

公司代码：600936

公司简称：广西广电

广西广播电视信息网络股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	方鹰	工作原因	谢向阳

4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广西广电	600936	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张超	游军群
电话	0771-5905955	0771-5905955
办公地址	广西南宁市云景路景晖巷8号 广西广电综合大楼	广西南宁市云景路景晖巷8号 广西广电综合大楼
电子信箱	gxgdwl@96335.com	gxgdwl@96335.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,679,971,008.76	6,757,893,066.42	-1.15
归属于上市公司股东的净资产	3,575,899,706.16	3,451,902,862.56	3.59
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	125,599,994.78	99,684,581.05	26.00
营业收入	1,097,389,786.78	1,188,116,932.80	-7.64
归属于上市公司股东的净利润	123,996,843.60	190,765,886.49	-35.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,712,581.05	174,050,775.12	-42.14
加权平均净资产收益率(%)	3.52	9.07	减少5.55个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.14	-50.00
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.14	-50.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				86,564		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广西电视台	国有法人	27.81	464,648,302	464,648,302	无	
南宁电视台	国有法人	6.51	108,754,121	108,754,121	无	
柳州市广播电视台	国有法人	5.03	83,977,009	83,977,009	无	
桂林电视台	国有法人	3.61	60,333,880	60,333,880	质押	60,333,880
玉林电视台	国有法人	2.88	48,157,564	48,157,564	无	
梧州电视台	国有法	2.33	38,968,743	38,968,743	无	

	人					
河池市广播电视台	国有法人	1.80	30,122,350	30,122,350	无	
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	1.80	30,000,000	30,000,000	无	
贵港广播电视台	国有法人	1.50	25,141,085	25,141,085	无	
贺州电视台	国有法人	0.99	16,610,709	16,610,709	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）经营情况及分析

1. 市场竞争加剧，造成公司业绩下滑。今年以来，广西各大运营商加大了在城网和农村网络的竞争力度。移动、电信公司利用自身优势大力扩张网络，以降价促销、低资费及手机捆绑业务等营销手段抢占市场，对公司业务冲击很大。

2. 互动业务用户持续增长，发展潜力巨大。截止 2017 年 6 月底，全区互动电视用户 186.1 万户，较去年同期增加 49.3 万户，增长率 36.0%。小象互动平台首页访问总量约 5940 万次，同比增长 25.4%；日均访问用户数 67.8 万户，同比增长 67.7%；日均活跃用户比例达到 36.9%，相比去年同期增长 20%。通过多年市场培育，用户对小象互动的使用频次明显增加，但与国内开展双向互动电视业务较早的一些省份相比，我公司的双向互动业务潜力还很大，用户访问量和收入还有较大挖掘空间。

3. 宽带稳步发展。公司加大了对宽带业务的支撑力度，宽带品质不断提升，用户对广电宽带的粘性和认可度正在增强，宽带业务进入稳定发展期。全区宽带在用用户 100 万户，同比增长 33.1%；新增农网宽带用户 6.47 户，农网宽带用户达到 28.06 万户，渗透率 15%，农网宽带已成为农网业务发展的主力军。

4. 受全国家电销售市场下行等原因影响,报告期内公司硬件销售收入降幅 18%,整体完成情况低于预期。主要原因一是全国彩电零售市场整体面临销量下滑、成本上升、利润下降等市场压力,正处于升级转型阶段;二是公司新上线供应链系统,在家电销售上正处于与合作模式切换期;三是集采和工程类项目利润率偏低,造成了分公司销售积极性不高。

5. 各省卫视因互联网新媒体市场冲击,广告收入呈断崖式下滑,在频道落地业务上普遍采取压缩支出、收缩覆盖区域等措施,受此影响公司卫视频道落地签约工作形式严峻。

(二)、工作措施

1. 加大安全播出保障力度,确保安全传输万无一失

公司圆满完成 2017 年上半年各项安全生产和安全播出工作任务,确保了 2017 年元旦、春节、全国“两会”、“三月三”、“五一”劳动节及“一带一路”高峰论坛等重要播出保障期的安全播出,全区没有发生重大安全播出事故、重大技术安全事件、重大责任事故、重点时段没有发生重大停播事故,实现了公司全区 0 秒停播无事故。公司开展隐患排查整治专项行动,组织了全区安全生产大检查,重点对国干网设备、国干光缆线路和广西区内国干网站点,各播出前端机房的供配电系统、主备信号源系统、播出设备、应急切换系统和信号监看、监测系统等重点设备、重点区域进行了认真细致的检查,并制定了整改方案和整改清单,逐条逐项落实整改。完成全区 91 个区、市、县级前端机房的数字电视设备、传输设备、供配电设备、机房环境等的 7x24 小时所有在网业务的实时网管监控工作。组织完成了 IP 柳备平台基本流信号的建设、传输扩容工作;启动了 2.5G SDH 系统迁移改造工程,将 2.5G 业务割接至 10G 或波分,工作完成进度 87%;开展 2017 年度光缆线路隐患大修整治工作,正在抓紧实施全区供配电改造及传输系统组网优化改造方案。

2. 不断完善网络基础设施,全面提升智慧广电网络承载能力

(1) 完成一干波分南宁、柳州等 10 个地市至区 10GE 接口的扩容,完成二干波分共计 20 个县至地市 10GE 接口的扩容。完成“中央广播电视节目无线数字化广西覆盖工程光纤信源网建设项目”中 688 个站点的 IP 信源传输和回传监控通道建设工作。

(2) 持续扩容和优化互联网内容引入平台和支撑平台。积极引入互联网内容,内容本地化率提升到 75%;布局 IDC 和 CDN 平台建设,采用云技术建设的统一存储系统总容量超过 2PB;积极优化互联网出口资源,改善了用户上网的体验基本完成光纤到户试点建设。编制了《广西广电网络基于 RF-Overlay 方式的 FTTH 工程建设指导意见》、《广西广电网络 FTTH 工程施工及验收规范》,开展光纤入户网络试点建设工作。

(3) 保障智慧广电升级和全覆盖工程,完成接入网扩容和优化工作:全区城网扩容 CMTS 共 1060 个下行频点,1088 个上行端口;扩容 CMC 设备共 574 台;累计开通农网 FTTH 站点 1400 个,乡镇万兆网升级完成 347 个乡镇。完成全区 CMTS 频率调整和优化工作,把上下行调制方式提高并进行负载均衡配置。

3. 夯实农村网络基础,加快农网业务发展

(1) 加快乡镇村屯双向网改造,全面推进有线数字电视双向网络的覆盖工作。全区 1126 个乡镇已全部实现光纤联网;全区 14335 个行政村已光纤联网 6361 个,占 44.3%,较去年年底增加 223 个;完成全区 167.24 万农网主终端用户中 46.9%的双向网改。新增数字电视用户 7 万户,农网总用户数达到 184.76 万户。

(2) 继续推进互联网+农村信息化建设,推广“互联网+”广电公共服务模式。在全区 13 个县(区)的 16 个乡镇 39 个行政村开展了“智慧乡村”农村综合多媒体信息服务,参与实施“宽带乡村”、“互联网+精准扶贫”建设,积极推进“十三五”脱贫攻坚战农村贫困村屯宽带全覆盖工作。

4. 积极推进媒体融合,实现业务转型升级

(1) 加大行业信息化建设工作力度,挖掘集团业务新的经济增长点。在国家“十三五”实施国家大数据战略、推进数据资源开放共享的背景下,抓住自治区大力发展云计算、云存储、大数

据等信息服务业的契机，积极跟进政府“大数据云平台”、均衡教育、“雪亮”工程等项目建设。完成集团业务管理系统建设，优化集团业务内部管理，降低运营成本提升工作效率，提高公司在大数据云平台和智慧城市产业竞争中的竞争能力。采取区市县联动的方式，充分发挥各方优势，积极参与工商全区联网、云教室、均衡教育、雪亮工程、山洪灾害防治等项目等各行业信息化建设，推动集团业务多元化发展。

(2) 家庭宽带业务持续提质增速，用户发展保持稳定增长势头。公司完成了工信部“三网融合试点业务”批复的年审，完成“增值电信业务经营许可证”的年审，配合广西通信管理局完成对公司增值电信业务的现场查检工作。加大公司宽带互联网业务支撑保障力度，在南宁本地新增PPTV、迅雷、快网、网心、金山云等CDN节点，并对华数、铁通CDN节点进行了扩容，互联网流量本地化率达到80%。报告期内，公司按照自治区“宽带广西”的相关文件精神制定了宽带提速计划，同时通过推行进一步降低业务办理首付的相关政策，增强公司宽带产品的竞争力，目前，全区宽带在用用户中10M及以上速率的用户达到99.4%，20M及以上速率的用户达到57.7%，基本达到了自治区“宽带广西”的任务进度要求。

(3) 互动业务蓬勃发展。公司小象互动平台上线一年多以来，视频点播储备已超60万小时，上线运营专区共72个，内容储备极大丰富。公司基于小象互动平台开发了智慧社区、智慧乡村、智慧酒店等系列智慧广电应用，展开业务转型、承载智慧城市建设探索；完成SP内容统一注入系统搭建，规范平台内容注入标准化管理，有效支撑未来基于大数据分析的业务运营；积极引入广西本地化视频内容，打造具有区域特色的互动内容，贴近本地用户个性化需求。

(4) 报告期内，公司完成了新设立的全资子公司广西耀象文化传播有限责任公司工商注册登记工作。

5. 积极发挥科技创新驱动力，持续增强核心竞争力

(1) 完成CDN分发布署科技创新项目前期验证工作，经测试，该架构可有效提高数据流长距离传输的稳定性，降低推流流量（每Gbps输出）的硬件成本，有效解决全区广电网络实际推流环境下易出现的网络抖动问题，提升视频播放稳定性和质量，优化收视效果，改善用户体验。

(2) 规划智慧社区项目实现方案，依托广电双向网络，建设基于双向机顶盒、手机及移动终端的智慧社区平台。通过将视频监控系统与社区服务进行有机结合，为用户提供廉价便捷的视频监控服务及覆盖所在城镇社区的信息化服务，提供包括一键求助、视频监控、视频通话、信息查询、应急广播、电子报刊、便民服务等功能。

(3) 有效转化一项科技创新成果：去年获得发明专利的自动配置CMC设备系统已成功在公司网络部署。在南宁、柳州、桂林等市级分公司以及部分县分公司的前端机房实现CMC设备自动获取功能，初步实现CMC集成化、智能化、自动化的目标，极大地减轻了安装人员与维护人员的压力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用