

证券代码：300005

证券简称：探路者

公告编号：2017-047

探路者控股集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	探路者	股票代码	300005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	张成		
办公地址	北京市海淀区知春路 6 号锦秋国际大厦 A 座 21 层		
电话	010-81788188		
电子信箱	zhang.cheng@toread.com.cn		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,277,534,180.70	1,087,439,635.63	17.48%
归属于上市公司股东的净利润（元）	79,012,586.23	94,397,800.21	-16.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	57,839,296.86	77,942,668.17	-25.79%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-119,639,086.91	-215,327,954.73	44.44%
基本每股收益（元/股）	0.0886	0.1145	-22.62%
稀释每股收益（元/股）	0.0886	0.1145	-22.62%
加权平均净资产收益率	2.87%	6.43%	-3.56%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,451,851,165.99	3,630,962,133.54	-4.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,727,173,896.65	2,770,362,902.91	-1.56%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	42,634	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
盛发强	境内自然人	24.84%	221,401,460	166,051,094	质押	25,500,000
王静	境内自然人	9.03%	80,448,897	60,336,672	—	—
金鹰基金－工商银行－金鹰温氏定增 2 号资产管理计划	境内非国有法人	2.86%	25,503,777	0	—	—
诺德基金－招商证券－诺德千金 1 号资产管理计划	境内非国有法人	2.76%	24,559,192	0	—	—
中信建投基金－广发银行－中信建投基金方信 5 号资产管理计划	境内非国有法人	2.76%	24,559,192	0	—	—
蒋中富	境内自然人	2.68%	23,861,384	17,896,038	—	—
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信投资管理有限公司	境内非国有法人	1.42%	12,640,807	0	—	—
李润渤	境内自然人	1.05%	9,379,378	0	—	—
兴证证券资管－浦发银行－兴证资管鑫众 51 号集合资产管理计划	境内非国有法人	1.03%	9,203,598	0	—	—
工银瑞信基金公司－工行－外贸信托 恒盛定向增发投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.74%	6,612,090	0	—	—
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东盛发强先生与王静女士系夫妇，共同持有本公司 33.87%的股份，为公司实际控制人。另外，股东蒋中富先生与王冬梅女士为夫妻关系，而王冬梅与王静为姐妹关系，股东李润渤为盛发强的外甥。2、除前述股东外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年度上半年，公司围绕2017年度的经营计划，聚焦户外用品主业产品力的提升，采取有效措施夯实产品生产全流程基础，基本达成了上半年的经营目标。从经营业绩的财务表现来看，公司共实现总营业收入12.78亿元，比上年同期增长17.48%；其中户外用品板块业务实现主营业务收入5.43亿元，较去年同期降低19.83%，其中TOREAD（探路者）品牌实现营业收入4.86亿元，较去年同期降低21.01%，主要是受整体零售消费低迷、行业竞争持续等市场环境因素影响，且由于公司经营政策调整导致线上零售明显下滑；Discovery Expedition品牌合并层面实现营业收入6,491.00万元，较上年同期增长15.56%，主要得益于新品牌战略有效实施；旅行业务板块实现主营业务收入7.23亿元，较上年同期增长81.31%，主要是因为旅行服务板块调整经营策略，大力拓展国际机票业务，使得收入增幅明显。公司共实现归属上市公司股东的净利润7,901.26万元，比上年同期减少约16.30%，主要是因为对公司利润贡献最大的户外用品板块受整体零售消费低迷、行业竞争持续等市场环境因素影响，营业收入减少使得净利润较上年同期下滑。另外，公司持续加强品牌投入，开展了多途径的品牌推广活动，再加上其他相关刚性费用，使得净利润呈现了一定幅度的下降。

报告期内，公司的主要工作有：

对于户外用品业务板块，首先在品牌推广方面，公司持续加强品牌投入，通过多途径的品牌推广方式及营销活动的有效规划组合，强化公司各品牌的核心内涵及与目标消费群体的沟通，整合线上线下营销渠道、媒体传播等多方资源提升品牌传播的质量和效果。报告期内，公司全方位深度合作东方卫视纪实类野外生存真人秀节目《越野千里》（Absolute Wild），TOREAD和Discovery Expedition品牌产品作为节目的指定户外用品，该节目的热播为广大精准的户外潜在消费者从服装、背包、手套、头巾等多品类展示了TOREAD、Discovery Expedition两大品牌的产品性能，有效传播TOREAD“勇敢的心”品牌精神，及推动大众运动、户外活动及自然旅行的健康生活方式。同时在节目首播期间，公司还联合东方卫视、唯品会和TOREAD、Discovery Expedition天猫旗舰店等多渠道资源，推出明星同款的互动活动，聚合多方资源获取流量，实现了品牌传播与线下销售的即时转化。其次，在营销渠道方面，公司继续优化线下渠道结构，调整店铺结构，关闭低效店，提升单产，通过扩大面积、大力推进线下店铺形象的升级换代，持续提升公司零售渠道的店效及用户消费体验，报告期末，探路者品牌线下连锁经营店铺数量1353家，较2016年末1370家店铺数量略有下降，同时在聚集人群流量且更具消费体验的Shopping mall等新型渠道中的店铺数量持续增加。Discovery Expedition品牌线下连锁经营店铺数量147家，较2016年末120家店铺数量持续增长，有效加强对一二线城市和小部分经济发达的三线城市的渗透；同时，公司加强线上渠道运营内容升级，探路者品牌加入“天猫理想生活Club品牌联盟”，加强与天猫的战略合作，通过线下生活方式巡回体验活动等方式，为广大用户带来新奇、有趣、有创意的消费体验；第三，在产品研发方面，报告期探路者成功获得北京市经济与信息化委员会颁发的“北京市企业技术中心认定”资质，探路者品牌作为“中国南（北）极考察队专用产品”，连续第八个年头为中国南极科考队贴身护航，支持其圆满完成第33次中国南极科考任务，表明公司研发和实验硬件设施及高水平、专业的技术人才队伍等软件条件持续得到政府相关专业部门的权威认可。公司基于科技领先的产品品质，示范引领国内户外行业的研发技术发展，未来还将继续秉持探索、创新的精神不断前行，研发更多适用于不同气候、不同户外场景的科技产品，为不同用户提供更加良好的户外安全体验和保护；最后，公司继续强化供应链管理，提升公司供应链的管控能力和反应速度，加强信息系统应用及时掌握产品零售终端情况，通过快速翻单补货的运营能力，提升公司整体产品的适销性和售罄率，继续强化过季库存的消化出清，降低整体经营风险。

对于旅行服务业务板块，首先易游天下与绿野国旅抓住国际机票业务发展的机遇，分别与电商平台展开深度合作，在国际机票采购、私人定制旅行方面与携程网签署战略合作协议，入选其核心供应商体系，迅速扩展国际机票业务的规模；其次，抓住目的地消费升级的机遇，整合当地资源协同打造户外主题公园。报告期易游天下与山东威海西霞口旅游集团合资成立了运营管理公司，将在西霞口景区建设中国首个户外主题公园，该主题公园将兼具高端野奢、户外属性、体验师一对一服务、一价全含等四大特点，已于2017年8月正式开放营业；最后，易游天下和绿野国旅积极加强与境外旅游局及资源方的紧密合作，与新西兰皇后镇旅游局积极配合开展骑行产品的市场推广落地活动，与澳大利亚旅游局联合推广澳洲徒步、登山等项目，不断研发体验式旅行产品，并使其产品线向境外目的地延伸，并开拓高端客户市场，在游学、商战、考察等领域挖掘更多的市场发展机会。

对于体育业务板块，报告期公司参与设立的襄阳东证和同探路者体育产业基金（有限合伙）（探路者第二期体育基金），通过合作设立产业基金的形式积极寻求接洽好的项目资源，为上市公司未来进行产业投资并购提供项目储备，报告期探路者第二期体育基金已投资万国体育等优质项目。另外，公司旗下早期投资孵化平台探梦工场在报告期内也完成了对北京梦想之巅体育俱乐部有限公司（专注于青少年的体育培训机构）的参股投资。

为进一步夯实公司治理，同时强化公司日常经营管理，盛发强先生申请辞去公司总裁职务，专任公司董事长一职，主抓公司战略规划、文化塑造、治理体系建设等方面；经2017年5月31日召开的第三届董事会第二十八次会议审议通过，聘任强炜先生为集团总裁全面负责公司日常经营管理工作。强炜先生拥有国企、外企、民企的综合工作经验和大型企业管理的实战经历，曾任 2008 北京奥组委官方顾问，在体育营销领域积累了长期的丰富经验，具有很强的战略性思维，曾帮助多家知名品牌企业利用体育营销和奥运营销实现跨越式成长，带领团队多次获得国内外各类品牌营销大奖，并在体育产业互联网创新、营销创新以及产业整合方面也有着丰富实践。强炜先生将带领公司经营团队聚焦于户外多品牌业务的发展和深化，并有效促进旅行服务和体育相关业务的健康发展，加速各业务板块形成合力，继续完善业务生态协同体系的搭建。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，根据公司整体投资计划安排，天津新起点不再控制山水风尚，故不再纳入合并报表范围。截止本报告公告日，天津新起点不再持有山水风尚任何股份。