

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-003

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 方正证券、凯基证券 |
| 时间 | 2017年6月9日 |
| 地点 | 公司研发中心大楼接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 鲁丽娜、孙志慧 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，组织来访人员参观公司展厅，并在会议室就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、介绍公司基本情况。</p> <p>软控股份有限公司成立于2000年4月，是依托青岛科技大学发展起来的集团化上市民营企业。公司主要从事轮胎橡胶行业的应用软件开发、系统集成以及数字化装备制造，为轮胎橡胶制品生产企业提供全面的机电一体化、自动化、信息化解决方案。</p> <p>公司自成立以来，保持了快速稳定的发展。2006年，软控在深圳证券交易所成功上市（002073），是青岛市第一家在国内上市的民营企业。2014年，软控销售收入在橡机行业跃升世界第一位。</p> <p>软控先后承建了行业唯一的国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室，搭建了行业最优的技术研</p> |

发平台，并以国家橡胶与轮胎工程技术研究中心为依托，致力打造橡胶轮胎生态链。2009年，软控在斯洛伐克设立欧洲研发中心，这是中国橡胶轮胎装备业在海外设立的首个研发中心；2013年，软控在中国青岛成立研究院，同年在世界橡胶城——美国阿克隆建立北美研发中心，搭建起了完善的国际研发体系。

近年来，软控秉承“否定自我，持续创新”的企业精神，坚定不移地实施“精细化、集团化、国际化”战略，不断加大科研开发力度，积极开拓国内外市场，产品遍布国内近30个省市，并远销欧洲、美洲、亚洲的二十余个国家和地区，为多家著名跨国轮胎企业所选用。此外，软控搭建起了覆盖全球的无缝服务网络，恪守“面向生产，贴心服务”的理念，真诚为全球用户提供专业的技术服务。

软控从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，包括配料、密炼、压延、裁断、成型、硫化、检测及自动化物流生产线，成为可向轮胎企业提供交钥匙工程的供应商。

2、轮胎行业及橡胶机械行业的发展概况及公司的发展战略

世界轮胎工业发展至今已有160多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，汽车保有量的不断增加与新车市场的发展，为轮胎产业的发展提供了原动力。受国内市场轮胎市场需求持续增长、全球轮胎产业向国内转移等因素的影响，近10几年来我国轮胎行业生产规模快速扩张并成为轮胎生产大国。但是近年来受国内外市场以及国际贸易摩擦的影响，轮胎产能结构性过剩矛盾突出，国内轮胎产量增速有所放缓，投资新建项目减少。随着2016年轮胎行业的复苏，新建投资项目增多，同时轮胎企业开始寻求创新提升、结构调整、转型升级的发展模式，重视数字化、信息化、智能化的智能制造生产模式，重视研发绿色低碳、安全高效的新产品。

随着轮胎行业的爆发式的增长，我国橡胶机械行业的发展也甚为

迅速，近年来，我国橡胶机械企业在国际橡胶界的竞争力有所提升，并有成为橡胶机械中心国家的趋势，但受国内轮胎行业投资景气度有所下降，使橡机市场近年来面临了市场订单骤减的情况，橡机企业营业收入及产品毛利率均有所下降。当然，从未来发展看，橡机行业的发展充满着机遇，目前国际著名的轮胎企业正在逐步的对其设备的购买力进行释放，尤其是国际轮胎企业巨头，固特异、普利司通等企业在设备购买时更是采取开放市场的方法，利于我国橡胶机械出口量的提升；同时，国家提出的“2025 中国智造”、“互联网+”等概念也已逐步的深入人心，中国橡胶机械行业也普遍加强了科技创新，大力进行产品结构调整，加大对智能制造的新技术创新。

面对诸多的机遇，实施国际化战略，培养世界级橡胶机械企业；树立国际化品牌意识，重视专利及专利战略；加强橡胶机械行业制造水平的提升；加强产业结构以及产业规模的优化和调整；提高企业发展能力，加强科技创新和自主研发能力；着眼国际企业竞争实力需要，加强企业优秀人才的国际化就是国内橡机行业的发展措施。

公司面对当前经济形势，坚持“中高端”发展战略和“国际化”的发展路线，不断强化自身竞争力，提升产品与技术的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发挥胶州制造基地优势，完善集团管控模式，实现公司健康稳步发展。继续整合国内外优质资源，提升中高端客户的销售比例，全面挑战发展的新高度。紧密结合绿色轮胎工艺的发展，加大各类新产品的研发和投资，同时在自动化物流、机器人等方面持续投入，并在橡胶新材料领域进行规划和投资。

近年公司将进一步提升橡胶机械行业竞争优势；大力发展物流装备、机器人和粉体业务；积极布局物联网和新材料行业；缩减优化化工板块业务。

3、公司的核心竞争力

(1) 公司在行业中的竞争地位

公司从成立之初的单一产品的生产销售，不断围绕轮胎生产工序

进行研发创新，逐步开发出轮胎各生产工序的主关键装备，并成功推向市场，目前是全球唯一一家可为轮胎企业提供交钥匙工程的供应商，确立了公司强大的综合竞争实力，根据《欧洲橡胶杂志》统计，2016年位居橡胶装备行业世界第三位，中国第一位，持续保持行业内领先地位。

（2）国际化市场品牌

公司近年来持续稳步的推进中高端和国际化的市场策略，已初见成效，目前公司的营销网络已遍布欧、美、亚、非等30多个国家和地区，辐射全球60多个国家和地区的300余名客户，并与众多高端轮胎企业建立了初步的战略合作伙伴关系，客户对公司的认可和信任日益加深，公司也在市场上塑造了良好的品牌形象。

（3）全球化研发体系的搭建

公司先后承建了国家轮胎工艺与控制工程技术研究中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程实验室、山东省RFID工程技术中心等，搭建行业最优的技术研发平台；聚集了国内外橡胶轮胎行业众多著名专家学者，组建了一支由学科带头人领军的高素质、结构合理的工程技术开发队伍；积极开展与各高等院校、科研院所的产学研合作，实现资源共享、校企共赢；拥有博士后科研工作站，院士工作站，研发能力已覆盖轮胎生产全线的装备和信息化系统，形成了以市场为导向、以企业为主体、产学研结合的技术创新体系。公司前后在斯洛伐克设立欧洲研发中心，美国阿克隆建立北美研发中心，青岛成立研发中心，搭建起较为完善的国际研发体系。

（4）核心加工制造能力

公司先后建立了国际先进水平的信息化装备制造基地，物料输送与配料中心，并配备先进的数字化加工设备及精密测量器具，拥有经中国合格评定国家认可委员会认定的计量理化检测中心，有力保障产品的研发和加工制造的精度与质量。同时充分运用ERP、PDM等先进的信息化管理手段，推进执行国际化标准，严密控制研发、设计、加工、装配等各个环节。

4、对 RFID 技术的介绍

轮胎产品作为在全球范围内的流通商品，基于信息追溯、管理等方面的需求，需要对每个轮胎进行编码，使其具有唯一的身份信息。在轮胎中使用 RFID 电子标签技术，有利于国家加强对轮胎产品尤其是出口轮胎产品的质量监督，有利于消费者对产品品质加以甄别，有利于推动我国轮胎企业注重产品质量，从而规范轮胎行业发展，促进行业的产能优化和转型升级。

轮胎用 RFID 电子标签的应用，可为我国轮胎产品的等级标识提供数据载体，将等级数据写入轮胎标签内部，实现轮胎等级数据在轮胎全生命周期的绑定，伴随轮胎终身使用。同时，RFID 技术为每条轮胎提供有效的数据追溯载体，使轮胎更智能，可支持轮胎联网和车联网建设——结合轮胎 TPMS，能实时监测轮胎的温度、压力等数据，便于汽车驾驶员随时掌握轮胎在使用过程中的状况，从而有效减少安全事故。

软控经过近十年的研发，成功将 RFID 技术与轮胎相结合，实现了轮胎用 RFID 电子标签。该 RFID 电子标签是在轮胎成型的过程中植入轮胎内部，能够耐得住轮胎硫化过程中的高温高压，并保证在轮胎的全生命周期过程中能够正常使用。

植入轮胎内的 RFID 电子标签相当于轮胎的电子身份证，外部读写设备通过无线的方式进行自动数据采集，实现了数据识别的自动化，从而可实现轮胎的自动化物流。电子标签植入到轮胎内部，伴随轮胎终身使用，在三包理赔过程中能很快识别轮胎各项数据信息，加速三包理赔过程，也能防止恶意理赔；同时能有效的帮助轮胎企业解决轮胎串货问题，减少轮胎企业损失。由于写入电子标签内的数据不能随意修改，因此，在 RFID 在轮胎防伪方面也能发挥巨大作用。在轮胎后期使用过程中，可以在轮胎被恶意替换、自动识别轮胎信息等方面发挥作用。

RFID 国内行业标准已于 2016 年 7 月 1 日实施，得到了大部分轮胎厂的广泛关注，在行业标准制定的过程中参与度较高，目前对于如

何使用尚存在疑惑，因此处于与公司洽谈交流和试用阶段。

5、关于化工业务板块的介绍

受到国内外经济环境的影响，近几年国内化工行业整体运行环境较差，同时面临着效益下滑、产能过剩、成本上升、资源环境约束以及创新能力不足等诸多挑战。公司化工装备业务受行业新增设备投资减少、销售合同发生变更、暂停或终止等影响，导致连续亏损，直接影响了公司整体业绩。基于此，公司从战略层面考虑逐步剥离化工装备业务，集中优势资源推进轮胎橡胶装备、机器人与物流等重点业务板块。本次出售软控重工的全部股权符合公司的发展战略，有利于推进公司重点业务板块的发展以及未来战略目标的实现，提升综合竞争力。交易价格是在资产评估价值的基础上与交易对手协商确定，定价合理。本次交易不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。

6、科捷业务介绍

青岛科捷自动化设备有限公司是国内致力于智能机器人、物流系统集成和自动化物流装备的研发、制造、销售、服务为一体的技术企业。

公司主要包括机器人及物流两大业务群，从工业机器人、服务机器人到机器人自动化解决方案，从各类输送机、自动化立体仓库、分拣装备到物流系统智能集成，公司已形成了以国内外领先技术、高端设备产品和个性化行业集成解决方案为一体的完整产业链。

公司汇聚了一批高水准、高素质的专业人才，拥有业界先进的专业技能和研发力量，已多次承担科技部、发改委等部门的国家级科研项目。

在业务领域，公司通过对工业机器人、服务机器人、输送系统、自动仓库、分拣系统、软件控制等产品的研发制造和集成整合，在全球范围内为客户提供了可靠、灵活、具有成本效益的解决方案，致力

| | |
|----------|--|
| | <p>于在长期合作中与客户建立强有力的伙伴关系。当前，公司业务范围已延伸至家电、通信、电子、轮胎、制品、电商、第三方物流、服装、家具、交通、能源等诸多产业，拥有了富士康、美的、格力、海信、丰田、大众、福特、顺丰、中国邮政、正新、宜家等一大批稳定的中高端客户。</p> <p>公司正全力打造以物流系统整体集成为主导，以系统化的咨询规划设计为骨架、以高品质自动化的机器人及物流装备为肌肉，以信息化的物联网技术为灵魂的大物流布局。公司将继续专注创新、拥抱变革，以“聚行业精英，创世界品牌”为创业使命，助力客户实现生产制造的自动化、信息化、智能化，全力助推工业智慧物流时代的早日到来。</p> <p>7、关于橡胶谷的介绍</p> <p>橡胶谷作为公司参股公司，致力于打造全球化工橡胶行业最具公信力的第三方服务平台，是由协会、政府、科大及公司共建、目前开展的多项平台业务一直处于建设及推进过程，盈利情况一般，但未来将通过多项平台服务产品及橡胶谷E站等模式，提供一站式行业信息化服务平台。</p> <p>8、关于新材料的业务介绍</p> <p>在我国轮胎企业海外建厂和全球整合趋势下，应用高性能橡胶新材料生产绿色轮胎成为中国轮胎提升轮胎产品质量、提高国际市场竞争力的重要一环。高性能橡胶新材料制备的高性能绿色轮胎相对于传统轮胎，具有抗湿滑性能好、低滚阻、高耐磨、低油耗等优点，轮胎安全绿色环保性能显著。新材料项目目前正在做产业化前的大试、项目建设相关手续办理等。整体正式建设计划，公司会及时公告。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2017年6月9日 |