

公司代码：600429

公司简称：三元股份

北京三元食品股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三元股份	600429	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张娜
电话	010-56306020
办公地址	北京市大兴区瀛海瀛昌街8号
电子信箱	zhengquanbu@sanyuan.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比 上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	7,726,157,779.21	7,617,931,495.18	7,617,931,495.18	1.42
归属于上市公司股东的净资产	4,770,421,918.33	4,736,594,101.47	4,736,594,101.47	0.71
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上 年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-163,261,951.77	201,038,624.55	157,761,685.96	-181.21
营业收入	3,088,698,831.52	2,850,318,591.22	2,299,428,311.78	8.36
归属于上市公司股东的净利润	34,531,878.89	179,741,174.44	153,325,265.40	-80.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,802,699.95	61,541,726.94	35,151,752.24	-77.57
加权平均净资产收益率(%)	0.7264	3.0820	2.7	减少2.3556个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0231	0.1200	0.1024	-80.75
稀释每股收益(元/股)	0.0231	0.1200	0.1024	-80.75

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				29,668		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京首都农业集团有限公司	国有法人	35.79	535,908,935	306,278,713	无	
BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED	境外法人	19.82	296,839,387		无	
上海平润投资管理有限公司	境内非国有法人	16.67	249,617,151	249,617,151	无	
上海复星创泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	3.78	56,661,562	56,661,562	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.98	29,661,175		未知	

中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.01	15,116,200		未知	
宁波梅山保税港区聚谷金德投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	0.79	11,905,200		未知	
农银人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	0.64	9,649,007		未知	
交通银行股份有限公司—长信量化中小盘股票型证券投资基金	其他	0.41	6,130,670		未知	
天安财产保险股份有限公司—保赢1号	其他	0.35	5,172,488		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京企业（食品）有限公司（BEIJING ENTERPRISES (DAIRY) LIMITED）为公司控股股东北京首都农业集团有限公司（简称“首农集团”）的控股子公司，因此北京企业（食品）有限公司与首农集团为一致行动人。上海复星创泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）（简称“复星创泓”）及上海平润投资管理有限公司（简称“平润投资”）受同一主体控制，因此复星创泓与平润投资为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 308,869.88 万元，同比增长 8.36%；实现归属于母公司所有者净利润 3,453.19 万元。

报告期内，公司的主要工作如下：

1、加强品牌宣传，提升市场影响。报告期内，公司通过“两会”报道、凤凰“政能亮”、精

准健康扶贫等主题传播，明确传播策略，加大品牌推广力度，扩大产品知名度，增进公司影响力及美誉度，推动品牌升级、产品形象升级、终端形象升级，带动企业经济效益的提升。

2、发力增长品类，优化产品结构。报告期内，公司聚焦主力产品和高端产品，提高中高端产品占比，培养高端明星产品，以三元极致 A2 β -酪蛋白、轻能优酪乳、常温冰岛酸奶、三元蓝标爱力优奶粉等高端明星品牌为龙头，提高公司盈利能力和抗风险能力，满足市场对高端多元产品的需求，实现产品创新升级，促进销量提升，产品结构调整效果显著。全力推动婴幼儿乳粉产品配方注册工作，公司婴幼儿配方乳粉爱力优系列产品配方注册已于 8 月 8 日获得国家食品药品监督管理总局批准。

3、细化渠道建设，加大区域拓展。借助京津冀协同发展的国家战略，以京津冀为核心市场，北京区域市场加强渠道下沉管理，连锁便利店渠道增幅达 143%；外埠市场山东、上海、安徽、山西、浙江、湖南均有不同程度的增长；成立电商部，电商渠道增长较快，同比增长 160%。

4、强化运营管理，完善产业布局。公司进一步加强产能整合，合理配置资源，最大限度地发挥河北工业园产能利用，降低生产成本；加强物流管理，实现物流招标及物流运营场所现场审核，将物流管理纳入信息化管理工作；加快现有工厂的产业布局和功能调整，合理降低运营成本，提高公司整体产能利用率，实现降本增益、提质增效。

5、加大科技创新投入：利用母婴健康平台和母乳数据库，持续推进母婴健康基础研究与技术创新，大力延展孕产妇等功能性成人产品；积极筹备国家母婴乳品健康工程技术研究中心验收相关工作。成功实现全产业链协同创新，通过研究突破与技术累积，运用生命科学技术，从源头实现创新，建立完善的奶牛血统追溯及基因筛查体系，国内首家推出极致 A2 β -酪蛋白纯牛奶新品，在保证产品质量的同时，提升产品竞争力。

6、质量管理工作：积极应对 ISO9000-2015 版变化，完成新版质量管理体系改版及审核工作；持续加强源头质量管理，对新增和合格供应商开展质量评价。创新乳品质量风险控制措施，构建了乳品检测技术平台，实施乳品质量风险项目监测。

7、团队建设：公司全面以六支队伍建设为契机，利用人才盘点项目，对公司组织架构进行诊断，对总部职能部门、技术、销售等体系的人员展开人才评估，完善公司职能架构、团队建设等工作，打造符合公司发展需求的团队。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

会计政策变更的内容和原因	变化情况	受重要影响的报表项目名称和金额
因执行新的会计准则导致会计政策变更：2017 年 5 月 10 日，财政部发布《关于印发修订的通知》（财会[2017]15 号），自 2017 年 6 月 12 日起施行。	在“营业利润”项目之上新增报表项目“其他收益”。	对 2017 年 1-6 月份影响：其他收益增加 4,279,617.02 元，财务费用-利息支出减少 255,555.56 元，营业外收入减少 4,535,172.58 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用