10 分钟
4	单一数据表记录数	>100 亿
5	并发使用用户数	>2000
6	支持作业对象总数	>10000
7	支持集群节点数	>20
8	单节点并发调度作业数	>50 个
9	支持调度作业总数	>10000
10	调度响应时间	<100ms
11	年平均停机检修时间	<9 小时

5、项目选址与组织方式

（1）项目选址

本项目拟在北京市海淀区文慧园甲 12 号租赁办公场地，本项目拟使用其中 1,775 平方米作为办公场地。

公司已于 2016 年 3 月 28 日与北京传奇资产管理有限公司签署了标的为北京市海淀区文慧园甲 12 号的地下二层至地上四层的房屋及附属设施设备的《租赁合同》。

（2）组织方式

本项目由久其软件（本部）负责实施。

本项目负责人为刘文圣，2002 年加入公司，现任久其软件副总裁、大数据研究院院长，兼任北京久其智通数据科技有限公司董事。

6、项目投资计划及效益分析

（1）项目投资计划

本项目计划投资总额为 18,423.08 万元，主要用于办公场地租赁、设备、软件购置、数据资源采购、技术开发人员投入、铺底流动资金等。本项目拟使用募集资金 10,997.80 万元，不包含费用性支出的办公场地租赁费 674.45 万元、研发投入 4,779.96 万元和铺底流动资金 1,970.87 万元（自筹资金解决）。

单位：万元

投向	第一年	第二年	第三年	合计	占比
办公场地租赁费	224.82	224.82	224.82	674.45	3.66%
办公场地装修费	360.00	-	-	360.00	1.95%
硬件设备购置	896.00	2,070.00	848.00	3,814.00	20.70%
软件工具购置	2,190.00	1,460.80	-	3,650.80	19.82%
数据资源采购	2,090.00	1,083.00	-	3,173.00	17.22%
研发投入	798.00	1,896.23	2,085.73	4,779.96	25.95%
铺底流动资金	-	739.08	1,231.79	1,970.87	10.70%
合计	6,558.82	7,473.92	4,390.34	18,423.08	100.00%
拟使用募集资金				10,993.32	

其中：

① 硬件设备购置明细

单位：台；万元/台；万元

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	开发用关系数据库服务器	8	25.00	200.00

序号	设备名称	数量	单价	金额
2	开发用 Hadoop 服务器	10	25.00	250.00
3	开发用数据采集服务器	4	10.00	40.00
4	开发用密集计算服务器	2	25.00	50.00
5	开发用配置管理服务器	2	4.00	8.00
6	开发用应用服务器	6	15.00	90.00
7	开发用移动应用服务器	6	15.00	90.00
8	开发用性能测试与分析服务器	2	10.00	20.00
9	开发用 GIS 服务器	2	25.00	50.00
10	开发用核心网络交换机	2	20.00	40.00
11	开发用万兆接入交换机	4	5.00	20.00
12	便携式笔记本	28	1.00	28.00
13	数据备份服务器	8	4.00	32.00
14	公有云平台服务器	60	25.00	1,500.00
15	系统管理与云管理服务器	2	4.00	8.00
16	公有云磁盘阵列（结构化数据库存储）	4	90.00	360.00
17	桌面虚拟化服务器	6	10.00	60.00
18	桌面虚拟化存储--磁盘阵列	2	25.00	50.00
19	VPN 设备	4	46.00	184.00
20	SAN 交换机	6	9.00	54.00
21	核心网络交换机	6	20.00	120.00
22	接入网络交换机	16	5.00	80.00
23	管理网络交换机	6	5.00	30.00
24	负载均衡设备	4	25.00	100.00
25	UPS	20	15.00	300.00
26	空调系统	2	15.00	30.00
27	机柜	20	1.00	20.00
	合计			3,814.00

②软件工具购置明细

单位：套；万元/套；万元

序号	软件工具名称	数量	单价	金额
1	备份软件	4	15.00	60.00
2	存储软件	16	3.60	57.60
3	GIS 平台	4	36.00	144.00
4	数据库管理软件	23	37.00	851.00
5	开发用数据建模工具	5	5.00	25.00
6	商用统计分析软件	2	40.00	80.00
7	云计算服务器虚拟化管理软件	120	1.98	237.60
8	云计算网络虚拟化管理软件	120	1.50	180.00
9	云计算存储虚拟化管理软件	120	2.98	357.60
10	云计算虚拟化防火墙软件	200	0.50	100.00
11	Hadoop SQL 引擎	30	8.00	240.00
12	系统监控系统	66	1.00	66.00
13	漏洞扫描系统	4	15.00	60.00
14	运维管理工具	4	26.00	104.00
15	认证软件	2	10.00	20.00
16	安全设备管理平台软件	4	15.00	60.00
17	日志管理系统	8	1.00	8.00
18	数据复制软件	20	2.00	40.00
19	知识库	1	25.00	25.00
20	配置管理	1	15.00	15.00
21	测试管理工具	4	100.00	400.00
22	性能测试工具	10	40.00	400.00
23	性能分析工具	30	2.00	60.00
24	上网行为管理系统	4	15.00	60.00

序号	软件工具名称	数量	单价	金额
25	合计			3,650.80

③数据资源采购明细

单位：万元

数据名称	数量	单价	金额	备注	第一年	第二年
宏观经济数据	1	128.00	128.00	一次购买，持续7年	128.00	
交通数据	1	240.00	240.00	全国高速公路、客运站、养护统计数据，收费方式与上面类似		240.00
工商数据	1	192.00	192.00	工商注册登记数据、变更数据、注销数据，收费方式与上面类似		192.00
教育统计数据	1	170.00	170.00	收费方式与上面类似		170.00
民政数据	1	256.00	256.00	收费方式与上面类似		256.00
财税数据	1	352.00	352.00	收费方式与上面类似	352.00	
全国地理数据	1	1,610.00	1,610.00	1: 200000 全国地图; 1: 50000 区域地图; 收费方式与上面类似	1,610.00	
外部数据服务	1	22.50	225.00	初始接口开发调试费用+按调用次数和使用时长计费		225.00
合计					3,173.00	

(2) 效益分析

本项目正式进入运营期后，预计年均营业收入 16,254.69 万元，年均利润总额 4,857.27 万元，年均净利润 4,448.99 万元，项目内部收益率 22.23%，投资利润率 26.37%，税后投资回收期 5.66 年，各项经济指标较好，抗风险能力强。

7、项目建设周期

本项目建设周期为 2017 年 1 月至 2019 年 12 月。

项 目	项 目 实 施 进 度 (月)							
	1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	13-18 月	19-21 月	22-24 月	25-36 月
项目启动	■							
开发设备购置, 安装调试		■						
技术预研		■						
需求分析与架构设计		■						
系统设计			■	■				
系统开发与测试				■	■			
云服务设备采购, 环境搭建					■			
系统发布						■		
公有云部署							■	
系统运营								■

8、项目批准情况

本项目已于 2016 年 8 月 24 日取得北京市海淀区发展和改革委员会出具的《项目备案通知书》（京海淀发改（备）[2016]270 号）。

三、募集资金专户存储的相关措施

公司已根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规和规范性文件的要求，结合公司实际情况，制定了《募集资金专项存储与使用管理办法》。

公司将严格遵循《募集资金专项存储与使用管理办法》的规定，在本次募集资金到位后开立专项账户，严格按照募集资金使用计划确保专款专用。

第九节 历次募集资金运用

一、最近五年内募集资金情况

1、经中国证券监督管理委员会证监许可〔2014〕1400号《关于核准北京久其软件股份有限公司向王新等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》的核准，交易标的资产北京亿起联科技有限公司100%股权交易作价为48,000万元，其中公司以现金方式支付9,600万元，以发行股份方式支付38,400万元。按照定价基准日确定的发行价格23.30元/股计算，本次发行股份的数量总计为16,480,686股。公司向控股股东北京久其科技投资有限公司非公开发行不超过5,922,746股，发行价格23.30元/股，募集资金总额为137,999,981.80元，扣除配套融资承销费1,380,000.00元，募集资金净额为136,619,981.80元。该资金于2015年1月23日存入兴业银行北京中轴路支行开立的募集资金专户。

该募集资金已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）于2015年1月22日出具的信会师报字[2015]第710005号验资报告审验确认。

公司募集资金已按相关程序全部投入使用，募集资金专户已于2015年11月18日办理销户手续。

2、经中国证券监督管理委员会证监许可〔2015〕2490号《关于核准北京久其软件股份有限公司向栗军等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》的核准，交易标的资产北京华夏电通科技有限公司100%股权交易作价为60,000万元，其中公司以现金方式支付9,000万元，以发行股份方式支付51,000万元。按照定价基准日确定的发行价格（除息调整后）31.90元/股计算，本次发行股份购买资产涉及的股份发行数量总计为15,987,437股。公司向久其科技、北京鼎新成长创业投资中心（有限合伙）、屈庆超、钱晖、肖兴喜、党毅、吴鹏翎、刘文佳、石磊共9名配套融资认购方非公开发行2,798,503股，发行价格32.16元/股，募集资金总额为89,999,856.48元，扣除承销费用人民币500,000.00元，募集资金净额为89,499,856.48元。该资金于2015年11月24日存入兴业银行北京中轴路支行开立的募集资金专户。

该募集资金已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）于2015年11月24日

出具的信会师报字[2015]第 711572 号验资报告审验确认。

截至2016年12月31日止，募集资金的存储情况列示如下：

单位：元

银行名称	账号	存款类型	截止日余额
兴业银行北京中轴路支行	321020100100227819	活期	318,635.05
合 计			318,635.05

二、前次募集资金基本情况

(一) 前次募集资金实际使用情况

截至 2016 年 12 月 31 日止，前次募集资金使用情况对照表如下：

1、发行股份及支付现金购买亿起联科技 100% 股权

单位：万元

募集资金总额：		52,200.00	已累计使用募集资金总额：52,203.40							
变更用途的募集资金总额：		—			各年度使用募集资金总额：					
变更用途的募集资金总额比例：		—			2015 年		52,203.40			
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期(或截止日项目完工程度)
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
1	发行股份购买亿起联科技 100% 股权	发行股份购买亿起联科技 100% 股权	38,400.00	38,400.00	38,400.00	38,400.00	38,400.00	38,400.00		不适用
2	支付收购亿起联科技现金对	支付收购亿起联科技现金对	13,800.00	13,800.00	13,803.40	13,800.00	13,800.00	13,803.40	3.40	不适用

	价、中介费用 及对亿起联科 科技增资	价、中介费用 及对亿起联科 科技增资								
	合计		52,200.00	52,200.00	52,203.40	52,200.00	52,200.00	52,203.40	3.40	

注：公司收购亿起联科技 100% 股权所配套募集资金总额为 13,800.00 万元，扣除配套融资承销费 138.00 万元，募集资金净额为 13,662.00 万元，孳生利息 3.40 万元，其中 9,600.00 万元用于支付股权收购现金对价，3,000.00 万元用于对亿起联科技的增资，1,065.40 万元用于支付收购相关的中介费用。

2、发行股份及支付现金购买华夏电通 100% 股权

单位：万元

募集资金总额：		59,999.99			已累计使用募集资金总额：60,050.00					
变更用途的募集资金总额：					各年度使用募集资金总额：					
变更用途的募集资金总额比例：					2015 年		51,050.00			
					2016 年		9,000.00			
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定 可使用状态日 期(或截止日项 目完工程度)
序号	承诺投资 项目	实际投资项 目	募集前承 诺投资金 额	募集后承诺 投资金额	实际投资 金额	募集前承诺 投资金额	募集后承诺 投资金额	实际投资 金额	实际投资金额与 募集后承诺投资 金额的差额	
1	发行股份 购买华夏 电通 100%	发行股份购 买华夏电通 100% 股权	51,000.00	51,000.00	51,000.00	51,000.00	51,000.00	51,000.00		不适用

	股权									
2	支付收购华夏电通现金对价、中介费用	支付收购华夏电通现金对价、中介费用	8,999.99	8,999.99	9,000.00	8,999.99	8,999.99	9,000.00		不适用
	合计		59,999.99	59,999.99	60,000.00	59,999.99	59,999.99	60,000.00		

注：公司收购华夏电通 100% 股权所配套募集资金总额 8,999.99 万元，扣除配套融资承销费 50.00 万元，募集资金净额为 8,949.99 万元；孳生利息 81.88 万元，其中支付达晨银雷高新（北京）创业投资有限公司、北京辰光致远创业投资中心（有限合伙）、苏州工业园区易联创业投资基金有限公司 3 名交易对方股权收购的现金对价合计 926.11 万元，支付栗军等其余 46 名交易对方的现金对价为 8,073.89 万元。

（二）前次募集资金投资项目实现收益情况

前次募集资金投资项目实现效益情况对照表情况：

单位：万元

实际投资项目		承诺效益	最近三年实际效益			是否达到预计效益
序号	项目名称		2014 年度	2015 年度	2016 年度	
1	发行股份及支付现金购买亿起联科技 100% 股权项目	详见“本节之二、（三）前次募集资金投资项目的资产运行情况”	3,250.36	5,028.61	6,620.48	2014 年未达到（注 1），2015 年达到，2016 年未达到（注 2）

2	发行股份及支付现金购买华夏电通 100% 股权项目	详见“本节之二、(三) 前次募集资金投资项目的资产运行情况”		4,440.33	6,437.12	是
---	---------------------------	--------------------------------	--	----------	----------	---

注：1、发行股份及支付现金购买亿起联科技 100% 股权项目 2014 年未达到预计效益原因主要包括两方面：一是苹果公司对 App Store 的排名规则及算法进行调整，影响了亿起联科技当年 iOS 积分墙广告业务收入；二是 Andriod 广告平台研发排期推迟导致当年 Android 广告平台业务收入未及预期。

2、2016 年未达到预计效益原因主要包括两方面：一是亿起联科技在 2016 年致力于多元化产业布局，扩大市场规模，人力资源成本及市场推广费用大幅增加；二是亿起联科技在 2016 年着力开辟新业务，在 DSP、自媒体及社会化营销等新业务方面进行了较大投入。

(三) 前次募集资金投资项目的资产运行情况

1、发行股份及支付现金购买亿起联科技 100%股权项目

公司发行股份及支付现金购买亿起联科技 100%股权项目于 2015 年 2 月实施完毕，截至 2014 年 12 月 31 日止，标的资产亿起联科技 100%股权已经全部变更登记至公司名下，且其业务经营稳定，运行期间资产权属未发生变更。

亿起联科技资产的账面价值变化如下：

单位：万元

名称	购买日（2015 年 1 月 31 日）	截止日（2016 年 12 月 31 日）
流动资产	3,826.98	26,258.47
非流动资产	108.42	484.60
资产总额	3,935.40	26,743.06

根据交易对方王新、李勇与公司签署的《北京久其软件股份有限公司与王新、李勇关于现金及发行股份购买资产之业绩承诺及补偿协议》（以下简称《业绩承诺及补偿协议》），承诺亿起联科技 2014 年度、2015 年度、2016 年度、2017 年度年经审计的净利润（指经上市公司聘请的审计机构审计的亿起联科技扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润与归属于母公司所有者的净利润孰低者，下同）承诺数分别为不低于人民币 3,700 万元、5,000 万元、6,750 万元和 8,430 万元。

据 2015 年 4 月 17 日出具的标准无保留意见的信会师报字[2015]第 711036 号《审计报告》，经审计的亿起联科技 2014 年度净利润为 3,250.36 万元（指扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润与归属于母公司所有者的净利润孰低者），低于 2014 年净利润承诺数 3,700 万元，未完成 2014 年度的业绩承诺。

经分析亿起联科技 2014 年度的盈利预测数据和实际经营数据，其 2014 年度承诺业绩未能实现的原因主要包括两方面，一是苹果公司对 App Store 的排名规则及算法进行调整，影响了亿起联科技 iOS 积分墙广告业务收入，二是 Andriod 广告平台研发排期推迟导致 Android 广告平台业务收入未及预期。

鉴于前述 2014 年度业绩承诺未完成的情况，按照《业绩承诺及补偿协议》的约定，2015 年 4 月 20 日召开的公司第五届董事会第十八次会议，以及 2015

年 5 月 14 日召开的公司 2014 年度股东大会均审议通过了《关于定向回购王新、李勇 2014 年度应补偿股份的议案》和《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购、注销相关事宜并修订<公司章程>的议案》，公司以 1 元总价回购王新应补偿的公司股份 221,101 股和李勇应补偿的公司股份 166,796 股，合计回购公司股份 387,897 股，并于 2015 年 6 月 9 日完成该回购股份的注销手续。

据 2016 年 3 月 30 日出具的标准无保留意见的信会师报字[2016]第 710709 号《审计报告》，经审计的亿起联科技 2015 年度净利润（指扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润与归属于母公司所有者的净利润孰低者）为 5,028.61 万元，高于 2015 年度净利润承诺数 5,000 万元，完成度为 100.57%，达成了 2015 年度的业绩承诺。

据 2017 年 3 月 29 日出具的标准无保留意见的信会师报字[2017]第 ZG10997 号《审计报告》。经审计的亿起联科技 2016 年度净利润（指扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润与归属于母公司所有者的净利润孰低者）为 6,620.48 万元，低于 2016 年承诺净利润 6,750.00 万元，差额为 129.52 万元，完成度为 98.08%，未完成 2016 年度的业绩承诺。

亿起联科技在 2016 年致力于多元化产业布局，扩大市场规模，人力资源成本及市场推广费用大幅增加，同时亿起联科技在 2016 年着力开辟新业务，在 DSP、自媒体及社会化营销等新业务方面进行了较大投入，因此对经营业绩产生了一定影响，致使 2016 年度业绩承诺未能实现。

鉴于前述 2016 年度业绩承诺未完成的情况，按照《业绩承诺及补偿协议》的约定，2017 年 3 月 29 日召开的公司第六届董事会第四次会议，以及 2017 年 4 月 20 日召开的公司 2016 年度股东大会均审议通过了《关于定向回购王新、李勇 2016 年度应补偿股份暨关联交易的议案》和《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购、注销相关事宜的议案》，公司以 1 元人民币总价回购王新应补偿的公司股份 125,125 股和李勇应补偿的公司股份 94,393 股。本次回购的股份已于 2017 年 4 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成注销手续。

2、发行股份及支付现金购买华夏电通 100%股权项目

公司发行股份及支付现金购买华夏电通 100%股权项目于 2015 年 12 月实施

完毕，截至 2015 年 11 月 16 日止，标的资产华夏电通 100% 股权已经全部变更登记至公司名下，且其业务经营稳定，运行期间资产权属未发生变更。

华夏电通资产的账面价值变化如下：

单位：万元

名称	购买日（2015 年 11 月 30 日）	截止日（2016 年 12 月 31 日）
流动资产	21,274.00	30,303.86
非流动资产	8,832.46	8,597.14
资产总额	30,106.46	38,900.99

根据 32 名承担补偿义务的交易对方与公司签署的《发行股份购买资产之业绩承诺与补偿协议》，华夏电通 2015 年度、2016 年度及 2017 年度净利润承诺数分别为不低于人民币 4,000 万元、5,600 万元和 7,800 万元。

据 2016 年 3 月 30 日出具的标准无保留意见的信会师报字[2016]第 710710 号《审计报告》。经审计的华夏电通 2015 年度净利润（指扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润与归属于母公司所有者的净利润孰低者）为 4,440.33 万元，高于 2015 年度净利润承诺数 4,000 万元，完成度为 111.01%，达成了 2015 年度的业绩承诺。

据 2017 年 2 月 22 日出具的标准无保留意见的信会师报字[2017]第 ZG10080 号《审计报告》。经审计的华夏电通 2016 年度净利润（指扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润与归属于母公司所有者的净利润孰低者）为 6,437.12 万元，高于 2016 年承诺净利润 5,600 万，完成度为 114.95%，完成 2016 年度的业绩承诺。

三、会计师事务所出具的专项报告结论

立信会计师对公司前次募集资金使用情况进行了鉴证，并出具了“信会师报字[2016]711461 号”《北京久其软件股份有限公司前次募集资金使用情况鉴证报告》，鉴证结论：“我们认为，贵公司董事会编制的截至 2016 年 6 月 30 日止的《前次募集资金使用情况报告》符合中国证监会《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007] 500 号）及相关格式指引的规定，在所有重大方面如实反映了贵公司截至 2016 年 6 月 30 日止的前次募集资金使用情况。”

立信会计师对公司董事会编制的 2016 年度《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》进行了鉴证，并出具了“信会师报字[2017]第 ZG10935 号”《北京久其软件股份有限公司募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》，鉴证结论：“我们认为，久其软件公司董事会编制的 2016 年度《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》符合《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及相关格式指引的规定，如实反映了久其软件公司募集资金 2016 年度实际存放与使用情况。”

第十节 董事、监事、高级管理人员及 有关中介机构声明

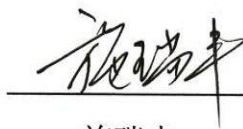
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事：



赵福君



施瑞丰



欧阳曜



邱安超



王新



栗军



韩凤岐

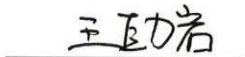


王元京



戴金平

全体监事：



王劲岩

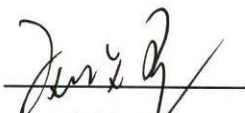


蒋硕



曾超


非董事高级管理人员：



刘文圣



朱晓钧



王海霞

北京久其软件股份有限公司



二、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对《北京久其软件股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 
何宁

保荐代表人： 
曹晋闻


欧阳凯

法定代表人： 
况雨林

保荐机构：红塔证券股份有限公司



三、发行人律师声明

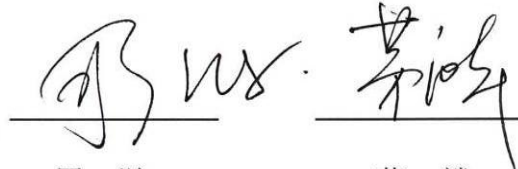
本所及签字的律师已阅读《北京久其软件股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及签字的律师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：



李宏

签字律师：



周游

茅麟



北京市万商天勤律师事务所

2017年11月25日

四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读《北京久其软件股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的报告不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的财务报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：  
朱建弟

签字注册会计师：  
陈勇波

 
梁谦海

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

会计师事务所
2017年

5月25日

五、评级机构声明

本机构及签字的评级人员已阅读《北京久其软件股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字的评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

评级机构负责人： 
吴金善

评级人员： 
冯磊


蔡昭



联合信用评级有限公司

2017年5月25日

六、评估机构声明

本机构及签字的评估人员已阅读《北京久其软件股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的评估报告不存在矛盾。本机构及签字的评估人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的评估报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

评估机构负责人： 梅惠民

梅惠民

评估人员： 程伟

程伟

评估人员： 张长健

张长健

银信资产评估有限公司
2017年5月25日

第十一节 备查文件

除本募集说明书披露的资料外，公司将整套发行申请文件及其他相关文件作为备查文件，供投资者查阅。有关备查文件目录如下：

- 一、发行人最近 3 年的财务报告及审计报告；
- 二、保荐机构出具的发行保荐书及发行保荐工作报告；
- 三、法律意见书及律师工作报告；
- 四、注册会计师关于前次募集资金使用情况的专项报告；
- 五、中国证监会核准本次发行的文件；
- 六、资信评级机构出具的资信评级报告；
- 七、重大资产重组模拟财务报告及审计报告和重组进入公司的资产的财务报告、资产评估报告和审计报告；
- 八、其他与本次发行有关的重要文件。

自本募集说明书公告之日起，投资者可至发行人、主承销商住所查阅募集说明书全文及备查文件，亦可在中国证监会指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅本次发行的《募集说明书》全文及备查文件。

附件：计算机软件著作权表

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
1	久其软件	基于安全可靠架构的行政事业单位资产管理信息系统 V2.8	2017SR067043	2017/1/12	原始取得
2	久其软件	高等院校资产管理信息系统 V1.0	2017SR053786	2017/1/11	原始取得
3	久其软件	高等院校房产管理信息系统 V1.0	2017SR054197	2017/1/11	原始取得
4	久其软件	高等院校采购管理信息系统 V1.0	2017SR052748	2017/1/10	原始取得
5	久其软件	久其司法统计系统 V1.0	2016SR386430	2016/12/12	原始取得
6	久其软件	久其国有资产管理及产权绩效系统 V1.0	2016SR341905	2016/11/15	原始取得
7	久其软件	久其安全网关系统 V1.0	2016SR341989	2016/11/9	原始取得
8	久其软件	交通行业投资采集编制系统 V1.0	2016SR341907	2016/11/8	原始取得
9	久其软件	交通行业监管及市场运营情况分析系统 V1.0	2016SR341906	2016/11/8	原始取得
10	久其软件	久其集团税务管控产品应用软件 V2.0	2016SR393368	2016/11/8	原始取得
11	久其软件	交通行业统计与监测预警系统 V1.0	2016SR345158	2016/11/7	原始取得
12	久其软件	久其图形化数据比对软件 V1.0	2016SR309580	2016/10/20	原始取得
13	久其软件	久其数据信息检索软件 V1.0	2016SR309594	2016/10/17	原始取得
14	久其软件	久其商业 ERP 管理系统 V1.0	2016SR365079	2016/10/17	原始取得
15	久其软件	财务集中监管系统 V1.0	2016SR347186	2016/10/17	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
16	久其软件	久其可视化大数据池管理软件 V1.0	2016SR309585	2016/9/22	原始取得
17	久其软件	久其大数据汇聚平台软件 V1.0	2016SR309589	2016/9/22	原始取得
18	久其软件	久其 CI 综合信息管理平台应用软件 V5.0	2016SR264195	2016/9/8	原始取得
19	久其软件	E 养天年养老综合服务 APP 应用系统 V1.0	2016SR294951	2016/9/5	原始取得
20	久其软件	E 养天年商家服务平台 V1.0	2016SR295015	2016/9/1	原始取得
21	久其软件	E 养天年养老综合服务平台 V1.0	2016SR294977	2016/9/1	原始取得
22	久其软件	久其远程教育平台 V1.0	2016SR167717	2016/6/17	原始取得
23	久其软件	久其商业智能软件[简称: 久其 BI] V5.0	2016SR188163	2016/6/6	原始取得
24	久其软件	基于大数据分析的交通出行综合信息平台 V1.0	2016SR128962	2016/5/16	原始取得
25	久其软件	公众出行综合信息服务平台 V1.0	2016SR128956	2016/5/10	原始取得
26	久其软件	基于移动互联网的智慧交通出行服务平台 V1.0	2016SR125479	2016/5/17	原始取得
27	久其软件	久其建设项目管理系统 V1.0	2016SR068125	2016/3/29	原始取得
28	久其软件	久其投资项目管理系统 V1.0	2016SR068121	2016/3/22	原始取得
29	久其软件	卷宗管理系统 V1.0	2016SR063330	2016/3/9	原始取得
30	久其软件	考务管理系统 V1.0	2016SR044978	2016/2/16	原始取得
31	久其软件	久其 XBRL 报表软件 V3.0	2016SR005819	2015/11/25	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
32	久其软件	久其 IT 运维服务管理平台	2015SR289562	2015/11/16	原始取得
33	久其软件	运维合同管理系统 V1.0	2015SR289553	2015/11/12	原始取得
34	久其软件	运维知识库系统 V1.0	2015SR289123	2015/11/18	原始取得
35	久其软件	运维客户信息管理系统 V1.0	2015SR287795	2015/11/17	原始取得
36	久其软件	久其运维绩效考核管理系统 V1.0	2015SR287787	2015/11/19	原始取得
37	久其软件	运维设备管理系统 V1.0	2015SR287605	2015/11/19	原始取得
38	久其软件	无纸化考试系统 V1.0	2015SR281662	2015/12/16	原始取得
39	久其软件	考试题库管理系统 V1.0	2015SR281657	2015/11/18	原始取得
40	久其软件	考试报名系统 V1.0	2015SR281652	2015/12/11	原始取得
41	久其软件	网上阅卷系统 V1.0	2015SR281373	2015/12/9	原始取得
42	久其软件	物流统计数据管理平台	2015SR224911	2015/11/6	原始取得
43	久其软件	物流货运 APP 配货软件 V1.0	2015SR224910	2015/11/2	原始取得
44	久其软件	货运物流信息交易平台 V1.0	2015SR224468	2015/11/3	原始取得
45	久其软件	久其统计行业数据管理系统 V1.0	2015SR182225	2015/3/23	原始取得
46	久其软件	道路运输运行综合安全监测系统 V1.0	2015SR167052	2015/1/20	原始取得
47	久其软件	久其交通综合信息数据资源整合平台[简称: JQ_RIS]V1.0	2015SR165852	2015/2/25	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
48	久其软件	翼主数据管理系统 V1.0	2015SR154740	2014/9/26	原始取得
49	久其软件	公路水路建设市场信用信息服务平台 V1.0	2015SR123396	2014/12/25	原始取得
50	久其软件	公路水路运输市场信用信息服务平台 V1.0	2015SR122832	2014/12/29	原始取得
51	久其软件	水路运输市场信用信息系统 V1.0	2015SR106715	2015/2/13	原始取得
52	久其软件	公路水路建设与运输市场信用信息服务平台 V1.0	2015SR106680	2015/3/17	原始取得
53	久其软件	公路建设市场信用信息系统 V1.0	2015SR106607	2015/1/29	原始取得
54	久其软件	道路运输市场信用信息系统 V1.0	2015SR106604	2015/2/16	原始取得
55	久其软件	水运工程建设市场信息信息系统 V1.0	2015SR106266	2015/2/2	原始取得
56	久其软件	久其数据交换平台软件 V1.0	2015SR106241	2015/4/1	原始取得
57	久其软件	公路水路建设与运输市场信用信息服务平台 V1.0	2015SR089706	2015/4/13	原始取得
58	久其软件	通用审计管理信息系统 V5.0	2015SR070469	2014/12/23	原始取得
59	久其软件	公务用车管理系统 V1.0	2015SR058732	2015/2/9	原始取得
60	久其软件	大数据管理分析及预测预警系统 V1.0	2015SR057422	2014/3/28	原始取得
61	久其软件	道路设施施工现场安全管理系统 V1.0	2015SR048051	2014/11/25	原始取得
62	久其软件	道路运输业务管理系统 V1.0	2015SR048041	2014/6/17	原始取得
63	久其软件	久其统一用户登录平台 V5.0	2015SR016055	2014/12/10	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
64	久其软件	水路运输综合管理平台 V1.0	2015SR014418	2014/7/30	原始取得
65	久其软件	交通安全监管与应急处置管理系统 V1.0	2015SR014227	2014/8/4	原始取得
66	久其软件	公路路网管理信息系统 V1.0	2015SR014222	2014/11/20	原始取得
67	久其软件	久其新一代报表管理平台 V5.0	2014SR217177	2014/11/4	原始取得
68	久其软件	久其数据管理平台[简称: JQR5]V5.0	2014SR148229	2014/9/3	原始取得
69	久其软件	久其 ETL 数据集成工具应用软件[简称: JQ_ETL]V4.0	2014SR116246	2014/6/27	原始取得
70	久其软件	交通行业统计分析监测和投资计划管理系统 V2.0	2014SR093969	2014/5/6	原始取得
71	久其软件	久其商业智能软件[简称: 久其 BI]V4.0	2014SR093269	2014/5/13	原始取得
72	久其软件	久其即席查询软件 V2.0	2014SR087150	2014/5/9	原始取得
73	久其软件	久其分析报告软件 V3.0	2014SR086278	2014/5/12	原始取得
74	久其软件	久其企业信息化平台[简称: 久其 EIP]V1.0	2014SR086276	2014/2/3	原始取得
75	久其软件	久其数据可视化组件集应用软件[简称: JQ_Dashboard]V3.0	2014SR085249	2014/5/13	原始取得
76	久其软件	久其数据地图分析与展现软件[简称: 久其数据地图]V1.0	2014SR037368	2014/2/21	原始取得
77	久其软件	政府公共财务业务一体化平台 V2.0	2014SR017907	2014/1/1	原始取得
78	久其软件	久其移动费控系统 V1.0	2014SR017898	2013/12/16	原始取得
79	久其软件	久其费控&财务共享服务系统 V3.0	2014SR002753	2013/12/4	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
80	久其软件	久其研发与业务生成平台[简称：久其 DNA]V3.0	2013SR144360	2013/9/18	原始取得
81	久其软件	久其企业全面风险管理系统 V1.0	2013SR143592	2013/10/8	原始取得
82	久其软件	基于企业内部控制基本规范的 IT 治理管理系统 V1.0	2013SR143572	2013/10/8	原始取得
83	久其软件	农机化生产管理信息服务平台 V1.0	2013SR090339	2013/1/21	原始取得
84	久其软件	支撑集团管控系统的新一代移动应用平台 V1.0	2013SR089175	2013/8/2	原始取得
85	久其软件	基于公路货运的交通运输物流信息平台 V1.0	2013SR045682	2013/1/24	原始取得
86	久其软件	久其网上报销系统[简称：费控系统]V1.0	2013SR043159	2012/12/11	原始取得
87	久其软件	集团企业财务集中管理平台[简称：久其 GFM]V1.0	2012SR113832	2012/9/11	原始取得
88	久其软件	久其企业财务数据整合引擎应用软件 V1.0	2012SR096507	2011/1/4	原始取得
89	久其软件	久其 ETL 数据集成工具应用软件[简称：IQ_ETL]V3.0	2012SR005593	2011/12/1	原始取得
90	久其软件	久其商业智能软件[简称：久其 BI]V2.0	2011SR091028	2011/10/13	原始取得
91	久其软件	久其政府管理服务平台应用软件 V1.0	2011SR083963	2011/9/19	原始取得
92	久其软件	久其企业税务风险管理信息系统[简称：税务风险管理]V1.0	2011SRBJ4183	2011/7/18	原始取得
93	久其软件	久其企业集团管控系统[简称：久其 GMC]V1.0	2011SRBJ4039	2011/7/11	原始取得
94	久其软件	久其政府统计信息管理系统[简称：久其 GSI]V1.0	2011SRBJ3288	2011/6/15	原始取得
95	久其软件	全面预算管理应用软件[简称：全面预算]V2.0	2011SR016993	2011/2/14	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
96	久其软件	国有资本经营预算应用软件 V1.0	2011SR016944	2011/2/16	原始取得
97	久其软件	久其经营数据统计分析系统[简称：经营统计]V1.0	2011SRBJ0965	2011/2/14	原始取得
98	久其软件	久其企业集团合并报表管理系统[简称：合并报表]V1.0	2011SRBJ0966	2011/2/22	原始取得
99	久其软件	久其商业智能软件 V1.0	2010SRBJ6697	2010/11/22	原始取得
100	久其软件	久其企业集团资产管理软件 V1.0	2010SRBJ6619	2010/11/1	原始取得
101	久其软件	久其企业财务辅助办公平台软件 V1.0	2010SRBJ6625	2010/11/16	原始取得
102	久其软件	基于在线服务模式的数据采集与报送处理应用软件[简称：报表大厅]V1.0	2010SRBJ2093	2010/3/1	原始取得
103	久其软件	企业财务数据中心应用软件[简称：JQ_EFDC]V1.0	2010SRBJ2092	2010/3/23	原始取得
104	久其软件	基于插件式开放架构的决策分析平台应用软件 V1.0	2010SRBJ1293	2010/2/23	原始取得
105	久其软件	作业成本管理应用软件[简称 JQ_ABM]V2.0	2010SRBJ1294	2010/2/24	原始取得
106	久其软件	久其 CI 综合信息管理平台应用软件[简称：久其 CI 综合信息管理平台]V3.7	2010SRBJ0452	2010/1/4	原始取得
107	久其软件	久其 CI_OLAP 多维分析应用软件[简称：CI 多维分析系统]V2.0	2010SRBJ0425	2010/1/6	原始取得
108	久其软件	久其关联交易核对系统软件[简称：关联交易核对系统]V2.0	2010SRBJ0426	2010/1/5	原始取得
109	久其软件	久其 D&A 产品与解决方案集成开发平台应用软件 V1.0	2009SRBJ8200	2009/11/10	原始取得
110	久其软件	久其数据可视化组件集应用软件[简称：JQ_Dashboard]]V2.0	2009SRBJ7235	2009/9/4	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
111	久其软件	基于 JAVA 的企业级开发平台应用软件 V1.0	2009SRBJ7224	2009/10/14	原始取得
112	久其软件	久其 ETL 数据集成工具应用软件 V2.0	2009SRBJ7255	2009/8/31	原始取得
113	久其软件	CPA 注册会计师网上报名与考试管理应用软件[简称: CPA 考试管理系统]V1.0	2009SRBJ4538	2009/4/15	原始取得
114	久其软件	久其 VA 集团财务集中核算应用软件[简称: 集中核算系统]V1.0	2009SRBJ4572	2009/4/29	原始取得
115	久其软件	久其 WFA 工作流引擎套件应用软件[简称: WFA 工作流引擎]V1.0	2009SRBJ4403	2009/5/4	原始取得
116	久其软件	久其电子政务开发平台应用软件[简称: CCP]V1.0	2008SRBJ4035	2008/10/8	原始取得
117	久其软件	企业平衡计分卡管理应用软件[简称: BSC 平衡计分卡]V1.0	2008SRBJ4056	2008/10/6	原始取得
118	久其软件	久其智能数据预警系统应用软件[简称: 久其 IDA 系统]V1.0	2008SRBJ4068	2008/10/6	原始取得
119	久其软件	企业绩效评价管理应用软件[简称: 企业绩效评价系统]V1.0	2008SRBJ2203	2008/5/7	原始取得
120	久其软件	直补一卡通管理应用软件[简称: 一卡通系统]V1.0	2008SRBJ2179	2008/4/7	原始取得
121	久其软件	久其研发与业务生成平台应用软件[简称: 久其 D&A 平台]V1.0	2008SRBJ2204	2008/5/28	原始取得
122	久其软件	作业成本管理应用软件[简称: ABM]V1.0	2008SRBJ1742	2008/5/7	原始取得
123	久其软件	久其城乡建设统计信息管理应用软件[简称: 城乡建设统计信息系统]V1.0	2008SRBJ1743	2008/1/4	原始取得
124	久其软件	久其行业信息管理应用软件[简称: 行业信息管理系统]V1.0	2008SRBJ0657	2007/12/14	原始取得
125	久其软件	久其优抚信息管理应用软件[简称: 优抚信息管理系统]V1.0	2008SRBJ0145	2007/11/27	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
126	久其软件	久其 ERP 管理系统应用软件[简称：久其 ERP 应用系统]V5.0	2008SRBJ0231	2007/12/5	原始取得
127	久其软件	久其村民自治管理信息应用软件 V1.0	2007SRBJ2923	2007/10/17	原始取得
128	久其软件	久其智能财务分析应用软件 V1.0	2007SRBJ2666	2007/8/27	原始取得
129	久其软件	久其数据可视化组件集应用软件 V1.0	2007SRBJ2676	2007/9/14	原始取得
130	久其软件	民航财务管理信息系统应用软件 V1.0 [简称：民航财务管理 系统]	2007SR12414	2007/6/30	原始取得
131	久其软件	农垦财务报表信息管理平台应用软件 V1.0[简称：农垦报表平 台]	2007SRBJ1579	2007/6/30	原始取得
132	久其软件	林业统计报表管理平台应用软件 V1.0[简称：林业统计报表]	2007SRBJ1227	2007/5/15	原始取得
133	久其软件	久其 BI 报表工具应用软件 V1.0[简称：久其 BI 报表工具]	2007SRBJ0653	2007/3/15	原始取得
134	久其软件	电信网络版统计系统应用软件 V1.0[简称：电信网络版统计系 统]	2007SRBJ0650	2007/3/15	原始取得
135	久其软件	久其财务信息管理应用软件 V1.0[简称：财务信息平台软件]	2007SRBJ0220	2007/1/20	原始取得
136	久其软件	企业信息化平台应用软件 V1.0[简称：企业信息化平台]	2007SRBJ0218	2007/1/18	原始取得
137	久其软件	内河水运建设项目动态管理应用软件 V1.0[简称：内河水运建 设项目动态管理系统]	2006SRBJ2908	2006/11/25	原始取得
138	久其软件	道路运输综合统计信息管理应用软件 V1.0[简称：道路运输统 计软件]	2006SRBJ2907	2006/11/20	原始取得
139	久其软件	久其关联交易核对系统软件 V1.0[简称：关联交易核对系统]	2006SRBJ2230	2006/9/8	原始取得
140	久其软件	久其 ezReport 报表组件系统软件 V2.0[简称：ezReport 报表组 件]	2006SRBJ2181	2006/9/1	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
141	久其软件	久其 CI_OLAP 多维分析应用软件 V1.0[简称: CI 多维分析系统]	2006SRBJ2180	2006/8/20	原始取得
142	久其软件	国库集中支付应用软件 V2.0[简称: 国库集中支付]	2006SRBJ2103	2006/8/15	原始取得
143	久其软件	交通统计信息系统应用软件 V1.0[简称: 交通统计信息系统]	2006SRBJ1956	2006/7/20	原始取得
144	久其软件	久其 VA 会计通财务应用软件 V1.0[简称: 久其 VA]	2006SRBJ1897	2006/6/14	原始取得
145	久其软件	久其 VA 法院财务管理系统 V5.0[简称: 法院财务软件]	2006SRBJ1716	2006/5/20	原始取得
146	久其软件	金融企业财务快报系统 V1.0[简称: 金融企业快报]	2006SRBJ1426	2006/4/26	原始取得
147	久其软件	久其全面预算管理软件 V2.9[简称: 预算管理软件]	2006SRBJ1243	2005/8/15	原始取得
148	久其软件	久其农业综合开发财务会计软件 V2.0[简称: 农发财务软件]	2006SRBJ1244	2005/7/31	原始取得
149	久其软件	久其研发过程信息管理系统 V1.0[简称: RPIMS]	2005SRBJ1671	2005/9/16	原始取得
150	久其软件	久其基建项目资金管理系统 V5.0[简称: 基建财务软件]	2005SRBJ1606	2004/9/15	原始取得
151	久其软件	久其 VA 管理平台软件 V5.0[简称: 久其 VA]	2005SRBJ1605	2005/3/1	原始取得
152	久其软件	久其行政资产管理系统 V5.0[简称: 资产管理软件]	2005SRBJ1604	2005/9/30	原始取得
153	久其软件	久其行政事业财务管理系统 V5.0[简称: 行政财务软件]	2005SRBJ1607	2005/8/1	原始取得
154	久其软件	久其 CI 综合信息管理平台软件 V1.0[简称: 久其 CI 综合信息管理平台]	2005SRBJ1224	2005/5/10	原始取得
155	久其软件	eStoreware 通用电子商务构建平台系统 V3.0[简称: eStoreware]	2005SRBJ1138	2005/6/17	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
156	久其软件	久其企业集团综合信息管理平台软件 V1.0 [简称：久其企业集团综合信息管理平台]	2005SR05472	2005/3/1	原始取得
157	久其软件	久其电子政务智能决策支持系统 V1.0	2005SR03628	2005/3/10	原始取得
158	久其软件	久其网络报表软件 V1.0 [简称：网络报表]	2005SR03061	2004/11/20	原始取得
159	久其软件	民政救助业务管理系统 [简称：救助管理] V1.0	2005SR01376		原始取得
160	久其软件	外商投资企业会计报表软件 V4.0	2005SR01402	2004/12/16	原始取得
161	久其软件	国资委企业财务快报软件 [简称：国资委快报] V1.0	2005SR00272	2004/9/27	原始取得
162	久其软件	久其通用数据管理平台 V4.0	2005SR00271	2004/9/12	原始取得
163	久其软件	交通部劳动工资统计管理平台软件 V2.8 [简称：交通劳动工资平台软件]	2004SR12623	2004/11/6	原始取得
164	久其软件	部门决算报表软件 V3.0	2004SR11334	2004/9/20	原始取得
165	久其软件	金融企业会计决算报表软件 V3.0	2004SR11333	2004/9/20	原始取得
166	久其软件	企业财务会计决算报表软件 V3.0	2004SR11332	2004/10/9	原始取得
167	久其软件	国有建设单位决算报表软件 V3.0	2004SR11335	2004/10/10	原始取得
168	久其软件	中国网通综合统计信息管理系统 V1.0 [简称：综合统计系统]	2004SR10240	2004/7/8	原始取得
169	久其软件	久其网上直报系统 V1.0 [简称：网上直报]	2004SR09722	2004/6/22	原始取得
170	久其软件	久其 VA 管理系统 V1.0 [简称：久其 VA]	2004SR09718	2004/8/25	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
171	久其软件	“农民一卡通”信息管理系统 [简称：“一卡通”系统] V1.0	2004SR09713	2004/6/2	原始取得
172	久其软件	久其报表数据管理系统 V4.0 [简称：久其报表]	2004SR08780	2002/3/15	原始取得
173	久其软件	久其旅游财务通系统 V1.0	2004SR08782	2003/12/8	原始取得
174	久其软件	久其会计通软件 V1.0	2004SR08783	2004/1/8	原始取得
175	久其软件	久其专家预测系统 V1.0 [简称：专家预测系统]	2004SR08779	2003/5/15	原始取得
176	久其软件	久其存货通软件 V1.0	2004SR08781	2004/3/9	原始取得
177	久其软件	久其合同管理系统 V1.0 [简称：合同管理系统]	2004SR08514	2003/11/15	原始取得
178	久其软件	通用审计管理信息系统 [简称：通用审计工作平台] V1.0	2004SR07978	2004/6/18	原始取得
179	久其软件	专项调查通用系统 V1.0 [简称：调查系统]	2004SR00521	2003/11/28	原始取得
180	久其软件	企业报表处理软件 V2.7	2004SR00520	2003/11/12	原始取得
181	久其软件	退耕还林工程到户档案管理系统[简称：退耕还林管理系统] V1.0	2004SR00519	2003/11/28	原始取得
182	久其软件	交通行业综合统计信息管理平台[简称：交通统计平台] V1.0	2004SR00518	2003/11/12	原始取得
183	久其软件	久其综合信息管理平台 [简称：综合平台] V1.0	2004SR00517	2003/11/15	原始取得
184	久其软件	领导查询系统 V1.0	2004SR00535	2003/11/5	原始取得
185	久其软件	久其办公自动化系统 [简称：久其 OA] V1.0	2003SR3500	2002/8/18	原始取得
186	久其软件	贸易统计抽样调查处理系统 [简称：统计抽样软件]V1.0	2003SR2682	2002/9/23	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
187	久其软件	久其进销存管理系统 [简称： 久其进销存] V1.0	2003SR2687	2002/10/18	原始取得
188	久其软件	清产核资数据管理系统 [简称： 清产核资] V1.0	2003SR2680	2002/8/15	原始取得
189	久其软件	外商投资企业财政登记管理系统[简称： 财政登记软件]V1.0	2003SR2681	2002/8/27	原始取得
190	久其软件	久其农业税征收管理系统 [简称： 农税征管] V1.0	2003SR2688	2002/8/25	原始取得
191	久其软件	久其项目管理系统 [简称： 项目管理] V1.0	2003SR2683	2002/9/15	原始取得
192	久其软件	久其人力资源管理系统 [简称： 久其人力管理] V1.0	2003SR2684	2002/8/17	原始取得
193	久其软件	久其会计集中核算系统 [简称： 零户统管] V1.0	2003SR2685	2002/9/26	原始取得
194	久其软件	通用统计报表处理分析系统 [简称： 统计报表] V1.0	2003SR2686	2002/9/16	原始取得
195	久其软件	企业纳税申报系统 V1.0	2003SR0555	2002/12/15	原始取得
196	久其软件	久其增值税专用发票抵扣联信息采集系统 V1.0 [简称： 久其 发票信息采集系统]	2003SR0556	2002/12/22	原始取得
197	久其软件	中国电信财产清查软件 V1.0	2002SR4442	2002/6/18	原始取得
198	久其软件	法院系统财务决算统计报表软件[简称： 财务决算报表] V1.0	2002SR3881	2002/10/18	原始取得
199	久其软件	民政事业统计管理系统 [简称： 统计管理软件] V1.0	2002SR3882	2002/10/15	原始取得
200	久其软件	资产评估数据统计管理系统 [简称： 资产评估] V1.0	2002SR3641	2002/6/18	原始取得
201	久其软件	企业国有资产产权登记系统 [简称： 产权登记] V1.0	2002SR1857	2002/6/16	原始取得
202	久其软件	久其出纳太后管理系统 V1.0 [简称： 久其出纳太后]	2001SR5587	2001/10/8	北京久其北方软件技

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
203	久其软件	久其通用 WEB 报表管理系统 V1.0 [简称: 久其 WEB 报表]	2001SR5588	2001/9/8	术有限公司继承取得
204	久其软件	财政部会计报表软件 V2.0 [简称: 决算报表软件]	2001SR0399	2000/11/10	
205	久其软件	久其通用数据管理平台 V1.0	2001SR0171	2000/11/1	
206	久其软件	久其通用评价系统 V1.0	2001SR0170	2000/10/12	
207	久其软件	久其电话催报系统 V1.0 [简称: 久其电话催报]	2001SR0169	2000/7/10	
208	久其软件	久其财务会计管理软件 V2.0 [简称: 久其财务]	2001SR0172	2000/8/1	
209	久其软件	久其报表数据管理系统 V2.0 [简称: 久其报表]	990286	1998/9/1	
210	成都久其	国有资产产权登记软件 V1.0	2016SR090051	2016/3/1	原始取得
211	成都久其	行政事业单位资产清查软件 V1.0	2016SR090049	2016/2/29	原始取得
212	成都久其	资产管理平台 V2.0	2016SR089571	2016/3/1	原始取得
213	成都久其	大数据支撑平台 V1.0	2016SR089380	2016/3/1	原始取得
214	成都久其	面向公共服务的大数据应用系统 V1.0	2016SR005737	2015/11/12	原始取得
215	成都久其	政务大数据共享与交换平台 V1.0	2016SR003897	2015/11/16	原始取得
216	成都久其	资产管理平台 V1.0	2014SR040516	2014/1/22	原始取得
217	广东久其	久其外商投资会计报表软件 V2.0	2014SR166225	2014/8/28	原始取得
218	广东久其	久其企业会计决算报表软件 V2.0	2014SR165109	2014/8/27	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
219	广东久其	久其集团企业全面预算管理系统 V2.0	2014SR165107	2014/8/22	原始取得
220	广东久其	通信企业财务决策支持软件 V2.0	2014SR165019	2014/8/27	原始取得
221	广东久其	产权管理系统 V2.0	2014SR164928	2014/7/8	原始取得
222	广东久其	久其 VA 信息管理应用软件 V2.0	2014SR164606	2014/8/28	原始取得
223	广东久其	久其资产管理应用软件 V2.0	2014SR164391	2014/8/5	原始取得
224	广东久其	久其企业会计决算报表软件 V1.0	2011SR097405	2011/10/10	原始取得
225	广东久其	久其集团企业全面预算管理系统 V1.0	2011SR097402	2011/9/19	原始取得
226	广东久其	久其外商投资企业财政登记软件 V1.0	2011SR097400	2011/10/14	原始取得
227	广东久其	久其外商投资会计报表软件 V1.0	2011SR089715	2011/9/13	原始取得
228	广东久其	通信企业财务决策支持软件 V1.0	2010SR026234	2010/4/16	原始取得
229	广东久其	产权管理系统 V1.0	2009SR020023	2009/3/30	原始取得
230	广东久其	久其电子商务服务平台软件 V1.0	2009SR016278	2009/3/2	原始取得
231	广东久其	久其 VA 信息管理应用软件 [简称: 久其 VA 系统] V1.0	2008SR29709	2008/10/15	原始取得
232	广东久其	久其资产管理应用软件 V1.0	2008SR29708	2008/10/17	原始取得
233	广东久其	久其网络版综合报表管理系统 V1.0	2008SR01910	2007/12/10	原始取得
234	广东久其	久其财务报表信息管理系统 [简称: 久其财务报表] V1.0	2006SR07958	2005/3/1	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
235	广东久其	久其统计报表软件 [简称: 久其统计报表] V1.0	2002SR1489	2002/2/18	原始取得
236	海南久其	企业红娘交友平台 ios 版软件 V1.0	2016SR393361	2016/11/7	原始取得
237	海南久其	久其互联网应用开发平台 V1.0	2016SR393380	2016/11/4	原始取得
238	海南久其	企业红娘交友平台 Android 版软件 V1.0	2016SR393329	2016/11/1	原始取得
239	海南久其	久其企业管理云服务平台 V1.0	2016SR347533	2016/10/14	原始取得
240	海南久其	跨区农机作业信息管理服务平台软件 V1.0	2015SR035664	2015/1/2	原始取得
241	海南久其	农机移动 APP 应用系统软件 V1.0	2015SR033176	2015/1/5	原始取得
242	海南久其	久其 e 快递公共服务平台[简称: e 快递]V1.0	2014SR059384	2014/3/17	原始取得
243	海南久其	哒咩手机考勤系统[简称: 哒咩考勤]V1.0	2013SR102549	2013/3/1	原始取得
244	海南久其	久其智慧物流公共服务平台软件 V1.0	2013SR067554	2013/1/15	原始取得
245	海南久其	久其手机考勤系统 V1.0	2013SR001168	2012/10/29	原始取得
246	海南久其	久其智慧物流港信息管理平台软件 V1.0	2013SR000512	2012/11/5	原始取得
247	海南久其	小微企业经营管理信息化云服务平台 V1.0	2012SR097966	2012/8/6	原始取得
248	海南久其	久其 CI 综合信息管理平台应用软件[简称: 久其 CI 综合信息管理平台]V3.9	2012SR062260	2011/1/21	久其软件受让取得
249	上海久其	行政事业单位资产管理系统 V1.0	2015SR113607	2014/9/10	原始取得
250	上海久其	部门决算软件 V1.0	2015SR112942	2014/6/5	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
251	上海久其	久其综合信息管理软件 V2.0	2015SR112939	2014/11/10	原始取得
252	上海久其	大数据管理分析平台 V1.0	2015SR112873	2014/5/28	原始取得
253	上海久其	久其会计报表软件[简称：会计报表]V3.0	2014SR147182	2014/8/1	原始取得
254	上海久其	久其产权登记管理软件 V1.0	2012SR134996	2012/10/15	原始取得
255	上海久其	久其集团财务信息管理软件 V1.0	2012SR002789	2011/11/8	原始取得
256	上海久其	久其智能分析软件 V1.0	2011SR019796	2011/2/14	原始取得
257	上海久其	久其绩效考核评价应用软件 V1.0	2010SR001995	2009/11/2	原始取得
258	上海久其	久其通用资产管理系统 V1.0	2010SR000922	2009/11/18	原始取得
259	上海久其	久其酒店管理系统 V1.0	2010SR000921	2009/11/19	原始取得
260	上海久其	久其财务核算管理系统 V1.0	2010SR000920	2009/11/5	原始取得
261	上海久其	财务月报统计系统 V1.0	2010SR000873	2009/11/4	原始取得
262	上海久其	旅游单团财务管理系统 V1.0	2010SR000865	2009/11/10	原始取得
263	上海久其	基建项目资金管理系统 V1.0	2010SR000864	2009/10/9	原始取得
264	上海久其	企业综合信息管理平台软件 V1.0	2010SR000840	2009/10/27	原始取得
265	上海久其	久其会计报表软件 V2.0 [简称： 会计报表]	2008SR14222	2008/5/16	原始取得
266	上海久其	久其会计报表软件 V1.0 [简称： 会计报表]	2002SR3724	2002/10/30	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
267	西安久其	OLAP 多维数据分析工具软件 V1.0	2010SR026365	2010/4/1	原始取得
268	西安久其	久其财务报表软件 [简称：久其财务报表] V1.0	2002SR1490	2002/3/6	原始取得
269	新疆久其	久其报表管理平台 V1.0	2014SR040523	2014/1/13	原始取得
270	重庆久其	久其政务云平台 V1.0	2015SR106675	2014/1/10	原始取得
271	重庆久其	行政事业单位资产管理系统 V5.0	2015SR067006	2015/3/5	原始取得
272	重庆久其	久其综合信息管理开发平台软件 V1.0 [简称：久其 CI 平台]	2008SR14834	2008/3/18	原始取得
273	蜂语网络	HyperPacer 全面性能管理软件[简称：HyperPacer] V3.0	2016SR089580	2016/3/3	原始取得
274	蜂语网络	蜂语商业地产信息一体化管理系统[简称：BMSV] 1.0	2015SR287311	2015/11/9	原始取得
275	小驿科技	司机驿站移动 APP 应用软件[简称：司机驿站]V1.0	2014SR141395	2014/9/1	原始取得
276	久其政务	久其人事管理综合业务平台 V1.0	2016SR234700	2016/8/12	原始取得
277	久其政务	行政事业单位集中核算系统 V2.0	2016SR097133	2016/3/15	原始取得
278	久其政务	久其部门预算执行系统 V1.0	2016SR096515	2016/3/9	原始取得
279	久其政务	久其企业产权登记管理信息系统 V2.0	2016SR096253	2016/3/7	原始取得
280	久其政务	行政事业单位资产管理信息系统 V2.8	2016SR095840	2016/3/18	原始取得
281	久其政务	久其审计管理平台 V2.0	2015SR066998	2014/7/4	原始取得
282	久其政务	交通行业统计分析监测和投资计划管理系统 V1.0	2014SR003580	2013/7/17	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
283	久其政务	政务财务业务一体化系统 V1.0	2014SR002987	2013/11/28	原始取得
284	久其政务	政务智能集成应用平台 V1.0	2014SR002909	2013/10/21	原始取得
285	久其政务	行政事业单位集中核算系统 V1.0	2014SR002903	2013/9/16	原始取得
286	久其政务	久其 RO 问卷调查系统 V1.0	2014SR002836	2013/7/8	原始取得
287	久其政务	久其项目库管理系统 V1.0	2014SR002724	2013/8/29	原始取得
288	久其政务	交通运输环境监测与决策支持系统 V1.0	2013SR087932	2013/7/23	原始取得
289	久其政务	久其企业产权登记管理信息系统 V1.0	2013SR043895	2012/11/20	原始取得
290	久其政务	久其行政事业单位资产管理信息系统 V2.6	2013SR039120	2012/11/29	原始取得
291	久其政务	久其政府部门预算管理信息系统 V1.0	2013SR038746	2012/12/3	原始取得
292	久其政务	久其报表云管理服务平台 V1.0	2012SR109220	2012/8/15	原始取得
293	久其政务	久其行政审批和业务管理系统[简称：电子政务平台]V1.0	2012SR078543	2012/7/3	原始取得
294	久其政务	政府公共财政综合业务管理系统 V1.0	2012SR055630	2011/9/15	原始取得
295	久其政务	基于 JAVA 的电子政务开发平台应用软件 V1.0	2010SRBJ4042	2010/7/7	原始取得
296	久其政务	交通综合管理辅助决策支持平台应用软件[简称：决策支持系统]V1.0	2010SRBJ2160	2010/3/24	原始取得
297	久其政务	久其行政事业单位资产管理应用软件[简称：行政事业资产管理系统]V2.2	2010SRBJ0612	2010/1/11	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
298	久其政务	优抚信息管理应用软件 V1.0	2010SRBJ0441	2010/1/4	原始取得
299	久其政务	财政拨款结余管理应用软件[简称：拨款结余管理系统]V1.0	2009SRBJ0277	2008/12/1	原始取得
300	久其政务	部门预算管理应用软件[简称：部门预算系统]V1.0	2009SRBJ0259	2008/12/5	原始取得
301	久其政务	基建项目资金管理应用软件 V1.0	2008SRBJ6028	2008/11/19	原始取得
302	久其政务	久其行政事业单位财务管理应用软件[简称：行政事业财务管理系统]V1.0	2008SRBJ6058	2008/11/14	原始取得
303	久其政务	法院财务管理应用软件[简称：法院财务管理系统]V1.0	2008SRBJ6017	2008/11/17	原始取得
304	久其政务	久其行政事业单位资产管理应用软件[简称：行政事业资产管理系统]V2.0	2008SRBJ1356	2008/4/10	原始取得
305	久其政务	久其行政事业资产管理应用软件 V1.0[简称：行政资产管理系统]	2007SRBJ0908	2007/4/10	原始取得
306	久其政务	政府智能决策支持分析应用软件 V1.0[简称：政府决策分析系统]	2007SRBJ0824	2007/3/20	原始取得
307	久其政务	久其财务会计决算报表软件 V1.0[简称：决算报表]	2006SRBJ0324	2006/1/27	原始取得
308	久其政务	久其电子政务数据管理平台软件 V1.0	2006SRBJ0321	2006/1/27	原始取得
309	久其智通	久其智通精准推荐引擎系统 V3.0	2016SR285979	2015/8/6	原始取得
310	久其智通	久其智通 LogV 日志大数据交互式分析平台 V1.0	2016SR285988	2015/6/19	原始取得
311	久其智通	久其智通数据分析工厂软件 V1.0	2016SR285992	2015/6/5	原始取得
312	久其智通	久其智通采云互联网数据抓取与结构化系统 V1.0	2016SR285746	2015/3/12	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
313	久其智通	久其智通分布式任务调度系统 V3.0	2016SR285984	2015/2/20	原始取得
314	久其智通	Darwin 大数据平台[简称: Darwin]V3.0.1	2015SR039808	2014/12/31	原始取得
315	久其智通	智通胜创互联网精准推荐平台[简称: 小易推荐]V2.1	2014SR203335	2013/6/1	北京智通胜创科技有限公司受让取得
316	久其智通	智通胜创移动应用用户体验感知分析系统[简称: 小易感知]V1.2	2014SR203333	2013/6/1	
317	久其智通	智通胜创大数据分布式处理平台[简称: 小易平台]V1.2	2014SR203327	2013/6/1	
318	久其智通	WEB 热力图生成系统 V1.6	2014SR203325	2011/9/15	
319	久其智通	分布式任务调度系统[简称: DTS]V2.1	2014SR203323	2012/9/10	
320	久其智通	管道用户行为精准营销平台[简称: 营销大师]V1.8	2014SR203319	2012/9/10	
321	久其智通	智通互联网实时营销分析系统[简称: 易分析]V2.1.0	2014SR203292	2012/3/18	
322	久其智通	智通互联网内容抓取系统 V1.0	2014SR203289	2012/5/3	
323	久其龙信	久其龙信地面公交补贴核算预测分析系统 V1.0	2015SR280417	2015/10/14	
324	久其龙信	久其龙信产业经济监测平台 V1.0	2015SR280414	2015/7/8	原始取得
325	久其龙信	久其龙信财政收入预测分析系统 V1.0	2015SR280411	2015/7/23	原始取得
326	久其龙信	久其龙信数据交换平台 V1.0	2015SR280407	2015/5/19	原始取得
327	久其龙信	久其龙信财政支出分析系统 V1.0	2015SR280403	2015/11/27	原始取得
328	云福科技	哒咩办公 ios 版系统 V2.6	2016SR393386	2016/11/9	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
329	云福科技	哒咩办公系统 V2.6	2016SR393345	2016/11/9	原始取得
330	云福科技	企缘交友平台 ios 版软件 V2.0	2016SR393373	2016/11/8	原始取得
331	云福科技	EIP-Cloud 云办公信息化平台 V3.0	2016SR393337	2016/11/8	原始取得
332	云福科技	哒咩办公 Android 版系统 V2.6	2016SR393324	2016/11/8	原始取得
333	云福科技	哒咩沟通软件 V2.0	2016SR393298	2016/11/7	原始取得
334	云福科技	企缘交友平台 Android 版软件 V2.0	2016SR393356	2016/10/19	原始取得
335	云福科技	哒咩考勤机软件 V2.0	2016SR393319	2016/10/12	原始取得
336	华夏电通	华夏电通庭审播放系统[简称: CHNSYS-Portal]V1.0	2010SR027865	2009/11/20	原始取得
337	华夏电通	华夏电通标清编解码控制系统[简称: CHNSYS-MCP6110]V1.0	2010SR027848	2010/1/6	原始取得
338	华夏电通	华夏电通高清解码综合控制系统[简称: CHNSYS-MCP9110]V1.0	2010SR027741	2009/12/15	原始取得
339	华夏电通	华夏电通法官庭审应用系统[简称: CHNSYS-JOS]V1.0	2010SR027740	2009/12/29	原始取得
340	华夏电通	华夏电通编码集成控制系统[简称: CHNSYS-MCP9120]V1.0	2010SR025598	2010/1/29	原始取得
341	华夏电通	华夏电通书记员庭审应用系统[简称: CHNSYS-COS]V1.0	2010SR025596	2010/1/18	原始取得
342	华夏电通	华夏电通编解码媒体控制系统[简称: CHNSYS-MCP6120]V1.0	2010SR025594	2010/2/9	原始取得
343	华夏电通	华夏电通会议综合控制系统[简称: CHNSYS-MCP6100]V1.0	2010SR025510	2010/2/2	原始取得
344	华夏电通	华夏电通高清解码系统[简称: CHNSYS-DVC2010DE]V1.0	2010SR020521	2009/11/15	华夏信息受让取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
345	华夏电通	华夏电通高清编解码系统[简称: CHNSYS-DVC1010]V1.0	2010SR020520	2009/11/5	
346	华夏电通	华夏电通多媒体录播系统[简称: CHNSYS-DVS1025]V1.0	2010SR020519	2009/11/26	
347	华夏电通	华夏电通数字媒体控制系统[简称: CHNSYS-MCP9100]V1.0	2010SR011655	2009/11/9	
348	华夏电通	华夏电通高清编码系统[简称: CHNSYS-DVC2010EN]V1.0	2010SR011654	2009/11/15	
349	华夏电通	华夏电通多媒体综合录播系统[简称: CHNSYS-DVS2025]V1.0	2010SR016821	2010/2/8	原始取得
350	华夏电通	华夏电通会议媒体控制系统[简称: CHNSYS-MCP9600]V1.0	2010SR012951	2010/1/16	原始取得
351	华夏电通	华夏电通会议录播系统[简称: CHNSYS-DVS2050]V1.0	2010SR012949	2009/11/15	原始取得
352	华夏电通	华夏电通会议多媒体控制系统[简称: CHNSYS-MCP9500]V1.0	2010SR012948	2009/12/21	原始取得
353	华夏电通	高清视频编解码系统[简称: HDX8000]V1.0	2010SR011887	2009/6/2	原始取得
354	华夏电通	华夏科技语音控制管理系统[简称: CHNSYS-MIX1012]V1.0	2009SR00015	2008/11/24	原始取得
355	华夏电通	华夏科技视频转发服务器系统[简称: CHNSYS-VDS]V1.0	2008SR38685	2008/10/24	原始取得
356	华夏电通	华夏科技集中监控报警管理系统 [简称: CHNSYS-RCS]V1.0	2008SR37547	2008/10/20	原始取得
357	华夏电通	华夏科技数字庭审控制系统 [简称: CHNSYS-COS]V1.0	2008SR37548	2008/11/24	原始取得
358	华夏电通	FutureWorks 宽带计费运营系统 V1.0	2009SR00206	2002/9/20	北京华夏未来信息技术有限公司受让取得
359	华夏电通	华夏未来网络直播编码系统 [简称: CHNSYS-AVS]V304MS	2009SR00207	2007/11/1	
360	华夏电通	华夏未来网络直播编码系统 [简称: CHNSYS-AVS]V304RS	2008SR33543	2007/11/1	

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
361	华夏电通	华夏未来网络直播编码系统 [简称: CHNSYS-AVS]V208RS	2008SR33542	2007/11/1	
362	华夏电通	华夏未来数字媒体控制系统 [简称: CHNSYS-MCP]V6000	2008SR07759	2007/10/1	
363	华夏电通	华夏未来数字媒体资源管理系统 [简称: CHNSYS-RMS]V1.0	2008SR07758	2007/10/1	
364	华夏电通	华夏未来网络直播编码系统 [简称: CHNSYS-AVS]204RS	2008SR07757	2007/10/1	
365	华夏电通	华夏未来数字媒体控制系统 [简称: CHNSYS-MCP]V9000	2008SR07760	2007/10/1	
366	华夏电通	华夏科技宽带城域网管理系统软件 [简称: Net Manager IP]V1.0	2007SR19303	2003/11/1	
367	华夏电通	华夏科技企业运营管理系统 [简称: Future Business]V1.0	2005SR07472	2003/5/10	原始取得
368	华夏电通	华夏电通视频矩阵控制系统[简称: CHNSYS-MATRIX]V1.0	2011SR052659	2010/11/15	原始取得
369	华夏电通	华夏电通劳动争议调解仲裁系统[简称: CHNSYS-LAS]V1.0	2011SR052947	2011/5/16	原始取得
370	华夏电通	华夏电通数字编解码系统[简称: CHNSYS-DVC1010]V1.0	2011SR095355	2010/12/22	原始取得
371	华夏电通	华夏电通数字媒体综合控制系统[简称: CHNSYS-MCP]V9000	2011SR095352	2009/11/16	原始取得
372	华夏电通	华夏电通语音识别服务系统[简称: CHNSYS-SRS]V1.0	2016SR385112	2016/11/12	原始取得
373	华夏电通	华夏电通便携式庭审系统[简称: CHNSYS-IVMS]V6.3	2016SR325595	2016/8/11	原始取得
374	华夏电通	华夏电通软解软编系统[简称: CHYSYS-SCODEC]V6.0	2016SR314518	2016/7/26	原始取得
375	华夏电通	华夏电通图像分析服务系统[简称: CHNSYS-VAS]V1.0	2016SR385161	2016/6/10	原始取得
376	华夏电通	华夏电通庭审预约管理平台[简称: CHNSYS-BMS]V2.0	2016SR260555	2016/5/19	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
377	华夏电通	华夏电通易审移动客户端系统[简称: CHNSYS-EPOS]V1.0	2016SR251359	2016/4/11	原始取得
378	华夏电通	华夏电通公网直播控制系统 1.2	2016SR251370	2015/12/4	原始取得
379	华夏电通	华夏科技设备控制管理系统 [简称: CHNSYS-POWR8]V1.0	2008SR37549	2008/11/24	原始取得
380	华夏电通	GT-RMS 资源管理系统 [简称: GT-RMS] V1.0	2007SR19302	2004/6/12	原始取得
381	华夏电通	华夏科技宽带城域网管理系统软件 V1.0 [简称: Net Manager IP]	2005SR08639	2003/11/1	原始取得
382	华夏电通股份	华夏电通数字媒体综合控制系统[简称: CHNSYS-MCP]V9200	2012SR001210	2010/11/15	原始取得
383	华夏电通股份	华夏电通数字录播系统[简称: CHNSYS-DVS]V1.0	2012SR000945	2010/3/1	原始取得
384	华夏电通股份	华夏电通法院审委会管理系统[简称: CHNSYS-CMS]V1.0	2012SR005917	2010/4/30	原始取得
385	华夏电通股份	华夏电通综合管理系统[简称: CHNSYS-RCS]V1.0	2012SR015591	2011/4/20	原始取得
386	华夏电通股份	华夏电通审讯记录软件[简称: CHNSYS-IRS]V1.0	2012SR024346	2011/6/15	原始取得
387	华夏电通股份	华夏电通审讯指挥软件[简称: CHNSYS-ICS]V1.0	2012SR022050	2011/5/26	原始取得
388	华夏电通股份	华夏电通专利复审系统[简称: CHNSYS-PRS]V1.0	2012SR008117	2010/11/30	原始取得
389	华夏电通股份	华夏电通数字审讯管理系统[简称: CHNSYS-IMS]V1.0	2012SR015740	2011/6/22	原始取得
390	华夏电通股份	华夏电通监所管理平台[简称: CHNSYS-CMP]V1.0	2012SR020487	2010/4/16	原始取得
391	华夏电通股份	华夏电通视频监控系統[简称: CHNSYS-VCS]V1.0	2012SR037035	2010/11/20	原始取得
392	华夏电通股份	华夏电通视频编辑软件[简称: CHNSYS-MME]V1.0	2012SR037032	2011/1/20	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
393	华夏电通股份	华夏电通同步光盘刻录软件系统[简称: CHNSYS-SBS]V1.0	2012SR037030	2011/3/11	原始取得
394	华夏电通股份	华夏电通文件传输系统[简称: CHNSYS-Transfer]V1.0	2012SR038562	2011/1/26	原始取得
395	华夏电通股份	华夏电通高清数字媒体综合控制系统[简称: CHNSYS-HMCP]2000	2012SR052745	2012/1/6	原始取得
396	华夏电通股份	华夏电通高清数字媒体综合控制系统[简称: CHNSYS-HMCP]4000	2012SR056354	2012/2/28	原始取得
397	华夏电通股份	华夏电通高清数字媒体综合控制系统[简称: CHNSYS-HMCP]6000	2012SR065348	2012/6/18	原始取得
398	华夏电通股份	华夏电通数字法庭管理系统[简称: CHNSYS-CMS]V1.0	2012SR065285	2012/3/26	原始取得
399	华夏电通股份	华夏电通高清数字媒体综合控制系统[简称: CHNSYS-HMCP]8000	2013SR043598	2013/1/24	原始取得
400	华夏电通股份	华夏电通电视墙系统[简称: CHNSYS-TVW]1.0	2013SR046260	2013/1/10	原始取得
401	华夏电通股份	华夏电通 DVC 控制系统 [简称: CHNSYS-DVS]V1.0	2013SR143911	2013/5/20	原始取得
402	华夏电通股份	华夏电通复审委多媒体口头审理庭全网管理平台[简称: CHNSYS-RCMS]V1.0	2013SR144159	2013/5/30	原始取得
403	华夏电通股份	华夏电通图像中心管理系统[简称: CHNSYS-MCS]V1.0	2013SR143924	2013/8/30	原始取得
404	华夏电通股份	华夏电通数字法庭综合管理平台[简称: CHNSYS-RCS]V2.0	2013SR144053	2013/8/30	原始取得
405	华夏电通股份	华夏电通当事人庭审应用系统[简称: CHNSYS-POS]V1.0	2014SR061970	2014/2/10	原始取得
406	华夏电通股份	华夏电通庭审预约管理平台 [简称: CHNSYS-BMS]V1.0	2014SR061590	2014/2/10	原始取得
407	华夏电通股份	华夏电通数字法庭显示客户端系统[简称: CHNSYS-DOS]6.0	2014SR212135	2014/7/24	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
408	华夏电通股份	华夏电通数字法庭管理系统[简称: CHNSYS-CMS]6.0	2014SR211495	2014/7/8	原始取得
409	华夏电通股份	华夏电通书记员庭审应用系统[简称: CHNSYS-COS]6.0	2014SR209925	2014/7/3	原始取得
410	华夏电通股份	华夏电通法官庭审应用系统[简称: CHNSYS-JOS]6.0	2014SR209855	2014/6/30	原始取得
411	华夏电通股份	华夏电通互联网导播客户端系统[简称: 导播客户端系统]V1.0	2015SR173143	2015/6/18	原始取得
412	华夏电通股份	华夏电通集控管理平台[简称: CHNSYS-CCS]V1.0	2015SR170178	2014/12/24	原始取得
413	华夏电通股份	华夏电通视频播控管理平台[简称: CHNSYS-BCS]1.0	2015SR174108	2015/6/10	原始取得
414	华夏电通股份	华夏电通庭审核查系统[简称: CHNSYS-TVS]V1.0	2015SR174110	2014/12/10	原始取得
415	华夏电通股份	华夏电通数字媒体公告显示系统[简称: CHNSYS-TDS]V1.0	2015SR263140	2015/10/29	原始取得
416	华夏电通股份	华夏电通数字法庭直播系统[简称: CHNSYS-TLS]V1.0	2015SR263227	2015/10/9	原始取得
417	华夏电通股份	华夏电通证据采集系统[简称: CHNSYS-ECS]V1.0	2015SR263339	2015/9/11	原始取得
418	华夏电通股份	华夏电通法警值班系统[简称: CHNSYS-CAS]V1.0	2015SR263334	2015/10/22	原始取得
419	华夏电通	华夏电通流媒体服务器系统[简称: CHNSYS-SMS]V6.0	2016SR114351	2016/4/15	原始取得
420	华夏信息	华夏信息语音识别系统[简称: CHNSYS-VARS]V1.0	2016SR385115	2016/11/10	原始取得
421	华夏信息	华夏信息声音质量检测系统[简称: CHNSYS-AQDS]V1.0	2016SR398648	2016/11/10	原始取得
422	华夏信息	华夏信息笔录识别软件[简称: CHNSYS-TEWS]V1.0	2016SR385157	2016/11/1	原始取得
423	华夏信息	华夏信息课件录制系统[简称: CHNSYS-LVS]V1.0	2015SR270406	2015/8/18	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
424	华夏信息	华夏信息 IT 资产管理系统[简称: CHNSYS-AES]V1.0	2015SR270404	2015/9/9	原始取得
425	华夏信息	华夏信息媒体资产管理系统[简称: CHNSYS-MAS]V1.0	2015SR270398	2014/9/26	原始取得
426	华夏信息	华夏信息智能辅助办案系统[简称: CHNSYS-IAS]V1.0	2015SR270396	2014/8/21	原始取得
427	华夏信息	华夏信息信访管理系统[简称: CHNSYS-PMS]V1.0	2015SR270358	2015/10/22	原始取得
428	华夏信息	华夏信息编解码系统[简称: CHNSYS-EDS]V1.0	2014SR006809	2013/11/18	原始取得
429	华夏信息	华夏信息高清视频合成处理系统[简称: CHNSYS-MVP] V1.0	2011SR052950	2010/10/27	原始取得
430	华夏信息	华夏信息网络中央集中控制系统[简称: CHNSYS-NCP] V1.0	2011SR052917	2010/9/27	原始取得
431	华夏信息	华夏信息数字审委会信息系统(CHNSYS-CRIC)[简称: 数字审委会信息系统] V1.0	2010SR070892	2010/4/20	原始取得
432	华夏信息	华夏信息数字法庭系统[简称: CHNSYS-SMART DCS] V1.0	2010SR058122	2010/4/1	原始取得
433	华夏信息	华夏信息流媒体服务器系统[简称: CHNSYS-SMS] V1.0	2010SR058121	2010/3/18	原始取得
434	华夏信息	华夏信息网络监控系统[简称: CHNSYS-NCC] V1.0	2010SR056635	2010/6/15	原始取得
435	华夏信息	华夏信息应用监控中心系统[简称: CHNSYS-BCC] V1.0	2010SR056634	2010/5/14	原始取得
436	华夏信息	华夏信息触屏系统[简称: CHNSYS-TPC7900] V1.0	2010SR056465	2010/3/15	原始取得
437	华夏信息	华夏信息数字法庭集中控制系统[简称: CHNSYS-RCS] V1.0	2010SR053967	2010/7/15	原始取得
438	华夏信息	华夏信息集中运维监控中心系统[简称: CHNSYS-COSS] V1.0	2010SR053950	2010/4/15	原始取得
439	华夏信息	华夏信息数字音频处理系统[简称: CHNSYS-DAP] V1.0	2012SR007647	2010/8/24	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
440	华夏信息	华夏信息视频切换控制软件[简称: CHNSYS-VGA] V1.0	2012SR007566	2010/5/20	原始取得
441	亿起联科技	PandaLand CRM 服务系统软件[简称: PandaLand]V1.0	2016SR131452	2015/7/29	原始取得
442	亿起联科技	自媒体运营后台管理系统[简称: 后台管理系统]V1.0	2016SR130298	2015/10/21	原始取得
443	亿起联科技	点入游戏运营系统 V1.0	2016SR130033	2015/11/20	原始取得
444	亿起联科技	点入广告 IOS 运营管理系统[简称: 运营管理系统]V3.0	2016SR129921	2015.11.17	原始取得
445	亿起联科技	点入广告开发者 IOS 服务系统软件 V3.0	2015SR199695	未发表	原始取得
446	亿起联科技	点入广告智能运营系统 V1.0	2015SR161192	未发表	原始取得
447	亿起联科技	点入精准广告投放系统 V2.0	2015SR161165	未发表	原始取得
448	亿起联科技	任性玩应用后台管理系统 V1.2	2015SR161157	未发表	原始取得
449	亿起联科技	点入广告开发者服务系统 V2.0	2015SR160811	未发表	原始取得
450	亿起联科技	任性玩应用系统 V1.2	2015SR160611	未发表	原始取得
451	亿起联科技	点入广告报表软件 V1.0	2014SR159755	未发表	王新转让取得
452	亿起联科技	点入应用报表软件 V1.0	2014SR159752	2012/8/1	
453	亿起联科技	点入广告模块软件 V1.0	2014SR159747	未发表	
454	亿起联科技	点入充话费软件 V1.0	2014SR159742	未发表	
455	亿起联科技	点入应用模块软件 V1.0	2014SR159737	未发表	

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
456	亿起联科技	点入用户功能模块软件 V1.0	2014SR159731	未发表	
457	亿起联科技	点入信息自主发布管理系统 V1.0	2013SR068798	2010/12/5	原始取得
458	亿起联科技	点入数据同步更新管理系统 V1.0	2013SR068796	2010/11/12	原始取得
459	亿起联科技	点入信息客户终端系统 V1.0	2013SR068717	2010/11/6	原始取得
460	亿起联科技	点入信息精准投放系统 V1.0	2013SR068713	2010/10/22	原始取得
461	亿起联科技	点入数据挖掘统计分析系统 V1.0	2013SR068709	2010/11/18	原始取得
462	亿起联科技	点入移动平台系统 DIANRU 1.0	2011SR084972	未发表	原始取得
463	点入广告传媒 (上海)有限公司	点入广告开发者 Android 服务系统软件 V3.0	2015SR199698	未发表	原始取得
464		乐抢客户端软件[简称: 乐抢客户端]V1.0.2	2015SR161199	未发表	原始取得
465		酷赚锁屏后台管理系统	2015SR158266	未发表	原始取得
466		酷赚锁屏客户端软件[简称: 酷赚锁屏客户端]V1.2	2015SR158105	未发表	原始取得
467		乐抢后台管理系统 V1.0.2	2015SR158102	未发表	原始取得
468	点入传媒科技 (天津)有限公司	广告投放数据后台管理系统 V2.0	2015SR171117	2014/8/20	原始取得
469		SDK 广告任务数据包综合管理软件 V1.0	2015SR171142	2014/8/10	原始取得
470		点入传媒任意玩 APP 广告植入应用系统 V1.0	2015SR171193	2014/11/15	原始取得
471		点入传媒快乐抢玩积分 APP 客户端软件 V1.0	2015SR171113	2014/12/31	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
472		点入推广平台系统 V1.0	2015SR171138	2014/7/2	原始取得
473		广告精准投放客户群体筛选分析系统 V2.0	2015SR171166	2014/8/9	原始取得
474		广告积分任务奖励管理系统 V1.0	2015SR171191	2014/7/19	原始取得
475	上海轻点网络科技有限公司	数码争霸游戏软件[简称：数码争霸]V1.0	2016SR149704	未发表	原始取得
476		KK 德州扑克游戏软件[简称：KK 德州扑克]V1.0	2015SR276869	未发表	原始取得
477	上海亿起联科技有限公司	亿起联报表管理系统 V1.0	2016SR190627	未发表	原始取得
478	上海缘点网络科技有限公司	缘点广告智能运营系统	2016SR201060	未发表	原始取得
479	霍尔果斯玩否科技有限公司	玩否后台管理系统 V1.0.2	2016SR206722	未发表	受让取得
480	霍尔果斯玩否科技有限公司	玩锁屏后台管理系统 V1.2	2016SR206717	未发表	受让取得
481	瑞意恒动	基于微博大屏幕演示系统 V1.0	2013SR077025	2012/11/7	原始取得
482	瑞意恒动	基于微博通微博运营管理系统 V1.0	2013SR076880	2011/9/2	原始取得
483	瑞意恒动	基于微博的定时发布系统 V1.0	2013SR074062	2012/11/1	原始取得
484	瑞意恒动	企业社交媒体数据分析系统 V1.0	2013SR075456	2012/9/11	原始取得
485	瑞意恒动	企业社交媒体用户管理系统 V1.0	2013SR074656	2011/8/8	原始取得
486	瑞意恒动	企业社交媒体在线客服系统 V1.0	2013SR074649	2011/6/1	原始取得

序号	著作权人	名称	登记号	首次发表日期	取得方式
487	瑞意恒动	企业社交媒体自主营销系统 V1.0	2013SR075397	2010/11/30	原始取得
488	瑞意恒动	企业社交平台管理发布系统 V1.0	2013SR073252	2012/10/10	原始取得
489	瑞意恒动	基于微信的精准广告投放系统 V1.0	2016SR033709	2014/11/24	原始取得
490	瑞意恒动	基于微信的移动商城系统 V1.0	2016SR033949	2015/7/10	原始取得
491	瑞意恒动	基于微信的房间预订系统 V1.0	2016SR033706	2015/8/28	原始取得
492	瑞意恒动	基于微信的官网平台发布系统 V1.0	2016SR033892	2015/12/10	原始取得
493	瑞意恒动	基于微博新的定时发布系统 V2.0	2015SR262088	2013/11/21	原始取得
494	瑞意恒动	企业社交平台管理发布系统 V2.0	2015SR262093	2014/8/20	原始取得
495	瑞意恒动	基于微博通微博运营科技有限公司 V2.0	2015SR262097	2013/9/25	原始取得
496	瑞意恒动	企业社交媒体用户管理系统 V2.0	2015SR262085	2014/12/10	原始取得