



宋城演艺发展股份有限公司 2017 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

1、业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日-2017 年 6 月 30 日

2、预计的业绩：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：15%-30%	盈利：43,213.78 万元
	盈利：49,695.85 万元-56,177.91 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2017 年上半年，公司着眼于“夯实、创新、突破”，全面贯彻落实“演艺宋城、旅游宋城、国际宋城、网红宋城、IP 宋城、科技宋城”六个宋城战略，通过清晰的战略定位和持续的内容丰富，巩固公司文化品牌和行业地位。

预告期内，公司通过持续挖掘深厚的传统文化和独特的游历体验，吸引了大量的观众和游客，旗下系列千古情演艺产品和各大宋城旅游区的市场占有率持续攀升，尤其是杭州宋城景区颠覆往年传统主题活动，创新举办了“我回大宋”主题活动，创下同一天最多人穿古装玩穿越的世界纪录，通过让游客深度体验各种具有宋文化、穿越式的沉浸式演出活动，取得了不俗的反响和业绩。

预告期内，轻资产业务拓展捷报频传，宋城西樵山岭南千古情景区项目以及



宋城演艺发展股份有限公司

宋城明月千古情景区项目相继签约；首个轻资产项目宁乡宋城炭河古城顺利试营业、炭河千古情隆重试演，标志着轻资产运营模式的持续性发展得到充分印证，为公司创造新的利润点，进一步巩固了公司的行业地位。

预告期内，公司互联网演艺板块六间房在线娱乐直播业务保持了稳定增长，产品与运营升级有序进行，用户规模与满意度持续提升。同时，在政府相关部门与公司的大力支持下，六间房积极参与直播行业自律、公益下乡等活动，承担应有的社会责任，起到了引领行业发展的积极作用。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为 200 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2017 年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一七年七月十四日