|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2017-09

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√** 特定对象调研□分析师会议□媒体采访□业绩说明会□新闻发布会□路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 招商证券周莎平安证券王海亮国泰君安赵瑞 平安资管吕泽楠东方资管周云上投摩根基金李核涌峰投资龙飞万吨资产张炜舜东吴人寿徐玲玲相聚资本张翔银石投资潘俊天岸马投资李炯富道投资王小军  |
| **时间** | 2017年7月11日 |
| **地点** | 公司总部会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、副总经理秦军证券事务代表曹芳 |
| **会谈内容**1. **公司成本控制水平领先，主要是什么原因？**

公司的成本控制能力主要体现在以下几个方面：（1）原粮采购和饲料生产成本低。子公司布局在粮食主产区，原则上就近收购原粮，运输成本较低；营养团队研发出精细化的配方，在保证营养需求的基础上减少营养浪费；公司在每个子公司设置自有的饲料厂，散装运输且运输半径相对较小，节省了部分成本。（2）技术经验丰富。公司经过25年的发展，在生猪育种、营养配方、疾病防控等方面积累了丰富的技术经验，这些技术积累最终体现在生产指标和利润指标上，降低了部分成本。（3）劳动效率高。公司自行研制的自动化饲喂系统，水电、温度等自动化控制系统，大大提高了生产效率，在育肥阶段每个饲养员可以同时饲养2,700-3,600头育肥猪，劳动效率处于行业领先水平。（4）现场管理严格。生猪养殖是对现场管理要求较高的行业，公司在不断提高产仔率、降低料肉比等生产指标的基础上，饲养员严格按照作业标准，控制水电的消耗，公司制定严格的考核标准，降低了部分成本。1. **从成长性的角度来看，公司的固定资产投资计划是怎样的？**

目前，中国生猪养殖业的行业集中度比较低，未来还有很大的发展空间。从养殖结构来看，中小养殖规模仍然占较大比重，且近两年来由于环保和风险认知的因素，中小养殖场存在限制建设和被拆迁的情况。从历史发展经验来看，规模化养殖是行业发展趋势，整个行业的更新升级需要以千亿为单位的固定资产投资。2016年公司的资本支出在40亿元左右。由于行业集中度低，从长期来看，公司的投资计划会逐步增加。同时也会根据市场行情，结合公司的需求，动态的调整投融资进度，在不断优化公司财务结构的基础上，使公司保持稳健的发展状态。1. **异地快速扩张的时候，子公司和员工的管理是否会有难度？**

公司目前在全国12个粮食主产省布局了67个子公司（包括一个粮食贸易公司正在注册），近年来公司快速的发展速度和严格的质量要求，对人才和管理提出了更高的要求。公司在重视育种、生产、防疫等技术研发的同时，对经营管理也制订了更高的标准。（1）重视信息化建设。公司从2013年开始上线ERP系统，运用信息化进行管理。在养猪环节，公司开发了生产管理系统，对养殖过程进行详细的追踪和记录，保障食品安全，同时作为饲养员绩效考核的基础。公司还开发了工程管理系统、财务管理系统、人力资源系统、电子采购系统等，信息化保证了众多子公司的规范化、标准化管理。（2）推进标准化管理。公司早些年已在内乡完成了标准化模型的建立，在环保、食品安全和劳动效率等方面保持着优势，这也是近两年来快速发展的前提和保障。目前各子公司都在复制母公司的养殖模式，实现标准化管理。（3）注重人才的培养。立足于公司的长远发展，着力人才培训体系建设和员工业务技能提升的基础上，积极引进外部资源，和国际知名的管理咨询机构和专家保持常态化的交流，使公司的员工视野更加开拓；并且公司已经成功实施两期员工持股计划，人数达700余人，目前正在筹划第三期员工持股计划，加之以师徒文化、母子工程等良好的企业文化，有助于提高员工的凝聚力和公司竞争力，能够有效调动员工的积极性和创造性，从而促进公司长期、持续、健康发展。**4．猪价低迷期公司会怎样应对？**由于中国巨大的生猪养殖基数和养殖结构的现状，在未来的几年，“猪周期”仍然会存在。整个行业都会面临着周期性的价格波动。公司会继续提升管理，提高生产指标和生产效率，优化成本控制，提升公司盈利能力。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2017年7月11日 |