

公司代码：603839

公司简称：安正时尚

安正时尚集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安正时尚	603839	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谭才年	管建琴
电话	0573—87268790	0573—87268790
办公地址	海宁市海宁经济开发区谷水路298号	海宁市海宁经济开发区谷水路298号
电子信箱	info@anzhenggroup.com	info@anzhenggroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,781,252,872.27	1,785,086,517.31	55.80
归属于上市公司股东的净资产	2,417,022,760.25	1,282,643,104.93	88.44
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	75,276,734.76	54,638,068.12	37.77
营业收入	625,076,233.51	529,135,289.80	18.13
归属于上市公司股东的净利润	129,414,458.06	117,439,459.82	10.20
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	124,647,591.52	115,997,297.69	7.46
加权平均净资产收益率(%)	6.18	10.04	减少3.86个百分点
基本每股收益(元/股)	0.50	0.55	-9.09
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				40, 253		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 （%）	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结的股份 数量	
郑安政	境内自然人	37. 57	107, 100, 000	107, 100, 000	质押	27, 660, 000
陈克川	境内自然人	14. 73	42, 000, 000	42, 000, 000	质押	14, 400, 000
郑安坤	境内自然人	11. 05	31, 500, 000	31, 500, 000	质押	19, 030, 000
郑安杰	境内自然人	6. 78	19, 320, 000	19, 320, 000	无	0
郑秀萍	境内自然人	3. 68	10, 500, 000	10, 500, 000	无	0
葛国平	境内自然人	0. 29	840, 000	840, 000	无	0
赵 颖	境内自然人	0. 22	630, 000	630, 000	无	0
朱 军	境内自然人	0. 16	450, 000	0	无	0
谭才年	境内自然人	0. 15	420, 000	420, 000	无	0
金 俊	境内自然人	0. 15	420, 000	420, 000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		郑安坤、郑安杰、陈克川、郑秀萍系公司控股股东、实际控制人郑安政的亲属				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年，公司全体员工在“安于正道，客户导向，持续奋斗，自我反思，对标创新”的指引下，努力践行年初设定的“创新、融合、提升”的目标，围绕“文化、产品、形象、推广、全渠道”等方面开展工作。上半年实出营业收入 62,508 万元，同比增长 18%，其中：安正男装同比增长 48%，斐娜晨同比增长 96%；实现归属股东的净利润为 12,941 万元，同比增长 10%。主要完成了以下工作：

（一）公司挂牌上市成功，实现了产业与资本的融合

公司于 2017 年 1 月 6 日获中国证监会公开发行股份上市核准，于 2017 年 2 月 14 日在上海证券交易所挂牌上市，实现了产业与资本的融合，标志着公司的发展进入了一个新的阶段。公司始终坚持不忘初心，以客户为中心，为消费者创造更高品质的消费体验，同时以好的产品、服务和效益回报股东与社会。

（二）持续坚持文化建设，增强企业竞争软实力

公司自 2016 年 3 月起聘请了咨询机构对公司的经营进行全面的梳理，历时 18 个月制定了《安正经营纲领》。从而全面明晰了公司的愿景、使命、核心价值观，规范了公司经营目标与发展路径，从而保障公司持续、稳定地发展。

（三）建立全渠道营销，实现线上线下融合

基于互联网的发展与消费者的体验需要，公司为了满足消费者任何时间、任何地点、任何方式购买需求，利用公司现有信息系统将实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务渠道整合为一体进行销售商品和服务，提供给顾客无差别的购买体验。公司今年上半年已经完成了玖姿品牌和尹默品牌的全渠道建设并实现了全渠道营销。拓展了除实体商圈之外的线上虚拟商圈，让公司的商品与服务跳出了时间和空间的限制。全渠道的整合不仅给公司打开了一片全新的销售天地，同时将企业的资源进行深度的优化，使原有的渠道资源无需再增加投入而能承担新的功能，譬如将公司商品配送服务增加到实体店的增值服务中去；通过线上线下会员管理体系的一体化，让 VIP 会员拥有专属的会员 ID，在所有的渠道内通用，增加新的消费体验和感受。

（四）大力提升信息化水平，加快科学化管理步伐

公司大力发展信息化建设，围绕集团研发、生产、采购、销售、品牌管理等业务环节，加强业务协同和数据共享，通过完善 SAP、PLM、SRM、WMS 系统对业务及财务的支持度，实现业务与财务一体化系统工程的监督与管控，梳理建立供应链采购、生产环节的异常问题预警机制，建立供应链数据分析体系报表，提升了商品运营能力。通过“集团全渠道零售项目”和“集团 CRM 项目”的建设和运营，建立了终端“私人形象顾问”的营销模式，打造了全渠道零售体系，成功推动微商城的上线，实现了线上线下相结合的零售模式，更大程度上提升了终端零售能力；通过制定营销数据分析标准化模板，完善营销分析体系，助力集团管理效率的提高提升决策的科学合理性。。

公司携手业界知名咨询公司，逐步进行物流改造项目并采用全球著名软件提供商 INFOR 公司的 WMS 系统，将实现库存管理的最优化，极大的提高物流生产力。

（五）全面推行阿米巴经营，实现责、权、利有效统一

为了提升公司基层管理与经营能力，实现责、权、利的有效统一，公司从 2015 年开始对终端店铺推行“店长店”模式试点，从 2015 年的 1 家店铺到 2016 年的 30 家店铺，截止今年上半年，共计

试行店铺数量达到 80 家。试行店铺业绩产生了超过 10%—30%的同比增长，这是公司基层管理模式的创新成果，也是基层管理与运营能力提升的最好印证。已实现了终端店铺业绩提升、盈利能力提升和员工收入水平的三方面同时提升的喜人局面。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

为规范政府补助的会计处理，提高会计信息质量，财政部对《企业会计准则第 16 号——政府补助》进行了修订，并颁布了“关于印发《企业会计准则第 16 号——政府补助》的通知”（财会【2017】15 号）。通知规定：与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收入。企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理。对于 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则调整。

根据修订后的《企业会计准则第 6 号——政府补助》，公司将 2017 年 1 月 1 日之后原在营业外收入中核算的与企业日常活动相关的政府补助调整至其他收益科目核算，对于该日期之前的相关金额不再进行追溯调整。

对财务状况及经营成果的影响如下：

项目（合并利润表）	2017 年半年度影响金额（元）
借：营业收入	4,187,089.25
贷：其他收益	4,187,089.25

本会计政策变更对公司 2017 年半年度净利润和所有者权益无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

董事长：郑安政

董事会批准报送日期：2017 年 8 月 15 日