

上海钢联电子商务股份有限公司
关于2016年年度报告的补充披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

上海钢联电子商务股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年5月18日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对上海钢联电子商务股份有限公司的年报问询函》（创业板年报问询函【2017】第143号）（以下简称“年报问询函”），根据要求，公司就年报问询函所涉及的相关问题，组织相关中介机构进行了认真研讨和落实，对函件中有关问题进行了回复。同时公司对2016年年度报告全文进行了修订。

1、2016年第一至四季度经营活动产生的现金流量总额分别为-47,253,981.42 元 、 -185,636,323.57 元 、 -292,009,342.91 元 、 -245,653,470.80元，请说明公司经营活动产生的现金流量总额持续为负的原因，并就公司经营是否存在现金流不足的风险进行补充披露。

公司对公司2016年年度报告第四节经营情况讨论与分析/二、主营业务分析/5、现金流进行了补充说明，补充内容如下：

公司经营活动产生的现金流量总额持续为负的原因：

①现金流持续为负，主要是公司控股子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，导致存货同比大幅增加。公司目前处于快速发展期，

平台交易规模持续增长，尤其是供应链服务业务收入同比大幅增加，2016年供应链服务业务收入一至四季度分别为3.83亿、10.66亿、12.32亿和28.73亿，全年累计达55.54亿元，同比增长6.68倍；随着公司业务规模的持续增长，导致存货同比大幅度增加，存货由年初的2.48亿元增加至年末的7.04亿元。此外，向供应商支付采购预付款项的增加也使得经营活动产生的现金流量进一步减少。

②为满足公司经营业务发展需要，公司通过股权融资、债务融资等方式多渠道筹措资金。2016年2月，公司控股子公司钢银电商定向发行股份募集6.47亿元，有效推动了各项业务的开展，同时钢银电商根据自身业务发展需要，保持与金融机构的沟通与协作，银行授信额度大幅增加。截至2016年底，钢银电商获得银行授信额度达4.5亿元，实际使用授信额度为1.05亿元；同时钢银电商年末账面资金余额1.37亿元。另外，钢银电商目前已经扭亏为盈，盈利能力逐步提升。因此，公司不存在现金流不足的风险。

2、请分别披露钢银电商平台中撮合交易服务、寄售模式、供应链服务等三类别的营业收入及成本构成。

公司对公司2016年年度报告第四节经营情况讨论与分析/二、主营业务分析/2、收入与成本/（5）营业成本构成进行补充说明如下：

公司的营业收入与成本构成主要来自于控股子公司钢银电商平台钢材交易服务，钢银电商平台中撮合交易服务、寄售模式、供应链服务三类别的营业收入及成本构成说明如下：

撮合交易服务是指钢银平台发挥经纪人的角色，为供应商、次终

端用户（为终端用户配送钢材的钢贸商）和终端用户之间提供居间服务，促成交易。交易促成之后，平台并不参与后续的支付结算、物流服务等环节。钢银电商平台的撮合交易服务为免费服务，不收取费用，此类交易额不计入钢银电商平台的销售收入与成本。

寄售交易服务是指生产商或钢贸商在钢银电商平台开设寄售卖场，通过钢银电商平台进行在线销售，由平台全程参与货物交易、货款支付、提货、二次结算、开票等环节。公司对部分寄售交易收取服务费，服务费收入直接抵扣采购货款，体现为公司寄售业务的买卖差价。针对此类服务业务，公司采用全额法确认收入，销售收入是通过钢银电商平台向下游客户销售货物的实际成交金额，销售成本是销售收入减去钢银电商平台向交易方收取的服务费（若有）。

供应链服务是指基于钢银电商交易平台巨大的钢材交易量，钢银电商给予平台上下游客户在钢材采购、销售环节提供供应链服务，供应链服务具体可分为“帮你采”、“随你押”、“任你花”三款产品。

“帮你采”是钢银电商平台通过提供采购渠道并垫付采购资金等方式帮助有采购需求且交易行为良好的客户进行代理采购的一种服务模式。“随你押”是指具有良好交易行为的商家将钢材存放在钢银电商平台指定的仓库，钢银电商平台向商家预付部分采购款项，并在未来一段时间内由钢银电商平台向第三方进行销售，货物销售后钢银电商向商家结算货款及服务费的一种服务模式。“任你花”是钢银电商平台授予具有良好交易行为的下游客户一定的赊销额度，下游客户实现先提货后付款的一种服务模式。

这三款产品，公司均收取一定的服务费，服务费在买卖差额中体现。针对此类服务业务，公司采用全额法确认收入，销售收入是通过钢银电商平台向下游客户销售货物的实际成交金额，销售成本是公司向上游供应商实际支付的采购货款，包含货物的价款与运费，交易服务费为销售收入减去销售成本。

2016年，钢银电商寄售交易服务与供应链服务业务的营业收入及成本构成如下：

单位：万元

业务类型	2016年度收入	2016年度成本
寄售交易服务	3, 553, 670. 06	3, 541, 608. 06
供应链服务	555, 411. 09	551, 226. 55

除上述补充内容之外，公司 2016 年年度报告全文的其他内容不变。公司补充后的《2016年年度报告全文》将于同日刊登于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）等中国证监会指定信息披露网站，请投资者查阅。

特此公告。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2017 年 6 月 27 日