|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2017-09

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√** 特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 招商证券周莎  平安证券王海亮  国泰君安赵瑞  平安资管吕泽楠  东方资管周云  上投摩根基金李核  涌峰投资龙飞  万吨资产张炜舜  东吴人寿徐玲玲  相聚资本张翔  银石投资潘俊  天岸马投资李炯  富道投资王小军 |
| **时间** | 2017年7月11日 |
| **地点** | 公司总部会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、副总经理秦军  证券事务代表曹芳 |
| **会谈内容**   1. **公司成本控制水平领先，主要是什么原因？**   公司的成本控制能力主要体现在以下几个方面：  （1）原粮采购和饲料生产成本低。子公司布局在粮食主产区，原则上就近收购原粮，运输成本较低；营养团队研发出精细化的配方，在保证营养需求的基础上减少营养浪费；公司在每个子公司设置自有的饲料厂，散装运输且运输半径相对较小，节省了部分成本。  （2）技术经验丰富。公司经过25年的发展，在生猪育种、营养配方、疾病防控等方面积累了丰富的技术经验，这些技术积累最终体现在生产指标和利润指标上，降低了部分成本。  （3）劳动效率高。公司自行研制的自动化饲喂系统，水电、温度等自动化控制系统，大大提高了生产效率，在育肥阶段每个饲养员可以同时饲养2,700-3,600头育肥猪，劳动效率处于行业领先水平。  （4）现场管理严格。生猪养殖是对现场管理要求较高的行业，公司在不断提高产仔率、降低料肉比等生产指标的基础上，饲养员严格按照作业标准，控制水电的消耗，公司制定严格的考核标准，降低了部分成本。   1. **从成长性的角度来看，公司的固定资产投资计划是怎样的？**   目前，中国生猪养殖业的行业集中度比较低，未来还有很大的发展空间。从养殖结构来看，中小养殖规模仍然占较大比重，且近两年来由于环保和风险认知的因素，中小养殖场存在限制建设和被拆迁的情况。从历史发展经验来看，规模化养殖是行业发展趋势，整个行业的更新升级需要以千亿为单位的固定资产投资。  2016年公司的资本支出在40亿元左右。由于行业集中度低，从长期来看，公司的投资计划会逐步增加。同时也会根据市场行情，结合公司的需求，动态的调整投融资进度，在不断优化公司财务结构的基础上，使公司保持稳健的发展状态。   1. **异地快速扩张的时候，子公司和员工的管理是否会有难度？**   公司目前在全国12个粮食主产省布局了67个子公司（包括一个粮食贸易公司正在注册），近年来公司快速的发展速度和严格的质量要求，对人才和管理提出了更高的要求。公司在重视育种、生产、防疫等技术研发的同时，对经营管理也制订了更高的标准。  （1）重视信息化建设。公司从2013年开始上线ERP系统，运用信息化进行管理。在养猪环节，公司开发了生产管理系统，对养殖过程进行详细的追踪和记录，保障食品安全，同时作为饲养员绩效考核的基础。公司还开发了工程管理系统、财务管理系统、人力资源系统、电子采购系统等，信息化保证了众多子公司的规范化、标准化管理。  （2）推进标准化管理。公司早些年已在内乡完成了标准化模型的建立，在环保、食品安全和劳动效率等方面保持着优势，这也是近两年来快速发展的前提和保障。目前各子公司都在复制母公司的养殖模式，实现标准化管理。  （3）注重人才的培养。立足于公司的长远发展，着力人才培训体系建设和员工业务技能提升的基础上，积极引进外部资源，和国际知名的管理咨询机构和专家保持常态化的交流，使公司的员工视野更加开拓；并且公司已经成功实施两期员工持股计划，人数达700余人，目前正在筹划第三期员工持股计划，加之以师徒文化、母子工程等良好的企业文化，有助于提高员工的凝聚力和公司竞争力，能够有效调动员工的积极性和创造性，从而促进公司长期、持续、健康发展。  **4．猪价低迷期公司会怎样应对？**  由于中国巨大的生猪养殖基数和养殖结构的现状，在未来的几年，“猪周期”仍然会存在。整个行业都会面临着周期性的价格波动。  公司会继续提升管理，提高生产指标和生产效率，优化成本控制，提升公司盈利能力。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2017年7月11日 |