

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2017-036

焦点科技股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾军	迟梦洁	
办公地址	南京高新区星火路软件大厦 A 座 12F	南京高新区星火路软件大厦 A 座 12F	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
电子信箱	zqb@made-in-china.com	zqb@made-in-china.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	630,843,704.32	289,380,367.64	118.00%

归属于上市公司股东的净利润（元）	33,040,187.76	19,106,727.49	72.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	16,188,616.80	-10,680,757.89	251.57%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-116,851,258.34	769,091.20	-15,293.42%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.08	75.00%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.08	75.00%
加权平均净资产收益率	1.69%	1.00%	0.69%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,455,226,531.63	2,545,078,354.46	-3.53%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,838,549,244.06	1,946,314,746.79	-5.54%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		20,114		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈锦华	境内自然人	55.64%	130,743,522	99,915,436	质押	12,200,000	
姚瑞波	境内自然人	2.84%	6,676,488	5,007,366			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	4,744,400	0			
谢永忠	境内自然人	1.40%	3,289,208	2,466,906			
欧阳芳	境内自然人	0.84%	1,974,000	0			
许剑峰	境内自然人	0.78%	1,826,160	1,369,620			
中国建设银行股份有限公司一景顺长城量化精选股票型证券投资基金	其他	0.58%	1,374,053	0			
赵鹏	境内自然人	0.54%	1,267,000	0			
黄柱光	境内自然人	0.37%	865,400	0			
高文	境内自然人	0.29%	687,200	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中沈锦华、姚瑞波、许剑峰、谢永忠与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2017 年上半年，公司合并报表范围内共实现营业总收入 63,383.19 万元，比上年同期增长 119.03%，主要原因是中国制造网（Made-in-China.com）及提供进出口服务、保险代理服务的子公司业务量大幅上升所致；营业成本 37,667.46 万元，比上年同期增加 250.06%，主要原因是提供进出口服务的子公司业务量大幅上升导致货物成本上升所致；销售费用 15,103.70 万元，比上年同期增长 32.49%，主要原因是销售人员薪酬的增加及保险代理业务的渠道代理服务费用上升所致；管理费用 9,006.68 万元，比上年同期增长 15.79%；研发投入 5,934.92 万元，比上年同期增长 35.50%，主要原因是本报告期内增加对研发项目的投入所致；财务费用-79.41 万元，比上年同期增加 88.27%，主要系公司用于定期存款的资金减少，导致利息收入减少，同时手续费增加所致；净利润 3,166.23 万元，比上年同期增加 82.34%，主要原因是本报告期内营业收入较上年同期大幅增加所致。

报告期内公司经营活动的现金流净额为-11,685.13 万元，比上年同期下降 15,293.42%，主要原因是焦点小贷发放贷款大幅增加所致；投资活动产生现金流量净额为-18,740.15 万元，比上年同期下降 146.47%，主要原因是本报告期内投资苏宁银行所致；筹资活动产生的现金流量净额为-10,128.93 万元，比上年同期下降 145.93%，主要系本报告期内子公司吸收少数股东投资收到的现金较上年同期减少所致；汇率变动对现金及现金等价物的影响为-267.33 万元，比上年同期下降 157.83%，主要系美元汇率下降所致。

（一）中国制造网（Made-in-China.com）和跨境贸易综合服务

2017 年上半年，中国制造网（Made-in-China.com）继续大力拓展周边市场，加大和市场、政府的合作力度，稳健扩大品牌知名度，为中国制造网（Made-in-China.com）提供了长足的业绩增长空间。同时注重完善内部管理，优化并明确对销售人员的考核制度，不断巩固和提升销售人员对业务、产品知识掌握的广度和深度，保证了团队士气持续高涨，不断提升客户的满意度。

与此同时，跨境贸易综合服务坚持精耕细作，不断帮助中国企业实现“创牌、创量、创利”。InQbrands

Inc. 在品牌服务 (OBO, original brand owner) 的基础上, 推出轻快品牌服务 (OBO light), 迎合了中小企业希望快速出海的需求。DOBA 更加关注零售商资源的开发, 与 Shopify (加拿大电子商务软件开发商)、Shop.com (美国网络直销平台) 实现对接, 为中国供应商提供了更具实力的美国零售商资源。同时, 为帮助中国供应商更快捷的走向海外市场, 焦点进出口对其现有服务进行整合与梳理, 重新推出了流程服务、融资服务、信保服务、信用证服务等四大服务, 为国内生产企业出口全球提供一站式外贸全流程解决方案。

在原有已搭建的跨境贸易综合服务体系的基础上, 2017 年上半年, 公司重点打造并推出了美国本土在线交易平台开锣网 (crov.com), 将传统外贸模式进一步转型升级为更有生命力的在线交易模式, 帮助中国制造商直接面向美国企业和消费者。开锣网 (crov.com) 上线后, 通过境内外专业运营团队, 整合中国制造网 (Made-in-China.com) 上下游客户和产品资源, 帮助国内优质的外贸中小企业直接对接美国消费需求, 将分散的中国制造商和美国消费者连接在一起, 实现与市场的“强关系”。

截至 2017 年 6 月 30 日, 中国制造网 (Made-in-China.com) 共有注册收费会员 16,900 位, 其中英文版共有 15,469 位收费会员, 较上年末增加 499 位; 中文版共有 1,431 位收费会员, 较上年末增加 286 位。

(二) 百卓采购平台

2017 年上半年, 百卓采购平台继续加大在“工具+资源+服务”方向的融合与深入, 不断在产品与服务方面进行优化和突破。

报告期内, 百卓将面向企业采购商的“百购通”高级会员服务进行重大改进与升级, 将原本相互独立的百卓采购协同平台、供应商寻源服务、自营工业品商城 VIP 服务及供应链金融四大核心服务整合到“百购通”高级会员服务中, 提高采购协同效率, 帮助客户实现从供应商寻源、采购管理与协同、工业品采购、采购资金周转等各个环节的降本增效。服务上线的同时, 公司与苏州银行签署了战略合作协议, 从平台金融服务入手, 增强“百购通”在供应链金融服务方面的能力。

同时, 百卓采购网 (Abiz.com) 也由之前的信息交互平台转向了在线交易平台, 实现了网站形态的升级, 使买卖之间从前期洽谈到后期合同签订及钱款支付能够一站式完成, 保证了信息的无缝对接、完整及可追溯, 也标志着百卓积极探索企业采购新模式, 打造企业采购新生态取得实质性进展。

2017 年上半年, 百卓采购网获得年度“移动互联网采购创新奖”、2016-2017 年度“最佳企业采购 SaaS 服务商”奖项。

(三) 新一站保险网 (xyz.cn)

2017 年上半年, 新一站保险网 (xyz.cn) 秉承“夯实基础、提升效能”的理念, 依据宏观经济形势与保险监管层的政策指引, 对现有业务结构进行进一步调整优化, 重点发展和引进了面向个人与家庭用户的健康险、人寿险类产品。新一站保险网 (xyz.cn) 凭借焦点科技在企业服务方面的影响力, 着重发展面向企业的财产险、团体险和责任险产品和服务。

在产品研发体系方面, 为布局未来发展, 着力升级基础业务核心系统。2017 年 6 月, 新一站保险网

(xyz.cn) 成功实施了产品管理系统的升级改造 (“产品 2.0”), 为未来保险产品在品类扩充、快速上架、不同客户端展现方面提供了有效支撑和保障。此外, 新一站保险网 (xyz.cn) 还持续推进理赔服务过程透明化、索赔单证电子化、理赔系统智能化理念, 将新技术融合在保险理赔服务各个方面, 不断提升客户在保险理赔方面的用户体验和满意度。

在技术研发方面, 新一站强调创新与智能化发展, 以技术推动业务发展、支撑内部管理运作, 结合自身业务和管理特点开展多项自主研发项目。在创新的推动下, 2017 年上半年, 新一站保险网 (xyz.cn) 新申报了 4 项新的发明专利。

在渠道建设方面, 新一站保险网 (xyz.cn) 重点发展保险场景类客户, 基于新贝网 (91xinbei.cn) 提供电脑端、移动端以及 API 方式对接的合作模式, 开展跨界合作。

在公司管理方面, 持续建设风险管理体系和完善的风险控制系统, 对经营管理活动进行全程监督, 有效识别、预警、防范和处置各类风险。

(四) 焦点教育

2017 年上半年, 在教育部《教育信息化十年发展规划 (2011-2020 年)》的基础上, 江苏省发布了《江苏省“十三五”教育信息化发展专项规划》、《江苏省中小学智慧校园建设标准》等文件, 开启智慧校园建设的序幕。

业务模式方面, 焦点教育由“以智慧课堂为核心”转型为“智慧课堂、智慧校园、区域智慧教育云整体推进”。为深入推进江苏省中小学智慧校园示范校建设, 提升教育信息化水平, 焦点教育在市场拓展上采取“聚焦江苏、辐射周边”的策略。经过半年的市场拓展和业务铺垫, 在江苏地区取得了快速的业务发展, 智慧校园、区域智慧教育云在多个区域落地开花。

产品研发方面, 焦点教育开始构建自己的“云+端”融合技术体系, 将“云+端”技术运用于产品之中。焦点教育智慧课堂系统以丰富优质的“云”资源和高效易用的“端”应用, 解决课堂教学效率低及教育不公平的难题; 移动校园平台能满足家校互动、课堂与课后互动的需求, 实现“家校和谐共育”的教育模式; 智慧学习平台基于教育大数据的应用, 使个性化、精准化的学情分析成为可能, 实现精准的教与学; 区校一体化资源平台将推动优质教育资源的共建共享, 消除区域间的教育鸿沟, 缩小城乡、区域间教育差距。

“云+端”协作一体化的智慧教育服务模式极大地降低了区域整体的智慧校园建设投入的同时, 也高效地满足了各个学校的个性化应用需求, 成为新技术条件下智慧教育建设和应用的必然趋势, 也将引领新一轮智慧校园建设应用的潮流。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本公司子公司 Crov Global Holding Limited 在美国投资成立全资子公司 Crov Inc.。该公司已于 2017 年 3 月 23 日成立并取得注册证书，于 2017 年纳入合并报表范围。

焦点科技股份有限公司

董事长：沈锦华

2017 年 8 月 26 日