

证券代码：300133

证券简称：华策影视

公告编号：2017-064

浙江华策影视股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华策影视	股票代码	300133
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高远	张思拓	
办公地址	杭州市文二西路 683 号西溪创意产业园 C-B 座	杭州市文二西路 683 号西溪创意产业园 C-B 座	
电话	0571-87553075	0571-87553075	
电子信箱	zqsw@huacemedia.com	zqsw@huacemedia.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,751,215,172.30	1,548,247,385.62	13.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	274,736,676.93	271,464,316.79	1.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	225,068,165.22	245,443,251.90	-8.30%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-605,863,894.61	-613,214,515.05	-1.20%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.16	
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.16	
加权平均净资产收益率	4.25%	4.48%	-0.23%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,273,940,335.72	10,383,849,176.47	8.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,600,032,369.96	6,378,260,143.47	3.48%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		32,021		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
傅梅城	境内自然人	26.69%	466,171,187	349,628,390	质押	91,200,000	
杭州大策投资有限公司	境内非国有法人	20.18%	352,512,000	0	质押	309,980,000	
吴涛	境外自然人	6.19%	108,071,106	27,017,776	质押	25,000,000	
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	5.01%	87,431,693	87,431,693			
上海朱雀珠玉赤投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.75%	30,601,093	30,601,093			
汇添富基金－招商银行－汇添富－华策影视－成长共享 20 号资产管理计划	其他	1.59%	27,732,309	0			
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－019L-FH002 深	其他	1.21%	21,197,113	20,371,584			
全国社保基金一一五组合	其他	1.20%	21,000,000	0			
全国社保基金四一四组合	其他	1.04%	18,156,758	0			
建投华文传媒投资有限责任公司	国有法人	1.00%	17,486,336	17,486,336			
上述股东关联关系或一致行动的说明		傅梅城持有杭州大策投资有限公司 89.46%的股权，并不可撤销的将所持华策影视全部股份对应的召集、召开及出席股东大会权利和提案权、表决权全权委托给大策投资行使，双方为一致行动人。傅梅城先生为汇添富基金－招商银行－汇添富－华策影视－成长共享 20 号资产管理计划之连带补足义务人。其他股东之间是否存在关联关系及是否为一 致行动人未知悉。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		杭州新安实业投资有限公司通过信用交易担保账户持有 11,234,488 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	杭州大策投资有限公司
---------	------------

变更日期	2017 年 06 月 30 日
指定网站查询索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
指定网站披露日期	2017 年 07 月 03 日

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

广播电影电视业

2015 年度，公司前瞻性预见行业变革趋势并率先在业内提出超级内容战略，聚焦头部爆款实施战略升级。2016 年起，公司作为全网剧行业绝对龙头，继续引领行业先河，率先打造业内独一无二的广泛应用大数据等高科技的工业化内容平台，坚持超级内容战略，聚焦头部爆品，全方位多维度放大头部爆品的聚集效应，稳定提升公司头部内容市场份额，提高核心竞争能力，持续优化财务状况，并通过“内容+”战略全面带动相关业务发展。

1、深化变革，突出工业化体系优势，在流程体系中广泛应用大数据等高科技手段，持续打造爆款内容

报告期内，公司积极落实波士顿咨询成果，持续深化变革，建立了从 IP 采购、前期策划、剧本优化、制作企划、制作筹备、拍摄发行管理、项目总结一整套工业化的制作、发行体系，全流程广泛应用大数据等高科技手段，通过数据挖掘、研发评估、制片管理支持，聚焦面向互联网时代的头部爆款作品。目前，公司大数据中心及研发团队逾百人，约占公司总人数的 10%，大数据分析应用能力和项目研发能力在业内独树一帜；一线制作团队全面年轻化，80 后制片人成为项目开发制作助理，以 90 后制片人为核心的部分团队也已经崭露头角，制作出具有市场影响力的网生爆款产品；上半年新入职应届生均来自全国综合性排名前十的院校及传媒专业全国排名前十的专业。通过集聚优秀年轻人才、深入行业调研、数据科学分析，公司爆品产品全面实现内容年轻化、形式互联网化、类型多样化。

在平台支撑下工业化、规模化地制作顶级优质内容，通过业务支撑生态与体系化的管理机制为业务团队提供支持服务，公司将进一步强化在大数据等高科技方面的领先地位，突出工业化体系优势，持续打造互联网时代的爆款内容。

2、头部影视作品的规模化龙头平台，继续保持台、网头部市场份额 30%，领跑全行业

报告期内，公司首播全网剧 9 部 450 集，开机全网剧 11 部 464 集，取得发行许可证的全网剧共 1 部 40 集。上半年公司共有 3 部次全网剧进入卫视黄金档收视率排名前 10 名，占比 30%；6 部次全网剧进入卫视黄金档收视率排名前 20 名，占比 30%；共有 3 部次全网剧进入互联网点击总量排名前 10 名，占比 30%，4 部次全网剧进入互联网点击总量排名前 20 名，占比 20%；点击量破百亿的剧一共 7 部，公司剧占 3 部。

以持续规模化、互联网化的爆款产品为依托，公司艺人经纪业务取得突破性发展，成功培养出吴倩、蔡文静等一批优秀的年轻艺人。2017 年上半年，公司艺人经纪业务实现收入 4,564.65 万元，同比增长 620.98%。

3、提高行业议价能力，不断优化财务状况

报告期内，依托头部内容、爆款作品以及内部的精细化管理，公司的议价能力开始得到有效提升，财务状况持续优化。2017 年上半年，公司实现营业收入 17.51 亿元，同比增长 13.11%，公司销售收款同比增长 22.1%，经营活动产生的现金流量净额为-6.06 亿元，缺额同比减少 1.20%，经营性现金流出情况相较业务发展增速得到了明显改善；预收账款 6.21 亿，同比增长 133.31%，公司爆款制作能力获得下游台、网渠道的认可。

目前，全网剧市场马太效应明显，10%的头部内容带来了 90%的视频点播流量，优质的头部内容已成为重要的数据流量入口。随着公司爆款战略的持续推进，爆款作品的持续推出，头部市场份额持续领先，公司将逐渐享有头部内容制作龙头的产业溢价，未来将对公司营收、毛利、现金流等重要财务指标带来正面影响。

4、以头部内容为引领，拉动其他业务全面发展

为实现内容价值最大化，公司依托头部内容，积极寻求新的突破，探索版权之外内容流量的其他变现模式：报告期内，公司与小红唇达成内容营销深度合作，进行内容植入、联合营销、粉丝营销等多方面合作。现象级爆款剧《三生三世十里桃花》成为娱乐营销经典案例，进行了休闲食品、饰品、日用品、时装、化妆品、酒、饮料等多品类植入和衍生授权，有效提升了电商销售水平，实现了内容+消费的连接。公司与景域文化共同成立项目公司，尝试打造影视线下场景体验，开发 IP 场景目的地旅游。

从现有经验看，头部内容还具有明显的长尾效应，对公司打开 C 端市场和实现内容多元化变现带来巨大帮助。公司期望通过多种手段和方式的有效连接，能够实现超级内容+X 的跨越式推进，实现对生活场景的多维渗透。

5、国际化进程进一步加速，成绩斐然

报告期内，公司国际化进程进一步加速，华剧场继续全屏全球布局，“华语联播体”日趋完善，目前已经累计将 10,000 余小时的中国影视作品授权发行至全球 180 多个国家和地区，上半年海外销售签约额已过亿元。公司产品《三生三世十里桃花》在法国戛纳节入选全球最受欢迎电视剧集榜单；《解密》、《海棠依旧》成为以市场化方式走向国际的主旋律题材剧，《解密》荣获中美电影节“优秀电视剧金天使奖”；《何以笙箫默》成为迄今唯一一部进驻 Netflix 的华语时装电视剧；《亲爱的翻译官》、《锦绣未央》、《微微一笑很倾城》等剧在海外平台点击居前，广受追捧。报告期内，公司广泛参与国际交流与合作，携手全球同行，构筑国际文化产业交流平台，全球娱乐合伙人版图不断扩张。公司举办中美电影创意研讨论坛，与美国艺术中心设计学院达成合作；参加第三届中俄媒体论坛，并与俄罗斯领先的独立广播公司 CTC 传媒以及俄罗斯最大的私人传媒集团之一的国家传媒集团(NMG)达成战略合作。在 2017 戛纳电视节上，公司总裁赵依芳女士荣获戛纳电视节荣誉勋章，成为首位获此奖项的中国影视传媒人，成为全球娱乐市场对中国电视剧产业重视和认可程度升级的一个标志性事件。

报告期内，公司实现营业收入 17.51 亿元，比上年同期增长 13.11%；归属上市公司股东净利润 2.75 亿元，比上年同期增长 1.21%。

报告期内前五大作品收入情况：

前五大作品	收入（元）	占主营业务收入比例
《谈判官》、《上古情歌》、《一粒红尘》、《美味奇缘》、《冰上星舞》	1,170,283,019.04	66.83%

报告期内，公司持续优化综合平台型的企业形态，确保内容产出的稳定性，不断丰富全网剧、电影、综艺三大内容板块：

1、全网剧

报告期内，在规模化优势继续稳固的前提下，公司加大资源投入，不断提升作品质量，全网剧爆款内容持续产出，头部内容市场占有率进一步提升。

报告期内，公司首播全网剧 9部450集，开机全网剧 11部 464集。上半年公司共有 3 部次全网剧进入卫视黄金档收视率排名前10名，占比30%；6部次全网剧进入卫视黄金档收视率排名前20名，占比30%；共有 3 部次全网剧进入互联网点击总量排名前10名，占比30%，4部次全网剧进入互联网点击总量排名前20名，占比20%；点击量破百亿的剧一共7部，公司剧占3部。

截至目前,《三生三世十里桃花》总点击量超过420亿,位列新媒体所有电视剧点击量排行榜第一,荣膺2016年至今东方卫视黄金档酷云关注度冠军;《孤芳不自赏》总点击量超过190亿,荣膺乐视视频2016年至今点击播放冠军,播出期间黄金档剧目CSM收视居冠;《夏至未至》总点击量超过100亿,荣膺6月份黄金档开播电视剧酷云关注度冠军,荣膺2017年至今青春偶像类剧目CSM收视第二;《一粒红尘》总点击量超过25亿,荣膺2017年上半年青春偶像类剧目收视季军,东方卫视2016年至今青春偶像类剧目收视亚军。周播剧《楚乔传》总点击量超过300亿,为2017年6月至今上线剧目点击量冠军,播出期间黄金档剧目CSM收视冠军,酷云关注度冠军;《上古情歌》总点击量超过11亿,荣膺2017年上半年周播剧场古装传奇类剧目收视第三。

上半年度主要贡献收入和利润的剧为《谈判官》、《上古情歌》、《一粒红尘》、《美味奇缘》、《盲约》、《三生三世十里桃花》等。

表：上半年全网剧首播情况

序号	剧名	首播时间	集数	卫视首播平台	互联网播出平台
1	《孤芳不自赏》	1.2	62	湖南	乐视
2	《射雕英雄传》	1.9	52	东方	爱奇艺
3	《三生三世十里桃花》	1.30	58	浙江、东方	优酷、腾讯、乐视、搜狐、pptv、爱奇艺
4	《周末父母》	2.12	42	湖南	pptv、爱奇艺、腾讯、乐视、搜狐、优酷
5	《我女朋友的男朋友》	5.25	32	/	腾讯
6	《一粒红尘》	6.11	38	东方	乐视、爱奇艺、腾讯、优酷
7	《夏至未至》	6.11	48	湖南	芒果、爱奇艺、搜狐、腾讯
8	《上古情歌》	6.12	60	东方	腾讯
9	《楚乔传》	6.5	58	湖南	爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐、乐视、优酷

表：2017年上半年全网剧进展

序号	剧名	题材	集数	时间计划	备注
1	《时间都知道》	都市情感	45	2月开机,后期中	导演:钟澍佳;主演:唐嫣、窦骁
2	《柒个我》	爱情悬疑	36	2月开机,后期中	导演:王雄成;主演:张一山、蔡文静
3	《最亲爱的你》	青春偶像	28	3月开机,后期中	导演:刘又年;主演:赵志伟、虞书欣、
4	《致我们单纯的小美好》	青春爱情	24	3月开机,后期中	导演:杨龙;主演:胡一天、沈月
5	《盛唐幻夜》	古装传奇	50	3月开机,拍摄中	导演:周晓鹏;主演:郑业成、吴倩
6	《独孤皇后》	古代历史	50	3月开机,后期中	导演:张孝正;主演:陈晓、陈乔恩
7	《创业时代》	都市情感	50	5月开机,拍摄中	导演:安建;主演:黄轩、杨颖
8	《老男孩》	当代都市	48	5月开机,拍摄中	导演:刘俊杰;主演:刘烨、林依晨
9	《为了你我愿意热爱整个世界》	当代都市	45	4月开机,拍摄中	导演:余翠华;主演:罗晋、郑爽
10	《凰权》	古装传奇	50	5月开机,拍摄中	导演:沈严、刘海波;主演:陈坤、闫妮
11	《甜蜜暴击》(狂野少女)	青春校园	38	6月开机,拍摄中	导演:柯翰辰;主演:鹿晗、关晓彤

结合政策、市场环境,行业发展趋势和生产计划,依靠创意资源生态和工业化生产运营体系的建立与完善,下半年公司将继续发挥平台优势,进一步提升头部剧市场份额。

继续深化SIP战略内涵,复制爆款作品的成功运营经验,进行系列化开发,实现规模效应和品牌效应叠加。公司将在《射雕英雄传》的成功经验上,继续开发经典新武侠系列作品;针对互联网的纯网剧研发继续加码,《玄门大师》《盛唐幻夜》《我的奇妙男友2》等纯网剧已在后期或研发中,并争取向卫视反向输出;针对卫视渠道定位如“湖南+青春”,“东方+现实”题材模式初步探索成功,后续打磨《甜蜜暴击》、《时间都知道》等剧目;加大精品网络会员付费剧开发力度,洞察粉丝、会员、平台需求,建立爆品会员剧的数据评估体系,建立与粉丝互动、与平台携手的会员剧爆品生产新系统,迎接付费时代

的到来。

围绕爆款剧极佳的导流、传播效果，加大内容整合营销力度，强化内容+电商、消费模式。深入挖掘SIP产业链各细分模块，进行跨次元、跨内容形式的开发，打开内容衍生收入空间，优化收入结构。

通过引领产业精品化、工业化创新升级，公司已确立集成高产的爆款平台地位，在收入快速放大之下，公司将进一步优化生产管控体系，通过精细化运营实现利润端的同步提升。

预计下半年能确认收入的主要项目有：《创业时代》、《甜蜜暴击》、《时间都知道》、《为了你我愿意热爱整个世界》、《独孤皇后》、《悲伤逆流成河》、《老男孩》、《初遇在光年之外》、《柒个我》、《最亲爱的你》、《致我们单纯的小美好》等。

表：2017年下半年拍摄计划

序号	剧名	题材	集数	计划拍摄时间
1	《绝代双骄》	古装武侠	50	Q4
2	《我只喜欢你》（我不喜欢这世界我只喜欢你）	当代都市	36	Q4
3	《云过天空你过心》	当代都市	50	Q4
4	《加油，你是最胖的》	当代都市	45	Q4
5	《我的奇妙男友2》	青春偶像	28	8月
6	《创时代》	当代都市	40	Q4
7	《健身D日记》	当代都市	-	Q4
8	《橙红年代》	当代都市	50	8月
9	《悲伤逆流成河》	当代都市	50	Q3
10	《赢之新生》	当代都市	42	下半年
11	《爱情红绿灯》	当代都市	40	下半年
12	《蜜汁炖鱿鱼》	当代都市	36	下半年

注：公司将根据具体市场情况和项目筹备进度进行实际项目开机启动。

2、电影

电影是公司坚决做强的重要战略业务板块，公司继续加大投入，依循发行加制作双轮驱动的业务思路，巩固影业人才团队，提升资源整合能力。通过多部题材各异的中外电影的发行，影业宣发团队的专业能力已获业内广泛认可，上半年影业联合发行的电影票房累计超过20亿元，华策发行品牌影响力进一步提升。公司将坚决强化发行网络和业务能力，稳步打造行业一流的发行品牌，同时依靠强发行提升项目获取力。制作上，公司咬定“内容为王”不放松，充分发挥内容把控优势，覆盖更广泛的电影题材，加大SIP协同开发力度，加大完善项目立项、生产流程管控机制和投资机制。通过自我研发、投资、业务合作等多种途径，公司已经建立了丰富的电影项目储备。在自有制作团队不断加强的基础上，公司携手行业内顶级核心创意资源进行项目开发，并通过国际化战略加强与国际娱乐传媒集团的合作，目前已开启与美国、欧洲、俄罗斯等国家和地区优质项目的制作筹备，通过将各项目陆续打造成优质影像内容，满足新一代观影人群日益提升的观影娱乐体验。

表：2017年电影上映、投资及开机计划

名称	方式	时间计划	备注
《那年夏天你去了哪里》	联合发行	2016年12月30日	导演：周隼；主演：宋佳，林家栋，颜卓灵，胡歌
《功夫瑜伽》	联合发行	1月28日上映	导演：唐季礼；编剧：王俊惟；主演：成龙、李治廷、张艺兴、曾志伟等
《非凡任务》	主控发行	3月31日上映	导演：麦兆辉、潘耀明；编剧：庄文强；主演：黄轩、段奕宏、祖峰、郎月婷
《异星觉醒》	联合发行	5月19日上映	导演：丹尼尔·伊斯皮诺萨；主演：杰克·吉

			伦哈尔、丽贝卡·弗格森、瑞恩·雷诺兹
《迷失Z城》	联合发行	6月2日上映	导演：詹姆斯·格雷；主演：查理·汉纳姆、 罗伯特·帕丁森
《悟空传》	联合发行	7月13日上映	导演：郭子健，演员：彭于晏、倪妮、欧豪、 余文乐、郑爽、乔杉
《绣春刀·修罗战场》	投资	7月19日上映	导演：路阳；主演：张震、杨幂
《记得少年那首歌》	发行	预计9月上映	导演、编剧：叶京，监制：冯小刚，主演： 叶京
《最长的一枪》	投资	预计10月上映	导演：徐顺利；编剧：邱欣宇；主演：王志 文、余男、李立群
《转弯之后（环岛日记）》	投资	预计10月上映	监制：魏德圣；导演：黄千殷；主演：颜卓 灵、张庭瑚、钟楚曦
《切小金家的旅馆》	投资、发行	1月开机，后期中，预计 2018年上映	监制：王童、叶如芬；导演：林冠慧；主演： 张庭瑚、李淳、罗家英、朱咪咪
《地球最后的夜晚》	投资、宣发	6月开机，拍摄中	导演：毕赣；主演：汤唯、张艾嘉、黄觉
《巧虎与大飞船》	投资、发行	制作中，计划2018年上映	动画
《反贪风暴3》	投资、主控发 行	8月开机	导演：林德禄；监制：黄百鸣；主演：古天 乐、张智霖、郑嘉颖
《祖宗十九代》	投资、联合发 行	8月开机	导演：郭德纲；主演：岳云鹏、迪丽热巴、 张国立、大鹏、吴秀波等
《魔女的童话》	投资、宣发	8月开机	制片：刘映浩；监制：陈正道

3、综艺

报告期内，公司连续推出多档大型综艺节目，《我们十七岁》已在浙江卫视周末黄金档跨年播出，得益于良好的收视率及口碑，第二季已获平台续订，并已开始积极筹备；《跨界冰雪王》已在北京卫视周末黄金档播出，第二季也开启筹备工作。公司将继续依靠强大的制作能力自主开发大型综艺项目，在前期经验的基础上在新一季节目中不断创新。综艺还将重点加强对衍生节目和网综节目的开发和创新升级，强化渠道建设和品牌招商，精心打造现象级综艺爆品。借助综艺载体特性，公司还将探索综艺+电商、娱乐+消费的融合，实现跨屏互动和模式升级。

表：2017年下半年综艺节目播出与制作计划

名称	播出平台	时间计划	备注
《我们十七岁》第二季	浙江卫视	预计2017年下半年	大型明星逆时光旅行真人秀
《跨界冰雪王》第二季	北京卫视	预计2017年下半年	全民冰上竞演真人秀
《谁是大歌神》第二季	浙江卫视	预计2017年下半年	大型经典音乐推理节目
《最强创客》	待定	筹备中	大型娱乐化科技投资节目
《天猫双11狂欢夜》	待定	11月	-
《生活相对论》	北京卫视、优酷	9月	生活方式类真人秀

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
应收款项会计估计变更	本次变更经公司第三届第十二次董事会审议通过。	2017年01月01日	详情参见2017-04-01披露于巨潮资讯网《关于应收款项会计估计变更的公告》

受重要影响的报表项目	影响金额	备 注
2017年6月30日资产负债表项目		
应收账款	-159,451,759.91	
其他应收款	-1,956,697.56	
2017年1-6月利润表项目		
资产减值损失	-161,408,457.47	
净利润	126,822,790.66	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

下列子公司因新设，在报告期内纳入合并报表范围。

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	已出资额	股权取得比例
霍尔果斯橄榄影业有限公司	新设子公司	2017年2月	300万	100%
华策影业（上海）有限公司	新设子公司	2016年12月	10万	100%
霍尔果斯瞰心晴娱乐文化有限公司	新设子公司	2017年4月	10万	100%
霍尔果斯星之影视文化传播有限公司	新设子公司	2017年2月	10万	100%
浙江华策景域旅游文化传媒有限公司	新设子公司	2017年3月	100万	51%
上海克顿娱乐有限公司	新设子公司	2017年6月	900万	100%

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

浙江华策影视股份有限公司

法定代表人：傅梅城

2017 年 7 月 26 日