

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门家具股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张毅	朱圆圆
电话	0575-85159531	0575-85159531
办公地址	浙江省绍兴市越城区灵芝镇二环北路一号董事会办公室	浙江省绍兴市越城区灵芝镇二环北路一号董事会办公室
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,626,681,532.17	4,376,498,724.20	5.72
归属于上市公司股东的净资产	2,496,382,609.51	2,417,155,749.04	3.28
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-125,528,551.55	53,560,799.74	-334.37
营业收入	1,184,654,181.85	786,697,067.44	50.59
归属于上市公司股东的净利润	94,825,648.05	62,403,077.79	51.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,098,305.68	60,291,612.16	34.51
加权平均净资产收益率(%)	3.77	4.55	减少0.78个百分点
基本每股收益(元/股)	0.24	0.20	20.00
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.20	20.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				16, 530		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
绍兴华易投资有限公司	境内非国有法人	24. 57	96, 878, 874	60, 638, 874	质押	94, 538, 874
华易投资—中信建投证券—16 华易可交债担保及信托财产专户	未知	19. 34	76, 260, 000	0	无	
周伟成	境内自然人	3. 21	12, 658, 690	0	质押	3, 630, 000
喜临门家具股份有限公司—2015 年度第一期员工持股计划	其他	1. 83	7, 218, 913	7, 218, 913	无	

沈冬良	境内自然人	1.58	6,225,000	2,000,000	质押	500,000
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	未知	1.29	5,090,707	0	无	
陈阿裕	境内自然人	1.07	4,228,125	0	质押	4,228,100
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	未知	1.00	3,933,669	0	无	
新华人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—018L—CT001 沪	未知	0.86	3,409,174	0	无	
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪	未知	0.76	3,007,978	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈阿裕为绍兴华易投资有限公司和华易投资-中信建投证券-16 华易可转债担保及信托财产专户一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年，公司坚持聚焦家居产业，以卧室寝具为核心产品，进军客厅沙发新领域，通过加大对新产品的设计研发投入、推动对销售模式的变革与创新、完善对供应链的管理与布局，在公司管理层及全体员工共同努力下，持续提升喜临门产品的市场占有率，取得了销售和利润的高增长。报告期内，公司实现营业收入 1,184,654,181.85 元，较去年同期增长 50.59%；归属于上市公司股东的净利润为 94,825,648.05 元，较去年同期增长 51.96%。

报告期内，公司各业务板块均达到预期目标，并创造近年增长新高。家具业务在“品质领先”向“品牌领先”转变的战略下实现总体销售 11 亿元，其中自主品牌终端零售业务实现销售 4.8 亿

元，同比增长超 80%；自主品牌酒店工程业务实现销售 1 亿元，同比增长超 30%；ODM/OEM 业务实现销售 5.2 亿元，同比增长超 20%。影视业务提前发力，上半年实现销售 0.8 亿元，同比增长 5 倍多。

报告期内，公司的主要工作情况回顾如下：

1、产品系列更新换代，树立品牌新形象

报告期内，公司致力于从销售产品向销售生活方式的思维转变，开发出一系列时尚、典雅、舒适的床垫、软床、沙发产品，并对原有产品进行了大幅的升级和调整。其中，拥有专利的零甲醛技术和防螨海绵将被广泛应用于“净眠”系列床垫，而拥有智能睡眠监测分析功能的床垫将出现在“云眠”系列中。新的软床系列“布拉诺”则将威尼斯的小岛风情融入其中，安详而又惬意是她的生活方式。两个沙发新系列“可尚”和“咪咪”则涵盖了高贵典雅、悠闲放松或随性自我等不同的风格调性。

新产品、新系列的推出将赋予喜临门品牌新的含义，在消费者心中塑造新的形象。差异化的产品定位将给予消费者更多的选择空间，满足消费者个性化的需求。

2、销售模式变革创新，引进“龙头”加盟商

报告期内，自主品牌销售部门锐意革新，以多种方式推广喜临门品牌，全方位持续提升喜临门产品销量。

在加盟商资源方面，全面开启“龙头”客户战略。通过引进各地具有建材、全屋家具背景的“龙头”加盟商，发挥其在客户资源、销售团队、资金实力、当地资源等方面的优势，实施公司多开店、开大店、塑品牌的方针政策，实现销售的持续增长。

在终端营销方面，做到每季度都有明星主题活动，每个月都有爆破活动。上半年，“当梦想喜临门”、“三生三世，大喜临门”、“喜临门请你睡觉”三大主题活动共邀请明星 40 多位，落地城市 100 多个，已经超过去年全年总数。此外，新成立的主动营销团队，以 3 人为组，20 日为期，奔赴全国各地帮助加盟商开展月度爆破活动。

品牌宣传方面，在 3 月 3 日，一则“中国，让美梦发生。喜临门”的广告出现在纽约时代广场的 LED 大屏上。此时正值中国“两会”召开之际，这也将“喜临门”与“中国梦”紧紧地联系在了一起。在 3 月 17 日世界睡眠日来临之际，喜临门连续第五年发布《中国睡眠指数报告》，关注国人睡眠健康问题。

线上业务方面，公司通过内容营销等方式，增加喜临门品牌网上的知名度和口碑。同时完善了供应链管理和布局，保证大促活动顺利进行，如“618”活动期间仅天猫旗舰店就完成销售超过 2400 万元，较去年有百分七十五的增幅。此外，公司也开始 O2O 布局，建立自有网上平台，为线下业务引流。

3、ODM/OEM 业务稳中有升，持续开发新客户

报告期内，公司继续保持新品开发力度，巩固深化原有客户合作的广度和深度，同时开发新客户，保证 ODM/OEM 业务板块较去年同期稳定增长。国际客户中，公司开始为宜家亚太地区门店提供沙发产品，也开始为宜家北美地区门店供货；上半年，公司为宜家得利成功开发沙发和软床产品，并开始出货；此外，公司还新开发了美国第三大家具连锁店 Williams-Sonoma，韩国家居龙头汉森等客户。国内客户中，除尚品宅配、欧派家居等原有客户外，公司新开发了趣睡科技等新客户。

4、战略布局渠道网络，拓展渠道资源

报告期内，公司与产业链内其他公司广泛开展战略合作，本着“同进共赢”的原则，充分利用各方在政策、资金、渠道、IT 技术、生产管理、销售管理等方面的优势互补，开发潜在的市场资源。

公司于 2017 年 1 月 16 日与恒大签订《家居企业合资合同》，将在河南省兰考县建设生产基地。本项目建成后将主要供应恒大旗下的楼盘及区域内加盟商，在开拓销售渠道的同时也进一步优化

了公司产能布局，提升产品的市场竞争力。

对于互联网渠道，公司出资 2757 万元入股成都趣睡科技有限公司，成为小米生态链的合作企业。目前，凭借喜临门扎实的技术功底和精益求精的“工匠精神”，已经成功开发出首款 8H 独立袋装弹簧布艺沙发。

此外，公司还战略投资广州宅靓配家居用品有限公司，进入全屋定制软装领域，布局 O2O 销售新渠道。

5、深化精品剧战略，影视业务提前发力

报告期内，公司全资子公司晟喜华视共有 4 部上星剧在 5 家卫视台播出，总共播出 201 集。其中，《骡子与金子》荣获“牡丹奖”，实现商业和艺术的“双丰收”。今年的新剧计划中，公司主导的年度大戏《凡人的品格》和《觉醒者》已经顺利杀青，并成功入选广电总局十九大献礼剧片单，将进入签约播映阶段；《美人如玉剑如虹》、《雪地娘子军》、《烈火刀影》等剧已经完成地面频道发行，将择机上星；网络剧《路从今夜白》、《镇魂》也已经顺利杀青，进入后期制作阶段。

6、完成股权激励计划，完善长效激励机制

公司于 2017 年 2 月 13 日召开临时股东大会，审议通过《公司 2017 年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要，拟对公司及影视公司的高级管理人员和核心人员实施股权激励，并于 2017 年 3 月 9 日完成首次授予登记。首次授予的激励对象为 13 名，授予的限制性股票数量为 1,140 万股。

通过股权激励的实施，进一步完善、健全公司的长效激励机制，将公司及影视公司的高管和核心人员的个人利益与其经营业绩相挂钩，充分调动了其主观能动性，为公司长远发展奠定了坚实的团队基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用