

证券代码：300304

证券简称：云意电气

公告编号：2017-054

江苏云意电气股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云意电气	股票代码	300304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李成忠	郑渲薇	
办公地址	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路26号	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路26号	
电话	0516-83306666	0516-83306666	
电子信箱	dsh@yunyi-china.com	dsh@yunyi-china.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	325,716,718.87	255,680,669.04	27.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	77,647,634.14	61,686,255.26	25.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	70,458,688.15	53,272,391.86	32.26%
经营活动产生的现金流量净额（元）	60,072,125.99	47,381,453.77	26.78%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.3	-70.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.3	-70.00%
加权平均净资产收益率	4.82%	5.21%	-0.39%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,965,445,937.13	2,044,048,903.32	-3.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,638,329,086.85	1,582,256,179.51	3.54%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		90,423	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
徐州云意科技发展 有限公司	境内非国有法人	40.85%	352,098,880	0	质押	117,040,000
徐州德展贸易有 限公司	境内非国有法人	4.75%	40,985,660	0		
李成忠	境内自然人	2.72%	23,485,045	23,313,783		
中广核财务有限 责任公司	国有法人	2.31%	19,950,242			
全国社保基金五 零一组合	其他	0.65%	5,638,023	0		
博时基金－光大 银行－光大保德 信资产管理有限 公司	其他	0.64%	5,500,000	0		
王夷	境内自然人	0.46%	3,950,000	0		
中央汇金资产管	国有法人	0.30%	2,568,800	0		

理有限责任公司						
王德志	境内自然人	0.24%	2,084,301	0		
罗桥胜	境内自然人	0.22%	1,874,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐州云意科技发展有限公司为公司控股股东，公司董事长付红玲女士持有徐州云意科技发展有限公司股份为 45.80%，为公司实际控制人；股东李成忠先生与付红玲女士为夫妻关系。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中王德志通过投资者信用交易担保证券账户合计持有 2,084,301 股；股东罗桥胜通过普通证券账户持有 1,764,000 股，通过投资者信用交易担保证券账户持有 110,000 股，合计持有 1,874,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，随着我国国民经济继续保持总体平稳、稳中有进、稳中向好的发展态势，以及经济社会的不断发展和城镇化的加快，我国城乡居民收入及可支配收入的水平不断提高，消费结构升级的步伐呈现加快的趋势，国内汽车消费量仍持续增长，但增速稍有减缓。据中国汽车工业协会统计分析，报告期内，我国汽车产销分别为1,352.6万辆和1,335.4万辆，同比增长4.6%和3.8%，其中乘用车产销1,148.3万辆和1,125.3万辆，同比增长3.2%和1.6%；商用车产销204.3万辆和210.1万辆，同比增

长13.8%和17.4%。

受益于国内汽车行业产销量稳定增长，公司在较好的完成了年初制定的经营计划。报告期内，公司实现营业总收入32,571.67万元，同比上升27.39%；营业利润为8,293.71万元，同比上升39.23%；利润总额为8,626.45万元，同比上升16.67%；归属于上市公司股东的净利润为7,764.76万元，同比上升25.88%。

公司业绩增长一方面受益于国内汽车行业产销量的稳定增长，另一方面公司不断强化经营管理，凭借技术优势、客户优势、产品质量优势、产业链优势和规模优势，牢牢把握行业快速发展契机，通过持续研发投入和技术创新，持续推进主营产品技术升级；加大市场开发力度，进一步优化升级产品销售结构；改进工艺流程，大力推进生产智能化、信息化，精益生产。同时，公司通过有效控制采购和制造成本，提高管理效率和生产效率，提升了公司主营产品的综合竞争力，加快了进口替代步伐，明显提升了公司盈利能力，公司取得了较好的业绩增长。

公司管理层紧密围绕年初制定的工作计划，贯彻执行董事会的战略安排，结合公司优势，积极开展各项工作，报告期内，公司总体经营情况如下：

（一）持续整合资源，拓展产业新布局，凸显强劲发展势头

报告期内，公司持续利用技术优势、管理优势、产品质量优势、产业链优势和规模优势，进一步优化产品结构、改善工艺流程，公司智能电源控制器事业部、车用大功率二极管事业部、智能电机及控制系统事业部、新能源车用电驱动事业部通力协作，积极进取，有效推进了各项生产、研发、管理等工作的高效开展，积极拓展公司产业布局，为公司厚积薄发奠定了坚实的基础。

1、以主营产品智能升级为契机，加快公司主营产品升级换代

随着汽车行业的发展，节能、环保、安全、舒适及未来智能化是未来发展趋势，公司在现有产品公司在现有主营产品基础上，逐步调整优化产品结构，积极推进LIN总线智能电源控制器的开发力度和市场推广力度，提高研发设计和工艺水平，加快进口替代和合资品牌、高端自主品牌配套进程，进一步扩大市场占有率。报告期内，公司主营产品车用智能电源控制器的销售结构不断优化和整体产品结构的不断改善促进公司业绩进一步提升。

2、以内需为基础，配套行业标杆客户，全面推向市场

报告期内，公司车用大功率二极管在满足内部需求、提升对智能电源控制的自主配套能力的基础上，进一步提升和改善车用大功率二极管的生产制造技术，目前该制造技术已达到国际先进水平，作为公司战略布局，公司定位全面推向全球市场，同时瞄准行业标杆客户，在报告期内通过了现场稽核和产品送样，待后续验证通过后将进入小批量试产阶段，为公司产生品牌示范效应，未来将为公司业绩增长带来新的亮点。

3、抓住智能电子产业蓝海，加快智能电机控制系统产业化

报告期内，公司借助研发优势和客户优势，以智能雨刮电机及控制系统为切入点，已成功通过公司核心客户比亚迪汽车、长安汽车、上海汽车、北汽银翔汽车、北汽福田汽车等整车厂验证并实现核心部件的批量供货。未来公司将进一步开发智能车窗电机及控制系统和智能座椅电机及控制系统等系列产品，丰富公司智能化电机及控制系统产品线，逐步实现相关产品的进口替代，公司布局智能电机和控制系统将有助于其提升产业链中的地位，从之前的整车厂二三级供应商转为一级供应商。

4、以新能源汽车规模扩张为良机，积极布局新能源车领域

新能源汽车市场方兴未艾，作为核心系统的电机及控制系统市场空间广阔。未来随着新能源汽车产品性能的逐步优化、生产成本的不断降低以及配套基础设施的日益完善，市场对新能源汽车的认可度以及市场需求有望大幅增长，随着我国新能源汽车市场的不断扩大，作为新能源汽车核心系统的电机及控制系统市场需求也将随之同步增长。报告期内，公司及时把握发展机遇，借助目前的技术平台和综合开发能力，公司凭借智能电机和控制系统的自主研发实力和自身积累及非公开发行募投项目积极布局新能源车用电机及电控，加快产品开发速度，借助客户优势，抢占有利行业地位，努力实现公司在新能源车领域的产业布局。

（二）坚持技术创新，注重研发投入，以最佳性价比产品开拓市场

报告期内，作为拥有“省级企业技术中心”、“省级企业实验中心”的国家高新技术企业，公司一直非常重视对研发的持续投入，视技术创新为企业发展的灵魂，不断致力于提高技术创新能力，加快主营产品智能化的研发和升级，同时围绕汽车核心电子和新能源汽车，通过与国际前沿的研发理念保持同步，加大研发投入，在研发体制机制建设、薪酬考核、人才配置等方面不断完善，探索适合公司自身的研发创新体系，实现研发技术创新与产业化的成功对接。

此外，在主营产品上，公司精准把握市场需求，大力投入研发，紧跟汽车核心电子行业发展及技术前沿，与整车厂、核心供应商实现三级联动开发，大大缩短新产品开发周期，为客户提供最佳性价比选择。

（三）以信息化建设为基点，进一步提升供应链系统及品质管理水平

报告期内，公司在信息化发展战略目标的指导下，基于业务发展需求和对信息化的需求，根据企业战略目标和外部环境，进一步优化流程。利用信息化平台整合PLM、ERP、OA和MES，使公司所有系统相互协调运作起来，通过对研发、采购、计划、生产、质量、仓储、商务等各个环节进行管控、优化和提升运营效率，公司积累了大量的产品制造数据、质量数据、产品生命周期数据、售后服务数据等，这些数据可以访问到最新、最准确、最完整的产品信息源，并且进行有效的相互沟通，协助研发部门开发最佳性价比产品，从而提升公司产品在市场占有率。

在信息化建设的配合下，公司导入MES(制造执行系统)系统，同时供应链中心参照集成供应链SCOR模型，在“销售预测与SOP、计划、采购、制造、仓储、物流、参与新品开发”等方面，完成了集成供应链提升。建设了以市场为导向的集成供应平台，在高柔性、低成本、高品质、快速反应方面，建立了公司独特的不易复制的核心竞争力。同时不断优化YPS(云意精益生产体系)生产管理体系，实施精益生产、标准化和自动化生产，从而使生产效率与品质大幅提升。

(四) 注重人才吸引与培养，打造高效团队。

报告期内，根据公司经营计划，人力资源部采取分类分层的方式组织员工培训，高层管理人员采取学习考察方式，班组长等基层管理人员采取定期技能提升培训和技术人员的视频培训。公司通过大力培养公司内部讲师，加快开发内部培训课程，以不同维度的学习方式提升在职职工的职业水平和综合素质。报告期内，公司继续开展管理人才梯队培训的“祥云计划”，通过全日制本专科院校为公司招募了重点培训人才，强化未来公司内部人才梯队建设与培养，有力地保证了公司经营管理和永续发展等各项工作的顺利开展，为公司可持续发展源源不断的提供人力资源保障。

报告期内，公司继续加强企业文化建设，出版了企业文化刊物，党支部、工会组织还多次组织针对困难员工的公益爱心救助活动，营造了“互帮互助、团结友爱”的良好企业文化氛围。同时还组织开展了员工技能竞赛、安全知识竞赛、运动会、员工生日会、单身青年交友等多种形式的活动，极大的丰富了员工的业余生活。云意深厚的文化底蕴不仅增强了员工对企业的认同感和归属感，更彰显了新一代云意人的激情、年轻与活力。

(五) 完善内控管理，充分提高募集资金的利用效率，开展资本运营

报告期内，公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所的规定对募集资金进行有效管理，非公开发行募集资金拟用于年产2.3亿只大功率车用二极管扩建项目、年产3.6万套新能源车用电机及控制系统产业化项目、企业检测及试验中心项目。非公开发行到位的募集资金将为公司在汽车核心电子产业的进一步发展奠定雄厚的资金支持，有利于进一步优化公司产品结构和提高公司核心竞争力。其中，大功率车用二极管扩建项目有助于公司进一步提升公司在全球大功率车用二极管市场的影响力和竞争力。新能源车用电机及控制系统产业化项目有利于公司积极布局新能源汽车产业战略规划，有助于公司在新能源汽车领域的市场开拓更上一个台阶，有利于公司扩大在新能源汽车电子产业的布局，有利于公司实现自身的跨越式发展，促进公司的转型升级。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。