

公司代码：600723

公司简称：首商股份

北京首商集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事以通讯表决方式出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首商股份	600723	西单商场

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	金静
电话	010-82270256	010-82270256
办公地址	北京市西城区北三环中路23号燕莎盛世大厦二层	北京市西城区北三环中路23号燕莎盛世大厦二层
电子信箱	ssgf600723@ssgf.com.cn	ssgf600723@ssgf.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,356,672,524.71	6,307,400,940.52	0.78
归属于上市公司股东的净资产	3,554,020,131.48	3,333,804,312.88	6.61
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	21,423,314.66	133,688,841.99	-83.98
营业收入	5,137,455,325.72	5,166,851,350.89	-0.57
归属于上市公司股东的净利润	172,198,597.58	149,039,144.23	15.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,769,092.31	146,077,053.01	10.74
加权平均净资产收益率(%)	4.83	4.43	增加0.40个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2615	0.2264	15.50
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				35,793		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	37.79	248,809,378	0	无	0
北京西单友谊集团	国有法人	20.03	131,876,723	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	未知	2.49	16,399,230	0	无	0
UBS AG	未知	2.13	14,030,158	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－博时精选混合型证券投资基金	未知	2.13	13,999,739	0	无	0
袁春兰	境内自然人	0.53	3,509,480	0	无	0
领航投资澳洲有限公司－领航新兴市场股指基金（交易所）	未知	0.53	3,481,950	0	无	0
黄榕长	境内自然人	0.36	2,357,700	0	无	0
基本养老保险基金八零一组合	未知	0.27	1,800,000	0	无	0
胡永华	境内自然人	0.26	1,721,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，第二大股东北京西单友谊集团是公司第一大股东北京首都旅游集团有限责任公司下属全资企业，北京首都旅游集团有限责任公司对北京西单友谊集团行使				

	出资人职责，公司第一大股东和第二大股东与其他股东不存在关联关系或一致行动；公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况讨论与分析

1、报告期内公司整体经营情况

2017年上半年，公司围绕“深化改革、转型调整、创新发展、提质增效”核心工作，聚焦扭亏增效，突出“调整转型、创新营销、加速发展、强化考核”四条主线，深入推进公司“保增长止亏损、抓创新促改革、快发展扩规模”的三大任务。

报告期内，公司实现营业收入 51.37 亿元，同比减少 0.57%；实现利润总额 3.15 亿元，同比增长 3.5%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.72 亿元，同比增长 15.5%。上半年公司主要做了以下几方面的工作：

（1）大力推进落实调整转型方案，效果逐步显现

公司各企业结合市场变化趋势，明确目标，优化品类组合和经营布局，同时，加大市场开拓力度，创新运营模式，加速推进经营调整转型工作。从上半年的经营调整措施和成果来看，各企业都取得了较好的阶段性成果。

（2）狠抓关键环节，有力助推经营调整

进一步深化总部门店管理，提高管理效率，促进门店培育提升。调整优化现有岗职，强化业务管理体系，增强差异化，提升引流聚客能力。

（3）以提升效益为目标，大力推进新媒体营销

公司各企业积极尝试营销方式的转型创新，探索营销新路径，努力提升经营业绩；积极整合并争取内外部营销资源，以娱乐聚人气、以客流促消费，提升营销新体验；依托业态特点和商品资源，策划推出优惠活动，制造营销新主题；利用移动互联等新媒体渠道推送活动信息，快速提升销售业绩。

（4）顶层发力，深化落实创新工作

公司持续推动创新工作的深化和创新质量的提高，加强并完善创新立项工作，继续强化创新项目落地，推进落实企业年度创新项目。同时，继续推进公司系统创新项目，品牌招商资源共享平台的建设不断向纵深和广度发展，并继续深入开展理财业务。截止 6 月末，公司投入理财产品的资金占用为 14.66 亿元，占公司货币资金总量的 36.8%。

（5）明确目标，加快推进发展工作

公司继续以矩阵式工作小组推进发展工作，进一步明确各企业发展重点和目标，强化发展意

识和行动能力，发挥主力军的作用，积极寻找发展机会，力争实现突破。

(6) 加大力度，提高总部专业化管控水平

公司将全面预算管理与专业管控相结合，同时加大预算的日常管理力度，细化年度预算，全面梳理公司现有各项内控制度、管理事项和业务流程，并对公司“十三五”信息化规划进行修改完善。

2、 下半年的工作计划

下半年，公司要继续按照年初工作报告提出的全年工作指导思想，要聚焦扭亏增效，夯实工作基础，保持上半年良好势头，稳步提升，全力确保公司 2017 年各项目标任务顺利推进。公司要重点抓好以下几个方面工作：

(1) 继续深入推动经营调整转型

进一步提高经营管理机构的运作效率，提升管理效率和管理质量，强化品牌升级，扩充品牌资源，实施结构性调整，并且扩大经营模式，大胆调整创新。

(2) 继续落实新媒体营销

加强属于各企业独有的主题营销活动的策划推广，挖潜营销资源，提高营销活动对消费者的吸引力和关注度；加强会员系统维系和建设，加强数据分析，开展精准营销，落实年度“会员要增加，粘性要增强”的目标；加大在移动互联等新媒体营销的力度和投入，促进线上线下进一步融合。

(3) 继续推进创新工作扎实开展

进一步树立创新意识，推进创新融合，探索“跨界”创新；进一步关注项目全过程管理，保证项目有序推进。继续从服务终端入手，鼓励全员创新。通过创新思维、创新理念、创新措施的应用解决公司创新项目中的难点问题。

(4) 继续加速公司规模发展

大力推进新项目，确保取得实质性进展；持续跟进新项目进展，并积极寻找发展机会，寻求战略合作者共谋发展。

(5) 继续强化专业管控职能

继续深化财务管理，强化资金管理，推动公司管控的“业财一体化”；继续指导各企业做好工资总额分配与使用；做好专项审计以及其他各项审计工作，并进一步完善企业内控体系建设；推动完成公司总部协同办公系统项目，并积极探索规划建立客户关系管理体系。

(一) 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	5,137,455,325.72	5,166,851,350.89	-0.57
营业成本	3,965,297,542.18	3,970,541,921.94	-0.13
销售费用	415,608,040.38	373,421,617.46	11.30
管理费用	400,691,144.47	464,258,531.13	-13.69
财务费用	9,227,386.64	4,766,951.28	93.57
经营活动产生的现金流量净额	21,423,314.66	133,688,841.99	-83.98
投资活动产生的现金流量净额	-333,575,110.00	-645,982,430.13	48.36
筹资活动产生的现金流量净额	-108,734,880.49	-15,206,915.84	-615.04
研发支出			

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净额本期净流入为 2,142 万元,较上期少流入 84%,主要系往来款增减变化及下属子公司北京法雅商贸有限责任公司商品采购支出增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额本期净流出为

33,358 万元，较上期少流出 48%，主要系部分保本理财产品和结构性存款到期收回本息所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额本期净流出为 10,873 万元，主要系下属公司北京燕莎友谊商城有限公司支付少数股东分红 1.33 亿元以及北京法雅商贸有限责任公司本期新增借款 3,000 万所致。

(二) 资产、负债情况分析

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
应收票据	5,747,990.99	0.09	500,000.00	0.01	1,050.00
预付款项	82,047,452.51	1.29	35,561,075.06	0.55	131.00
其他应收款	26,144,368.02	0.41	18,556,930.59	0.29	41.00
在建工程	3,646,980.74	0.06	1,606,082.01	0.02	127.00
短期借款	117,000,000.00	1.84	87,000,000.00	1.35	34.00
应付股利	201,984,287.60	3.18	133,723,154.50	2.08	51.00

其他说明：

(1) 应收票据期末余额 575 万元，较期初增加 1050%，主要是下属子公司北京法雅商贸有限责任公司销售回款以银行汇票形式结算增加所致。

(2) 预付账款期末余额 8,205 万元，较期初增加 131%，主要系下属各单位本期支付待摊销的年终奖、租金、物业费、广告费等增加所致。

(3) 其他应收款期末余额 2,614 万元，较期初增加 41%，主要系下属子公司北京法雅商贸有限责任公司新开店支付的保证金和代垫费用增加所致。

(4) 在建工程期末余 365 万元，较期初增加 127%，主要是下属公司经营场地装修改造所致。

(5) 短期借款期末余额 11,700 万元，较期初增加 34%，主要系下属子公司北京法雅商贸有限责任公司新增借款 3,000 万所致。

(6) 应付股利期末余额 20,198 万元，较期初增加 51%，主要系公司 2016 年度分红及下属北京燕莎友谊商城有限公司尚未支付少数股东股利所致。

(三) 主要控股参股公司分析

1、主要控股子公司经营情况：

单位:万元 币种:人民币

子公司名称	所处行业	持股比例%	注册资本	总资产	净资产	净利润
北京新燕莎控股(集团)有限责任公司	商业零售	100	39,986	253,095	92,165	19,453
北京法雅商贸有限责任公司	体育休闲用品的品牌代理及批发业务	72	3,000	43,024	20,212	1,856

北京西羽戎腾商贸有限公司	商业零售	80	500	1,019	1,046	10
北京友谊商店股份有限公司	商业零售	86.87	8,377	7,368	-1,262	-777
北京谊星商业投资发展有限公司	综合	75	10,000	14,789	13,926	611
北京万方西单商场有限责任公司	商业零售	52	6,400	7,591	2,411	91
成都西单商场有限责任公司	商业零售	95	3,000	8,667	5,346	675
新疆西单商场百货有限公司	商业零售	100	1,000	7,383	4,124	380
兰州西单商场百货有限公司	商业零售	100	4,000	7,758	4,352	190
天津新燕莎奥特莱斯商业有限公司	商业零售	90	63,536	67,215	20,541	-811

2、净利润对公司净利润影响达到 10%以上的子公司情况：

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	营业收入	营业利润	净利润
北京新燕莎控股（集团）有限责任公司	331,929.00	26,698.00	19,453.00

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

北京首商集团股份有限公司

董事长：傅跃红

2017 年 8 月 24 日