

湖南湘邮科技股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	湘邮科技	600476	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟京京	石旭
电话	0731-8899 8688	0731-8899 8817
办公地址	长沙市高新技术产业开发区麓谷基地玉兰路2号	长沙市高新技术产业开发区麓谷基地玉兰路2号
电子信箱	copote@copote.com	shixu@copote.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	406,892,007.95	353,631,911.18	15.06
归属于上市公司股东的净资产	199,411,969.92	198,038,780.05	0.69
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-25,767,723.95	-36,398,230.30	不适用
营业收入	88,225,673.54	129,477,820.59	-31.86
归属于上市公司股东的净利润	1,373,189.87	-4,215,990.98	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,263,992.40	-5,149,397.56	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.69	-2.23	增加2.92个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0085	-0.0262	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.0085	-0.0262	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	23,351					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京中邮资产管理有限公司	国有法人	32.98	53,128,388	0	无	0
邮政科学研究规划院	国有法人	6.35	10,229,332	0	无	0
江西赣粤高速公路股份有限公司	国有法人	4.26	6,864,000	0	无	0
南方基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托南方基金混合型组合	其他	4.19	6,742,424	0	无	0
查国平	境内自然人	1.41	2,270,082	0	无	0
兴业证券—兴业—兴业证券金麒麟2号集合资产管理计划	其他	1.16	1,868,638	0	无	0
魏然	境内自然人	1.14	1,843,200	0	无	0
翟铖铖	境内自	0.81	1,299,996	0	无	0

	然人					
中国工商银行—银河银泰理财分红证券投资基金	其他	0.75	1,204,214	0	无	0
叶小燕	境内自然人	0.47	764,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京中邮资产管理有限公司与邮政科学研究规划院同为中国邮政集团公司下属企业，具有关联关系，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。未知其余八名无限售条件股东之间是否具有关联关系，是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，公司通过转变思维，解放思想，明确了经营发展方向，突破了业务发展瓶颈。较好的实现了各项经营目标，经营工作稳步推进：

(一) 加快业务转型，提升长效经营能力

1、着力于平台级软件产品的打造

公司以IT业务为核心，坚持“技术发展为第一生产力”的思想，通过优化与创新，提炼核心技术，打造出了湘邮科技自主开发的软件研发平台及运营平台。上半年主要实施的项目为中国邮政车辆运行管控平台项目、新一代集邮云平台项目、邮政名址/GIS项目；

2、着力于自主产品的策划推广

2017年公司不断完善现有自主产品，并加强了市场推广的力度。上半年主要实施的项目为智能包裹柜安装工程项目、中国邮政机要车载安防设备的集中采购项目；

3、着力于新技术的运用

公司把握移动互联网、物联网、大数据应用高速发展的机会，积极尝试新技术、新工具在传统邮政业务的应用，重新确立公司在邮政行业的技术领先地位。2017 年公司在集邮、GPS 以及名址 GIS 等平台级软件中，积极运用最新技术手段，引进新工具，实现新功能。目前中国邮政集团公司正逐步在阿里云建立私有云服务，公司集邮平台、车辆管控平台、名址 GIS 等重点项目的研发皆面向集团公司，公司的开发人员积极学习并掌握了阿里云平台应用技术并已经在产品开发中加以应用。

公司在自主产品上，尤其是智能包裹柜产品中，不断开发适合客户需求的新功能。目前公司立项的内部研发项目有智能信包箱研发项目和湘邮 Linux 终端研发项目，其中智能信包箱研发项目是通过传统信报箱的升级改造，实现闲置资源的再利用，具有非常广阔的应用前景。湘邮 Linux 终端的研发解决了原 Win 终端产品结构单一的问题，进一步丰富了公司终端产品的产品线，在邮政行业具有较大的市场空间。

4、着力于加强自有产品策划，实现业务升级转型

2017 年公司深入研究信息化建设方向，开展行业营销；以完善公司产品架构为核心，开展品牌营销；以提升服务产品质量为支撑，开展地域营销。在自有产品上，通过合作引进的模式，快速推广使用新技术，打造公司新产品。上半年新增自有产品有：机器人、手持终端。公司一方面积极参与集团统采的招标，另一方面积极参与各区域采购招标。资源池项目为公司主要代理产品销售项目。

(二) 加快市场布局，提升市场拓展能力

2017 年公司着重打造以北京、上海、成都、长沙、广州为中心的华北、华东、西南、华中、华南五大区域，依托五大区域市场，逐步完善覆盖全国的市场及工程售后服务网络体系，为公司“大客户+平台”市场战略奠定基础。

2017 年在区域市场建设上，公司完成了三方面的工作：1、整合工程售后队伍，充实市场人员。系统工程部成立五大区域团队，在团队建设上努力补充市场力量，实现人财物统一调配管理。中国邮政机要车载安防设备的集中采购项目是公司区域工程配合市场发展的典型项目，项目涉及 31 个省，设备数量达到近万套，项目合同总金额达到 4,000 多万元。公司通过整体调控，预计项目 8 月份进入工程高峰期，公司将从资金保证、供货、配送、工程调度、平台接入、实施安装以及安全生产、整体协调能力等各方面确保项目的实施；2、通过每月经营考核，针对区域市场进行经营任务分解，严格追踪考核目标；3、加大新产品、新项目的策划力度，制定相应的奖励考核制

度，5月18日，发布《2017年新业务拓展激励管理办法》。通过两个管理办法的制定，从公司制度上确定了新业务的重要地位，保障了新业务开拓的积极性。

(三)科技管理稳步发展

上半年公司完成十项资质换证及认证升级工作，完成2016年度省移动互联网产业发展专项资金绩效评价，获得相关补助资金。另外，公司还获得2016年度中小企业国际市场开拓资金10万元、2017年湖南省服务贸易和服务外包发展资金项目19万元。

在管理制度完善方面，完成了《公司业务流程修订（2017版）》、《湘邮科技项目管理办法（2017）》、《湘邮科技知识库管理规范》等7个内部文件的发布。在知识产权方面，完成了十项著作权的登记及认证、完成了专利申请的相关工作。

(四)进一步强化了财务管控

公司在实现公司经营数据与考核数据的对接与统一的同时，通过加强预算控制保证了经营收益最大化。截至6月30日，实现营业收入8,822.57万元，实现净利润137万元，实现了半年度扭亏为盈的目标。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部于2017年5月10日发布关于印发修订《企业会计准则第16号——政府补助》的通知，本公司将2017年1月1日至2017年6月30日收到的日常活动有关且与收益有关的政府补助1,250,000.00元从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，该会计政策的变更对公司财务报表无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用