

证券代码：000538

证券简称：云南白药

公告编号：2017-42

债券代码：112229

债券简称：14 白药 01

债券代码：112364

债券简称：16 云白 01

云南白药集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云南白药	股票代码	000538
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴 伟	赵 雁	
办公地址	云南省昆明市呈贡区云南白药街 3686 号	云南省昆明市呈贡区云南白药街 3686 号	
电话	0871-66324159	0871-66226106	
电子信箱	wuwei@yunnanbaiyao.com.cn	zyan@yunnanbaiyao.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	11,960,320,333.83	10,452,414,493.94	14.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,565,049,363.35	1,388,092,245.44	12.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,435,866,125.87	1,320,027,139.38	8.78%
经营活动产生的现金流量净额（元）	913,427,026.42	2,091,468,763.54	-56.33%
基本每股收益（元/股）	1.50	1.33	12.75%
稀释每股收益（元/股）	1.50	1.33	12.75%

加权平均净资产收益率	9.48%	9.83%	-0.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	26,042,482,296.23	24,586,646,034.03	5.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	17,290,717,400.86	15,725,668,037.51	9.95%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		48,296		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南白药控股有限公司	其他	41.52%	432,426,597	432,426,597		432,426,597	
云南合和(集团)股份有限公司	国有法人	10.11%	105,304,500	105,304,500		105,304,500	
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	9.36%	97,500,000	97,500,000		97,500,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.82%	39,762,244	39,762,244		39,762,244	
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	3.39%	35,343,424	35,343,424		35,343,424	
中国证券金融股份有限公司	其他	2.24%	23,302,227	23,302,227		23,302,227	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.16%	12,129,800	12,129,800		12,129,800	
全国社保基金一零八组合	其他	0.90%	9,399,970	9,399,970		9,399,970	
陈发树	境内自然人	0.86%	8,948,211	8,948,211		8,948,211	
上海重阳战略投资有限公司－重阳战略汇智基金	其他	0.79%	8,207,700	8,207,700		8,207,700	
上述股东关联关系或一致行动的说明		陈发树是新华都实业集团股份有限公司的实际控制人，其余股东之间是否存在关联关系或《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动情况不详。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上述前 10 名股东中，股东上海重阳战略投资有限公司-重阳战略汇智基金通过融资融券信用账户持有本公司股份 7,147,700 股，期末合计持股数未发生增减变动。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新实际控制人名称	无实际控制人
变更日期	2017 年 06 月 28 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203656917?announceTime=2017-06-29
指定网站披露日期	2017 年 06 月 29 日

说明：2017 年 6 月 6 日，云南省国资委、新华都、江苏鱼跃及白药控股签署了《云南省人民政府国有资产监督管理委员会及新华都实业集团股份有限公司与江苏鱼跃关于云南白药控股有限公司增资协议》。2017 年 6 月 28 日，公司接到白药控股的通知，称：白药控股已办理完成增资引入江苏鱼跃的工商变更登记并换领了新的营业执照。本次工商变更登记后，白药控股的股权结构由云南省国资委与新华都各持有 50% 股权变更为云南省国资委、新华都、江苏鱼跃分别持有 45%、45%、10% 的股权。白药控股的注册资本由 300,000 万元变更为增资后的 333,333.3333 万元。本次增资完成后，无任何一个股东能够实现对白药控股实际控制，白药控股和云南白药集团股份有限公司均变更为无实际控制人企业。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
2014 年云南白药集团股份有限公司公司债券（第一期）	14 白药 01	112229	2021 年 10 月 16 日	90,000	5.08%
2016 年云南白药集团股份有限公司公司债券（第一期）	16 云白 01	112364	2021 年 04 月 08 日	90,000	2.95%

（2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	33.19%	35.56%	-2.37%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	35.98	38.5	-6.55%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

一、概述

（一）概要

2017 年以来，国内经济转型发展取得一定成效，在医改药政有序推进下，医药行业监管持续强化，格局继续变革，外部发展环境逐步改善。上半年，公司紧抓行业变革带来的机遇，以控股股东混合所有制改革为公司发展新契机，稳步推动产品和商业模式创新步伐，强化产业发展平台构建，巩固发展基础，夯实发展根基，提升发展活力，全力推动公司大健康事业

版图拓展。

公司继续以“新白药·大健康”战略为指引，紧跟行业发展新方向，以市场为基础，不断调整和完善公司经营策略，有效提升公司发展活力和动力。对内根据市场发展需求，调整业务程序，缩减管理层级，全面提升内部管理效率；契合市场发展机遇，部署商业模式、产品和渠道等创新举措，推动公司创新发展；继续开展全过程安全管控，建立“4P”融合的风险管控体系，持续优化公司产品品质；有序提升传统业务与“互联网”的结合紧密度，设立符合互联网发展要求的互联网营销体系。对外借助混改带来的活力和资源支持，在全球范围内开展资源整合探索，进一步丰富公司大健康产业内涵；强化立体化品牌塑造体系建设，品牌价值和品牌知名度进一步提升。通过内外协作联动，合力稳固公司业务发展根基，推动公司新平台建设进程，稳步培育大健康新型业态，确保了公司各项业务的持续健康稳定发展。

2017年上半年，公司实现营业收入119.60亿元，较上年同期增长15.08亿元，增幅为14.43%；归属于上市公司股东的净利润15.65亿元，较上年同期增长1.77亿元，增幅为12.75%；各项经营指标继续保持稳定健康增长态势，公司运营能力、管理效率、市场形象和品牌价值得到同步提升。

（二）主营业务分析

1、以消费者需求为导向，加快部署产品新平台

国内市场消费升级趋势明显，消费者消费需求呈现新特征，为把握消费升级红利，更好地满足消费者对大健康产品和服务的新要求，上半年公司以消费者需求变动为导向，进行市场化资源配置，有效整合内外部优势资源，突出大健康聚焦策略，加快大健康新型产品平台部署。药品板块在继续强化自身治疗类产品布局的同时，针对药用消费品消费需求增长的趋势，筛选内部批文资源，推动药用消费品产品体系建设；加快蒸汽眼罩等护理类工业产品的研发和推广，打造中医药治疗养护产品平台。健康产品事业部突出打造全方位个人护理产品平台，在现有的口腔护理、头发护理、皮肤护理及个人卫生用品的基础上，通过自主研发等多种方式，研发新产品，开发新功能，拓宽产品和服务覆盖范围，打造综合型全方位个人健康护理生态体系。中药资源事业部充分利用云南资源禀赋优势，构建集中药材种植贸易、中药材中间产品提取贸易和中药材健康养生产品等三大产品平台为一体的中药材产业链发展体系，云南省中药材种植协会运行稳定，对云南省及周边省市药材种植产业指导作用明显；四季养生产品、均衡餐等新产品研发推广顺利推进，中药材健康养生产品平台建设成效初显。

2、推行渠道变革探索，提升产品市场占有率

上半年公司推进渠道变革探索行动，积极布局互联网业务，推动多元化渠道建设，市场

覆盖范围不断提高，产品市场占有率稳步提升。

药品事业部紧跟国家“两票制”等医药改革政策方向，快速调整分销模式，确保产品分销符合国家要求；在工业品领域内大胆尝试，稳妥部署，在微商等渠道内开展对现代互联网渠道应用探索。健康产品事业部积极拥抱互联网，在以旗舰店形式入驻各大电商平台的基础上，依据自身产品特性，紧跟新零售时代发展步伐，在杭州成立互联网营销中心，逐步打开健康产品互联网发展新格局。中药资源事业部继续推行“O2O”等新型商业模式，在省内积极部署线下渠道，并将产品体验与传统中医健康服务相结合，与会员服务相结合，建立起会员体系，为消费者（会员）提供精准定制化健康养生产品和服务；医药商业板块继续根据国家医改政策调整渠道布局，实施对县级及以上医疗机构定制化服务，有效巩固现有渠道优势；在国家政策允许范围内，对线下零售药店业务、药房托管、网上售药等线上线下渠道协同发展进行有益探索。

3、部署“4P”融合风险管控体系，开展全过程产品安全监控

公司着力打造4P融合的全过程质量管控体系，构建了基于4P（GAP/GLP/GMP/GSP）的全产业链、全过程、溯源可控的质量管理体系，涵盖良种选育、标准化种植、创新性研究、规范化生产、现代化物流与信息化运营。通过CNAS认可的第三方检测 and 安全性评价两大平台，强力支撑质量体系有效运行。在良种选育与产品可追溯系统建设过程中，准确鉴定1万多种天然药物，采集10余万份药用植物标本，有效把控品质源点；通过物料和产品的质量信息控制系统，实现产品全程监控与溯源。同时整合质量大数据，利用大数据“线上线下”模式收集各环节的顾客需求，通过PDCA循环（即质量环：包括计划、实施、检查、调整），持续提升产品质量，使公司各过程控制阶段无缝对接形成一个整体。

4、继续开展全域创新，进一步提升公司竞争实力

公司将创新覆盖到运营全领域。

生产方面，积极开展生产设备自主研发、引进消化再创新、国产替代等多种方式进行生产基础设施创新活动，确保了公司相关生产技术水平在国内达到和保持领先状态。其中，在药品气雾剂生产领域成为技术创新领跑者，在国产创可贴设备领域首次成功实现创可贴在线视觉灯检功能，有效提升各生产作业单元生产效率，进一步降低生产成本。

营销方面，在整合传统媒体广告资源的基础上，积极探索品牌宣传新途径，整合数字媒体资源，部署热点互动营销，与消费者进行更好地沟通。通过探索和部署在高质量视频播放媒体上投放新型广告的模式，将广告与当下热点优质视频资源进行深度整合，实现更好地向消费者展示产品买点，同时结合热门IP，推出相应产品，将产品和营销结合，在强化品牌建

设的同时提升产品销量，实现产品和营销的良性互动。不仅如此，公司还自主打造了大IP运动赛事“云南白药爱跑538”，陆续与长沙、重庆、武汉等地的合作伙伴共同组织开展活动，并同步开展一系列塑造健康生活方式、传递健康理念的活动，进一步巩固公司在大健康领域内的品牌形象。

在信息平台建设方面，积极部署智能制造和信息化工作，先后开展了健康产业园区智能制造规划项目、数据分析项目、成本细化项目、接口管理规范项目、中药资源全渠道信息项目等共计十余个信息化项目，不断优化公司信息化、智能化战略框架，推动公司信息化和智能化发展。

5、体制机制改革有序推进，运营效益稳步提升

报告期内，在多方共同努力下，公司控股股东云南白药控股有限公司（以下简称“白药控股”）混合所有制改革已按程序完成如经营者集中反垄断审查、以白药控股为主体的要约收购等所有重大改制步骤，白药控股市场化公司治理体系基本搭建完成，混合所有制改革取得阶段性成果，公司经营活力、经营效益和资源整合能力都有一定程度的提升。

公司全体本着“固本培元 砥砺前行”的精神，逐步调整经营模式，开展财务业务一体化信息化项目，进一步规范财务业务处理自动化和集中控制程度，降低公司费用等支出；调研公司组织架构层级，积极部署组织机构扁平化，提升组织管理效率；优化考核方式，严格执行优胜劣汰的考核方法，加速团队新陈代谢，有效激发团队成员主观能动性；适度授予一线市场人员资源配置权限，提升应对市场变化的能力；继续开展“创客联盟”等内部创业活动，在更灵活的体制机制支持下，给予内部创业活动更开放、高效的组织和激励形式，提升公司内部资源利用效率。

加快部署产能提升工程，将挖潜增效、新建产能、整合社会产能资源进行有机结合，开展物流二期、健康产业项目（一期）、文山七花有限责任公司整体搬迁扩建项目（一期）等新增产能项目建设，有效缓解产能压力，保障相关业务稳健经营。

公司荣誉：

2017年2月，养元青头皮护理洗发乳、蒲地蓝消炎片、复方丹参片、妇炎康片、参苓健脾胃颗粒等5项产品荣获“云南名牌产品”称号；

2017年3月，BrandZ™发布最具价值中国品牌100强，云南白药在榜单中排名第28位，品牌价值30.74亿美元，行业排名第1位；

2017年4月，公司荣膺天马奖·第八届中国上市公司投资者关系最佳董事会和最佳新媒体运营两项大奖；

2017年4月，公司荣获2017年第八届金鼠标国际数字营销节数字媒体整合类金奖；

2017年5月，《福布斯》发布《2017年全球上市公司2000强》榜单，云南白药以市值131亿美元排名第1548位，位列国内生物医药行业第4位；

2017年6月，公司荣获“昆明市节水型企业”称号；

2017年6月，在深圳证券交易所2016年度信息披露考核工作中公司考核结果为A，公司已连续11年被评为A。

二、主营业务分析

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	11,960,320,333.83	10,452,414,493.94	14.43%	无重大变动。
营业成本	8,159,810,917.88	7,305,613,510.37	11.69%	无重大变动。
销售费用	1,824,094,547.39	1,278,418,292.17	42.68%	市场费用增加。
管理费用	173,106,042.10	266,478,105.19	-35.04%	本期存货盘亏损失较上期下降95.48%。
财务费用	30,480,428.83	28,638,056.92	6.43%	无重大变动。
所得税费用	263,305,924.25	234,895,034.33	12.10%	无重大变动。
研发投入	40,625,259.44	46,571,361.61	-12.77%	无重大变动。
经营活动产生的现金流量净额	913,427,026.42	2,091,468,763.54	-56.33%	本期票据贴现减少，销售商品、提供劳务收到的现金较上期仅增加12.86亿元，增幅9.81%；但是购买商品、接受劳务支付的现金较上期增加 22.85亿元，增幅26.81%。
投资活动产生的现金流量净额	-80,835,932.27	-2,532,474,600.04	96.81%	本期收回投资收到的现金34.86亿元，较上期增加34.36亿元，增幅6871.79%。
筹资活动产生的现金流量净额	-44,616,825.71	338,453,987.82	-113.18%	上期发行债券收到的现金8.97亿元，本期无；上期分配股利、利润或偿付利息支付的现金6.35亿元，本期无。
现金及现金等价物净增加额	787,974,268.44	-102,551,848.68	868.37%	主要是投资活动产生的现金流量净额增加导致。
税金及附加	81,999,208.73	52,892,705.03	55.03%	根据财会【2016】22号文规定，将原计入管理费用的税金计入税金及附加科目。
投资收益	103,289,505.23	78,876,538.46	30.95%	本期母公司进行国债逆回购取得的收益较上期增加27,817,413.55元。
其他收益	28,715,000.00		100.00%	按照新准则将与企业日常活动相关的政府补助调整至其他收益列示。
营业外收入	18,805,525.34	48,220,043.77	-61.00%	按照新准则将与企业日常活动相关的政府补助调整至其他收益列示。上期收到的不作追溯调整。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
工业销售收入	4,975,734,634.01	1,690,716,167.01	66.02%	9.50%	-4.04%	4.79%
商业销售收入	6,923,755,310.01	6,434,234,320.01	7.07%	17.53%	16.21%	1.06%
分产品						
工业产品（自制）	4,975,734,634.01	1,690,716,167.01	66.02%	9.50%	-4.04%	4.79%
批发零售（药品）	6,923,755,310.01	6,434,234,320.01	7.07%	17.53%	16.21%	1.06%
分地区						
国内	11,742,180,601.92	7,986,925,594.70	31.98%	13.18%	10.24%	1.82%

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	103,289,505.23	5.68%	主要构成为货币基金、进行国债逆回购等投资行为产生的收益。	否
公允价值变动损益	0	0.00%		否
资产减值	20,878,594.92	1.15%	主要构成为计提的坏账准备和存货跌价损失。	否
营业外收入	18,805,525.34	1.03%	主要构成为政府补助。	否
营业外支出	2,396,840.23	0.13%	主要构成为营业外支出-其他。	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年同期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	3,756,570,256.91	14.42%	2,547,234,540.67	11.86%	2.56%	本期母公司理财资金收回。
应收账款	1,152,438,019.16	4.43%	1,311,086,369.70	6.11%	-1.68%	无重大变化。
存货	7,932,987,891.22	30.46%	6,064,004,216.09	28.24%	2.22%	子公司省医药的库存商品增加。
投资性房地产	6,617,170.54	0.03%	6,867,812.02	0.03%	0.00%	无重大变化。
长期股权投资	0	0.00%	4,928,459.23	0.02%	-0.02%	上年同期包含联营企业丽江云全，现丽江云全为公司孙公司云南白药集团丽江药业的子公司，纳入集团合并范围。
固定资产	1,752,265,563.09	6.73%	1,597,635,908.07	7.44%	-0.71%	无重大变化。
在建工程	205,225,354.69	0.79%	244,416,711.41	1.14%	-0.35%	无重大变化。
短期借款	0	0.00%	20,000,000.00	0.09%	-0.09%	短期借款到期偿还。

长期借款	2,500,000.00	0.01%	6,100,000.00	0.03%	-0.02%	长期借款到期偿还。
------	--------------	-------	--------------	-------	--------	-----------

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	2,002,300,036.42				3,933,043,603.21	705,000,000.00	5,230,343,639.63
2.衍生金融资产							
3.可供出售金融资产							
金融资产小计	2,002,300,036.42				3,933,043,603.21	705,000,000.00	5,230,343,639.63
投资性房地产							
生产性生物资产							
其他							
上述合计	2,002,300,036.42				3,933,043,603.21	705,000,000.00	5,230,343,639.63
金融负债	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化 □ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,097,882,462.27	不能随时用于支付的定期存款及信用证保证金、外币保证金
无形资产	183,450.29	土地抵押担保
合计	1,098,065,912.56	--

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
4,019,041,323.66	2,667,031,858.87	50.69%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
云南白药集团文山七花有限责任公司搬迁扩建项目一期工程	自建	是	医药制造	33,287,686.67	33,287,686.67	自筹	6.81%			不适用	2017年04月22日	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203357003?announceTime=2017-04-22
云南白药集团股份有限公司健康产业项目（一期）	自建	是	医药制造	775,256.35	57,560,847.77	自筹	5.88%			不适用	2017年04月22日	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203357002?announceTime=2017-04-22
合计	--	--	--	34,062,943.02	90,848,534.44	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用 公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用 公司报告期不存在衍生品投资。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用 公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

七、主要控股参股公司分析

☒ 适用 ☐ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	所处行业	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
云南白药集团医药电子商务有限公司	子公司	经销健康产品	商业	30,000,000.00	6,838,992,821.75	2,667,381,774.83	2,272,923,543.10	412,734,944.07	350,885,741.66
云南省医药有限公司	子公司	药品批发	商业	700,000,000.00	7,464,884,157.81	2,661,497,267.94	6,812,773,496.23	251,918,542.77	214,078,039.72

云南白药集团健康产品有限公司	子公司	口腔清洁用品	制造业	84,500,000.00	3,962,487,680.77	3,491,351,684.37	1,240,432,866.25	648,385,815.51	579,278,911.15
云南白药集团中药资源有限公司	子公司	药业	制造业	16,400,000.00	4,147,960,521.60	2,107,475,152.58	1,179,583,209.56	178,089,035.50	162,179,950.11

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
云南白药集团西双版纳经贸有限公司	清算	形成合并报表投资收益875,060.78元。

主要控股参股公司情况说明：无

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、对2017年1-9月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、经济波动风险

宏观经济增速波动，财政税收政策的限制或变化等不仅会对公司各项业务的经营带来潜在影响，还会影响居民可支配收入及消费支付意愿，进而影响企业经营绩效。

对此，公司将进一步加强对有关政策、法规的分析和研究，把握发展趋势，调整经营思路，降低经济周期性变化对公司生产经营的影响。

2、行业政策风险

医药行业是典型的政策导向型行业，从药品研发、生产流通再到终端支付，产业链各环节都深受国家及地方有关政策的影响。近年来，医疗、医保、药品供应三大体制的改革在促进医药市场标准化、规范化和现代化的同时，也在深层次上改变了医药行业的发展格局，对医药企业的生存法则和运营模式提出了新的挑战。

公司将密切关注行业政策，及时调整经营思路，迎合行业发展趋势和市场需求，勇于从内部打破固有的经营模式，强化创新变革以实现可持续发展。

3、药材价格上涨风险

中药材供求状况和价格易在宏观经济、货币政策、自然灾害、种植户信息不对称等多种因素影响下产生大幅度波动，对中药制药企业生产成本产生相应影响。今年在中药产业快速发展及资本强势介入的持续推动下，反映国内药市行情波动的综合200指数各主要品种价格延

续着上涨态势。上游原材料涨价将给医药企业带来成本上升的压力，加之药品价格又受制于限价，药企利润空间逐年被挤压。

公司将在确保产品质量的前提下，合理控制成本，通过监控市场走势，建立成本模型分析采购价格，构建合理原材料采购存储体系，加强生产规划，做到统筹安排，平衡成本和效益。

4、市场竞争加剧风险

在产业层面，随着国内各路产业资本和海外制药巨头不断涌入国内医药健康市场，医药健康产业的竞争已愈演愈烈，各药企正经受着前所未有的冲击和挑战。在产品层面，竞争对手不断推出竞品及各种营销方式，对公司产品销售持续施加压力；海外同类产品通过网络渗透，对线下传统市场的蚕食也在扩大影响。

公司将加速深化内外部合作，加大外延并购扩张步伐和资源投入力度培育新的利润增长点，通过及时跟踪市场变化并调整营销策略，积极发挥优势，促进公司产品市场份额的稳定和提升。

5、规模扩张产生管理风险

随着公司经营规模的不断扩大，公司在战略规划、制度建设、组织设置、运营管理、资金管理和内部控制等方面将面临更大的挑战，如果公司不能根据变化进一步健全、完善管理制度，将给公司的持续发展带来风险。同时，在人才配置方面，公司营销、研发、管理等高层次专业人员的业务能力成为公司可持续发展的关键因素，若人才培养和引进方面跟不上公司发展速度，将会影响公司经营规划的顺利实施。

公司将不断完善现代企业管理制度，加大人才引进力度，完善激励机制，以满足公司发展需要。

2017下半年，两票制、零差率、新医保目录、医保谈判目录、医保支付价格等政策将密集落地，传统医药健康产业在新技术、新需求、新医疗模式的发展趋势下，在颠覆性巨变席卷整个医药健康产业链和国内供给侧结构性改革深化的关键时期，将面临更大的挑战。对此，公司将牢抓变革催生的发展新契机，在准确分析研究外部环境和内部条件的基础上制定切实可行、系统、全面的科学发展路线，充分运用自身的历史优势、资源优势、品牌优势、产品和渠道优势，通过丰富经营业态、打造营销战略新格局、多层次创新发展等措施，主动出击，提档升级公司业务规模和整体效益，确保公司以更稳健、更扎实及可持续的方式向前迈进。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部分别于 2017 年 4 月 28 日和 5 月 10 日发布了《关于印发<企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》（财会〔2017〕13 号）、《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》（财会〔2017〕15 号），对相关会计准则进行了修订。由于上述会计准则变更，公司需对相关会计政策进行变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。 本次变更后，公司将按照财政部于 2017 年 4 月 28 日和 5 月 10 日修订的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》和《企业会计准则第 16 号——政府补助》中的规定执行。	已经第八届董事会 2017 年第六次会议、云南白药集团股份有限公司第八届监事会 2017 年第五次会议审议通过。	无

公司根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》要求，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至上述准则施行日之间新增的政府补助，根据准则要求将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。截止 2017 年 6 月 30 日，公司收到的 28,715,000.00 元政府补助由营业外收入转至其他收益列报，该会计政策变更不涉及追溯调整。详见下表：

单位：元

科目调整明细			
序号	调整前/后	项目内容	项目内容
1	调整前	核算科目	营业外收入
2		金额	28,715,000.00
3	调整后	核算科目	其他收益
4		金额	28,715,000.00

该项会计准则变更对本期所有者权益和损益变动无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2016 年 2 月 18 日本公司总经理办公会 2016 年第 2 次会议对公司组织架构进行了讨论，为进一步理清公司内部股权关系，决定对公司内部股权关系进行梳理和清理，对于长期未发生业务、实质上没有运营、不产生效益的组织，如云南白药西双版纳经贸有限公司，原则上进行注销清算，2017 年 5 月 5 日，云南白药集团西双版纳经贸有限公司注销。