

公司代码：600080

公司简称：金花股份

金花企业（集团）股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金花股份	600080	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙明	张云波
电话	029-88336635	029-88336635
办公地址	西安市科技四路202号	西安市科技四路202号
电子信箱	irm@ginwa.com.cn	irm@ginwa.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,439,880,874.27	1,443,952,623.62	-0.28
归属于上市公司股东的净资产	1,086,358,778.48	1,072,454,303.50	1.30
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	7,636,076.10	9,160,225.75	-16.64
营业收入	360,823,902.57	304,805,759.43	18.38
归属于上市公司股东的净利润	13,904,474.98	12,606,142.82	10.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,576,240.16	13,042,603.44	11.76
加权平均净资产收益率(%)	1.2882	1.20	增加0.0893个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0455	0.0413	10.17
稀释每股收益(元/股)	0.0455	0.0413	10.17

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				26,464		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
金花投资控股集团有限公司	境内非国有法人	15.72	48,000,000		质押	48,000,000
世纪金花股份有限公司	境内非国有法人	9.83	30,000,000		质押	28,490,000
付小东	境内自然人	2.01	6,150,020		无	0
上海衍金投资管理有限公司—衍金共生 1 号基金	未知	1.98	6,055,000		无	0
赵海祥	境内自然人	1.10	3,365,000		无	0
宁国昌	境内自然人	0.94	2,880,619		质押	2,880,619
杨爱华	境内自然人	0.94	2,857,075		无	0
刘伟	境内自然人	0.65	1,980,019		无	0
云南国际信托有限公司—云霞 15 期集合资金信托计划	未知	0.64	1,960,000		无	0
杜琼丹	境内自然人	0.55	1,671,257		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		金花投资控股集团有限公司与世纪金花股份有限公司受同一实际控制人控制，与上述其他股东无关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕年度经营目标，依托企业和产品优势，抓住国家发展中医药的机遇，做强、做优核心产品，全面推进营销工作，强化企业管理，保持业绩稳定增长。

1、产品营销

在主导产品营销方面，公司加强营销团队建设，持续加大市场考核力度，并结合对区域市场调研的情况，进行市场整合，强化市场管控能力。继续坚持品牌学术引导下的市场营销战略，在全国市场开展金天格“顺势而变逆风飞扬”宣讲及专业学术推广项目培训；加大学术推广投入力度，细化市场推广方案，落实执行效果。

在普药营销方面，在现有渠道资源基础上，结合商业客户经营规模、覆盖能力、终端类型进行持续优化调整，逐步向区域影响力大、终端覆盖能力强、经营运作规范的商业渠道转移，强化对终端环节的联系与影响力，继续加强与重点商业企业合作，通过参与商业企业组织的终端会议、促销活动、业务联盟等形式，实现与终端资源的有效联通，使销售资源投放目的性更强，取得更好的效果。

2、生产运营

报告期内，公司持续巩固生产平台，建设高效稳定的执行团队，加强协作保障，全面完成上半年各项生产任务。继续加强成本控制，提升生产管理，大力推进合理化建议，深入挖掘各个环节潜能，扎实建立全员成本控制意识。通过开展 GMP 规范、工艺规程、岗位 SOP、设备 SOP 等文件的培训，实施“一人多能，一岗多人”的培养计划，引导全员的规范执行意识、产品质量意识稳步提高，促进企业健康化发展。

3、内部管理

报告期内，以争创质量管理奖为契机，全方位推进卓越绩效管理模式，持续深入推行精细化管理，规范运作，提升公司治理水平。鼓励管理人员开展广泛的交流学习，拓展视野空间，从行业角度、区域角度进行思考和提升，为公司管理工作上台阶创造条件。优化绩效考核机制，加强人才的引进和培养力度，强化具有公司特色的企业文化塑造，增强员工凝聚力，提升团队向心力。

4、非公开发行股票项目

报告期内，公司全力推进非公开发行股票事项，增加公司自有资金、增强公司资本实力，扩大现有的业务规模，提高公司经营的灵活性，促进骨科产业链的整合，为公司发展奠定基础，实现公司的战略规划。

报告期内，公司实现营业收入 36,082.39 万元，较上年同期增长 18.38%，其中医药工业实现销售收入 26,400.53 万元，较上年同期增长 18.17%；医药商业实现销售收入 7,861.98 万元，较上年同期增长 21.94%；金花国际大酒店有限公司实现营业收入 1,819.88 万元，较上年同期增长 7.57%。实现归属于上市公司股东的净利润 1,390.45 万元，较上年同期增长 10.30%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 1,457.62 万元，比上年同期增长 11.76%。

5、财务报表相关科目变动分析表

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	360,823,902.57	304,805,759.43	18.38
营业成本	132,409,614.26	114,221,758.15	15.92
销售费用	174,041,092.07	141,632,467.65	22.88
财务费用	3,818,730.80	-497,959.47	866.88
投资活动产生的现金流量净额	-18,749,734.21	-84,669,106.52	77.86

指标变动情况说明:

营业收入:报告期内公司加大市场推广力度,销售收入稳定增长;

营业成本:报告期内公司整体销售收入增长;

销售费用:报告期内医药工业销售增加,市场销售费用投入相应同比增长;

财务费用:报告期内贷款利息支出增加;

投资活动产生的现金流量净额:报告期内收回委托理财投资;

资产及负债状况分析

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	30,667,637.29	2.13	45,563,378.75	3.16	-32.69	
应收票据	4,653,468.01	0.32	12,484,377.44	0.86	-62.73	
应收股利	0.00	0.00	11,210,000.00	0.78	-100.00	
其他应收款	10,833,365.59	0.75	8,086,155.13	0.56	33.97	
其他流动资产	8,377,538.48	0.58	35,362,710.46	2.45	-76.31	
其他非流动资产	29,840,000.00	2.07	0.00	0.00	100.00	
预收账款	8,111,991.41	0.56	5,079,682.49	0.35	59.69	
应交税费	11,625,899.15	0.81	20,258,767.49	1.40	-42.61	

指标变动情况说明:

货币资金:报告期内以自有资金支付草堂新厂区土地款;

应收票据:报告期应收票据到期解付;

应收股利:报告期内收回联营企业投资分红;

其他应收款:报告期内日常经营往来款增加;

其他流动资产:报告期内收回委托理财;

其他非流动资产:报告期内预付草堂新厂区土地款;

预收账款:报告期内医药商业业务增长,预收客户货款;

应交税费:报告期内汇算清缴 2016 年度企业所得税。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：吴一坚
金花企业（集团）股份有限公司
2017 年 7 月 24 日