

公司代码：600763

公司简称：通策医疗

通策医疗投资股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2016年年度分红派息方案为向全体股东按每 10 股派发现金红利1.3元（含税），本报告期内无利润分配或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通策医疗	600763	“ST” 中燕

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄浴华	赵敏
电话	0571-88868808	0571-88970616
办公地址	浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼	浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼
电子信箱	huangyuhua@eetop.com	zhaomin@eetop.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比 上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	1,378,301,556.76	1,286,049,125.07	1,286,049,125.07	7.17
归属于上市公司股东的净资产	864,307,630.34	817,658,658.93	817,658,658.93	5.71
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上 年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	86,413,830.71	6,494,444.32	6,686,394.05	1,230.58
营业收入	507,934,342.69	380,483,444.25	379,324,036.48	33.50
归属于上市公司股东的净利润	88,332,171.59	71,920,689.30	72,373,662.00	22.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,397,497.07	70,134,583.49	70,587,556.19	24.61
加权平均净资产收益率(%)	10.25	10.02	8.43	增加0.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.28	0.22	0.23	27.27
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.22	0.23	27.27

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				28,002		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州宝群实业集团有限公司	境内非国有法人	33.75	108,232,000	0	质押	87,260,000
鲍正梁	境内自然人	7.54	24,164,000	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	2.50	8,000,610	0	无	0
交通银行股份有限公司—易方达科讯混合型证券投资	其他	2.50	8,000,000	0	无	0

资基金						
全国社保基金一一二组合	其他	2.29	7,331,365	0	无	0
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.90	6,098,080	0	无	0
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	其他	1.43	4,575,900	0	无	0
中国银行股份有限公司—国投瑞银医疗保健行业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.05	3,353,407	0	无	0
全国社保基金一一八组合	其他	1.00	3,199,908	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—鹏华医药科技股票型证券投资基金	其他	1.00	3,199,789	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	—					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	—					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

伴随着国家医疗服务改革的不断深入，公司积极围绕发展战略进行产业布局，大力拓展口腔医疗板块的同时加大了对辅助生殖医疗板块的构建力度。报告期内，公司营业收入来源主要为医疗服务收入，公司实现营业收入 507,934,342.69 元，比去年同期增长 33.50%，其中医疗服务收入 506,386,270.63 元，比去年同期增长 33.53%，医疗服务门诊量达 74.99 万人次，同比增长 28.89%，实现归属于上市公司股东的净利润 88,332,171.59 元，同比增长 22.82%；实现基本每股收益 0.28 元，同比增长 27.27%。

业绩的稳步增长主要源自公司对经营发展战略的落实、对既定工作方针的坚持和对崇高医疗服务理念的不懈追求。报告期内公司主要工作情况如下：

1. 大力发展主营业务，实现业绩稳步增长

公司继续打造“中心旗舰医院+分院”的经营模式对外拓宽医疗市场领域。在一系列促进社会办医等政策利好下，公司通过新建、收购、扩建、合办等方式加快进行医院网点布局，加大经营辐射区域。

口腔医疗服务领域持续稳定对外扩张。报告期内，公司董事会审议通过在杭州市江干区设立杭州骋东口腔门诊部、在温州鹿城区设立温州存济口腔医院以及对全资子公司衢州口腔医院进行增资扩股和迁址重建，以上医院的建设部署大大增加了公司在口腔医疗市场的占有份额，将进一步扩大公司在浙江省内的规模和影响力，为公司今后的发展起到了关键作用。此外，公司下属杭州城北口腔医院、杭州口腔医院庆春分院和益阳口腔医院已分别按计划取得了所属辖区的医疗设置许可证，并如期开业；黄石现代口腔医院也已完成迁址重建并已重新开业。

辅助生殖领域加大投入力度。报告期内，为了提高公司妇幼医疗服务的专业管理水平，公司投资设立了浙江通策妇幼医院投资管理有限公司作为公司妇幼事业部的管理平台，提供妇幼医院投资管理、实业投资、投资咨询等服务；公司控股子公司杭州波恩生殖技术管理有限公司在浙江舟山市投资设立舟山波恩生殖医院，并与舟山市妇幼保健院开展合作，大力发展生殖领域相关医疗服务业务。

公司主营业务情况分析如下：

单位：元 币种：人民币						
主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
医疗服务	506,386,270.63	298,966,651.93	40.96	33.53	36.73	减少 1.38 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
医疗服务	506,386,270.63	298,966,651.93	40.96	33.53	36.73	减少 1.38 个百分点

其中，浙江省内营业收入为 462,293,359.34 元，比去年同期增加 32.62%；浙江省外营业收入为 44,092,911.29 元，比去年同期增加 43.90%。

2. 提升医疗服务质量，重视医教研一体化发展

公司在严格遵循《医院院感标准手册》、《医院服务标准手册》等标准化管理制度的同时，全

面推行以客户满意度为指标的考核体系，健全并落实人员岗位责任制度，力求达到“精益求精，细化考核”的管理目标；此外，公司高度重视医教研一体化发展，通过定期的院内外培训，逐步提高医护人员的理论知识和专业能力，稳步提升医疗服务质量。

报告期内，公司大力开展各类医教研工作。公司全资子公司杭州口腔医院被评定为高新技术企业，公司下属医院中共有九项科研项目获得国家及省部级、市局级的批准通过，公司各项医疗技术专利、著作权等也在积极申请之中。公司下属医院组织医疗专家和骨干参加各类国内外学术交流会议及公司牙学院、各医院组织培训共计 40 余场，参加人数逾 3000 人次，内容覆盖了从专业技术培训到医疗卫生管理培训等多个方面。公司全资子公司杭州口腔医院还举办了第四届西湖国际口腔论坛、第十一届全国牙周病学学术会议，组织人员参加日本口腔卫生士培训、参加第六次 bitc 口腔种植大奖赛等国内外颇具影响力的培训及行业交流活动。公司在国内外口腔行业影响力日益增强。

公司在重视医教研一体化发展的同时，积极开展各类公益活动。报告期内，各医院共举办公益活动 350 余场，走进社区和企事业单位普及口腔疾病防范知识，并在不同学校举办“小牙医”和家长讲座等公益活动。公司在开展公益活动的同时通过与不同群体的接触，让医生们更加深入地了解不同患者群体的需求，有利于提升医疗服务质量。

3. 优化内部管理模式，逐步提升运营效率

公司实施“去行政化、学院制、寓管理于教育和大采购”四大管理原则。公司提倡“寓管理于教育”，管理学院通过引进“丰田模式”等国际先进经营管理模式对公司管理层进行培训并实施内部管理改革；公司理顺了各事业部的体系权责，简化了行政管理组织，推行扁平化的组织架构；完成了信息系统技术升级，促使信息化建设与公司运营进一步融合；同时公司注重成本控制，采取“大采购”模式全面控制各项成本支出。报告期内，公司在提升决策效率、优化人员配置、构建企业文化等系统管理工作方面均取得了良好成效。

与此同时，公司将“医生集团、市场运营”双引擎发展模式运用到公司的日常管理运营之中，通过不断加强公司“医生集团”队伍建设并提升内部管理运营效率来增强公司实力，促进企业健康稳定发展。

4. 加强公司规范运作，重视投资者关系管理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件，完善法人治理结构，将规范运作的要求贯穿于日常经营的始终，稳步推进内部控制体系的完善。公司致力于建立阳光透明、积极

友好、注重价值投资的投资者关系，与资本市场保持多渠道、多层次的沟通互动，通过上交所 E 互动平台、投资者热线电话、电话会议、实地调研、召开投资者见面会、参加投资策略会等方式，加强与国内外投资者的交流沟通。公司将持续推进投资者关系建设及市值管理等工作，认真履行信息披露义务，进一步树立和提高公司形象，促进公司规范运作，提高公司的治理水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用