

证券代码：002279

证券简称：久其软件

北京久其软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： JQRJ2017-005

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 安信证券股份有限公司 尹占华 太平资产管理有限公司 蒋欣怡 中银基金管理有限公司 范锐 中海基金管理有限公司 杜雨楠 天风证券股份有限公司 韩洲枫 东方证券资产管理有限公司 王佳骏 新华资产管理股份有限公司 孟子雯 英大基金管理有限公司 于晗 中信建投基金管理有限公司 颜灵珊 |
| 时间 | 2017年6月9日 14:00-16:00 |
| 地点 | 北京市亦庄经济开发区西环中路6号 久其软件 |
| 上市公司接待人员姓名 | 投资者关系经理 邱晶 董事会办公室助理 关业辉 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次活动以互动交流为主 1、公司传统业务的增速如何？ 答：电子政务业务及集团管控业务是久其的主要传统业务。随着国家经济的发展、政府服务职能的完善及提升，政府部门管理信息化的需求在不断加强，大型企业集团方面情况也 |

| | |
|--|---|
| | <p>类似，每年这块业务收入保持稳定增长。公司一直坚持聚焦行业，持续加深拓展财政、交通、司法、民政等政府部门的业务需求，以期保持优良的增速。</p> <p>2、公司集团管控业务发展如何？</p> <p>答：公司集团管控业务主要面向以央企为代表的大型企业集团，以企业集团的战略目标为导向，以 IT 治理为基础，对企业集团战略、运营、财务、风险等进行全面管控。目前集团管控业务以聚焦行业为目标，进行横向的行业拓展和纵向的行业深挖，已在建筑施工、能源、通信、金融、军工等领域有较深布局。今年年初，为了贯彻发展战略，深化行业，公司与中国铁建携手设立久其金建，专注建筑行业领域信息化，提升公司综合竞争力。</p> <p>3、公司业务以产品化为主还是定制化为主？</p> <p>答：公司面向法院领域的数字法庭业务产品化程度较高，其余面向政府部门和大型企业集团的业务以定制化项目为主，根据项目复杂程度不同，实施周期一般为 1 个月到 6 个月。公司从 2003 年开始实施平台化研发模式，不仅降低研发成本，同时为提升项目交付质量和效率提供了保障。</p> <p>4、公司传统业务相较于竞争对手有哪些竞争优势？</p> <p>答：公司专注于政府部门及央企集团管理信息化领域二十年，在市场、产品以及人才等方面已具备了较为综合的竞争优势。市场方面，基于公司多年的深耕细作，部分业务如财务决算、资产管理、报表统计、数字法庭等已在各自细分领域占有较高市场率；产品方面，公司从单一报表软件，发展成为客户提供集政府统计、政府监督与管理、政府决策支持等一体的综合解决方案，同时依托大数据技术的创新发展，进一步完善产品和解决方案，用数据提升客户效能，为客户创造价值；人才方面，公司建有完善的多层次核心人才激励体系，通过股权、自主孵化等方式，不断吸引行业高端人才</p> |
|--|---|

的加入。

5、公司如何预防商誉减值风险？

答：公司的商誉主要是由于布局法院业务和数字传播业务而产生。近两年，公司一直在加强并完善投后管理体系建设，优化配置公司核心资源，着力强化业务之间的融合与整合，现已在数字传播板块整合、管理软件板块整合以及板块之间的整合方面做出成绩，力争实现“1+1>2”的效应。

6、公司基于什么原因布局数字营销板块，跟传统业务有什么相关性？

答：布局数字营销板块是公司拥抱互联网的战略规划，通过外延发展的方式，公司先后收购了从事移动营销及海外营销的亿起联科技，从事社会化营销的瑞意恒动，并合资设立了从事媒体大数据分析的久其智通。今年年初公司成立久其数字传播集团，将整合下属的数字营销领域公司，充分调配集团的客户、技术、人才等优势资源，融合数据与传播双基因，打造行业领先的数字传播全案服务商。

7、公司创新业务的布局思路或目的是什么？

答：目前公司的创新业务，均是建立在主营业务的延伸和拓展之上的。如久其云福的 SaaS 产品，是将久其的传统管理软件搬上云端；久金所与久金保是建立在公司客户基础上的央企上下游供应链金融服务；小驿科技是公司聚焦交通领域的延伸；蜂语网络的前身是久其的研究院，现在着力于开发 PaaS 平台。公司的创新业务，基本都是围绕公司聚焦行业的大方向来开展。

8、公司未来的外延发展方向是什么？

答：公司的重心及核心竞争力聚焦的是技术、业务以及数据的沉淀。近年来公司各业务板块的拓展，也是紧紧围绕该核心，如政企业务、智慧法院、数字传播。公司未来也将围绕与主营业务紧密相关、融合程度高的优质标的进行布局。

| | |
|----------|---------------------------|
| | 本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的泄密。 |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2017年6月9日 |