

广东省广告集团股份有限公司

董事会关于 2017 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44 号）和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司信息披露公告格式第 21 号：上市公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告格式》等有关规定，广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）董事会编制了截至 2017 年 6 月 30 日止募集资金半年度存放与实际使用情况的专项报告。

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额及资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准广东省广告集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]1373号），公司向10名投资者非公开发行人民币普通股(A股)164,893,961股，面值为每股人民币1元，发行价格为每股13.58元，募集资金总额人民币2,239,259,930.38元，根据公司与主承销商东兴证券股份有限公司签定的协议，公司应支付东兴证券股份有限公司的保荐费、承销费合计35,588,899.86元，此外公司的其他发行费用合计1,200,000.00元。募集资金扣除保荐费、承销费等发行费后净募集资金人民币2,202,471,090.52元，该募集资金净额已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具瑞华验字【2016】01030008号验资报告。

（二）以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

单位：万元

项目	金额
募集资金净额	220,247.11
减：2016 年度置换预先投入募投项目的自筹资金	66,274.24
2016 年直接投入募集资金项目	46,958.94
2016 年购买银行理财产品	48,000.00
加：2016 年利息净收入	276.11
尚未置换出的其他发行费用	120.00
2016 年末募集资金余额	59,410.04
减：2017 年 1-6 月直接投入募集资金项目	3,176.38
2017 年 1-6 月购买银行理财产品	78,000.00
加：2017 年 1-6 月购买银行理财产品到期赎回	48,000.00
2017 年 1-6 月收到理财产品收益	858.39
2017 年 1-6 月收到利息净收入	315.71
截至 2017 年 6 月 30 日募集资金余额	27,407.75

2017年1-6月，本公司募集资金项目共使用资金3,176.38万元，其中：支付大数据项目采购611.38万元，支付广州中懋广告有限公司剩余股权款2,565万元。

二、募集资金存放和管理情况

为规范本公司募集资金的管理和使用，提高募集资金使用效率，根据《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《中小企业板上市公司募集资金管理细则》等有关法律法规的规定，结合本公司实际情况，制定了《广东省广告股份有限公司募集资金使用管理办法》（简称“《募集资金管理办法》”，下同），经本公司2010年第一次临时股东大会审议通过。

根据《募集资金管理制度》，本公司对募集资金实行专户存储，分别在：中国银行股份有限公司广州水均岗支行开设了（账号）：702967736089和649667735655募集资金专用账户；中国民生银行股份有限公司广州分行营业部开设了（帐号）：698233798、698233304、

698244696、698245695和698245105募集资金专用账户；华夏银行股份有限公司广州分行营业部开设了（帐号）10950000001754724募集资金专用账户，对募集资金的使用实行严格的审批程序，以保证专款专用。本公司于2016年9月19日与开户银行、保荐机构签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。上述监管协议主要条款与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。截至2017年6月30日止，《募集资金专用账户三方监管协议》均得到了切实有效的履行。

截止2017年6月30日，募集资金专户存储情况如下：

金额单位：万元

公司名称	专户银行名称	银行账号	2016年12月31日存储余额	2017年1-6月利息收入净额	2017年1-6月使用金额	2017年6月30日存储余额
广东省广告集团股份有限公司	中国银行股份有限公司广州水均岗支行	702967736089	45,285.40	380.86	24,431.38	21,234.88
广东省广告集团股份有限公司	中国银行股份有限公司广州水均岗支行	649667735655	6,180.59	59.18	6,180.00	59.77
广东省广告集团股份有限公司	中国民生银行股份有限公司广州分行营业部	698233798	130.45	40.35	-30.00	200.80
广东省广告集团股份有限公司	中国民生银行股份有限公司广州分行营业部	698233304	13.19	122.64	6.00	129.83
广东省广告集团股份有限公司	中国民生银行股份有限公司广州分行营业部	698244696	48.76	396.48	-1,216.00	1,661.24
广东省广告集团股份有限公司	中国民生银行股份有限公司广州分行营业部	698245695	1,215.00	117.24	1,225.00	107.24
广东省广告集团股份有限公司	中国民生银行股份有限公司广州分行营业部	698245105	2,576.19	57.33	2,580.00	53.52
广东省广告集团股份有限公司	华夏银行股份有限公司广州分行营业部	10950000001754724	3,960.46	0.01	-	3,960.47
合计			59,410.04	1,174.09	33,176.38	27,407.75

三、本年度募集资金的实际使用情况

本公司2017年1-6月募集资金的实际使用情况见下表：

附表：

募集资金使用情况对照表（2017年1-6月）

金额单位：万元

项目		金额或比例		项目		金额				
募集资金总额		220,247.11		本年度投入募集资金总额		3,176.38				
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00		已累计投入募集资金总额		116,409.56				
累计变更用途的募集资金总额		0.00								
变更用途的募集资金总额比例		0.00%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺的投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态的日期	报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、大数据营销系统项目	否	52,996.00	52,996.00	611.38	626.50	1.18%	不适用	不适用	不适用	否
2、收购股权项目	-	86,177.58	86,177.58		56,115.49	65.12%				
其中：通过增资及受让股权的方式取得蓝门数字51%股权	否	7,293.00	7,293.00		5,040.75	69.12%	不适用	不适用	不适用	否
收购省广先锋49%股权	否	16,484.58	16,484.58		9,890.74	60.00%	不适用	不适用	不适用	否
收购晋拓文化80%股权	否	62,400.00	62,400.00		41,184.00	66.00%	不适用	不适用	不适用	否
3、支付部分剩余股权转让款项目	-	40,000.00	40,000.00	2,565.00	19,667.57	49.17%				
其中：广州旗智企业管理咨询有限公司	否	4,800.00	4,800.00		3,601.21	75.03%	不适用	不适用	不适用	否

附表:

募集资金使用情况对照表 (2017 年 1-6 月)

金额单位: 万元

项目		金额或比例		项目		金额				
募集资金总额		220,247.11		本年度投入募集资金总额		3,176.38				
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00		已累计投入募集资金总额		116,409.56				
累计变更用途的募集资金总额		0.00								
变更用途的募集资金总额比例		0.00%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目 (含部分变更)	募集资金承诺的投资总额	调整后投资总额 (1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度 (%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态的日期	报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
省广合众 (北京) 国际传媒广告有限公司	否	12,150.00	12,150.00		6,075.00	50.00%	不适用	不适用	不适用	否
广州中懋广告有限公司	否	5,550.00	5,550.00	2,565.00	2,565.00	46.22%	不适用	不适用	不适用	否
上海恺达广告有限公司	否	9,000.00	9,000.00		5,049.00	56.10%	不适用	不适用	不适用	否
上海韵翔广告有限公司	否	8,500.00	8,500.00		2,377.36	27.97%	不适用	不适用	不适用	否
4、补充流动资金项目	否	40,000.00	40,000.00		40,000.00	100.00%	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计		219,173.58	219,173.58	3,176.38	116,409.56	53.11%				
超募资金投向		-	-	-	-	-	-	-	-	-
...										

附表：

募集资金使用情况对照表（2017年1-6月）

金额单位：万元

项目		金额或比例			项目		金额			
募集资金总额		220,247.11			本年度投入募集资金总额		3,176.38			
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00			已累计投入募集资金总额		116,409.56			
累计变更用途的募集资金总额		0.00								
变更用途的募集资金总额比例		0.00%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺的投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态的日期	报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
超募资金投向小计		-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计		219,173.58	219,173.58	3,176.38	116,409.56	53.11%				
未达到计划进度或预计效益的情况和原因	1、大数据营销系统项目目前尚在建设初期，所以支付款项较少；项目的实施有利于提升公司服务能力、服务质量和效率，不直接产生效益，该项目无效益承诺；2、股权款支付项目和补充流动资金都是为了减轻财务压力，故亦未有效益承诺。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	经公司 2016 年 09 月 20 日召开的第三届董事会第二十八次会议审议通过《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》，置换预先已投入募集资金项目的自筹资金 66,274.24 万，该事项已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）进行审计并出具了瑞华核字[2016]01030004 号《关于广东省广告集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况报告的鉴证报告》，公司按照有关规定履行了审批程序和信息披露义务，本次置换没有与募集资金投资项目的实施计划相抵触，不影									

	响募集资金投资项目的正常运行，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无。
尚未使用的募集资金用途及去向	经公司 2016 年 09 月 20 日召开的第三届董事会第二十八次会议审议通过《关于使用部分闲置募集资金购买银行理财产品的议案》，公司拟使用最高额度不超过人民币 48,000 万元的闲置募集资金购买商业银行保本型理财产品。 经公司 2017 年 4 月 29 日召开第四届董事会第四次会议审议通过《关于拟使用部分闲置募集资金购买银行理财产品的议案》，公司拟使用最高额度不超过人民币 80,000 万元的闲置募集资金购买商业银行保本型理财产品， 其他尚未使用的募集资金以活期存款或定期存单形式存储于经批准的银行募集资金专户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

无

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已按《深圳证券交易所或中小板上市公司规范运作指引》和本公司《募集资金管理制度》的相关规定及时、真实、准确、完整地披露了2017年半年度募集资金的存放与使用情况。

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇一七年八月八日

法定代表人：_____ 主管会计工作负责人：_____ 会计机构负责人：_____

日 期：_____ 日 期：_____ 日 期：_____