

证券代码：002303

证券简称：美盈森

## 美盈森集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金：Steven Ma；富达基金（香港）：覃晓曦；德意志银行：云浚淳、Yvonne Lai、Edward Leung；惠理基金：俞春梅；汇丰环球投资（香港）：贾佳；贝莱德资产：刘雅俊；睿思资本：林韞皓；知著投资：刘吴越；湧金资产：王世博
时间	2017年7月6日
地点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄琳 证券部 闻敏、何汝豪、洪洁辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请介绍下公司基本情况。</b></p> <p>答：公司成立于2000年并于2009年在深交所挂牌上市，公司主要业务是依托轻重型环保包装、信息化智能包装及电子标签、RFID产品的研发、生产与销售，为客户提供优质的包装设计、合理的包装方案优化、快速的物流配送、经济的第三方采购、专业的供应商库存管理、辅助包装作业、电子标签及RFID解决方案等包装一体化服务。</p> <p>经过十数年的不懈努力，公司现已发展成为在全球拥有数十家子公司，在技术研发、精益制造工艺、产品品质、服务模式、高端制造平台、客户资源等方面均具有突出优势，覆盖珠三角、长三角、成渝经济区等经济活跃区域的环保包装领先企</p>

业，赢得了众多世界著名企业和国内细分行业龙头企业的青睐。

按照公司既定的发展战略，公司将积极把握包装印刷产业持续发展、行业集中度加速提升，国家政策积极支持打造一批具有较高国内市场占有率和较强国际市场竞争力的包装品牌等为行业领先企业带来的发展机遇，实现公司的持续快速发展。

## **2、公司目前在国内的生产基地分布情况如何？**

答：公司目前拥有深圳、东莞、苏州、重庆四大研发制造基地。同时，为积极把握国内包装行业集中度加速提升为行业领先企业带来的机遇以及满足日益增长的订单需求，近年来公司已在国内包装需求旺盛的部分区域进行了战略性布局，筹建包装印刷工业 4.0 智慧型工厂，预计随着上述智慧型工厂建成并投产，将大大提高公司产能，为公司新一轮大发展提供坚实保障，并分享区域内包装市场需求带来的收益，增厚公司业绩。

## **3、请问公司客户行业分布情况如何？**

答：公司目前已经发展成为国内包装行业领先企业，具有众多优质的国内外客户资源，公司客户行业分布广泛，涵盖电子通讯、智能终端、食品饮料保健品、家具家居、快递速运、家用电器、新能源汽车产业链、机械制造等优势产业。下一步，公司将继续加大国内外客户的市场拓展力度，力争为更多的国内外行业领先企业提供服务，从而为实现公司持续快速增长的目标奠定坚实的市场基础。

## **4、请简要介绍公司“包装一体化”服务模式。**

答：公司是行业内率先提出并践行“包装一体化”服务模式的企业，该服务模式是指公司除了为客户提供包装产品，还

提供包装产品设计、包装方案优化、第三方采购与包装产品物流配送、供应商库存管理以及辅助包装作业等包装一体化服务。公司包装一体化服务模式能够提升客户产品品牌、提升客户供应链管理效率、降低客户综合采购成本，因此能够实现客户价值增值而备受众多客户赞誉。

**5、请问近期包装行业原材料上涨对公司经营有何影响？**

答：针对原材料的上涨，公司及时做出了以下应对措施：

(1) 积极与下游客户进行协商，相应调整产品价格，以消化原材料上涨带来的影响；(2) 鉴于进口原材料价格波动较小，公司及时加大了进口原材料的采购量；(3) 前期公司已加大了原材料库存储备，以保证原材料供应的相对稳定。

原材料价格大幅波动，尤其对竞争力较弱的中小型包装企业影响较大，这类企业面临被淘汰的风险。而在研发设计、工艺技术、高端制造、产品品质、品牌、客户资源等方面具备优势的企业，面对原材料价格的大幅波动，竞争优势得到进一步体现，在获取市场资源方面优势明显。原材料价格的大幅波动，也加速了国内包装行业集中度的提升。

**6、请问公司如何看待包装行业集中度加速提升的现状？**

答：我国包装印刷市场呈现出“大市场、小份额”的特点：对比国外成熟市场，国内包装行业龙头企业占国内包装需求总份额还很小。近年来，随着上下游产业集中化程度不断加强，包装印刷企业之间的行业内部整合、集中度提升已随之加速，未来国内包装行业集中度加速提升是大势所趋。公司作为行业内较早上市的企业之一，在服务模式、研发设计、制造平台、经营管理及产品品牌等方面已形成自身突出的竞争优势，积累了众多世界知名品牌客户，在同行企业中享有较好的声誉。在行业集中度不断提升的过程中，公司已取得先发优势，整合优

	<p>势资源的能力显著优于众多同行企业，公司有望迎来新一轮快速发展。</p> <p><b>7、请问公司精品包装业务的情况如何？</b></p> <p>答：公司成立初期主要是以防护类的运输包装业务为主，到后来，尤其是上市以来，公司开始逐步深入精品包装领域。目前，公司精品包装业务快速发展，占公司业务比重不断提升，新市场客户的订单增加将成为公司未来重要的业务增长点。</p>
附件清单(如有)	未提供资料。