

证券代码：002153

证券简称：石基信息

公告编号：2017-43

北京中长石基信息技术股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	石基信息	股票代码	002153
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗芳	赵文瑜	
办公地址	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层证券部	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层证券部	
电话	010-68249356	010-68249356	
电子信箱	luofang@shijigroup.com	any.zhao@shijigroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,220,175,635.63	1,048,801,182.58	16.34%
归属于上市公司股东的净利润（元）	182,494,278.74	175,686,589.67	3.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	177,052,288.20	166,970,289.29	6.04%
经营活动产生的现金流量净额（元）	23,392,863.58	29,856,174.40	-21.65%
基本每股收益（元/股）	0.17	0.16	6.25%
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.16	6.25%
加权平均净资产收益率	3.64%	3.74%	-0.10%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,138,673,636.81	6,057,269,280.00	1.34%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,075,736,681.60	4,939,387,704.50	2.76%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,473	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李仲初	境内自然人	54.77%	584,236,800	438,177,600	无	0
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	13.07%	139,428,753	139,428,753	无	0
焦梅荣	境内自然人	3.63%	38,700,720	0	无	0
北京业勤投资有限公司	境内非国有法人	3.43%	36,600,000	0	无	0
中国银行股份有限公司－富国改革动力混合型证券投资基金	其他	2.34%	25,000,000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.69%	18,010,800	0	无	0
交通银行股份有限公司－富国天益价值混合型证券投资基金	其他	1.03%	11,000,000	0	无	0
陈国强	境内自然人	0.88%	9,375,625		无	0
中国建设银行股份有限公司－富国城镇发展股票型证券投资基金	其他	0.85%	9,031,000	0	无	0
重庆国际信托股份有限公司－渝信贰号信托	其他	0.72%	7,727,329	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司股东焦梅荣为本公司控股股东李仲初之岳母，李仲初持有本公司 54.77%的股份，焦梅荣持有本公司 3.63%的股份。与有限售条件的其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年上半年，中国酒店、餐饮、零售等消费行业仍处于转型升级时期，凭借公司在酒店、餐饮、零售信息系统业务领域的行业优势地位，公司业务总体实现了平稳增长；同时，公司不断完善新一代云平台的酒店、餐饮信息系统，云平台POS系统“INFRASYS CLOUD”已经获得数个国际知名酒店集团认证为其全球下一代餐饮系统，公司积极利用云计算和互联网技术不断将酒店、餐饮信息系统向外延伸，开始对零售信息管理系统行业全资子公司长益科技有限公司和eFuture公司进行全面业务整合，继续积极推进预订平台及支付平台的建设，畅联预定交易流量实现良好增长，支付平台直连支付流量增长迅速，为公司加速从软件供应商向应用平台服务商的转型打下了坚实基础。

报告期内，公司实现营业收入122,017.56万元，比去年同期增长16.34%；实现利润总额19,652.28万元，比去年同期增长2.04%；实现归属于上市公司股东净利润18,249.43万元，比去年同期增长3.87%。

报告期内，公司仍保持各个子公司原有业务方向及范围不变：

1、酒店信息系统业务

报告期内，公司主要由母公司、全资子公司北京石基、上海石基、北海石基开展完全国际化经营与管理的高星级酒店的信息系统业务，全资子公司杭州西软、广州万迅和航信华仪开展本地中高档星级酒店信息系统业务，控股子公司石基昆仑则专注于酒店会员管理系统、客户关系管理系统与中央预订系统（CRS）业务，德国Hetras公司从事云平台的PMS/CRS业务。

报告期内，完成新建国际高星级酒店信息系统项目58个，新签技术支持与服务用户68个，签订技术支持与服务合同的用户数达到1539家。

公司全资子公司杭州西软报告期内新增客户265家，其中新增云平台架构的XMS系列产品客户115家，占新增客户数的近50%；本报告期末杭州西软酒店总用户数达6535家，其中XMS系列产品已上线酒店用户近800家；从产品而言，云平台架构的XMS系列产品和移动产品销售量大幅增长；2017年上半年，杭州西软在XMS的SAAS化产品在稳定性、高效性以及易用性上持续投入大量研发资源，新增了数十项功能，优化了数千项操作；XCS（X6、C7和Smart）的C/S产品持续创新和改进；移动产品持续不断完善升级。

广州万迅电脑软件有限公司（以下简称“广州万迅”）报告期内新增客户70家，报告期末酒店客户总数为3723家；2017年上半年，广州万迅完成了与Snapshot、Hiyield 等数据服务公司的技术对接，开发重点已全面往云技术及移动技术方向发展。

报告期内，航信华仪实现了在石基集团旗下经营状况的平稳过渡，报告期末客户总数达786家；借助石基提供的平台，完成与石基旗下西软公司多款移动产品的对接以及与畅联的对接，还将陆续引入阿里支付等产品，为客户提供持续不断的升级服务。

公司全资子公司石基昆仑报告期内新增酒店用户46家，酒店用户总数达到1097家，其中包括海外高端酒店用户30余家；2017年上半年，石基昆仑着手多业态智能自助机，酒店和管理公司BI以及CRM开发、大数据分析以及乐园等集成项目总线的研发。

公司全资子公司石基（香港）下属子公司AC Project旗下的全资子公司德国Hetras公司主要开发基于云的酒店信息管理系统以及客户面对面技术，将改变酒店连接和服务客人的方式，酒店能够利用一段完全移动的客人旅程产生更高的收入，减少运营支出。Hetras公司的自动化流程和数据分析将提高服务水平，提供先进的营销策略。公司在今年开始加大了对HETRAS产品的研发投入，增强其产品功能，扩大欧洲区产品覆盖范围，报告期末，Hetras在德国和英国已部署了116家酒店，12,968间房。

2、餐饮及零售信息系统业务

报告期内，在餐饮领域，公司主要由全资子公司Infrasys International Ltd.、控股子公司上海正品贵德

软件有限公司开展中高端、连锁餐饮行业的信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化餐饮信息系统业务；在零售领域，公司主要由全资子公司Efut公司和长益科技开展规模化零售信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化零售信息系统业务。

报告期内，Infrasys公司新增酒店用户39家，新增社会餐厅用户110家；随着云平台POS系统“Infrasys Cloud”的稳定成熟，成功在连锁餐饮企业和国际知名品牌的酒店集团平稳上线；报告期末有超过200家餐厅，数十家酒店使用INFRASYS CLOUD餐饮平台，成为行业全球相对领先的新一代云餐饮系统，为公司快速全面转向下一代云系统积累了比较丰富的经验和技能。

报告期内，上海正品贵德新增客户495家，报告期末客户总数超过10000家，在连锁餐饮及供应链应用领域继续保持行业领先；2017年上半年，正品贵德重点研发的核心产品SaaS版G10餐饮供应链已进入收尾阶段。

长益科技是一家专注于流通零售行业信息化全面解决方案和服务的处于中国市场领先地位的公司，其业务涉及零售、分销、物流、电子商务等流通业各个领域，产品线覆盖百货、超市、购物中心、专卖店（包括珠宝、化妆、服装、医药、建材、家电）以及无店铺销售等零售业态，已经为累计超过1000多家国内外大中型流通零售企业提供解决方案和优质服务。报告期内，长益科技新增集团客户20家，在老客户营销方面，积极开拓移动POS、微信、企业APP市场。

2017年1月11日，公司全资子公司石基（香港）完成了对eFut公司的私有化，eFut公司成为石基（香港）之全资子公司。eFut公司是中国快速增长的消费品及零售行业软件和解决方案提供商、移动互联网业务的推动者，为国内外1000余家消费品牌和零售企业及其超过50000家实体门店提供从工厂厂门到消费者家门的全渠道解决方案、移动社交购物和本地服务。根据中国连锁经营协会2017年上半年出具的2016年中国零售连锁百强名单，eFuture的百强客户覆盖率达42%。报告期内，eFuture新增客户数量40家；2017年上半年，eFut公司主要在聚合营销、聚合支付、全渠道业务及新门店相关产品上加大了研发力度。

报告期内，思迅软件新增用户门店数达45,000家，报告期末累计用户总数约52万家，现有业务合作的经销商达1300余家，渠道覆盖全国300多个城市；通过开拓新的销售渠道、新产品推广上市以及基于O2O业务增加等，思迅软件2017年上半年营业收入比去年同期增长27.24%；2017年上半年，思迅基于零售和餐饮行业支付、会员等业务发展迅速，通过运营微商店、微餐厅、在线支付、在线订单、微会员等在线平台，为传统的POS-ERP管理系统提供增值服务，通过直销或分销形式向用户收取年服务费，平台移动支付业务新增门店17800家，累计实现交易金额37.2亿，报告期内实现软件服务收入887万，成为公司新的业务增长点；思迅网络SaaS平台“天店”已针对流通、餐饮行业小微商户研发出智能、易用、小维护的运营管理平台、在线支付平台、供应链管理平台、O2O线上线下一体化营销平台等，并提供跨平台、多终端的移动智能化解决方案。

上海时运的主营业务仍为国外零售信息系统（Oracle公司Xstore产品）研发及实施，以及自主研发的零售信息管理系统升级及项目实施。报告期内，上海时运配合集团战略要求，积极推进公司客户的移动支付平台项目实施，新增零售用户3家，报告期末使用时运POS系统店铺数累计超过1800台。

3、分销与数据业务

报告期内，畅联业务取得平稳增长，2017年上半年，新增国内外渠道3个，新增国内外集团客户8个，完成重点项目澳门威尼斯人的首个线上分销直连业务；战略合作方面，畅联继续深化与阿里旅行飞猪国内和海外的合作，开发了“未来酒店3.0”的功能，不仅实现订单直连还主要包括自助选房，自助checkin以及离店前提前开发票以及扫脸入住功能；截止本报告期末，完成与飞猪直连酒店超过11,000家，包括飞猪和万豪集团（包括喜达屋旗下品牌）全球5000多家酒店的直连，信用住产品上线11,000余家；畅联与众荟信息的合作顺利，完成了300多家单体酒店直连上线携程。

石基（香港）的控股子公司Snapshot公司主要从事酒店数据平台的建设与应用开发、酒店商业策略等线上线下培训及酒店需求管理咨询服务三大类业务，帮助酒店管理者更有效地管理数据，从而专注于为宾客提供更好的服务、提升酒店运营业绩。报告期内，Snapshot新增签约酒店2060家，报告期末签约酒店总数达4033家。

为了在市场、技术、数据、团队等多方面与公司之前收购的Snapshot和Hetras公司形成协同效应，形成新的国际领先的覆盖全旅程数据链的酒店业数据技术和服务产品，2017年1月，公司全资子公司石基（香港）完成收购Review Rank S.A.公司（以下简称“RR公司”）79.47%股权。RR公司注册于西班牙巴塞罗那，是全面的酒店一站式客户管理平台提供商，为酒店、餐厅、业务咨询顾问、酒店投资者等目标客户群提供网上声誉管理、客户满意度调查、餐饮声誉管理、营收管理及社交媒体、收费分析及技术人员支援等服务，

确保客户能快速有效进行反馈，RR公司的全球评价指数（GRI）是作为行业标准的在线信誉指数，基于从175个以上的OTA和45种以上语种的评价网站搜集的评价数据，其云计算解决方案能够让客户更深入地了解其声誉表现以及运营/服务的优势和劣势，可以通过提供可执行的洞察数据，来提高客户满意度和在评论网站/在线旅行社上的排名，并最终提高收益。报告期内，RR公司新增酒店客户（以物业计）3466家酒店客户，报告期末客户总数36,541家，遍布超过150个国家，约50%为欧洲地区，约30%为亚太地区；约65%客户是中小型独立酒店，约35%客户是连锁酒店。

2016年10月，公司以1亿人民币注册设立石基商用信息技术有限公司（以下简称“石基商用”），专注于零售业供应链管理解决方案，即从零售商获取数据、提供给供应商，让后者针对零售端热销产品相应地调整供应链。石基商用下属全资子公司北京商用星联信息科技有限公司（以下简称“商用星联”）的产品“零供宝”推行“大数据+云平台+移动互联网”的概念，在原有单据查询的基础上，打通ERP渠道，实现了供货商与商超联合共建，在商品、导购、监控、发票、装修等多个领域为客户提供全套的解决方案。针对租赁用户，推出了销售采集系统，帮助商超采集租赁用户销售数据。

4、支付与税控系统业务

南京银石专门从事支付领域的软件产品开发和技术服务工作，目前支付产品和解决方案适用范围涵盖了酒店、餐饮、百货零售、旅游景区等行业。银石产品还包括预付费卡后台主机系统以及支付转接平台和增值业务系统，目前都得到广泛的应用。南京银石也开发了石基支付平台，为商户提供集银行卡、预付卡、支付宝、微信等支付方式于一体的全方位、一体化的支付解决方案，满足商户更安全、更方便，更准确的支付受理需求。

报告期内，南京银石共新签321个项目，其中新立项软件产品类项目142个，软件开发类项目1个，硬件设备采购类项目13个，系统维护升级类项目165个。

报告期内，南京银石酒店银行卡收单一体化（PGS）业务新开通酒店45家，报告期末酒店用户合计1105家，其中开通DCC交易的酒店商户569家。

报告期内，石基支付平台处理微信支付、支付宝等支付交易总金额超过160亿元人民币。

百望金税致力于为酒店、餐饮、零售等生活服务领域客户，提供增值税税控软硬件一体化解决方案及电子发票服务，目前公司产品有税控系统专用设备、易开票系统、进项发票管理系统及百望云销项管理/电子发票平台等。报告期内，百望金税新增税控系统及设备客户50家，客户包括国际品牌连锁酒店、国内连锁酒店、单体酒店及社会餐饮连锁等，报告期末税控系统及设备客户总数530家。

5、中电器件业务

中电器件的主营业务为信息技术配套产品的分销，与十多个国家和地区的国际知名厂商建立了广泛、友好的合作关系，是爱普生（EPSON）、富士施乐（Fuji Xerox）、富士通（Fujitsu）、飞利浦（Philips）、利盟（LEXMARK）、霍尼韦尔（Honeywell）、西铁城（Citizen）、飞懋（Flytec）、联想（Lenovo）、海信（Hisense）等数十家国际国内知名品牌产品的中国区总代理，在全国拥有数千家经销商合作伙伴和终端客户，在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、西安、沈阳及香港等地设有分支机构及全资子公司，拥有完善的销售及服务体系。

报告期内，中电器件积极开拓市场，丰富产品结构，实现了销售收入及利润同比双增长。

6、酒店咨询服务业务

浩华管理顾问（亚太）有限公司（HCSAP）致力于为酒店及旅游业提供专业顾问服务，能够为酒店提供整体咨询解决方案，其方案涵盖酒店从初始规划到开发，资产管理，操作建议以及酒店事务、财务重组等各个方面，覆盖酒店完整的生命周期，目前在亚太地区的6个主要城市设立办事处。HCSAP至今已为亚太区1000多个酒店和旅游业项目提供开发到运营各阶段的顾问服务，客户范围从个体私营企业到全球知名的酒店管理公司，以及开发商、银行、投资机构及工业企业。2017年上半年，HCSAP有75个新项目，其中47个项目来自新客户。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

公司的发展战略为：围绕酒店信息系统核心业务，加大新一代酒店信息管理系统研发投入，以确保公司在以云计算为代表的新一代信息系统变迁中继续领导中国酒店信息系统的发展，以酒店信息管理系统领域强有力的市场地位为基础，积极发展与酒店信息管理系统紧密相关的或有共同管理模式和经营特点的其他业务，逐步构建旅游消费信息化服务平台。

公司2017年的经营计划为：2017年，公司将继续推进内部控制的建设和完善，继续完善基于云计算的新一代酒店、餐饮信息管理系统，开始建立石基零售数据平台和开发平台，使公司的产品和服务通过统一

的开发平台从高端向低端延伸；顺应软件业向移动互联网转移的大趋势，加强适应市场变化的餐饮信息系统新产品开发，扩大移动终端在餐饮领域的广泛应用；全面启动对旗下零售业公司的整合，实现公司在零售业信息系统的领导地位，畅联业务将在继续推进酒店集团和渠道合作的同时，继续加深与阿里旅行在酒店预订领域的直连合作，实现预订量的快速增长；加强与支付宝和腾讯微信的合作，扩大南京银石在支付系统行业的影响力，促进公司从软件供应商向平台服务商的转型。

2017年上半年，公司严格执行董事会制定的发展战略和2017年度经营计划，总体经营情况如下：

报告期内，公司酒店信息系统业务增长良好，公司继续完善基于云计算的新一代酒店、餐饮信息管理系统，增强客户体验，扩大协同效应，以更加先进的商业模式创造公司新的利润增长点，杭州西软云平台架构的XMS系列产品和移动产品销售量大幅增长；云平台POS系统“Infrasys Cloud”成功在连锁餐饮企业和国际知名品牌的酒店集团平稳上线，为公司快速全面转向下一代云系统积累了比较丰富的经验和技能；零售信息系统业务着眼全面整合Efut公司和长益科技，发挥协同效应；公司畅联业务在稳步加强国内外分销渠道合作的同时，积极深化与阿里旅行的合作，直连间夜量继续保持良好提升态势；公司支付业务策划拓展了平台支付方案，公司客户与支付宝和微信直连的支付业务2017年1-6月交易总金额超过160亿元人民币，与去年同期流量相比增长迅速。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
REVIEW RANK S.A.	2017年01月11日	191,167,912.35	79.47%	购买	2017年01月11日	已经股东会批准、股权价款已经支付大部分。	32,854,497.80	4,955,424.65

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	REVIEW RANK S.A.
--现金	191,167,912.35

--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	191,167,912.35
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	45,108,562.11
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	146,059,350.24

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	REVIEW RANK S.A.	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	39,219,684.09	39,219,684.09
应收款项	18,630,244.70	18,630,244.70
存货		
固定资产	419,163.94	419,163.94
无形资产	7,923,354.17	7,923,354.17
其他流动资产	791,772.57	791,772.57
开发支出	12,669,210.31	12,669,210.31
长期待摊费用	83,671.34	83,671.34
递延所得税资产	12,769,601.83	12,769,601.83
预付款项	54,792.29	54,792.29
负债：		
借款	12,905,361.46	12,905,361.46
应付款项	1,306,751.88	1,306,751.88
递延所得税负债		
预收款项	1,019,546.90	1,019,546.90
应付职工薪酬	2,107,972.02	2,107,972.02
应交税费	1,193,438.07	1,193,438.07
其他应付款	14,527,659.32	14,527,659.32
长期借款	2,739,016.37	2,739,016.37
净资产	56,761,749.22	56,761,749.22
减：少数股东权益	11,653,187.11	11,653,187.11
取得的净资产	45,108,562.11	45,108,562.11

北京中长石基信息技术股份有限公司

董事长： 李仲初

二〇一七年八月二十二日