

证券代码：600299  
号

证券简称：安迪苏

编号：临2017-012

## 蓝星安迪苏股份有限公司

### 2017 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》和《关于做好上市公司2017 年半年度报告披露工作的通知》要求，现将公司 2017 年半年度主要经营数据披露如下：

#### 一、主要产品销售情况

##### (1) 营业收入分行业情况：

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况    |               |               |     |              |              |             |
|--------------|---------------|---------------|-----|--------------|--------------|-------------|
| 分行业          | 营业收入          | 营业成本          | 毛利率 | 营业收入比上年增减（%） | 营业成本比上年增减（%） | 毛利率比上年增减（%） |
| 营 养 及 健 康 行业 | 4,932,120,233 | 3,086,426,606 | 37% | -9%          | 17%          | -14%        |

## (2) 营业收入分产品情况:

单位: 元 币种: 人民币

| 主营业务分产品情况 |               |               |     |               |               |              |
|-----------|---------------|---------------|-----|---------------|---------------|--------------|
| 分产品       | 营业收入          | 营业成本          | 毛利率 | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%) |
| 功能性产品     | 3,843,777,636 | 2,565,741,170 | 33% | -15%          | 19%           | -19%         |
| 特种产品      | 834,278,107   | 368,915,653   | 56% | 31%           | 16%           | 6%           |
| 其他产品      | 254,064,490   | 151,769,783   | 40% | -14%          | -7%           | -5%          |
| 合计        | 4,932,120,233 | 3,086,426,606 | 37% | -9%           | 17%           | -14%         |

各类产品销售收入影响因素分析:

单位: 元 币种: 人民币

| 与2016年半年度相比 | 销量因素        | 价格因素            | 汇率折算因素      |
|-------------|-------------|-----------------|-------------|
| 功能性产品       | 368,686,662 | (1,198,706,719) | 172,892,202 |
| 特种产品        | 166,743,037 | (2,028,351)     | 31,776,806  |

### 功能性产品

受到蛋氨酸市场产品价格下降的影响, 功能性产品营业收入降低了15%。

安迪苏进一步巩固了自身的市场领先地位, 2017年上半年安迪苏蛋氨酸销量相比去年获得进一步增长。在本报告期内, 各工厂均在产量和生产效率方面取得杰出经营成果。而在各工厂实施的各项改进措施则进一步提升了安迪苏的成本效益。报告期内, 短期供求关系变化使蛋氨酸毛利率面临压力。

成本优化在一定程度上抵消了维生素价格下行的影响, 使安迪苏维生素产品毛利率维持在合理水平。

### 特种产品

特种产品业务表现良好, 其收入和毛利相比去年同期均有大幅增长(收入和毛利同比增长率分别为31%和46%), 反刍动物蛋氨酸斯特敏业绩尤为突出。

随着历时1年的牛奶行业危机逐步缓解, 安迪苏再次证明自己在这个行业中的领先地位, 并且成功抓住行业反转机遇。

酶制剂产品, 特别是被安迪苏冠以学术名称“Feedase”的新产品——罗酶宝<sup>®</sup>加强型产品增长符合预期。

其他特种产品, 包括有机硒产品和益生菌产品的销售收入也取得稳步增长。

### (3) 营业收入分地区情况：

单位：元 币种：人民币

| 分地区        | 营业收入          | 营业收入比上年增减(%) |
|------------|---------------|--------------|
| 欧洲、中东及非洲   | 1,538,547,097 | -12%         |
| 中北美洲       | 1,114,859,552 | 8%           |
| 亚太地区（不含中国） | 840,364,552   | 3%           |
| 南美洲        | 738,160,839   | -21%         |
| 中国         | 567,054,134   | -23%         |
| 其他         | 133,134,059   | -21%         |
| 合计         | 4,932,120,233 | -9%          |

尽管各个地区都受到蛋氨酸价格下降冲击，中北美地区和亚太地区凭借反刍动物蛋氨酸和维生素产品拉动，在 2017 上半年实现收入增长。

## 二、主要产品及原材料价格变动情况

### (1) 主要产品定价策略及价格变动情况

安迪苏的定价策略在全球、区域及国家三个层面上实施。全球定价策略由全球业务总监制定，而各区域业务经理的职责就是根据该区域具体市场情况及区域内各国的竞争环境调整并应用全球定价策略。

通过对定价策略的适时评估和调整可以有效保障安迪苏与关键客户以最合适的价格签订合同，从而实现利益最大化。安迪苏各项业务中很大一部分的合同是按季度定价的。

全球蛋氨酸市场需求依然强劲，每年继续以 5%-6% 的速度增长。虽然 2017 年上半年中国市场受到禽流感影响，但随着禽流感结束，中国市场的强劲需求已经恢复。

短期内，供求关系变化使得蛋氨酸毛利率继 2015 和 2016 年的高水平后仍然面临压力。但市场走势表明蛋氨酸价格已经触及底部，这意味着未来价格将保持稳定甚至有可能反弹。

### (2) 主要原材料的基本情况

单位：元 币种：人民币

| 原材料    | 采购模式 | 采购金额        | 与 2016 年同期相比价格变化 |
|--------|------|-------------|------------------|
| 丙烯 95% | 长期合约 | 367,638,093 | 24%              |
| 甲醇     | 长期合约 | 98,909,106  | 76%              |
| 硫磺     | 长期合约 | 69,288,365  | -7%              |

### 三、其它对公司生产经营产生重大影响的事件

无

特此公告

蓝星安迪苏股份有限公司  
董事会  
2017年7月26日