

## 浙江奥康鞋业股份有限公司

### 2017 年半年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

#### 二 公司基本情况

##### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥康国际	603001	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁衡	潘海雷
电话	0577-67915188	0577-67915188
办公地址	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区奥康工业园
电子信箱	aks@aokang.com	aks@aokang.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,160,523,464.17	5,544,976,738.08	-6.93
归属于上市公司股东的净资产	4,028,987,877.52	4,094,798,988.49	-1.61
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	163,109,808.17	117,626,307.09	38.67
营业收入	1,594,411,754.03	1,602,226,278.28	-0.49
归属于上市公司股东的净利润	175,011,504.03	211,504,076.67	-17.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,906,527.03	194,374,961.74	-21.33
加权平均净资产收益率(%)	4.18	5.04	减少0.86个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4365	0.5275	-17.25
稀释每股收益(元/股)	0.4365	0.5275	-17.25

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)			20,930			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
奥康投资控股有限公司	境内非国有法人	32.73	131,231,000		质押	117,450,000
王振滔	境内自然人	15.10	60,556,717		无	
王晨	境内自然人	9.98	40,000,000		质押	15,721,623
王进权	境内自然人	4.98	19,950,000		无	
中国工商银行股份有限公	未知	1.98	7,953,238		未知	

司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金						
汇添富基金—工商银行—汇添富—奥康国际—优势企业【1】号资产管理计划	未知	1.66	6,650,000		未知	
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.59	6,383,335		未知	
中国人寿保险股份有限公司—分红—一个人分红—005L—FH002 沪	未知	1.43	5,742,499		未知	
中国工商银行—华安中小盘成长混合型证券投资基金	未知	1.12	4,500,000		未知	
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.81	3,230,713		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、第一大股东奥康投资控股有限公司股权结构为王振滔持股 90%，王晨持股 10%；					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期公司以打造“卓越鞋业生态系统”战略为目标，以国家品牌为导向，实施“长青品牌+时尚平台”的双轮驱动，以全渠道落地为主线，加快二代国际馆的拓展和粉丝会员的发展，全面、快速、有效的保证新战略的落地。

## 1. 品牌运营

公司携手央视“国家品牌计划”独家赞助《星光大道》栏目，并结合多场地面推广活动，进一步提升了品牌知名度和美誉度。公司旗下康龙品牌与摩拜单车等跨界合作，为品牌注入新活力。同时，通过与 INTEERSPORT（宜动体育）的战略合作，推动运动新渠道的发展，并逐步建立行之有效的信息共享机制、业务配合机制、沟通交流机制、合作研究机制等，致力于品牌合作领域的建设性合作，整合双方资源以取得良好的经济效益。

## 2. 网络建设

基于对未来消费的需求判断，公司依然坚守“大店策略”，继续拓展面积大、形象好、服务优的集合店铺，逐步提升单店效益。终端网络通过近几年的优化调整，逐渐形成一定的竞争优势。2017 年通过与万达、华润等品牌商业地产商的战略合作，加快了入住商业地产渠道的步伐，并逐步完善渠道布局。

## 3. 会员管理

公司设立了会员管理专职部门，逐步完善会员管理机制，会员总数较往年增长迅速，会员销售占比逐年提高。上半年新增会员 205 万，开展全国及区域会员营销活动 18 场，提高了社会大众对公司品牌的认知度。公司利用会员管理系统，深层次挖掘客户的消费偏好和消费需求，实现个性化的精准营销，为公司顺利推进 C2M 业务打下了良好基础。

## 4. 产品规划。

公司通过对组织架构进行优化调整，全面推进“一盘货”概念落地。利用创意设计先锋团队、应季主力品类设计团队、突击快返设计团队、专属电商设计团队多层次提升研发能力。整合品牌品类资源，打造品牌品类 3.0 版。通过鞋类研究院将研究成果转化，申报专利 21 项，进一步提升产品的附加值。

## 5. 电商发展

近几年公司电子商务发展迅速，京东商城、天猫商城鞋类排名稳居前列。借助大型的促销活动，推动公司线上线下多层次联动，以满足市场最新趋势和网上购物者的消费需求，为全渠道的深入推进积累了宝贵经验。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用  不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用  不适用

### 3.4 其他披露事项。

#### 3.4.1 报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2016 年末数 量 (家)	2017 年半年 度末数量 (家)	2017 半年度新 开 (家)	2017 半年度关 闭 (家)
集合店	直营	544	582	78	40
	经销	191	237	53	7
奥康	直营	626	626	29	29
	经销	1482	1464	51	69
康龙	直营	161	137	0	24
	经销	19	14	0	5
斯凯奇	直营	104	118	17	3
	经销	21	25	7	3
直营小计		1435	1463	124	96
经销小计		1713	1740	111	84
合计		3148	3203	235	180

截至 2017 年 6 月 30 日，公司在越南等东南亚国家共开设 13 家经销集合店。

#### 3.4.2 报告期内各品牌的盈利情况

单位:元币种: 人民币

品牌类 型	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
奥康	1,059,686,958.18	663,846,801.73	37.35	4.25	4.20	增加 0.02 个 百分点
康龙	238,416,018.80	148,104,743.70	37.88	2.86	4.52	减少 0.99 个 百分点
斯凯奇	57,726,163.73	35,853,106.53	37.89	202.61	213.00	减少 2.06 个 百分点
其他品 牌	52,287,475.01	32,785,007.87	37.30	-67.19	-65.47	减少 3.13 个 百分点
皮具	167,842,168.38	99,535,065.20	40.70	13.38	7.80	增加 3.07 个 百分点
出口	11,792,535.10	9,464,036.32	19.75	-6.09	-8.37	增加 2.00 个 百分点
合计	1,587,751,319.20	989,588,761.35	37.67	0.03	0.18	减少 0.10 个 百分点

### 3.4.3 报告期内各销售渠道的盈利情况

单位:元 币种: 人民币

渠道类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
独立店	693,107,680.37	411,176,230.36	40.68	-5.47	-9.06	增加 2.35 个百分点
商场店	136,291,628.53	70,908,267.12	47.97	15.22	22.85	减少 3.23 个百分点
团购及网购	217,434,773.98	137,359,812.30	36.83	-9.14	-9.78	增加 0.45 个百分点
直营收入小计	1,046,834,082.88	619,444,309.78	40.83	-4.03	-6.45	增加 1.53 个百分点
经销	529,124,701.22	360,680,415.25	31.83	9.33	14.37	减少 3.01 个百分点
出口	11,792,535.10	9,464,036.32	19.75	-6.09	-8.37	增加 2.00 个百分点
合计	1,587,751,319.20	989,588,761.35	37.67	0.03	0.18	减少 0.10 个百分点

### 3.4.4 报告期内各地区的盈利情况

单位: 元币种: 人民币

地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东南	661,619,227.87	414,981,079.38	37.28	-2.52	-6.01	增加 2.33 个百分点
西南	120,273,167.80	77,317,687.18	35.71	-4.96	-0.78	减少 2.71 个百分点
华中	240,511,787.78	145,797,195.87	39.38	0.42	4.23	减少 2.22 个百分点
华北	82,575,186.84	49,498,839.09	40.06	8.57	10.45	减少 1.01 个百分点
华东	351,649,281.50	218,448,239.91	37.88	8.52	13.86	减少 2.91 个百分点
华南	76,233,769.62	46,871,247.56	38.52	-9.96	-11.91	增加 1.36 个百分点
东北	17,445,633.25	11,255,458.67	35.48	8.90	12.99	减少 2.34 个百分点
西北	25,650,729.44	15,954,977.37	37.80	-12.30	-12.97	增加 0.48 个百分点
出口	11,792,535.10	9,464,036.32	19.75	-6.09	-8.37	增加 2.00 个百分点
合计	1,587,751,319.20	989,588,761.35	37.67	0.03	0.18	减少 0.10 个百分点

### 3.4.5 报告期内各产品的盈利情况

单位: 元币种: 人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
男鞋	939,800,079.90	588,883,359.73	37.34	-1.34	3.34	减少 2.84 个百分点

女鞋	480,109,070.92	301,170,336.42	37.27	-1.36	-7.51	增加 4.71 个 百分点
皮具	167,842,168.38	99,535,065.20	40.70	13.38	7.80	增加 3.07 个 百分点
合计	1,587,751,319.20	989,588,761.35	37.67	0.03	0.18	减少 0.10 个 百分点

#### 3.4.6 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：元币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	829,399,308.90	482,084,497.48	41.88	-2.59	-5.45	增加 1.76 个 百分点
加盟店	529,124,701.22	360,680,415.25	31.83	9.33	14.37	减少 3.01 个 百分点
其他	229,227,309.08	146,823,848.62	35.95	-8.99	-9.69	增加 0.50 个 百分点
合计	1,587,751,319.20	989,588,761.35	37.67	0.03	0.18	减少 0.10 个 百分点

#### 3.4.7 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：元币种：人民币

销售渠道	2017 年 1-6 月			2016 年 1-6 月		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	200,626,175.17	12.64	37.60	214,894,543.21	13.54	34.53
线下销售	1,387,125,144.03	87.36	37.68	1,372,441,841.93	86.46	38.28
合计	1,587,751,319.20	100.00	37.67	1,587,336,385.14	100.00	37.77

#### 3.4.8 报告期内，公司利用闲置募集资金和自有资金购买银行理财产品及到期赎回情况如下：

购买日期	产品名称	产品类型	认购金额(万元)	产品期限(天)	预期年化收益率	实际获得收益(万元)	资金来源	到期情况
2017-1-12	“汇利丰”2017年第4045期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	8,000.00	90	3.20%	63.12	自有资金	已到期赎回

2017-1-12	“汇利丰”2017年第4045期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	2,100.00	90	3.20%	16.57	募集资金	金及收益
2017-1-12	“汇利丰”2017年第4045期对公定制人民币理财产品	保本浮动收益型	7,000.00	90	3.20%	55.23	募集资金	
2017-1-13	保本型法人63天稳利人民币理财产品	保本浮动收益型	500.00	63	2.65%	2.29	募集资金	
2017-1-13	保本型法人63天稳利人民币理财产品	保本浮动收益型	2,500.00	63	2.65%	11.43	募集资金	
2017-1-13	中银保本理财-人民币“全球智选”产品认购CNYQQZX	保证收益型	5,000.00	102	3.90%	54.49	自有资金	
2017-1-13	中银保本理财-人民币“全球智选”产品认购CNYQQZX	保证收益型	5,000.00	102	2.90%	40.52	自有资金	
2017-1-20	中银保本理财-人民币“全球智选”产品认购CNYQQZX	保证收益型	1,050.00	109	4.00%	12.54	募集资金	
2017-1-20	中银保本理财-人民币“全球智选”产品认购CNYQQZX	保证收益型	7,000.00	109	4.00%	83.62	自有资金	
2017-1-20	中银保本理财-人民币“全球智选”产品认购CNYQQZX	保证收益型	1,050.00	109	2.80%	8.78	募集资金	
2017-1-20	中银保本理财-人民币“全球智选”产品认购CNYQQZX	保证收益型	7,000.00	109	2.80%	58.53	自有资金	
2017-2-8	蕴通财富·日增利60天	保证收益型	7,000.00	60	3.60%	41.42	自有资金	
2017-2-9	金雪球优选2017年第四期保本人民币理财D款	保本浮动收益型	6,000.00	60	4.10%	40.44	自有资金	
2017-2-9	中信理财之共赢保本期91天理财产品	保本浮动收益型	8,000.00	91	3.65%	72.80	自有资金	
2017-2-14	工银理财共赢3号7003BBXA	保本浮动收益型	8,000.00	68	2.90%	43.22	自有资金	
2017-2-14	工银理财共赢3号7003BBXA	保本浮动收益型	2,000.00	68	2.90%	10.81	募集资金	
2017-2-23	金雪球优选2017年第6期保本人民币理财F款	保本浮动收益型	11,000.00	90	4.30%	116.63	自有资金	
2017-3-8	非凡资产管理124天安赢第142期对公款	保证收益型	5,000.00	124	3.60%	-	自有资金	

2017-3-13	日增利 113 天	保证收益型	5,000.00	113	3.90%		募集资金	
2017-3-14	工银理财共赢 3 号 7D003BBX	保本浮动收益型	500.00	181	3.20%	-	募集资金	
2017-3-17	工银理财共赢 3 号 7008BBXB	保本浮动收益型	2,500.00	118	3.40%	-	募集资金	
2017-4-11	兴业银行结构性存款	保本浮动收益型	5,000.00	90	3.90%	-	自有资金	
2017-4-12	蕴通财富·日增利 92 天	保证收益型	3,000.00	92	4.00%	-	自有资金	
2017-4-18	金雪球-优悦”开放式人 民币理财	保证收益型	6,000.00	91	4.20%	-	自有资金	
2017-4-18	金雪球-优悦”开放式人 民币理财	保证收益型	2,000.00	91	4.20%	-	募集资金	
2017-4-18	金雪球-优悦”开放式人 民币理财	保证收益型	2,000.00	91	4.20%	-	募集资金	
2017-4-18	中银保本理财-人民币 “全球智选”产品认购 CNYQQZX	保证收益型	2,500.00	91	4.20%	-	募集资金	
2017-4-18	中银保本理财-人民币 “全球智选”产品认购 CNYQQZX	保证收益型	2,500.00	91	3.00%	-	募集资金	
2017-4-20	乾元众享保本型人民币 理财产品 2017 年第 14 期	保证浮动收益型	5,000.00	118	3.50%	-	自有资金	
2017-4-27	中银保本理财-人民币 “全球智选”产品认购 CNYQQZX	保证收益型	5,000.00	90	4.20%	-	自有资金	
2017-4-27	中银保本理财-人民币 “全球智选”产品认购 CNYQQZX	保证收益型	5,000.00	90	3.00%	-	自有资金	
2017-4-28	工银理财共赢 3 号保本 型 2017 年第 30 期 7003BBXA	保证浮动收益型	8,000.00	35	3.50%	26.85	自有资金	已到期赎 回本金及 收益
2017-4-28	民生银行结构性存款	保证浮动收益型	2,000.00	91	4.30%	-	募集资金	
2017-4-28	民生银行结构性存款	保证浮动收益型	2,000.00	91	4.30%	-	自有资金	
2017-5-11	中银保本理财-人民币 “全球智选”产品认购 CNYQQZX	保证收益型	1,050.00	91	4.00%	-	募集资金	

2017-5-11	中银保本理财-人民币 “全球智选”产品认购 CNYQQZX	保证收益型	1,050.00	91	3.00%	-	募集资金	
2017-5-11	中银保本理财-人民币 “全球智选”产品认购 CNYQQZX	保证收益型	4,000.00	91	4.00%	-	自有资金	
2017-5-11	中银保本理财-人民币 “全球智选”产品认购 CNYQQZX	保证收益型	4,000.00	91	3.00%	-	自有资金	
2017-5-12	民生银行结构性存款	保证浮动收益型	6,000.00	364	3.85%	-	自有资金	
2017-5-16	中信理财之共赢利率结 构 17397 期(杭州)人民 币结构性理财	保本浮动收益型	8,000.00	91	4.00%	-	自有资金	
2017-5-25	民生银行结构性存款	保证浮动收益型	4,000.00	365	3.85%	-	自有资金	

浙江奥康鞋业股份有限公司

董事长：王振滔

2017 年 8 月 16 日