

公司代码：600467

公司简称：好当家

山东好当家海洋发展股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2017年半年度利润不分配，资本公积金不转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好当家	600467	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李俊峰	张敏
电话	0631-7438073	0631-7438073
办公地址	山东省威海荣成市虎山镇沙咀子	山东省威海荣成市虎山镇沙咀子
电子信箱	hdj_600467@sina.com	king_zm@sina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	5,499,633,106.22	5,318,219,666.06	3.41
归属于上市公司股东的净资产	3,005,124,271.12	2,961,387,503.76	1.48
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-27,365,112.51	126,980,507.87	-121.55
营业收入	582,997,975.83	503,118,829.09	15.88
归属于上市公司股东的净利润	43,736,767.36	37,979,703.02	15.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,269,723.37	30,514,746.91	-7.36
加权平均净资产收益率(%)	1.47	1.29	增加0.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0299	0.026	15.00
稀释每股收益(元/股)	0.0299	0.026	15.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				82,980		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 （%）	持股 数量	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结的股份数 量	
好当家集团有限公司	境内非国有法人	40.69	594,425,190		质押	303,850,000
张素芬	境内自然人	0.44	6,500,000		无	
中国建设银行股份有限公司－嘉实农业产业股票型证券投资基金	其他	0.37	5,397,700		无	
詹胜利	境内自然人	0.34	4,961,500		无	
戴丽媚	境内自然人	0.32	4,619,352		无	
朱德宏	境内自然人	0.31	4,600,000		无	
张佰权	境内自然人	0.29	4,285,000		无	
傅华	境内自然人	0.29	4,248,000		无	
罗美蓉	境内自然人	0.25	3,600,000		无	
郝丽有	境内自然人	0.23	3,430,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名无限售条件股东中未知其是否有关联关系或				

	属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
--	---------------------------------

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年是国家实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，也是公司继续深化改革、创新升级的关键一年。报告期内，公司董事会深刻把握经济发展新常态的内涵和规律，以科技创新为动力驱动企业升级转型，以品牌建设市场拓展为手段提升企业知名度，扎实稳健推进公司持续健康发展。

1、公司在海水养殖、食品加工、远洋捕捞、医药保健四大产业基础之上，全力转向大健康、大消费产业,由生产加工型转向互联网+营销服务型企业,以海参产业为龙头,重点优化海参全产业链建设,扩大养殖规模,深度研发高端精深产品,提高加工能力,加强品牌市场拓展,进一步加大 B2C 家庭消费市场的营销力度。

2、2017 年 2 月 3 日，国家商务部正式公示了公司获得直销经营许可证，好当家正式迈进直销发展的新领域，公司海洋大健康青岛直销中心也正式开业。报告期内，公司利用现有的 300 多家海参连锁店、多家电商平台商城以及电视购物平台，引入直销渠道并与现有营销渠道相结合，快速打开市场，为企业带来了新的经济增长点。

3、目前，海鲜捞饭有北京（3 家，分别是平安金融中心店 B1 美食城、望京 SOHO 写字楼 T2 一楼、回龙观华联商场(1 店)三楼）、威海（1 家，威高广场 B1-玩具反斗城对面）共四家店在正常营业中，北京（北京西站西新隆商场 1 楼北广场对面）、济南（山大路 136 号）分别有一家正在装修，同时不断研发新菜品，满足不同客户群体需求，让更多的消费者品尝到新鲜、健康的海洋食品。

4、抓住机遇，稳步扩张海洋捕捞业。海洋捕捞业是公司的传统产业，报告期内，为顺应国家

政策，公司投资 2.24 亿元建造八艘远洋鱿鱼钓渔船，总渔船数达到 45 条，其中灯光罩网渔船 19 条，拖网渔船 16 条，大型运输船 1 条，冰鲜船 1 条，为捕捞产业转型升级奠定坚实基础。

报告期内，公司实现营业收入 58,2997,975.83 元，实现归属上市公司股东净利润 43,736,767.36 元，分别比去年同期增长 15.88% 和 15.16%。

报告期内，鲜海参累计捕捞 2,459.85 吨，比去年同期下降 13.83%，主要因为大规格（2.8 两以上）海参市场销售需求大，公司对外销售以大规格海参为主；其中：对外销售 963.32 吨，较去年同期下降 39.54%。鲜海参年平均对外销售价格 112.60 元/公斤，比去年同期上涨 28.68%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用