|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2017-08

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√** 特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 齐鲁中泰资本江浩、孙启蒙 |
| **时间** | 2017年6月22日 |
| **地点** | 公司总部会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、副总经理秦军  证券事务代表曹芳 |
| **会谈内容**   1. **未来的融资规划以及调配计划？**   融资工具主要用来调整债务结构，增强公司融资能力，拓宽融资渠道。公司上市后，在资本市场上，实施了两次定向增发(含两期员工持股计划)、两期中期票据和一期超短期融资券。目前正在筹划优先股、绿色债、扶贫中票等，具体进展请关注公司后续的公告。  公司会根据市场行情，结合公司的需求，动态的调整投融资进度，在不断优化公司财务结构的基础上，使公司保持稳健的发展状态。  **2．** **环保是否是行业变革的外生变量？**  近年来环保政策越来越严格，国家在南方水网划定了限养区和禁养区。环保政策的趋严以及环保标准的提高，有利于行业的规范和环境友好型社会的营造。  公司多年来一直重视环保工作，环保工艺处于国内领先水平。目前严格的环保政策反而成为了公司发展的核心竞争力之一。经过20多年的发展，公司已经形成了一套成熟的环保工艺，探索出了“猪养田”的种养循环模式。种养循环模式也是当前环保部推行的主要模式。公司在符合国家环保标准的基础上，不断自我加压，内部设立高于国家要求的环保标准，不断进行技术攻关和革新。   1. **对比发达国家的生猪发展历史，我们处于哪个阶段以及应该采取什么模式？**   我们现在的发展阶段大概处于美国20-30年前的水平，正处于行业集中度加速提高的阶段，规模化养殖是行业发展的趋势。  养殖模式各有优势，核心是生产效率。养猪是传统行业，最根本是需要提高生产效率。根据中国的资源禀赋，规模化的养殖是提高生产效率的途径之一，而规模化养殖需要固定资产的投入，加速设备换代升级。目前行业里规模比较大企业基本都已上市，具有资本上的优势，大企业发展快速，行业集中度也会逐步提高。  **4．仔猪销售的特点是什么？**  不同于商品猪，仔猪是一种生产资料，销量跟客户对未来价格的预期有关。由于母猪场的管理难度比较高，自育自繁自养的生产周期较长，要承受相应的价格波动风险，近几年来市场上出现了专业育肥客户；另外，一些进入养猪行业的饲料企业，对仔猪的需求比较大，这是仔猪销售的重要客户。  **5． 政策保险有哪些？**  目前有育肥猪保险、能繁母猪保险等，按照政策，公司出具的保费在总保费的20%，其余由各级财政出具，生猪养殖行业都享受这个政策。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2017年6月22日 |