

上海新华传媒股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1、 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 本半年度报告未经审计。

5、 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2017年半年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二、 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华传媒	600825	华联超市

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈榕	徐峥嵘
电话	021-60376284	
办公地址	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层	
电子信箱	xhcm600825@gmail.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	3,919,275,080.03	3,948,931,216.32	-0.75

归属于上市公司股东的净资产	2,611,495,176.33	2,589,858,260.84	0.84
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	37,414,195.33	58,517,821.76	-36.06
营业收入	667,497,956.02	719,761,018.19	-7.26
归属于上市公司股东的净利润	21,334,960.19	25,858,796.17	-17.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,541,940.61	-7,207,051.48	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.82	1.01	减少0.19个百分点
基本每股收益(元/股)	0.020	0.025	-20.00
稀释每股收益(元/股)	0.020	0.025	-20.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				43,427		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海新华发行集团有限公司	国有法人	28.00	292,533,681	0	无	
上海报业集团	国家	23.49	245,486,319	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.59	16,640,189	0	无	
袁理	境内自然人	1.51	15,815,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.40	14,603,000	0	无	
上海中润广告有限公司（参与融资融券）	境内非国有法人	0.97	10,120,000	0	无	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.93	9,732,313	0	无	
上海九百（集团）有限公司	国有法人	0.79	8,286,480	0	无	
上海华汰资产管理有限公司—华汰中国价值私募投资基金（参与融资融券）	其他	0.50	5,209,741	0	无	
沈宇清	境内自然人	0.45	4,750,000	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	上海新华发行集团有限公司与上海报业集团存在关联关系且为一致行动人。此外，未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、主要经济指标完成情况

报告期内，公司实现营业收入 66,749.80 万元，同比减少 7.26%，利润总额 2,454.23 万元，同比减少 13.96%，归属于母公司所有者的净利润 2,133.50 万元，同比减少 17.49%。

截至 2017 年 6 月 30 日，公司总资产 391,927.51 万元；归属于母公司所有者权益 261,149.52 万元。

2、上半年经营情况总结

报告期内，公司按照“夯实业务基础、推进重点项目、谋划战略转型”的年度战略部署，全面开展各项工作，着力提升业务内涵、优化业态结构、推进转型发展。各业务板块经营情况如下：

(1)图书发行

公司围绕“新华书店建店 80 周年”主题，努力夯实业务基础，打造商业运作能力，着力升级文化空间业态，增强线下体验，依托品牌资源进行深度改造、积极创新，从而更好地满足日益多元的消费趋势和市场需求。

精心组织一系列“新华书店建店 80 周年”主题活动。于 4 月 23 日“世界读书日”举办“我为阅读代言”全民阅读活动推广大使交流会，同步首发《中国新华书店发展大系（上海卷）》；面向广大读者，推出“新华阅读嘉年华”、“名家名作进校园”等系列数百场活动，结合“新华情缘”征文、“最美新华书店”评选、“新华·知本读书会”、“新华之光”图片展、“发现新华”城市定向赛等，积极推动全民阅读风潮，营造书香文化的社会氛围。

“全国新书发布厅”运作日臻成熟。公司打造的“全国新书发布厅”，是上海乃至全国影响最大的新书发布活动品牌，立足于让优秀出版物从影响上海进而影响全国。自 2016 年 3 月亮相至今，积极整合推广全国各出版机构的优质作品，坚持每周办一场发布会，一年多来已举办 68 场。“发布厅”始终坚守文化价值引领，深入发掘精品阅读、体验阅读理念，已成为大批读者买新书、见作家的第一选择。

按照整体门店规划思路，继续调整优化现有书店网点。在收缩关闭部分经营业绩不佳门店的同时，积极推进日月光广场店等一批新门店的入驻开业，并对位于港汇恒隆、万达广场等核心商圈地标的一批门店启动续租设计、改造升级工作。

创设自营咖啡品牌，试水“书籍+咖啡”经营模式。新华书店莘庄店、上海书城长宁店相继推出“X.H 咖啡”和“聿曰咖啡”品牌。通过这一自营新业态的探索，将进一步细化锤炼商业运作、资源整合等方面能力，吸引更多读者走进来、留下来。

启动上海书城改造升级整体设计，拟于 2017 年年底完成方案设计。改造后的新上海书城，将更好彰显“世界眼光、行业高点、上海特色”的整体风格，融合全媒体出版物形态，实现读者全渠道消费，成为具有全国影响力的文化空间样板。

直面新变化、新要求，全力以赴做好教材发行工作。2017 年上半年，春季教材销售同比增长逾 2,000 万元。根据上海市教委针对秋季教材中将调整使用人教版语文一年级课本的相关要求，公司已联合业内知名技术提供商推进 APP 客户端的合作开发。公司还自主开发了大学教材在线征订平台。

馆配业务深挖资源，积极开拓了上海开放大学、上海应用技术大学、上海海洋大学、上海科技大学等十余所高校的增量业务，取得约 750 万元的同比增长。报告期内，馆配累计中标项目 45 个，与上年同期相比新增客户 21 家，较好支撑了图书业务的整体基本面。

线上图书销售规模取得突破性增长。公司依托于“新华一城书集”品牌，充分利用数据挖掘等手段，紧贴市场热点，围绕品种数量和价格优势下功夫，上半年网上销售突破 1,200 万元，同比增长约 750 万元。同时，公司正着手开发“新华一城书集”APP、书香会员服务等系统，打造完善信息推送、数据分析、移动支付等功能，将构建以读者为中心的全渠道阅读服务体系。

新华传媒 CNONIX 发行体系应用示范项目顺利通过验收。此项目系国家级标准示范应用项目和 2015 年度国家文化产业扶持资金项目。今年 4 月，项目顺利通过验收。公司将及时总结、上报项目的建设成果，进一步修订完善工程标准，积极发挥行业引领作用，为推进此项国家标准在行业应用做出努力。

(2)报刊经营

报告期内，国内平面广告市场继续萎缩，面对日益严峻的经营态势，公司旗下各报刊经营单位积极发掘业务增量，寻求转型突围。

中润解放在平面广告整体环境严峻，各广告品类多线下跌的局面下，努力坚守市场阵地，制订了“无节造节，策划先行”的活动营销策略，加强版面与活动的协同联合，从而开拓增量业务。报告期内，借助上海车展、体育赛事等事件契机，抓住汽车、奢侈品等重点广告品类营销造势，有力支撑了上半年的经营基本面。

申报传媒团队积极转变经营思路，淡化平面广告单一模式，强化一体化整合营销理念，推出“闻香读报”薰衣草特刊等一批立体营销产品，取得较好成效。积极发展旗下新媒体矩阵，其中，短视频公号“申V”陆续开拍“食日谈”、“晴听她说”等一批精致视频短片，吸引多家广告客户签约。线下文创品牌“申活馆”至今年 6 月已成立五周年，以书店为核心，集咖啡、餐饮和原创设计品的多元文化空间模式已取得一定发展规模，报告期内新增运营连卡佛店、东方商厦“快闪店”，并携手电视主播“小荷姐姐”共同推出亲子互动空间品牌“哟荷”。

教育传媒全面推进报刊出版、品牌活动、教育服务三大业务线。继续拓展版权输出业务，在与沈阳报业集团延续内容版权合作的基础上，新增与山西《英语周报》达成版权合作意向；搭建“赛事+培训”运营平台，通过举办“未来传媒之星”等赛事活动，吸引约 150 所学校近万名学生参加；启动数字化版权业务合作项目，通过报纸内容版权销售，与合作方联合开发数字化产品，已完成架构搭建，官网、APP、微信三大数字化工具均已上线测试。

(3)文化地产

房地产业务板块积极稳健应对上半年来自政策、市场的诸多变化，加快存量房产销售业务的去化，及时回笼资金。

(4) 电子商务

报告期内，新华电商所持“预付卡发行与受理”支付牌照成功续展新一期5年有效期至2022年6月。注册成立B2C线上销售业务主体，并上线电商平台“新华一城网”（www.001town.com），入驻丰富商品取得良好反响，并已搭载进入一批企事业单位员工福利平台。报告期内，公司精心设计并与百货商业中心联名推出“新世界大丸百货联名卡”等创新卡种，目前这一联名卡模式已推广至置地广场、浦东商场等商业中心，获得商户和消费者好评，进一步扩大了新华一城卡的品牌影响力。

(5) 产业投资

公司已参投四家私募股权投资基金（有限合伙），分别为上海文化产业股权投资基金合伙企业、苏州工业园区八二五新媒体投资企业（有限合伙）、825基金Ⅱ期和瑞力文化基金，借助基金市场化途径，积极投资配置优质文化产业项目。

公司2016年参投的企业中译语通已于2017年6月启动股份制改制流程。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号）的要求，经公司于2017年8月17日召开的第七届董事会第二十三次会议审议通过，公司对原会计政策进行相应变更，与企业日常活动相关的政府补助按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。同时，企业在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映计入其他收益的政府补助。本次会计政策变更对公司2017年6月30日总资产、净资产、2017年1-6月及以前年度损益不产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用