

公司代码：600829

公司简称：人民同泰

哈药集团人民同泰医药股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民同泰	600829	三精制药

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	程轶颖
电话	0451-84600888
办公地址	哈尔滨市道里区哈药路418号
电子信箱	chengyy@hyrmtt.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,283,988,047.02	4,810,079,828.61	-10.94
归属于上市公司股东的净资产	1,496,930,132.53	1,647,776,501.21	-9.15
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	156,951,906.77	-25,113,343.33	不适用
营业收入	4,002,804,366.77	4,516,495,759.76	-11.37
归属于上市公司股东的净利润	139,097,929.82	125,551,215.71	10.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,569,651.61	123,976,067.38	10.16
加权平均净资产收益率(%)	8.85	8.45	增加0.40个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2399	0.2165	10.81
稀释每股收益(元/股)	0.2399	0.2165	10.81

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				17,512		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股 份数量	
哈药集团股份有限公司	境内非国 有法人	74.82	433,894,354	0	无	0
国投泰康信托有限公司—国 投泰康信托瑞福 6 号证券投 资单一资金信托	其他	4.77	27,646,055	0	无	0
中国工商银行股份有限公司 —诺安价值增长混合型证券 投资基金	其他	1.60	9,262,755	0	无	0
长安国际信托股份有限公司 —长安信托—长安投资 623 号证券投资集合资金信托计 划	其他	1.37	7,936,185	0	无	0

中国银行股份有限公司－工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	1.17	6,800,000	0	无	0
海南赛乐敏生物科技有限公司	其他	0.54	3,106,900	0	无	0
华宝信托有限责任公司－“华宝丰进”102号单一资金信托	其他	0.50	2,922,839	0	无	0
曾郁	境内自然人	0.49	2,818,500	0	无	0
湖南廉桥药都医药有限公司	其他	0.41	2,363,100	0	无	0
华澳国际信托有限公司－华夏前进5号证券投资单一资金信托合同	其他	0.40	2,315,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东无关联关系或一致行动人，未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

反映发行人偿债能力的指标：

☐适用 ☒不适用

关于逾期债项的说明

☐适用 ☒不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、报告期内公司经营情况回顾

报告期内，随着两票制的推行，开展医联体建设等医疗卫生改革的持续深入，行业发展面临新的机遇与挑战。公司在克服诸多市场不利因素下，积极应对政策及市场变化，加快调整，强化管理，提升服务质量，确保了经营质量与经营效益的健康发展。报告期内，公司实现营业收入 400,280.44 万元，同比降低 11.37%；实现净利润 13,909.79 万元，同比增长 10.79%。

报告期内主要工作包括以下几个方面：

1.1 医药销售工作

医药批发业务：

报告期内，公司医药批发业务实现营业收入 337,253.54 万元，同比降低 14.36%。报告期内，受黑龙江省新一轮招标启动、两票制政策即将落地以及市场竞争日趋激烈等多方面因素影响，公司营业收入有所降低；报告期内，公司稳固重点客户群体，加强与医疗客户深度合作、提升集中配送开发力度，提高医疗市场销售份额；持续挖掘终端市场潜力，多角度深度营销，加大市场覆盖，有效提升经营质量。

报告期内，公司积极应对招标工作，加强与医疗机构合作力度，新增供应商 600 余家，新增品种 1000 余个；优化供应链，以净利润平衡为导向，优化采购、库存及销售策略，提升运营实效；针对两票制的实施，完成供应渠道转换工作，为两票制执行后的销售工作提供支撑。

医药零售业务：

报告期内，公司医药零售业务实现营业收入 57,644.82 万元，同比增长 8.07%。目前，公司旗下直营门店 324 家，其中哈尔滨市内门店 244 家，市外门店 80 家。

报告期内，通过消费体验活动等紧密联系消费者，带动销售提升；创建人民同泰健康大讲堂，以慢性病管理为切入点，开启连锁店慢性病管理新模式；加大 DTP 产品引进和销售，加强与上游客户合作；报告期内，公司开展大型会员、单店店庆等灵活多样的促销活动和公益活动，提升品牌认知度，提高连锁店的经营效益。

世一堂中医馆：

报告期内，公司投资创办的健康产业项目“世一堂中医馆”正式开业，“世一堂中医馆”依托百年世一堂中医药品牌，以“正宗国医传承，造福百姓民生”为经营宗旨，全力打造一所具有百年中医药文化特色的高端人文中医馆，“世一堂中医馆”目前设中医内科、中医外科、中医妇科、中医皮肤科、针灸推拿科、理疗科、检验科、多功能理疗室等专科诊室。

1.2 企业管理工作

报告期内，公司实行中层干部竞聘上岗，对公司管理结构进行调整；修订绩效考核制度，完善考核指标，提升员工积极性；重新修订部门职责，完成公司部门职责汇编，重新修订 150 项管理制度，有效促进公司整体管理水平的提升；对 ERP 信息系统整体升级，信息系统从业务流程型向管理控制型转变。

1.3 人员招聘培训工作

报告期内，公司根据战略发展需要，围绕医药行业的一系列新政，从人才培养、职业规划、自我提升三个维度，进行培训工作；公司在黑龙江省成立首家“执业药师俱乐部”，以“专心执业、专注健康”为根本宗旨，重点培养适应创新需要的培训师队伍、慢性病专员服务队伍、DTP 服务专员队伍等，全面提升公司药学服务水平。

1.4 质量管理工作

报告期内，公司持续加强质量风险管理工作，强化供销方审核，加强 ERP 基础数据库的核查力度；报告期内，共 21 个质量管理小组参加哈尔滨市质量协会、黑龙江省质量协会及国家医药质量协会的成果汇报会，群众性的质量管理活动取得良好的效果，形成全员参加质量活动的良好氛围。

围。

1.5 公益活动

报告期内,公司参与“金秋助学”活动,资助哈尔滨市困难职工子女解决就学困难、参与“同圆中国梦·平安校园行”活动,为残疾儿童、农村留守儿童捐赠物品;高考、中考期间,公司在哈尔滨市多个考点设立了爱心助考服务站,准备多种应急药品、消暑饮品,为考生送去关怀;举办了首届人民同泰马拉松大赛,推进企业精神文明建设和文化建设,提高了企业凝聚力和战斗力。

2、公司所处行业发展趋势及下半年工作展望

2.1 公司所处行业发展趋势

2017年是深化医药卫生体制改革和推进供给侧结构性改革的关键之年。在《“健康中国2030”规划纲要》、《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划》、《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》等纲领性政策文件的指导下,各项改革举措将全面推行。

“三医联动”的综合改革进入深水区,分级诊疗、全民医保、药品供应保障、综合监管等方面制度建设将是下一步深化医改的重要突破方向,药品流通两票制、医保付费方式改革、医保总额控制等各项政策举措,覆盖了从药品供给侧到需求侧的各个重要环节,将逐步打破现有药品流通价值链条,加快药品流通行业优胜劣汰。

2.2 下半年工作展望

下半年,公司将贯彻执行既有战略部署,深入研究经济形势与市场信息,围绕国内医药行业政策开展工作,提高战略风险防范能力,继续规范和完善各项经营管理工作,确保公司各项业务稳定、快速与可持续发展。

2.2.1 医药销售工作

医药批发业务:公司将密切稳固与下游客户的战略伙伴关系,做精做细主力市场,扩大哈尔滨市内医院销售;完善营销渠道网络,挖掘市场潜力,加大省内市场开发力度;深入社区医院,提升终端直接覆盖能力;加强采购品种专业化管理,提高经营品种运营实效;做好招标工作,增加品种的配送区域及新品种的开发。

医药零售业务:公司将完善优化门店布局,重点在新城区、大型医院、大中型社区增加门店数量扩大经营规模;以慢性病管理为切入点,通过健康讲堂、养生讲座等形式,推进慢性病管理模式;推进“药店+便利店”的经营模式,通过消费体验吸引消费者,采取主题促销等活动带动销售;优化品种结构,提高门店盈利水平;简化新品申报流程,加快新品种进店速度。

“世一堂中医馆”业务:做好开业后推广促销活动,通过传统媒体、新媒体做好宣传工作;聘请外部著名中医专家,努力扩大品牌影响力,提高“世一堂中医馆”的知名度;创新诊疗项目,做好增值服务,扩大消费人群。

2.2.2 质量管理工作

公司将按照《药品经营质量管理规范》的要求,做好质量管理工作。加强质量管理体系内审的同时,强化供应商、购货单位及物流承运商的审核工作;继续开展QC小组活动,采取由员工对工作中存在的问题作为课题的形式,通过PDCA循环,对存在的问题进行原因分析、要因确认、制定对策,提出解决方案从而实现质量改进,确保经营过程的药品质量符合要求。

2.2.3 公司管理工作

公司将按照内控制度体系要求,进行内部控制执行情况测试,完善内部控制体系建设;做好公司各项管理制度建设与流程对接工作,不断完善企业经营行为。

2.2.4 人员培训工作

公司将做好慢病项目专业知识指导手册编撰和推广工作;创新培训机制,与药师在线合作,实行网络培训管理;通过员工职业规划和培训系统实现人才队伍梯队建设,做好人才培养与储备工作。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：张利君
哈药集团人民同泰医药股份有限公司
2017年7月28日