

公司代码：603869

公司简称：北部湾旅



新绎旅游
ENNOVA Tourism

**北部湾旅游股份有限公司
2017 年半年度报告摘要**

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张滔	工作原因	李璞

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	北部湾旅	603869	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王东英	刁少龙
电话	0316-2595752	0316-2595752
办公地址	河北省廊坊市经济开发区艾力枫社 •国际广场 E 座	河北省廊坊市经济开发区艾力枫社 •国际广场 E 座
电子信箱	beibuwangulf@ovationtrip.com	beibuwangulf@ovationtrip.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,399,628,748.99	5,189,730,126.69	4.04
归属于上市公司股东的净资产	3,587,814,910.85	3,550,860,700.53	1.04
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期

	(1-6 月)		增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-275,938,979.72	33,127,533.38	-932.96
营业收入	897,847,931.57	172,436,390.70	420.68
归属于上市公司股东的净利润	87,220,050.97	28,066,170.72	210.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,479,144.23	27,244,829.51	217.41
加权平均净资产收益率(%)	2.426	3.760	减少 1.33 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.250	0.130	92.31
稀释每股收益(元/股)	0.250	0.130	92.31

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数（户）						17,679
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结的股份数 量	
新奥能源 供应链有 限公司	境内非国有法人	34.96	121,959,360	121,959,360	无	
张滔	境内自然人	10.28	35,861,974	35,861,974	质押	31,743,155
北京亿恩 锐投资中 心（有限合 伙）	境内非国有法人	6.14	21,407,760	21,407,760	无	
博康控股 集团有限 公司	境内非国有法人	4.54	15,840,560	15,840,560	质押	15,690,320
宿迁新毅 德辉投资 管理中心 (有限合伙)	境内非国有法人	4.30	15,007,503	15,007,503	质押	15,007,503
新奥资本 管理有限 公司	境内非国有法人	3.69	12,873,409	12,873,409	无	
新奥控股 投资有限 公司	境内非国有法人	2.87	10,005,002	10,005,002	质押	10,005,002
万丰锦源 控股集团	境内非国有法人	2.32	8,109,000	0	无	

有限公司

 上海复星
创富股权
投资基金
合伙企业
(有限合
伙)

境内非国有法人

1.50

5,231,126

5,231,126

无

 中国农业
银行股份
有限公司
一汇添富
社会责任
混合型证
券投资基
金

其他

1.26

4,380,818

0

无

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、新奥能源供应链有限公司、北京亿恩锐投资中心(有限合伙)、宿迁新毅德辉投资管理中心(有限合伙)、新奥资本管理有限公司、新奥控股投资有限公司同为公司实际控制人王玉锁先生实际控制的企业。

2、公司前 10 名股东中博康控股集团有限公司是张滔先生实际控制的企业。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表
☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况
☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况
☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析
3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司按照年初董事会制定的经营计划，围绕“存量挖潜抓产业链延伸，增量拓展抓并购重组”的发展逻辑，旅游业务方面，公司深耕海洋旅游、健康旅游等核心业务领域的同时，积极推动高品质旅游服务的提升，加速公司向智慧旅游发展的战略转型；行业认知解决方案业务方面，公司聚焦智慧安全和智慧交通两大优势领域，

不断巩固优势行业市场，并积极整合行业资源，加快布局智慧城市的步伐。同时优化人才结构，逐步打造行业咨询能力。

上半年，公司实现营业收入 897,847,931.57 元，同比增长 420.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 87,220,050.97 元，同比增长 210.77%。报告期内，为实现全年经营计划，公司重点开展并推进以下工作：

（一）旅游业务拓展层面

1、多层次发展海洋旅游业务，扩大核心竞争优势

公司围绕北海-涠洲岛、北海-海口、蓬莱-长岛航线业务，拓展周边市场机遇，完善产品体系，满足多类客户不同的消费需求，摸索可复制的海洋旅游资源获取、开发和运营模式：

【持续升级航线端，提高客户体验】

报告期内，公司取得涠洲岛环岛游、斜阳岛海上游的运力批复，利用北海-涠洲岛航线、北海-海口航线的辐射作用，发展周边特色航线。积极促进蓬长航线的联合运营，提高公司船舶的上座率，发展长岛海上游、崆峒岛环岛游、登岛游等特色航线，提升航线吸引力。公司与知名造船方共同研发建造新型船舶，丰富船舶的休闲、康养、娱乐功能，提升游客的旅游体验。“寻仙 5 号”和“寻仙 6 号”两艘“寻仙”系列高端游船 6 月初完成交付并首航，开拓了御龙道幻影空间、仙味休闲餐厅、忆仙创意纪念品店、戏梦主题游乐空间等，满足游客在船时间的多种需求、提高客户旅游体验舒适度。

【继续拓展海陆岛全域发展】

公司着力推进涠洲岛的开发，增加旅游服务产品，规范旅游秩序。公司与涠洲岛管委会合作投资绿色公交项目，已开通 3 条线路，使得涠洲岛岛内交通条件大幅改善；同时，公司按照涠洲岛创建 5A 的工作要求，正在推进涠洲岛游客集散中心的建设；两项举措的实施将会在最大程度上规范岛上旅游秩序。在产品丰富方面，公司积极谋划多项适合海岛旅游的项目，并且已经启动运营了海上运动项目；随着谋划项目的逐步落地，将会在更大程度上丰富涠洲岛的旅游产品，逐步形成海岛旅游的开发和运营模式。

2、开发健康旅游资源、加速七修健康文化传播

报告期内，继续拓展江西鹰潭龙虎山、河北秦皇岛祖山等地健康养生的旅游业务，通过进行景区升级改造、开发游乐项目、将七修养生理念与地方传统文化相融合，提

升景区综合竞争力；筹备开发广西河池红水河、福建泉州安溪铁观音茶园等优质健康旅游资源，拓宽经营业态、增厚旅游资源储备，逐步形成健康旅游度假产品网络。

公司继续推进“达人+管家”的旅游业务模式探索。一方面，公司与映客直播、四海钓鱼和收藏品商家合作，引入自带粉丝的营销达人，扩大品牌知名度，构建客户圈层，通过自媒体和“图嗨网”“来游吧”等自有网络营销途径加快健康旅游产品的推广；另一方面，完成微店系统上线，已完成试运行并进行推广，自主设计的新绎旅游 APP1.0 版本已经上线运行。营销网络的进一步拓展和深化，有利于健康旅游产品的快速传播。

（二）智慧旅游业务

报告期内，新智认知完成了智慧旅游服务团队组建，引入了智慧旅游及旅游大数据高端人才。全面推进与高等级景区的深度合作，深入调研了龙虎山、祖山、涠洲岛等景区的管理需求及业务实践。以游客需求为导向，完成了 100 多个业务场景的梳理，细化分析了 10 个核心业务场景的智慧化、大数据需求，完成了旅游大数据支撑平台及四大应用体系的规划设计。报告期内，公司与涠洲岛管委会签订了合作协议，助力涠洲岛完成 4A 升 5A 智慧景区建设以及客流管理大数据和服务治理大数据建设，推进涠洲岛国际智慧旅游休闲岛品牌打造。

（三）行业认知解决方案业务

1、聚焦优势领域，夯实研发与巩固市场两手抓

报告期内，新智认知继续深耕智慧安全、智慧交通两大优势领域。研发方面，通过“找场景、汇数据、炼智慧”的方法论，在安全与交通领域打造具有核心竞争力的行业认知解决方案；市场方面，稳固北京、上海等一线城市的传统优势市场，同时发力二三线城市市场拓展，成立了新疆办事处，在湖南实现了项目的落地。

【智慧安全行业】

报告期内，新智认知依托示范项目，开展关键技术的研究和创新，潜心打造产品和解决方案，提高核心竞争力，提升智慧安全市场占有率。基于“一体化指挥调度技术国家工程实验室”，开展了云平台、综合态势分析、基于大数据的地图可视化、统一通信平台、端+云等关键技术的研究，组织进行软件著作权登记、专利申报工作。

结合示范项目，明确了产品方向，促进技术向产业的转化，重点打造“重大活动安保指挥”产品，在一带一路国际合作高峰论坛安保工作中，为全局各级指挥员提供了扁平化、可视化、移动化、智能化指挥决策支撑，得到用户的认可表彰；依托一体

化指挥调度技术，拓展一体化指挥在消防领域的应用，打造了“智慧消防指挥平台”产品。

报告期内，博康信息承建的一体化指挥调度技术国家工程实验室项目收到第一笔政府补助支持 1,200 万元（总共 1,800 万元），主要用于相关研发设施的建设，为新智认知的一体化指挥调度技术和产品的研发提供了资金支持。博康信息牵头成立了“中国指挥与控制学会智能指挥调度专业委员会”和“智能指挥调度团体标准工作部”，通过团体标准的制定，逐步把一体化指挥调度产品、技术和理念标准化，打造智能指挥调度的产业生态圈。

【智慧交通行业】

报告期内，博康信息作为牵头单位合作申报的京津冀交通与安全大数据公共服务示范平台项目获得国家发展改革委的批准，该平台将汇聚区域内权威主管部门的交通运输、公安交通管理及公众参与的多源异构数据，推动交通运输与公安交通管理部门间数据资源开放共享，打破数据资源壁垒，深化数据资源整合应用，新智认知将以京津冀区域为示范，向国内其它经济带或城市群推广，挖掘企业新的业绩增长点。该项目获得 2,000 万元国家补助资金并于报告期内收到。

报告期内，博康信息与交通运输部公路科学研究所、中公华通（北京）科技发展有限公司签订合作协议，共同建设“交通运输安全应急一体化指挥调度技术工程实验室”（以下称“安全应急实验室”）。安全应急实验室以交通安全应急行业领域实际需求为切入点，整合行业数据资源，研发危险化学品运输安全应急一体化指挥调度系统，构建“交通运输安全服务与管理公共平台，是博康信息一体化指挥调度技术在交通运输安全应急领域的应用和延伸。

报告期内，新智认知与招商局公路网络科技控股股份有限公司合资设立招商新智科技有限公司，充分发挥股东各方资源优势，共同开展交通行业数据的整合、挖掘和分析服务相关业务，为公司智慧交通业务发展注入新动能。

2、整合资源，加紧布局智慧城市的步伐

新智认知坚持以人为本，以优政、强企、惠民为目标，不断探索服务型智慧城市解决方案，重点打造基于数据的智慧赋能能力和对供给端进行数据融合及服务重构的能力，最终形成“城市超脑”，为新型智慧城市赋能。

公司以副理事长单位身份加入中国智慧城市运营商联盟，积极与智慧城市领域的

专家、投资商、业界精英交流实践案例与成功经验，探讨先进技术与产品解决方案。市场推广方面，新智认知与多个地市深度沟通，积极推进智慧城市项目落地。

（四）搭建核心人才梯队，满足公司快速发展需要

【引进关键人才，优化人才结构】

报告期内，为满足公司业务发展需求，提升新资源获取能力，优化人才结构，通过整合内外部资源，寻找最佳人力资源配置。承建了国家发改委组织实施的智慧安全领域创新能力建设项目，重点引进智能交通行业专家、智慧安全行业顶尖专家、咨询师、项目管理、景区运营、市场开发等50余名行业优秀人才。

【注重人才培养，提高人才素质】

报告期内，公司通过管理重构，实现人力资本价值增值，创新人才培养机制，聚焦能力提升，激活员工活力，打造企业核心竞争力。以传帮带的形式展开内部培训，重点择优培养行业高端咨询人才，逐步打造新智认知的行业咨询能力；快速获取项目策划、景区运营等能力，推进龙虎山、崆峒岛、秦皇岛等项目的迅速落地。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用