

证券代码：300366

证券简称：创意信息

公告编号：

四川创意信息技术股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓伟	黄建蓉	
办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号	
电话	028—87827800	028—87827800	
电子信箱	zq@sc-troy.com	zq@sc-troy.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	517,694,580.33	281,770,311.27	83.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	60,309,302.19	12,228,943.33	393.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	50,971,321.82	9,316,405.29	447.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-80,274,251.97	-154,598,836.14	48.08%
基本每股收益（元/股）	0.1147	0.0551	108.17%
稀释每股收益（元/股）	0.1147	0.0551	108.17%
加权平均净资产收益率	2.13%	0.92%	1.21%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,718,688,267.73	3,779,973,054.33	-1.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,844,352,144.24	2,810,392,254.64	1.21%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		12,658	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陆文斌	境内自然人	25.78%	135,493,102	121,333,126	质押	38,293,100
王晓伟	境内自然人	7.98%	41,919,156	31,439,366	质押	15,740,000
王晓明	境内自然人	6.36%	33,417,570	25,063,178	质押	18,917,756
雷厉	境内自然人	5.91%	31,055,988	23,274,614	质押	26,092,800
杜广湘	境内自然人	5.57%	29,254,970	28,938,430	质押	13,200,000
安信乾盛财富—宁波银行—安信乾盛兴源 2 号专项资产管理计划	其他	3.63%	19,096,628	19,096,628		
四川省集成电路和信息安全产业投资基金有限公司	国有法人	3.09%	16,216,216	16,216,216		
成都弘俊远景成长投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.37%	12,480,000	0	质押	8,300,000
云南国际信托有限公司—云南信托聚鑫 19 号集合资金信托计划	其他	2.36%	12,400,000	0		
云南国际信托有限公司—盛锦 41 号集合资金信托计划	其他	2.02%	10,605,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中王晓伟和王晓明为兄弟关系；雷厉与至佳喜为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年上半年，公司围绕“基于云计算、大数据技术，打造国内领先的ICT+综合解决方案提供商”的发展定位，充分发挥母公司的龙头作用，从技术和业务两个方向进行积极布局，使各方协同发展。技术侧，继续以大数据、云计算为主要发展方向，通过技术升级转型带动有效的产品研发，从而带动全集团向母公司的技术线靠拢，向产品方向靠拢，向市场端靠拢；业务侧，通过加大政府侧业务及新型运营类业务的拓展来完成大数据产业链的布局，以实现公司的大数据战略及业务的升级转型。

报告期内，经过公司全体伙伴的共同努力，公司顺利完成了上半年的经营目标，公司实现营业总收入51,769.46万元，同比增长83.73%；实现净利润6,051.47万元，同比增长376.18%，其中，归属于公司股东的净利润为6,030.93万元，同比增长393.17%，归属于上市公司股东的所有者权益为284,435.21万元，较期初增长1.21%，主要经营情况如下：

创意信息母公司

（一）业务拓展

1、传统领域项目，一方面不断加强原有客户的粘性，另一方面积极拓展新的市场领域。

2、WIFI运营、个性化流量运营、智慧城市、物联网等方向业务拓展顺利，为公司带来了可持续发展的业务领域和盈利空间。“创意流量”、“i-chengdu”、“互联网小镇”、“雪亮工程”等项目的落地和复制进展顺利，具体项目成果如下：

1) “创意流量”项目：“创意流量”是公司运营类业务转型的重点项目。该项目旨在借助其“量费分离”和“量号分离”能力，为通信运营商提供前后向流量产品快速上线能力，协助运营商完善流量产品体系，实现流量商品化属性，有效提升手机用户的流量价值，并满足手机用户“千人千面”的流量产品需求。创意流量推出的多种个性化流量产品可使手机用户在不同的场景下按需求组合、定义流量产品，有效解决了手机用户流量不会用、不敢用、不够用的需求。此外，该平台也可以针对toB用户的不同应用要求进行定制化开发。项目运营一年多来，得到了各合作伙伴的高度认可，于今年6月，创意流量产品参展2017年世界移动大会，获得了各方关注。

宁夏业务试点进展顺利，用户注册量及创意流量包销量稳步提升，宁夏联通“创意流量”平台于2016年4月开始试运行，5月正式商用宣传，该平台自2016年4月在宁夏联通开始运营，截止2017年6月底宁夏联通3G、4G用户注册率突破90%，用户月度活跃率突破20%，单月销售创意流量包超过21万个，创意流量包月度销售收入稳定在100万元以上。它在满足手机用户流量使用需求的同时，有效带动了运营商流量收入的快速增长，得到了合作伙伴的充分认可。

根据宁夏联通项目的成功运营经验，公司于2017年对该项目进行了多地快速复制推广。截止2017年6月，山西联通项目已顺利上线运营，值得注意的是山西联通3G、4G手机用户数是宁夏联通3G、4G手机用户数的10倍，公司该项目运营首月用户注册数量已突破80万，是在宁夏联通正式上线首月注册用户数的16倍，注册率也超过了21%。

目前，公司正在不断加快在其他运营商的业务推广进度，在签目标运营商发展到了6个，在谈合作运营商增加至20个。

同时，公司与中兴通讯联手，使公司具备了软件与硬件层面的核心技术壁垒，形成了创意信息与中兴通讯的联合虚拟团队，这为创意流量项目提供了更充分可靠的产品及技术保障，也为今后的项目快速复制打下了坚实的基础。

2) 报告期内，公司承接的“i-chengdu”、“互联网小镇”、“雪亮工程”等项目进展顺利，截止2017年6月30日，基本完成数据中心建设、应用平台建设并逐步开展部分项目的运营工作。“i-chengdu”项目签订了金额为11,390 万元的《成都市公共区域无线接入服务项目建设（一期）建设运维服务合同》，连同“互联网小镇”项目，已完成成都市12000余个热点及34个旅游小镇3000余个热点的商业WiFi建设，对成都范围内的政务服务场所、公共交通枢纽、公共图书馆/博物馆/科技馆、公共医疗机构候诊场所、体育场馆、市政公园、会展中心、旅游景点、商业街区和农贸市场十类场所进行了商业WiFi的战略部署，逐步开始进行运营。2017年底，预计完成成都市内20000个WiFi点位及250个成都周边小镇的商业WiFi建设，并且按照“边建设边运营”的发展思路，以我公司大数据技术为支撑，对已建场所开展运营。此外，我们还计划将成都商业WiFi的成功案例复制到省内的其他二线城市及省外省会城市，扩大覆盖规模，最终完成省内外主要城市的商业WiFi建设。“i-Chengdu”、“互联网小镇”项目落地，实现了无线宽带业务在政务、民生、商务经济等社会各个领域的全面深入应用，基本建成了具有成都特色、体系完整、结构优化、布局合理、效益显著的无线城市体系，这为打造成成都的城市信息高速公路及城市名片做出了重要贡献，也为此类项目的多地复制提供了丰富的建设、运营经验。“雪亮工程”2016年开始试点，2017年上半年分别承建了崇州、新都、甘孜、泸州、天府新区等地的雪亮工程，建设点位超过2000余个，平台接入点位5000余个，其承建效果达到设计预期，为社会综治维稳提供了强有力的技术保障。已构建了市（县、区）、乡镇、村、农户四级联网联控视频监控网络，通过高清探头实现视频监控全覆盖，具有及时发现、一键报警等功能，从而大大降低和预防安全事故的发生。

3、随着大数据、云计算技术的项目陆续落地和应用不断增加，公司核心技术能力持续提升，产品变现效应显现。报告期内，公司大数据业务覆盖了运营商、金融、政务、旅游、物流等多个行业，成功承接了运营商金融大数据项目，贵州移动的慧眼平台项目，某银行的数据流量分析项目，贵州安顺相关政务单位的大数据信息化顶层规划，住房公积金行业的大数据分析及应用支持，某物流空地联盟的云和大数据IT生态的规划和建设，云南大理的智慧旅游运营项目等。同时，公司在谈的大数据项目还包括多地的智慧城市项目、某市的电力信息化建设、某市安监局基于大数据的智慧安监项目、某金融行业的大数据项目、某市的铁塔大数据平台项目等。

（二）核心竞争力打造

1、公司以云计算+大数据的核心技术为业务主线，致力于完善公司大数据与云计算技术基础架构，布局包括基础数据积累、数据技术研发、大数据应该场景积累在内的大数据完整产业链。

2、加强大数据核心产品研发，继去年公司发布的三款大数据产品之后，报告期内我们再次发布了新的大数据产品----大数据能力共享平台（Big Data Capability Sharing Platform，简称“CSP”）。产品为客户提供了大数据端到端的整体解决方案，使企业能够快速构建强大的大数据平台，将处于底层的企业数据资产平台化、产品化、专业化和服务化，通过挖掘大数据潜在价值打造企业面向未来的核心竞争力。公司不断扩大公司大数据应用的布局范围，已覆盖众多行业领域，为城市、产业、民生服务等领域提供科学化的解决方案，促进了政务民生建设的蓬勃发展与产业快速升级。报告期内，公司新申请了软件著作权三项，具体如下：

证书类型	证书名称	发证机关	申请时间
软件著作权证书	企业级大数据平台软件V1.0	中华人民共和国国家版权局	2017年6月
软件著作权证书	大数据数据处理平台软件V1.0	中华人民共和国国家版权局	2017年6月
软件著作权证书	大数据能力共享平台软件V1.0	中华人民共和国国家版权局	2017年6月

3、报告期内，公司在资质取得、渠道拓展方向成果依旧显著。与去年相比，公司加强了同核心合作伙伴的战略关系。硬件方面，继续深化同华为的战略合作关系，除了取得数通安全CSP最高五钻外，继续开拓华为传输接入方面的服务业务。软件方面，公司作为VMware核心解决方案提供商，具备提供VMware全线产品解决方案的能力，并获得了VMware中国区年度合

作伙伴称号；同时，公司作为Veritas的白金合作伙伴，在数据管理业务方面取得极大成功，今年上半年，Veritas携手公司成立了中国首家Veritas数据管理方案展示中心，展现了两家紧密的合作关系；云业务方面，公司作为阿里云西区授权服务中心，在今年上半年，同阿里云在云安全及专有云认证服务方向达成了新的合作伙伴关系。

（三）优化公司治理

报告期内，公司在优化绩效考核，规范管理流程，深化协同合作方面卓有成效。

1、公司内部部门间协同合作效率显著提高。

2、报告期内，母公司与子公司沟通协作效率也有所提高，母公司与各分支机构业务协同成果显著。3、公司采用部门利润考核管理，激发团队内部自发的成本管控动力，同时不断优化已有的绩效策略，通过持续优化薪酬制度，增加激励机制，进一步激发了团队的积极性和创造力。

4、报告期内，公司加强了技术及业务部门间的培训交流，让技术更贴近市场，市场更了解新技术，新产品。企业文化建设方面，积极开展各类丰富多彩的团队活动，缓解员工在公司快速发展期所承受的压力，大大提高了员工的归属感和工作幸福值。

全资子公司-格蒂电力

报告期内，格蒂电力的主营业务收入来源已经从以往单一的以国家电网电力信息化业务为主逐步转向电力信息化技术、新能源及节能技术、国际业务三者并重，企业转型升级取得初步成效。

1、在电力信息化业务方面，格蒂电力充分发挥“发输变配调用”全产业链行业技术优势，发挥核心技术团队在 ICT 领域的技术积累优势，业务范围已经从原有的 SAP（ERP 系统）、GIS（地理信息系统）、APM（信息化系统应用性能管理解决方案）、电力营销系统、信息化系统运维、信息化系统集成、智能巡检、在线监测等产品延展到大数据业务链、移动应用、信息安全管控等领域，通过与国家电网下属相关直属公司深入合作，将会成为格蒂电力在电力行业“云大物移”方面新的业务增长点。

2、在新能源及节能技术业务方面，格蒂电力承接的柬埔寨 CIEC 公司“CJCD300MW 风光一体新能源电站”的“咨询顾问及技术支持服务协议”项目进展顺利，已经完成了该协议 80%以上工作量，包括环境评估、安全评估、整体方案策划、技术方案设计、建设规划、工程管理、技术支持、信息化及智能化技术规划等。下一步将正式启动该项目建设期技术服务工作，包括关键设备采购、自动控制系统优化、功率优化、运行管理系统建设服务等。

3、在国际业务方面，近年来，随着“一带一路”国家战略的实施，格蒂电力也将市场触角延伸到了东南亚“一带一路”沿线国家。格蒂电力在马来西亚的控股子公司 TITM 公司承接的马来西亚交通部（JPJ）的 IT 信息化基础设施运维项目进展顺利，该项目服务团队分布在马来西亚全国 7 个大区，另外由马来当地合作伙伴负责的沙巴和沙捞越两个州的业务也进展良好。在柬埔寨市场，除已承接的“CJCD300MW 风光一体新能源电站”技术服务项目以外，格蒂电力还拓展了与智慧园区、ICT 领域相关的其他业务。在菲律宾市场，格蒂电力与当地合作伙伴合作，与菲律宾国家电网公司、马尼拉水务集团公司等建立了紧密联系，有意在输变电项目、水资源项目等方面开展合作。

同时，格蒂电力在智慧园区、智慧小镇、智慧城市顶层规划业务领域继续与国内相关高校和研究机构合作，已形成智

能化绿色节能建筑整体解决方案以及智慧医疗、智慧旅游、智慧城管等产品，旨在通过向客户提供顶层规划的同时，深入到项目策划、项目建设、项目运行管理等过程中去，打造智慧城市核心产品和核心竞争力。

全资子公司-邦讯信息

报告期内，邦讯信息主营业务及核心竞争力的相关进展情况如下：

1、市场拓展

1) 稳固和拓展原有动环监控产品的区域市场。在中国铁塔动环监控市场占有率保持位居前列，开拓新增了一个省级铁塔公司客户。同时，紧密跟进核心客户铁塔公司的管理举措、维护创新、开放平台和共享创收需求，在空调控制节能、电量分路计量、深度能源管理、削峰填谷、物联网应用平台等方面积极参与和提供技术咨询，布局新的业绩增长点。现已在多个省份提前开展空调控制节能、电量分路计量、深度能源管理项目试点，申请参加铁塔公司空调控制节能和分路计量产品的认证测试，为下半年订单转化奠定基础。

2) 创新销售模式，拓展了产品销售渠。与通信产业链的机柜厂商建立战略合作，通过双方产品融合集成方式，将动环监控软硬件预装入机柜，对机柜门禁及其内置的蓄电池、开关电源、专用空调等对象提供数据信号采集、传输和告警监控功能，面向客户提供一体化销售模式，节省工程现场安装调试时间与人工费用，联合构建低成本、快部署战略优势。

3) 与合作伙伴协作，加大海外市场开拓力度。在阿曼市场签下326个局站的动环监控系统项目，并在四个国家部署了8个实验局样板项目，预期在2017年下半年至2018年逐渐实现批量商业订单转化。

4) 成立了江西邦讯子公司，开拓新行业应用领域。通过与当地龙头企业以及产业基地合作，成功切入烟气、水质环保监测市场，2017上半年已签下700万元的合同。

2、技术研发

1) 根据母公司“雪亮工程”项目研发需求，完成了雪亮工程一期106个功能项的开发工作，包括中心服务器、PC客户端、手机APP的开发实现等，有效支撑了母公司业务开展，实现了集团资源的有效协同。

2) 研发了售电能耗监测系统，该系统的功能是对客户的用能数据进行采集、传输、监控、和分析。通过该系统，售电公司可以分析和预测客户的用电，从而辅助电力交易；企业可以分析能耗分布和节能重点，从而进行节能减排。

3) 按照铁塔标准，完成了基站蓝牙门禁系统研发，该产品的功能是在云端平台进行门禁管控授权，现场端使用手机蓝牙或电子钥匙进行开门，实现了物理安防的统一授权管控和责任追溯。该系统主要包括四个部分：云端管理平台、手机蓝牙APP、电子钥匙、和蓝牙门锁（包括基站锁、机柜锁、灵性锁）。

4) 按照铁塔标准，完成了拉远站FSU产品开发，该产品是应用于户外动环监控的监控数据采集主机，该产品突破了传统基于嵌入式CPU+通信单元的研发模式，首次尝试在高通9X07平台下进行产品设计开发。这一研发模式将使产品具有更高的集成度和低成本特点。

5) 按照铁塔标准，完成了基站空调控制器的产品研发，该产品提供红外发射器以控制传统非智能化空调，并内置温度采集、电能计量功能，可以实现不同基站环境下的空调节能闭环控制，有效地降低基站的能耗。

6) 研发了物联网加密通信网关，该产品的功能是使用国密SM算法芯片实现身份认证和加密传输，与物联网接入平台建立IPSEC隧道，为物联网数据采集和控制提供身份真实性和数据传输机密性安全保障。该产品同时可以作为带底端解析的串口服务器、485总线数据采集器等应用。

2017年上半年新增专利及软件著作权如下表：

序号	专利类型	分类	名称	申请号/专利号	颁发日期
1	软件著作	申请并	邦讯能源互联网云售电管理平台V1.0	2017SR038580	2017.2.10

2	作权	获得	邦讯信息基于大数据分析的基站电源云监控管理软件V1.0	2017SR038736	2017.2.10
3			邦讯信息基于动力与环境监控的商业云管理软件V1.0	2017SR048960	2017.2.20
4			邦讯信息云服务综合能耗管理与分析手机监控软件V1.0	2017SR116544	2017.4.14
5		申请未	污染源在线监控管理平台V1.0		
6		获得	基于物联网技术的设备连接管理平台软件V1.0		
7			基于大数据技术的数据分析平台软件V1.0		
8			基于物联网技术的能力开放平台软件V1.0		
9			邦讯信息音视频转码服务器软件V1.0		
10			邦讯信息报警管理中心服务器软件V1.0		
11			邦讯信息视频应用PC客户端软件V1.0		
12			邦讯信息视频应用手机APP客户端软件V1.0		
13	发明专利	获得	一种企业能源管理方法及装置	201310493647.8	2017.04.12

3、募投项目进展

中小企业在线能耗监测云服务应用从项目实施至今进展顺利，完成市场调研，项目设计，研发及部分应用场景的上线工作。确定了太阳能热水、远程抄表、太阳能光伏、合同能源管理四个应用场景方向。

(1) 重要里程碑事件包括：

- a) 完成第一版，即智能采集应用场景功能模块的上线工作。
- b) 应用场景首次试点使用。
- c) 在节能博览会上第一次大规模的介绍和展示。

(2) 后续将随着市场需求的不断扩大和互联网技术水平的不断提高，将不断扩展更多的应用场景，同时优化现有应用场景的功能和技术架构体系。

(3) 基础平台项目建设方面，目前已完成核心功能开发，该平台抽象了能耗监测云服务的通用物联接入功能、数据分析功能和应用使能功能。可以为能耗监测云提供高效快速的应用搭建，还能扩展至其它物联监测领域。

控股子公司-北京创意

北京创意是创意信息整体战略布局的重要部分，其定位是成为国内领先的云计算技术及数据技术厂商。北京创意的云计算及数据技术产品为IAAS+PAAS的重要组成，目前主要业务包括自主可控超融合架构私有云产品、数据中心解决方案及服务、数据安全及运维安全三大业务。截止目前，公司已经在北京、上海、南京、广州等多个地区建立了服务平台，并借助公司创新的云计算及数据技术及核心产品，在发展过程中获得了运营商、金融、电商、电力、军队、政府、气象局等各领域重点行业客户，并将我们的核心产品及技术应用在了重要客户的核心系统中，为未来的可持续发展也打下了重要的基础。未来，将与母公司相关业务形成一体化方案及交付，不断提高公司整体产品竞争力。报告期内要成果如下：

1、业务方向，北京创意在华北区、华东区、华南区积极推动企业级区域客户拓展，打造区域服务网络，与母公司在业务、技术上彼此呼应、相互补充，形成战略资源联动效应，2017年上半年签约合同额1.8亿元。

2、技术方向，北京公司在数据管理技术、云平台框架、云计算技术、存储、网络等核心技术层面均实现了相应技术能力的构建；超融合架构的TDATA、CDS、DBA、PVE等系列自主可控私有云产品以及CMP云服务平台也在继续研发及技术

升级。

控股子公司-甘肃创意

甘肃创意是创意信息为稳步拓展西北区域市场，积极开拓创新运营类业务市场所成立的控股子公司。公司传统业务所覆盖的重点发展区域为甘肃、宁夏、新疆及陕西等西北区域。报告期内主要业务情况如下：

1、传统业务拓展

甘肃创意承接四川创意传统领域产品和服务在西北区域的市场拓展，主要的客户有甘肃联通、甘肃移动、宁夏移动、甘肃国税局、兰州交警支队，万华金慧等；业务范围主要有云计算，大数据，系统集成，维保服务等；与国内外设备厂家保持良好的合作，主要的合作伙伴有华为、中兴、EMC、VMware、IBM、HDS、山石、思科等，2017年积极尝试以运营的模式进行传统业务的开展，已成为山石网科西北区域唯一运营平台。

2、创新运营类业务拓展

2017年上半年甘肃创意为积极配合母公司开拓流量运营业务，建立了专业的产品创新团队及技术支撑团队，为未来承接更多的运营业务，进行了运营拓展、产品开发、运行维护能力及运营思路的完善，也为“创意流量”业务全国运营部署工作积累了丰富的运营经验。2017年 6月和母公司一起带创意流量产品参展2017年世界移动大会，有效提升了公司及品牌影响力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本年与上年相比新增1个合并主体：邦讯信息新设控股子公司江西邦讯。