

### 索菲亚家居股份有限公司2017年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载2017年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司审计部审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2017年半年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	2,487,422,107.38	1,669,404,440.06	49.00%
营业利润	386,794,552.64	258,904,214.72	49.40%
利润总额	388,388,204.58	260,056,051.25	49.35%
归属于上市公司股东的净利润	294,307,346.56	199,958,601.68	47.18%
基本每股收益（元）	0.3187	0.2267	40.58%
加权平均净资产收益率	7.49%	8.68%	-1.19%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	6,001,846,679.04	5,338,166,687.03	12.43%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,859,493,918.50	3,888,385,780.44	-0.74%
股本	923,426,310.00	461,713,155.00	100%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.18	8.42	-50.36%

注：基本每股收益上年同期已经按转增后的计算口径调整填列。

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

公司2017年半年度实现营业总收入248,742.21万元，比上年同期增长49.00%；利润总额38,838.82万元，比上年同期增长49.35%；实现归属于上市公司股东的净利润29,430.73万元，比上年同期增长47.18%。主要原因是：

（一）定制家具行业（尤其是定制衣柜行业）继续增长。报告期内，索菲亚定制家具收入同比增长39.22%。公司的主营业务依然保持较快的增长。

(二) 公司继续采用以经销商为主、以直营专卖店和大宗用户业务为辅的复合营销模式；

(三) 索菲亚定制家具的销售持续增长。一方面订单量持续增长，报告期内，公司继续加密一、二线城市销售网点，拓展四、五线城市的网点；另一方面是客单价也在持续增长，越来越多的客户选择了衣柜以外的其他定制家具，同时在原有衣柜渠道投放床垫、实木家具、沙发、儿童学习椅等联动销售产品；此外公司继续推行“799”等促销套餐方案、“19800”全屋定制套餐方案，结合电商渠道进行订单引流，实现了经销商专卖店线上和线下的订单持续增长；

(四) 橱柜业务快速增长。由于前期投入较大，目前司米橱柜仍然处于亏损状态，但是随着收入的增长，经营管理的改善，司米橱柜的亏损正在逐步减少。报告期司米橱柜的收入为2.69亿元，亏损比上年同期减少2,202.48万元，亏损同比降低35.10%。随着更多专卖店的开业和收入规模的扩大，司米橱柜将会逐步转亏为盈，成为公司未来营收的新增长点之一，公司“大家居”战略首见成效；

(五) 自2012年底开始逐步在全国生产基地投入柔性化生产线，公司已经建设了华北生产基地、华东生产基地、西部生产基地、华中生产基地以及华南生产基地。智能化设备和信息化系统的投入、生产基地规模的扩大，使公司的生产产能大为增加，交货期缩短，市场竞争力稳步上升；

(六) 公司信息与数字化中心继续在营销与供应链自动化提升、板材利用率提升、产品与服务质量提升和企业大数据平台建设等方面发挥显著作用。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

公司在2017年第一季度报告中披露：预计2017年1-6月归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长30%~50%，与本次业绩快报没有差异。

### 四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计主管人员签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

索菲亚家居股份有限公司董事会  
二〇一七年七月十五日