

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited
健合 (H&H) 國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1112)

截至二零一七年六月三十日止六個月之中期業績公佈

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	變動百分比
收入	3,551,415	3,008,304	18.1%
毛利	2,315,688	1,928,108	20.1%
扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利(「EBITDA」)	1,003,987	949,948	5.7%
經調整EBITDA*	1,061,794	849,016	25.1%
期內溢利	396,630	404,892	-2.0%
經營活動所得現金流量淨額	776,310	551,440	40.8%
每股基本盈利	人民幣0.64元	人民幣0.57元	12.3%

* 經調整EBITDA = EBITDA - 匯兌收益淨額 - 衍生金融工具的公允值收益 + 衍生金融工具的公允值虧損 + 就部分退稅而向Swisse原有股東支付的一次性開支

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得：

- 收入為人民幣3,551.4百萬元，較二零一六年同期的人民幣3,008.3百萬元增加人民幣543.1百萬元或18.1%。
- 毛利為人民幣2,315.7百萬元，較二零一六年同期的人民幣1,928.1百萬元增加人民幣387.6百萬元或20.1%。
- EBITDA為人民幣1,004.0百萬元，較二零一六年同期的人民幣949.9百萬元增加人民幣54.1百萬元或5.7%。
- 經調整EBITDA為人民幣1,061.8百萬元，較二零一六年同期的人民幣849.0百萬元增加人民幣212.8百萬元或25.1%。
- 期內溢利為人民幣396.6百萬元，較二零一六年上半年的人民幣404.9百萬元減少人民幣8.3百萬元或2.0%。
- 經營活動所得現金流量淨額為人民幣776.3百萬元，較二零一六年同期的人民幣551.4百萬元增加人民幣224.9百萬元或40.8%。
- 每股基本盈利由二零一六年同期的人民幣0.57元增加至人民幣0.64元，增加12.3%。

健合 (H&H) 國際控股有限公司(「本公司»)董事(「董事»)會(「董事會»)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團»)截至二零一七年六月三十日止六個月未經審核之中期綜合業績，連同二零一六年同期之比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	3,551,415	3,008,304
銷售成本		(1,235,727)	(1,080,196)
毛利		2,315,688	1,928,108
其他收益及利益	5	111,242	137,473
銷售及分銷成本		(1,072,163)	(954,704)
行政開支		(219,620)	(165,362)
其他開支		(195,903)	(52,517)
融資成本		(306,056)	(228,389)
應佔聯營公司虧損		(25)	(2,858)
除稅前溢利	6	633,163	661,751
所得稅開支	7	(236,533)	(256,859)
期內溢利		396,630	404,892

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零一七年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月
二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

其他全面收益

於後續期間重新分類至損益的

其他全面收益：

現金流量對沖：

期內對沖工具公允值有效部分變動

(107,805) —

計入損益之收益之重新分類調整

84,198 —

所得稅影響

7,082 —

匯兌調整

(82) —

(16,607) —

投資淨額對沖：

期內對沖工具公允值變動的有效部分

(30,850) —

外幣報表折算產生的匯兌差額

(14,652) 46,166

海外業務投資淨額產生的匯兌差額

267,501 92,090

期內其他全面收益，扣除稅項

205,392 138,256

期內全面收益總額

602,022 **543,148**

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
下列人士應佔溢利：			
母公司擁有人		401,230	356,909
非控股權益		<u>(4,600)</u>	<u>47,983</u>
		<u>396,630</u>	<u>404,892</u>
下列人士應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		592,137	480,549
非控股權益		<u>9,885</u>	<u>62,599</u>
		<u>602,022</u>	<u>543,148</u>
		人民幣元 (未經審核)	人民幣元 (未經審核)
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	9		
基本		<u>0.64</u>	<u>0.57</u>
攤薄		<u>0.63</u>	<u>0.56</u>

中期簡明綜合財務狀況表
二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		512,799	531,197
預付土地租賃款項		59,549	60,287
商譽		5,497,390	5,296,618
無形資產		3,077,856	3,013,432
應收債券		135,440	127,701
應收貸款		34,670	48,789
按金		6,743	5,662
於聯營公司的投資		35,168	35,193
向聯營公司提供貸款		40,000	40,000
持有至到期的投資		19,552	18,435
遞延稅項資產		310,556	352,973
衍生金融工具	12	90,283	246,751
非流動資產總額		<u>9,820,006</u>	<u>9,777,038</u>
流動資產			
存貨		899,654	775,983
貿易應收款項及應收票據	10	602,646	516,624
預付款、按金及其他應收款項		96,698	610,004
應收貸款		37,171	27,084
衍生金融工具	12	5,635	2,914
有抵押存款		16,064	995,498
現金及現金等價物		1,933,329	1,506,203
流動資產總額		<u>3,591,197</u>	<u>4,434,310</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	612,018	532,121
其他應付款項及應計費用		1,057,361	864,872
衍生金融工具	12	-	3,074
計息銀行貸款		479,739	549,387
可換股債券		-	1,223,619
優先票據		294,685	201,171
與認沽期權有關的金融負債	13	-	1,561,387
應付稅項		211,758	303,902
流動負債總額		<u>2,655,561</u>	<u>5,239,533</u>
流動資產/(負債)淨值		<u>935,636</u>	<u>(805,223)</u>
資產總額減流動負債		<u>10,755,642</u>	<u>8,971,815</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零一七年六月三十日

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經重列)
非流動負債		
優先票據	3,779,817	2,542,703
計息銀行貸款	2,167,441	2,242,791
其他應付款項及應計費用	20,748	23,175
衍生金融工具	12 64,608	–
遞延稅項負債	957,901	967,042
非流動負債總額	<u>6,990,515</u>	<u>5,775,711</u>
資產淨值	<u>3,765,127</u>	<u>3,196,104</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	5,413	5,390
可換股債券之權益部分	–	24,489
其他儲備	3,758,766	3,131,627
	<u>3,764,179</u>	<u>3,161,506</u>
非控股權益	<u>948</u>	<u>34,598</u>
權益總額	<u>3,765,127</u>	<u>3,196,104</u>

中期簡明綜合財務報表附註

二零一七年六月三十日

1. 公司及集團資料

健合(H&H)國際控股有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

根據本公司於二零一七年五月十二日舉行之股東週年大會所通過的特別決議案，以及開曼群島公司註冊處批准，本公司名稱由「Biostime International Holdings Limited合生元國際控股有限公司」更改為「Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited健合(H&H)國際控股有限公司」。

於二零一五年九月三十日收購Swisse Wellness Group Pty Ltd. (「Swisse」)約83%股權(「收購事項」)之前，本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事生產及銷售高端兒童營養品以及嬰幼兒護理用品之業務。於收購事項完成後，本集團已把其業務擴展至生產及銷售成人營養補充劑及護膚產品。收購事項已令本集團把自己重新定位為全方位的高端家庭營養及護理供應商。

於二零一七年二月七日，本公司透過收購於Swisse中間控股公司Biostime Healthy Australia Holdings Pty Ltd. (「Biostime Australia Holdings」)相同百分比之股權，以311,300,000澳元(「澳元」)(相當於約人民幣(「人民幣」)1,633,359,000元)的現金代價收購Swisse實際股權的剩餘17%(「17%收購事項」)。自此，Swisse成為本集團的全資附屬公司。有關17%收購事項的進一步詳情載於本公司日期為二零一六年十二月十五日及二零一七年二月七日之公告。

董事認為，本公司的控股公司及最終控股公司為合生元製藥(中國)有限公司，是一間在英屬處女群島註冊成立的有限公司。

2. 編製基準及會計政策

本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月(「期內」)的該等未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。該等未經審核中期簡明綜合財務報表以人民幣呈列，除非另有說明，所有數值均湊整至最接近的千位數。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報表使用的會計政策及編製基準與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表使用之會計政策及編製基準相同，惟下文附註3所披露之採納新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(亦包括國際會計準則及詮釋)除外。

該等未經審核中期簡明綜合財務報表並不包括本集團年度綜合財務報表要求的所有資料及披露，亦應與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

3 會計政策及披露變動

本集團已於期內之財務報表首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第7號修訂本	披露措施
國際會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產
二零一四年至二零一六年週期的 年度改進所載國際財務報告準則 第12號修訂本	於其他實體的權益披露

採納上述經修訂準則對本集團的該等中期簡明財務報表並無重大財務影響。

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團按產品及服務劃分業務單元。本集團擁有三個報告經營分部如下：

- (a) 嬰幼兒配方奶粉分部包括生產供七歲以下兒童食用的嬰幼兒配方奶粉及供孕婦和哺乳期母親食用的配方奶粉；
- (b) 成人營養及護理用品分部包括生產適合成人使用的維他命、保健品、護膚品及運動營養品；及
- (c) 其他嬰幼兒產品分部包括生產益生菌、乾製嬰幼兒食品和營養補充劑及嬰幼兒護理用品。

管理層分別監察本集團的經營分部的業績，以制定資源分配決策及評估業績。分部業績按報告分部溢利評估，報告分部溢利與本集團之除稅前溢利計量一致，惟利息收益、其他收益及未分配利益、應佔聯營公司業績、融資成本以及總部及企業開支不計入此項計量。

截至二零一七年六月三十日止六個月的經營分部資料(未經審核)：

	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	成人 營養及 護理用品 人民幣千元	其他 嬰幼兒 產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：					
對外部客戶銷售	<u>1,661,255</u>	<u>1,465,950</u>	<u>424,210</u>	<u>-</u>	<u>3,551,415</u>
分部業績	<u>1,134,510</u>	<u>877,509</u>	<u>303,669</u>	<u>-</u>	<u>2,315,688</u>
對賬：					
利息收益					20,905
其他收益及未分配利益					90,337
應佔聯營公司之虧損					(25)
企業及其他未分配開支					(1,487,686)
融資成本					<u>(306,056)</u>
除稅前溢利					<u>633,163</u>
其他分部資料：					
折舊及攤銷	<u>93</u>	<u>48,724</u>	<u>5,371</u>	<u>31,485</u>	<u>85,673</u>
貿易應收款項減值	<u>-</u>	<u>285</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>285</u>
存貨撇減至可變現淨值	<u>22,862</u>	<u>21,144</u>	<u>5,699</u>	<u>-</u>	<u>49,705</u>
資本支出*	<u>1,128</u>	<u>13,130</u>	<u>5,422</u>	<u>2,603</u>	<u>22,283</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月的經營分部資料(未經審核)：

	嬰幼兒 配方奶粉 人民幣千元	成人 營養及 護理用品 人民幣千元	其他 嬰幼兒 產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：					
對外部客戶銷售	<u>1,460,490</u>	<u>1,284,010</u>	<u>263,804</u>	<u>-</u>	<u>3,008,304</u>
分部業績	<u>957,182</u>	<u>801,196</u>	<u>169,730</u>	<u>-</u>	<u>1,928,108</u>
對賬：					
利息收益					29,342
其他收益及未分配利益					108,131
應佔聯營公司之虧損					(2,858)
企業及其他未分配開支					(1,172,583)
融資成本					(228,389)
除稅前溢利					<u>661,751</u>
其他分部資料：					
折舊及攤銷	<u>1,420</u>	<u>46,916</u>	<u>2,588</u>	<u>38,226</u>	<u>89,150</u>
貿易應收款項減值	<u>-</u>	<u>346</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>346</u>
存貨撇減至可變現淨值	<u>53,387</u>	<u>18,174</u>	<u>7</u>	<u>-</u>	<u>71,568</u>
資本支出*	<u>5,244</u>	<u>26,647</u>	<u>8,382</u>	<u>1,188</u>	<u>41,461</u>

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	2,359,266	1,863,413
澳洲	1,000,574	1,063,154
其他地區#	<u>191,575</u>	<u>81,737</u>
	<u>3,551,415</u>	<u>3,008,304</u>

上述收入資料以客戶所處區域為基礎。

(b) 非流動資產

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經重列)
中國大陸	618,983	621,752
澳洲	2,953,636	2,887,575
其他 [#]	119,496	136,444
	<u>3,692,115</u>	<u>3,645,771</u>

上述非流動資產資料以資產所處區域為基礎，並不包括金融工具、遞延稅項資產及商譽。

[#] 包括中華人民共和國(「中國」)特別行政區。

5. 收入、其他收益及利益

收入指期內扣除退貨、返利及貿易折扣(經扣除增值稅及商品及服務稅)後的已售貨品發票價值淨額。

收入、其他收益及利益分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
銷售貨品	<u>3,551,415</u>	<u>3,008,304</u>
其他收益及利益		
銀行利息收益	15,167	24,183
應收貸款及債券的利息收益	5,738	5,159
服務收益	-	307
匯兌收益	50,988	91,285
衍生金融工具公允值收益	33,202	9,647
政府補貼*	3,650	3,865
其他	2,497	3,027
	<u>111,242</u>	<u>137,473</u>

* 該等政府補助並無任何未達成條件或或然事項。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本#	1,186,022	1,008,628
折舊	35,989	41,062
無形資產攤銷	48,946	47,350
預付土地租賃款項攤銷	738	738
出售物業、廠房及設備項目的虧損	579	3,240
僱員福利開支：		
工資及薪金	396,190	395,400
退休金計劃供款(定額供款計劃)	50,884	43,478
員工福利及其他開支	21,900	6,652
以股權結算的購股權開支	5,889	18,783
以股權結算的股份獎勵開支	14,137	14,375
	<u>489,000</u>	<u>478,688</u>
匯兌差額淨額*	(50,988)	(91,285)
衍生金融工具的公允值虧損／(收益)淨額	73,935	(9,647)
貿易應收款項減值**	285	346
存貨撇減至可變現淨值#	49,705	71,568
贖回／購回可換股債券的虧損	13,322	17,688
	<u>13,322</u>	<u>17,688</u>

* 列入損益的「其他收益及利益」。

** 列入損益的「其他開支」。

列入損益的「銷售成本」。

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期－期內稅項		
中國大陸	194,262	58,685
香港	4,565	5,660
澳洲	38,287	152,523
其他地區	(9,748)	3,250
遞延	9,167	36,741
期內稅項總額	<u>236,533</u>	<u>256,859</u>

本集團須就本集團成員公司於所在及經營的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國大陸業務的所得稅撥備已根據期內應課稅溢利，以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準，按稅率25%(截至二零一六年六月三十日止六個月：25%)計算。

香港利得稅

已就期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(截至二零一六年六月三十日止六個月：16.5%)稅率撥備香港利得稅。

澳洲企業所得稅

在澳洲產生的估計應課稅溢利已按30%(截至二零一六年六月三十日止六個月：30%)稅率就澳洲企業所得稅作出撥備。

稅務綜合法例

Biostime Healthy Australia Pty Ltd. (「**Biostime Australia**」)、Biostime Australia Holdings、Biostime Healthy Australia Investment Pty Ltd. (「**Biostime Australia Investment**」)、Swisse及其位於澳洲的全資受控實體已實施稅務綜合法例。

主要實體Biostime Australia及稅務綜合組別內的受控實體為彼等本身的即期及遞延稅項金額列賬。該等稅項金額乃按猶如稅務綜合組別內各受控實體繼續為擁有其本身權利的獨立納稅企業一般計量。

除其自身即期及遞延稅項金額外，Biostime Australia亦會確認因承擔稅務綜合組別內受控實體的未動用稅項虧損及未動用稅項抵免而產生的即期稅項負債(或資產)及遞延稅項資產。

該等實體亦已訂立稅務融資安排，據此，全資實體就任何所承擔的應付即期稅項為Biostime Australia提供全面賠償，並就任何與根據稅務綜合法例轉讓予Biostime Australia的未動用稅項或未動用稅項抵免有關的任何應收即期稅項及遞延稅項資產獲得Biostime Australia的賠償。融資金額乃參考全資擁有的實體的財務報表內確認的金額釐定。

稅務融資安排項下的應收／應付款項乃於收到來自主要實體的融資意見(將於各財政期間末之後儘快發出)後到期。主要實體亦可要求支付中期融資款項，以協助履行其支付稅項分期付款的責任。

8. 股息

建議不派付期內之中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股經調整加權平均數629,327,032股(截至二零一六年六月三十日止六個月：626,867,751股)計算。

期內每股攤薄盈利的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔期內溢利。計算每股攤薄盈利時所採用的加權平均普通股數即為期內發行的普通股經調整加權平均數(如用於計算每股基本盈利)，以及假設於視作行使或轉換購股權計劃及股份獎勵計劃項下所有潛在攤薄性普通股為普通股時無償發行的普通股加權平均數。由於轉換或行使可換股債券將對每股盈利產生反攤薄影響，因此每股攤薄盈利的計算不包括假定轉換或行使可換股債券的潛在普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月 二零一七年 二零一六年 人民幣千元 人民幣千元 (未經審核) (未經審核)	
盈利		
用作計算每股基本盈利的		
母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>401,230</u>	<u>356,909</u>
	股份數目	
股份		
已發行普通股加權平均數	<u>632,467,772</u>	630,284,526
就股份獎勵計劃持有的股份加權平均數	<u>(3,140,740)</u>	<u>(3,416,775)</u>
用作計算每股基本盈利的已發行普通股經調整加權平均數	<u>629,327,032</u>	<u>626,867,751</u>
攤薄影響－普通股加權平均數：		
購股權及獎勵股份	<u>8,369,791</u>	<u>10,602,390</u>
用作計算每股攤薄盈利的		
已發行普通股經調整加權平均數	<u>637,696,823</u>	<u>637,470,141</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	558,967	498,043
應收票據	48,293	36,103
	607,260	534,146
減：減值撥備	(4,614)	(17,522)
	602,646	516,624

除於少數情況下進行賒售外，本集團一般就銷售嬰兒營養及護理用品要求客戶支付墊款。成人營養及護理用品一般允許賒售，信貸期介乎從月末起30至60日。本集團致力嚴格控制其未收回應收款項，並設有信用控制部門負責盡量降低信貸風險。管理層會定期審閱過期結餘。鑑於以上所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化的客戶，不存在信用風險過度集中的情況。

貿易應收款項為無抵押及免息款項。應收票據代表於中國大陸的銀行發行的無息銀行承兌票據。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據扣除撥備後按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	529,831	434,166
一至三個月	66,200	79,610
三個月以上	6,615	2,848
	602,646	516,624

11. 貿易應付款項及應付票據

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	595,954	524,459
應付票據	16,064	7,662
	<u>612,018</u>	<u>532,121</u>

貿易應付款項及應付票據於報告期末按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	406,209	411,358
一至三個月	195,071	112,389
三個月以上	10,738	8,374
	<u>612,018</u>	<u>532,121</u>

貿易應付款項為免息款項。貿易採購的平均信用期為30至90日。

12. 衍生金融工具

	二零一七年 六月三十日		二零一六年 十二月三十一日		
	附註	資產 人民幣千元 (未經審核)	負債 人民幣千元 (未經審核)	資產 人民幣千元 (經審核)	負債 人民幣千元 (經審核)
即期					
嵌入應收貸款的換股期權		2,846	-	2,914	-
遠期貨幣合約		2,789	-	-	3,074
		<u>5,635</u>	<u>-</u>	<u>2,914</u>	<u>3,074</u>
非即期					
嵌入優先票據的 提早贖回選擇權	(a)	80,604	-	55,509	-
該等掉期(定義見下文)	(b)	-	39,515	68,957	-
該等交叉貨幣掉期 (定義見下文)	(c)	9,679	25,093	122,285	-
		<u>90,283</u>	<u>64,608</u>	<u>246,751</u>	<u>-</u>

附註：

- (a) 提早贖回選擇權乃嵌入於二零一六年六月二十一日發行的優先票據，經已個別確認。於二零一七年六月三十日提早贖回選擇權的公允值為人民幣80,604,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣55,509,000元)。期內公允值收益人民幣27,231,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)於損益表內確認。
- (b) 本集團附屬公司與金融機構訂立總名義金額為239,500,000美元的利率掉期、交叉掉期及交叉貨幣利率掉期協議(統稱為「該等掉期」)，以對沖有關以美元(「美元」)計值的浮息銀行借貸的外幣風險及利率風險。

於二零一七年六月三十日，指定作對沖用途的該等掉期的公允值為人民幣39,515,000元(負值)(二零一六年十二月三十一日：人民幣68,957,000元)。

該等掉期的條款經已磋商，以匹配該筆銀行借貸的條款。與預期利息及本金付款有關之現金流量對沖已獲評定為高度有效，其虧損淨額人民幣16,607,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)已計入對沖儲備內，載列如下，而無效虧損淨額人民幣3,320,000元已自損益表內扣除。

	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
計入對沖儲備的公允值虧損總額	107,805
公允值虧損的遞延稅項	(32,342)
由其他全面收益重新分類並於損益內確認	(84,198)
重新分類至損益的遞延稅項	25,260
匯兌調整	82
	<hr/>
現金流量對沖虧損淨額	16,607

- (c) 本公司亦與金融機構訂立總名義金額為人民幣2,026,210,000元的若干交叉貨幣掉期協議(「交叉貨幣掉期」)，以管理海外業務投資的外幣風險。

期內，總名義金額為人民幣1,512,085,000元的交叉貨幣掉期被指定為海外業務投資淨額對沖的對沖工具，其以類似現金流量對沖的方式計算。與對沖有效部分有關的該等交叉貨幣掉期的收益或虧損於其他綜合收益確認，而與無效部分有關的任何收益或虧損則於損益中確認。不符合作為對沖工具的餘下交叉貨幣掉期以公允值計量，其公允值變動產生的任何收益或虧損直接計入損益中。

於二零一七年六月三十日，該等交叉貨幣掉期的公允值為人民幣15,414,000元(負值)(二零一六年十二月三十一日：人民幣122,285,000元)。該等交叉貨幣掉期公允值變動產生的虧損淨額人民幣103,813,000元自損益表內扣除，而投資淨額對沖的虧損淨額人民幣30,850,000元已計入對沖儲備。

13. 認沽期權相關金融負債

為籌劃收購事項，本公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度設立以下三間全資投資控股公司：

- Biostime Australia Investment；
- Biostime Australia Holdings，Biostime Australia Investment的直接控股公司；及
- Biostime Australia，Biostime Australia Holdings的直接控股公司。

在就收購事項訂立日期為二零一五年九月十七日的股份銷售協議(「股份銷售協議」)的同時，Biostime Australia Investment與Swisse的非控股股東(「非控股股東」)訂立一份換股認購期權契據(「換股認購期權契據」)。根據換股認購期權契據，Biostime Australia Investment有權在議定期間內(「換股認購期權」)要求非控股股東出售彼等於收購事項完成後繼續持有Swisse的全部股份，以換取發行相當於同等股權的Biostime Australia Holdings股份。

根據股份銷售協議，於換股認購期權完成行使時，各非控股股東將被授予認沽期權(「控股公司認沽期權」或「該等控股公司認沽期權」(如適用))，據此，各非控股股東被賦予權利，可要求Biostime Australia通過發出認沽期權行使通知，在議定期間內購買其於Biostime Australia Holdings的全部(而非僅部份)股份。倘於緊隨收購事項完成後第三週年日的行使期間內行使控股公司認沽期權，則Biostime Australia Holdings的相關股份的公平市值將按假設當時計入Swisse及其附屬公司(「Swisse集團」)的金融負債為(i) Swisse集團於該估值日期的債務淨額；及(ii) Swisse集團於該估值日期前12個曆月內扣除利息、稅項、折舊及攤銷前綜合盈利的兩倍中的較低者釐定(「金融負債調整條款」)。

於二零一六年九月十四日，換股認購期權獲行使，而該等控股公司認沽期權獲授出。因此，Biostime Australia Investment直接持有Swisse的全部股本，而Biostime Australia及非控股股東分別合共持有Biostime Australia Holdings約83%及17%股權。

根據現行國際財務報告準則，當授出控股公司認沽期權時，本集團必須記錄按贖回金額的現值計量的金融負債。於初步確認時，相應借項計入認沽期權儲備(乃母公司擁有人應佔權益的組成部分)。金融負債隨後根據國際會計準則第39號金融工具予以計量。

董事已估計，於該等控股公司認沽期權授出當日，贖回金額將約為307,020,000澳元(相當於約人民幣1,535,438,000元)，乃基於該日Swisse集團商業價值的17%計算。因此，本集團已於二零一六年九月十四日就該等控股公司認沽期權錄得金融負債人民幣1,535,438,000元，而相應借項則計入認沽期權儲備。

於二零一六年十二月十五日，本集團宣佈以311,300,000澳元(相當於約人民幣1,561,387,000元)的現金代價進行17%收購事項。因此，於二零一六年十二月三十一日，本集團根據應付代價重新計量與該等控股公司認沽期權有關的金融負債，並將初步確認日期的金額與年結日的金額之間的差額自損益中扣除。

於二零一七年二月七日，本集團完成17%收購事項。因此，Biostime Australia Holdings及其附屬公司成為本集團的全資附屬公司。因此，與該等控股公司認沽期權相關的金融負債已連同認沽期權儲備終止確認，二者差額計入其他儲備中。

14. 比較金額

於過往年度進行的業務合併的購買價格分配已於期內完成，若干比較金額已經重列，以符合本期間的呈列方式及會計處理。

業務回顧

於二零一七年上半年，健合(H&H)國際控股有限公司(「H&H」或「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)完成收購Swisse Wellness Group Pty Ltd(「Swisse」)剩餘17%少數股東權益，其後加快整合計劃，將其所有業務歸於新集團名稱之下，以反映新的公司使命、願景及本集團作為全方位的高端營養及保健供應商的定位，並設有兩個具同等戰略意義的分部：嬰幼兒營養及護理用品及成人營養及護理用品。

踏入新的發展階段，本集團專注於高端營養及終身健康事業，將其現有業務整合於四大主要品牌之下，包括Biostime™、Swisse™、Healthy Times™及Dodie™。在反映共同願景的新集團名稱下，四大理想的品牌及其卓越的產品在澳洲、新西蘭、中國、法國和美國享有穩健的市場地位，並正迅速擴展至其他國際市場。

本集團上半年的收入錄得強勁增長，較去年同年上升18.1%至人民幣3,551.4百萬元。嬰幼兒營養及護理用品及成人營養及護理用品業務分別貢獻約58.7%及41.3%的總收入。期內經調整EBITDA亦同比增長25.1%至人民幣1,061.8百萬元。二零一七年上半年純利為人民幣396.6百萬元，和去年同期相比大致維持穩定，即便有因為完成收購Swisse少數股權而發行的優先債券所產生的額外財務費用。

於二零一七年上半年，來自嬰幼兒營養及護理用品業務的收入較二零一六年同期上升20.9%，乃由於嬰幼兒配方奶粉及益生菌補充劑均有強勁增長。嬰幼兒配方奶粉收入上升，主要由於本集團較去年同期增長18.3%的高端及超高端嬰幼兒配方奶粉系列強勁的銷售勢頭，而該等增長乃由於我們強而有力的品牌塑造及整體市場增長及整合，以及消費升級所致。於二零一七年上半年，中國嬰幼兒配方奶粉市場顯示一定復甦跡象，行業亦持續對中國政府即將實行的新配方註冊制規定作出反應。特別是，隨著小型品牌退出市場，市場競爭水平開始穩定，折扣減少及定價策略趨於合理，而此發展將繼續使大型嬰幼兒配方奶粉企業受惠。

根據獨立市場調查公司尼爾森(Nielsen)的數據顯示，本集團於截至二零一七年六月三十日止十二個月所佔中國嬰幼兒配方奶粉整體市場份額為5.5%。其中，本集團旗艦嬰幼兒配方奶粉品牌Biostime™的市場份額輕微上升，而中端品牌Adimil™下的嬰幼兒配方奶粉產品的份額較去年同期回弱。因此，本集團整體市場份額較截至二零一六年六月三十日止十二個月的5.8%輕微下降。

本集團益生菌的銷售勢頭維持強勁，收入較二零一六年同期上升72.9%，此乃由於中國消費者對益生菌的益處有更多認識、有效的營銷舉措以及首次引入高曝光的品牌大使，均令需求上升。

本集團的成人營養及護理用品業務由全資附屬公司及維生素、草本和礦物補充劑產品的領先供應商Swisse帶領。儘管跨境電子商務監管出現變動前令二零一六年首四個月錄得較高基數，成人營養及護理用品業務於回顧六個月期間與二零一六年同期相比仍實現14.2%的增長率(經貨幣調整為5.7%)。此增長主要由中國及澳洲市場於二零一七年第二季度的強勁銷售勢頭所帶動，以及於二零一七年三月份對跨境電子商務貿易監管有進一步澄清及聲明，指明任何經跨境電子商務貿易進口的商品應被視為個人貨物，亦即該等商品無須受一般貿易規例所限。因此，於該公告之後，Swisse產品在澳洲及中國通過跨境電子商務貿易實現的銷售均超出本集團原先預期。基於獨立市場調查公司IRI的研究數據，於截至二零一七年六月三十日止十二個月，Swisse在澳洲維生素、草本及礦物補充劑市場繼續保持其領先地位，市場份額為15.8%，與截至二零一七年三月三十一日止十二個月15.9%相比大致平穩。

於二零一七年三月，Swisse和史上最成功的一級方程式車隊法拉利(Scuderia Ferrari F1® Team)建立全球夥伴關係。此合作關係對我們在現有市場的增長和進軍新市場以及提升全球消費者對品牌認知方面發揮支持作用。在不同地域，Swisse亦以理想的品牌大使、優質的原料及證實有效的產品推行多種消費者參與活動。

於二零一七年四月八日，本集團在中國正式開展Swisse的一般貿易業務，利用全新及現有全國零售網絡，推出包括血橙飲料與蔓越莓飲料及泡騰片等多款明星產品。本集團相信，擴展Swisse之中國業務(包括跨境電子商務貿易及一般貿易)將提升Swisse對中國消費者的品牌知名度，及進一步擴大其客群。此外，隨著國家食品藥品監督管理總局(「藥監局」)於二零一七年五月就維他命及礦物質補充劑備案作出指引，本集團已在中國開展有關備案程序，此舉將使Swisse得以自明年起於中國市場銷售範圍更廣及更具吸引力的產品。

為推動本集團在中國的跨境電子商務貿易及一般貿易業務，本集團亦大量投資營銷及贊助活動，與中國主要電商平台締結夥伴關係以提升品牌知名度及帶動顧客需求。該等活動包括：

- 與天貓國際、京東、唯品國際及網易考拉海購攜手舉辦超級品牌日活動
- 與京東攜手舉辦618促銷活動的直播秀
- 贊助橫跨中國多個城市的彩色跑

除上文所述的主要跨境電子商務貿易平台外，本集團亦於本期間與多個垂直電子商務平台及以社交網絡為基礎的線上零售商締結新策略夥伴關係，如小紅書、孩子王、愛嬰室等，以進一步開拓銷售增長機會及提升其於中國的線上品牌知名度。

前景

展望將來，本集團將繼續優先將其四大品牌在新使命及願景之下整合，以提升其增長潛力，發揮更大的協同效應及經營效率，尤其是在供應鏈、分銷、研究及創新、財務、客戶關係管理、企業文化以及人員能力等方面。

即使面對競爭及法規變化所帶來的挑戰，本集團預期嬰幼兒營養及護理用品分部及成人營養及護理用品業務仍有良好機會維持可持續的增長。由於中國嬰幼兒配方奶粉市場進一步整合，本集團將增加於品牌及市場推廣活動的投資(尤其是Biostime™品牌)以強化其於高端和超高端分部的市場定位。本集團亦開展名人代言活動，委任中國演員劉燁及法國影星茱麗葉畢諾許(Juliette Binoche)為Biostime™的新品牌代言人。本集團已在新嬰幼兒配方奶粉註冊制規定生效日期之前，向藥監局為五個嬰幼兒配方奶粉系列申請註冊，並已取得藥監局對Biostime™品牌下原先金裝和超級金裝系列(現重新命名為貝塔星和派星系列)，Healthy Times™品牌下有機系列以及Adimil™品牌下滿樂系列共四個批文。本集團預期其餘已呈交的進口配方系列可完全符合有關部門所載列的嚴格規定，並於今年下半年內獲得批准。

在公佈維生素及礦物補充劑的備案程序後，政府已於二零一七年七月發布有關健康食品的註冊程序，而本集團隨後已開始有關功能性食品的申請文件，以確保Swisse能在中國提供更完整的食品補充劑產品，於未來數年帶來額外增長。

為促使Swisse一般貿易及其產品分銷在中國市場的擴張，本集團將進一步利用其現有全國分銷網絡，例如善用其銷售團隊、分銷系統、店舖網絡及客戶關係管理系統，此舉可幫助增加品牌及產品在中國急速增長的維生素、草本及礦物補充劑市場的曝光率。此外，本集團將加大對營銷舉措的投資，例如委任中國知名人士為Swisse品牌大使，旨在加強主動銷售及提高消費者的認知。

展望將來，本集團將透過實施研發、品牌塑造及營銷的新舉措以擴大全球事業版圖。Biostime™營養與護理研究院(「BINC」)於歐洲首個辦事處於五月在瑞士日內瓦正式開幕，為產品的優良品質提供持續的科學化支援、以及透過與世界級研究機構合作加強其研發能力，為BINC成為世界級研究機構奠定基礎。

本集團以具啟發性的品牌融合全球資源，致力領導嬰幼兒配方奶粉及維生素、草本及礦物補充劑兩大類別，並為新興市場帶來優質產品。本集團善用現有銷售資源，以Healthy Times™品牌在美國推出超高端有機嬰幼兒配方奶粉和在法國推出Biostime™品牌有機系列，以增加其在國際曝光率。與此同時，基於二零一六年與PGT締結之合作夥伴關係的強勁擴張勢頭，本集團近期亦在香港及美國市場推出Swisse產品，繼續努力擴大其產品在全球的影響力，並預期來年會進入更多市場。

透過該等行動，本集團將繼續強化自身的競爭力，為成為全球高端營養及保健領導者更進一步。

經營業績

收入

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團收入較二零一六年同期增加18.1%至人民幣3,551.4百萬元。收入增加主要是歸功於嬰幼兒營養及護理用品及成人營養及護理用品兩個業務分部的穩健增長，尤其是Biostime™品牌嬰幼兒配方奶粉及益生菌補充品的強勁銷售勢頭。

	截至六月三十日止六個月			收入百分比	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動	二零一七年	二零一六年
嬰幼兒營養及護理用品	2,085,465	1,724,294	20.9%	58.7%	57.3%
– 嬰幼兒配方奶粉	1,661,255	1,460,490	13.7%	46.8%	48.5%
– 其他嬰幼兒產品	424,210	263,804	60.8%	11.9%	8.8%
成人營養及護理用品	1,465,950	1,284,010	14.2%	41.3%	42.7%
總計	3,551,415	3,008,304	18.1%	100.0%	100.0%

嬰幼兒配方奶粉

截至二零一七年六月三十日止六個月，嬰幼兒配方奶粉收入較去年同期增加人民幣200.8百萬元或13.7%至人民幣1,661.3百萬元。增長主要由於Biostime™品牌超高端及高端系列嬰幼兒配方奶粉產品的強勁銷售勢頭，以及於二零一六年十二月推出的Healthy Times™品牌有機嬰幼兒配方奶粉的新增銷售所致。增幅被Adimil™品牌中端嬰幼兒配方奶粉產品的收入減少而部分抵銷。

其他嬰幼兒產品

回顧期間，本集團錄得益生菌補充品的收入人民幣337.8百萬元，與二零一六年上半年的人民幣195.4百萬元相比大幅增長72.9%。截至二零一七年六月三十日止六個月，在其他嬰幼兒產品分部內，益生菌補充品亦貢獻79.6%的總收入。由於中國對益生菌相關健康裨益的認識提高、推出有效的營銷舉措以及首次引入高端的品牌大使，均導致客戶需求有所增長，從而導致收入增加。

成人營養及護理用品

截至二零一七年六月三十日止六個月，成人營養及護理用品分部收入為人民幣1,466.0百萬元，較二零一六年同期的收入人民幣1,284.0百萬元增加14.2%。儘管跨境電子商務監管出現變動前的二零一六年首四個月錄得較高基數，本集團按經調整貨幣基礎上的收入仍達到5.7%的增幅，由二零一六年上半年的267.6百萬澳元增至二零一七年上半年的282.8百萬澳元。增加主要由於Swisse™品牌產品於中國及澳洲市場的消費需求有所增長。

除於二零一六年於中國市場推出的跨境電子商務貿易以外，於二零一七年四月，Swisse正式在中國開展一般貿易。截至二零一七年六月三十日止六個月，中國線上及線下的主動銷售佔成人營養及護理用品分部收入的24.4%。

毛利及毛利率

於二零一七年上半年，本集團錄得毛利人民幣2,315.7百萬元，較先前相關期間增長20.1%。本集團的毛利率由二零一六年上半年的64.1%增長至二零一七年上半年的65.2%。

於二零一七年上半年，嬰幼兒營養及護理分部的毛利較去年同期增加27.6%至人民幣1,438.2百萬元，而毛利率由65.4%增至69.0%。毛利率的增長主要由於：(i) 產品組合改善，即較高毛利率的Biostime™品牌嬰幼兒配方奶粉及益生菌補充品的銷售佔比提升；及(ii) 減少減價促銷活動所致，以其他增值的消費者獎勵活動取而代之，而此舉對毛利的影響較小。

按經調整貨幣基礎上，成人營養及護理用品分部的毛利於二零一七年上半年增加1.4%至169.3百萬澳元，而二零一六年上半年則為167.0百萬澳元。成人營養及護理用品分部的毛利率由二零一六年上半年的62.4%減少至二零一七年首六個月的59.9%，主要由於非經常性重貼標籤及銷毀已退回商品所致。除該等影響外，成人營養及護理用品的毛利率已基本恢復至跨境電子商務法規變動前錄得的水平。

其他收益及利益

截至二零一七年六月三十日止六個月，其他收益及利益為人民幣111.2百萬元，較先前同期減少19.1%。其他收益及利益主要包括匯兌收益淨額人民幣51.0百萬元、利息收入人民幣20.9百萬元、嵌入優先票據的提早贖回選擇權和遠期貨幣合約的公允值收益人民幣33.2百萬元以及其他項目。

銷售及分銷成本

截至二零一七年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本為人民幣1,072.2百萬元，較去年同期增加12.3%。銷售開支增加主要由於銷售及營銷活動增加，例如新品牌大使及贊助活動，以支持業務擴張。該等開支已按照本集團的新策略規劃而預留撥備及使用。由於處於二零一七年內新中國嬰幼兒配方奶粉註冊制規定即將生效之時，該等費用的發生被視為關鍵。該等開支對近期在中國市場開展的Swisse一般貿易銷售及Healthy Times™品牌有機嬰幼兒配方奶粉亦非常必要。

銷售及分銷成本佔本集團收入的百分比由截至二零一六年六月三十日止六個月的31.7%略減至截至二零一七年六月三十日止六個月的30.2%，乃源於更高效的投入產出產生的。

於二零一七年下半年，本集團將進一步投資於先進的營銷及品牌建設活動以及銷售渠道擴展，以提高本集團產品的高端定位、提升品牌知名度及達至更廣闊的客戶基礎。

行政開支

行政開支由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣165.4百萬元增加32.8%至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣219.6百萬元。行政開支增加主要由於本集團為提升經營能力以支持Swisse的全球(尤其是中國)的擴展而招致額外僱員開支，以及與本集團的整合項目有關的開支增加。

於二零一七年上半年，行政開支佔本集團收入的百分比為6.2%，而去年同期則為5.5%。

其他開支

其他開支由二零一六年上半年的人民幣52.5百萬元增至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣195.9百萬元。其他開支主要由掉期合約的非現金公允值虧損人民幣107.1百萬元、研發開支人民幣38.7百萬元、就部分退稅而向Swisse原有股東支付的一次性開支人民幣34.9百萬元及其他項目所組成。

EBITDA 及 EBITDA 率

EBITDA 由截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣949.9百萬元增至截至二零一七年六月三十日止六個月的人民幣1,004.0百萬元。於回顧期內的EBITDA 率為28.3%。

經調整EBITDA乃自EBITDA撇除匯兌收益／虧損淨額、衍生金融工具的非現金公允值變動及其他非經常性開支調節得出。於二零一七年上半年，經調整EBITDA 為人民幣1,061.8百萬元，經撇除(i)匯兌收益淨額人民幣51.0百萬元、(ii)自嵌入優先票據的提早贖回選擇權及遠期貨幣合約之非現金公允值收益人民幣33.2百萬元、(iii)掉期合約的非現金公允值虧損人民幣107.1百萬元及(iv)就部分退稅而向Swisse原有股東支付的一次性開支人民幣34.9百萬元之影響。經撇除匯兌收益人民幣91.3百萬元及衍生金融工具公允值收益淨額人民幣9.6百萬元之影響後，於二零一六年相應期間的經調整EBITDA為人民幣849.0百萬元。本集團的經調整EBITDA率由截至二零一六年六月三十日止首六個月的28.2%上升1.7個百分點至二零一七年同期的29.9%。

融資成本

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團產生融資成本人民幣306.1百萬元，包括可換股債券、優先票據及計息銀行貸款的利息開支人民幣277.5百萬元、就收購為Swisse少數權益提供資金的銀行收費人民幣15.2百萬元及用於提早贖回可換股債券餘下部份產生的虧損人民幣13.3百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由二零一六年上半年的人民幣256.9百萬元減少至二零一七年上半年的人民幣236.5百萬元。

實際稅率由二零一六上半年的38.8%減少至二零一七年上半年的37.4%。減少主要由於本集團澳洲附屬公司於二零一六年九月(即完成行使換股認購期權後)進行稅項合併導致稅項扣減所致。

所得稅開支減少因若干不可扣稅開支，例如有關優先票據的融資成本、自提早贖回餘下部分可換股債券產生的虧損及其他項目而部分抵減。

流動資金及資本資源

經營活動

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團經營活動所得現金淨額為人民幣776.3百萬元，由扣除所得稅前的經營活動所得現金人民幣1,069.6百萬元減已付所得稅人民幣293.3百萬元計算得出。

投資活動

截至二零一七年六月三十日止六個月，投資活動所得現金流量淨額為人民幣197.3百萬元，主要由於定期存款減少人民幣209.9百萬元及其他項目所致。

融資活動

截至二零一七年六月三十日止六個月，融資活動所用的現金流量淨額為人民幣333.0百萬元。現金流出乃主要與支付17%收購事項款項人民幣1,108.7百萬元、贖回可換股債券餘下部份人民幣1,240.9百萬元、償還銀行貸款人民幣188.7百萬元及銀行貸款和優先票據利息人民幣223.7百萬元有關。現金流入乃主要與發行優先票據所得款項淨額人民幣1,415.4百萬元及解除於託管賬戶的抵押存款人民幣987.7百萬元有關。

現金及銀行結餘

於二零一七年六月三十日，中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物為人民幣1,933.3百萬元。

計息銀行貸款、優先票據及可換股債券

於二零一七年六月三十日，本集團的未償還計息銀行貸款為人民幣2,647.1百萬元，包括須於一年內償還的人民幣479.7百萬元及須於一年後償還的人民幣2,167.4百萬元。

於二零一七年一月，本公司發行200.0百萬美元於二零二一年到期的7.25%優先票據券。自該發行所得款項淨額連同本集團持有現金已用於撥付17%收購事項。經計及於二零一六年六月發行的400.0百萬美元優先票據，優先票據於二零一七年六月三十日的賬面總值為人民幣4,074.5百萬元。

於二零一七年二月，本公司根據債券持有人的選擇贖回債券持有人的可換股債券的餘下部分。

因此，經計及優先票據及計息銀行貸款，資產負債比率為50.1%。資產負債比率乃按優先票據及計息銀行貸款的賬面值總和除以資產總值計算。

營運資金

除有限情況外，銷售嬰幼兒營養及護理用品一般要求提前付款。就成人營養及護理用品而言，本集團通常允許信貸銷售，而信貸期自月末起介乎30至60日。本集團的供應商通常授予30至90日的信貸期。

本集團尋求對我們的未收回應收款項及我們債務人保持嚴格的控制，以減低信貸風險。貿易應收款項及應收票據的平均週轉天數自截至二零一六年六月三十日止六個月的31日減少3日至截至二零一七年六月三十日止六個月的28日。於截至二零一七年六月三十日止六個月，貿易應付款項的平均週轉天數為83日，較二零一六年同期的100日減少17日。

本集團致力將存貨維持在一個健康的水平，以避免存貨積壓及折扣過大。截至二零一七年六月三十日止六個月，存貨週轉天數為122日，較二零一六年上半年的154日減少32日。

中期股息

董事會建議不派付截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月：無)。

報告期後事項

於報告期後及直至批准財務報表日期概無重大事項發生。

企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)作為其企業管治的守則。惟下文所披露有關守則條文第A.2.1條有所偏離外，本公司已於截至二零一七年六月三十日止六個月整段期間遵守企業管治守則內的守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應區分及不應由同一人擔任。主席及行政總裁的職責應清晰確立及以書面形式載列。

本公司主席羅飛先生同時獲委任為本公司行政總裁。董事會相信，由同一人同時擔任主席及行政總裁有助確保本集團貫徹的領導，更有效及有效率地規劃本集團之整體策略。董事會相信，現時之安排不會損害職能及權力兩者間之平衡，而現時之董事會由經驗豐富的人才(其中有充足之人數擔任獨立非執行董事)組成，故可確保有關職能及權力兩者間之平衡。

本公司將繼續配合其業務的表現和增長，加強其企業管治常規和不時審閱該等常規，以確保本公司遵守新企業管治守則和配合最新發展。

證券交易之標準守則

本公司已採納其本身有關董事進行本公司證券交易之行為守則(「**公司守則**」)，其條款不遜於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，於截至二零一七年六月三十日止六個月，彼等一直遵守公司守則及標準守則。

就可能擁有本公司未公開之內幕消息之有關僱員進行之證券交易，本公司亦已制訂條款不遜於標準守則之書面指引(「**僱員書面指引**」)。據本公司所知，於截至二零一七年六月三十日止六個月，有關僱員概無違反僱員書面指引。倘本公司得悉任何限制本公司證券交易的期間，本公司將事先知會其董事及相關僱員。

審核委員會

董事會轄下的審核委員會(「**審核委員會**」)乃遵照上市規則第3.21及3.22條於二零一零年十一月二十五日成立，並根據企業管治守則訂立書面職權範圍。審核委員會包括三名成員，分別為魏偉峰博士、陳偉成先生及羅雲先生，彼等全部均為非執行董事，其中大部分為獨立非執行董事。魏偉峰博士擁有適當專業資格及會計範疇之經驗，獲委任為審核委員會主席。

審核委員會之職責主要就委任、續任及罷免外聘核數師向董事會提出推薦建議，以及批准外聘核數師之酬金及委聘條款；審閱本集團中期和年度報告及賬目；及監察本集團之財務報告系統、內部監控系統及風險管理系統以及相關程序。

審閱中期財務報表

本業績公告內的財務資料已遵照上市規則附錄十六披露。本公司審核委員會已就討論本公司內部監控及財務報告事宜舉行會議，包括審閱中期報告及本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。

截至二零一七年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表尚未經審核，惟已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體之獨立核數師執行之中期財務資料審閱」而進行審閱。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

茲提述本公司於二零一七年一月二十三日及二十四日發表的公佈。於二零一七年一月二十三日，本公司發行本金總額200,000,000美元於二零二一年六月二十一日到期的優先票據。優先票據自二零一六年十二月二十一日起(包括該日)按7.25%的年利率計息每半年支付。優先票據於新加坡證券交易所有限公司上市。

於二零一七年二月二十日，在債券持有人的選擇下，本公司贖回剩下部分於二零一九年到期的零息可換股債券(於聯交所上市，股份代號：6024)，本金總額為1,286,000,000港元，總贖回價為1,400,968,400港元，乃按照該等可換股債券的條款進行。

除上文所披露者外，概無本公司或任何其附屬公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

此中期業績公告於本公司網站(www.hh.global)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)發佈。截至二零一七年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六規定之所有資料，將寄發予本公司股東，並於適當時候登載上述網站。

承董事會命
健合(H&H)國際控股有限公司
主席
羅飛

香港，二零一七年八月二十二日

於本公告日期，本公司的執行董事為羅飛先生；本公司的非執行董事為張文會博士、吳雄先生、羅雲先生及陳富芳先生；及本公司的獨立非執行董事為魏偉峰博士、陳偉成先生及蕭柏春教授。