

证券代码：002543

证券简称：万和电气

公告编号：2017-029

广东万和新电气股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万和电气	股票代码	002543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢宇凡	李小霞	
办公地址	广东省佛山市顺德高新区(容桂)建业中路13号	广东省佛山市顺德高新区(容桂)建业中路13号	
电话	0757-28382828	0757-28382828	
电子信箱	vw@vanward.com	vw@vanward.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,065,832,895.70	2,379,921,965.80	28.82%
归属于上市公司股东的净利润（元）	213,728,715.00	230,308,569.22	-7.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	181,982,716.23	228,731,730.48	-20.44%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	382,572,411.99	633,768,110.14	-39.64%
基本每股收益（元/股）	0.4857	0.5234	-7.20%
稀释每股收益（元/股）	0.4857	0.5234	-7.20%
加权平均净资产收益率	7.05%	7.85%	-0.80%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,456,596,317.62	5,090,434,610.49	7.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,816,078,131.23	2,923,447,271.89	-3.67%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		14,404		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东万和集团有限公司	境内非国有法人	38.25%	168,300,000	0		
卢础其	境内自然人	16.70%	73,490,400	0		
卢楚隆	境内自然人	9.19%	40,425,000	30,318,750		
叶远璋	境内自然人	5.51%	24,255,000	18,191,250		
卢楚鹏	境内自然人	5.51%	24,255,000	18,191,250		
汤浩	境内自然人	0.80%	3,541,515	0		
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	0.74%	3,234,526	0		
叶泽刚	境内自然人	0.70%	3,069,626	0		
陈喻华	境内自然人	0.65%	2,881,102	0		
胡玉霞	境内自然人	0.64%	2,829,176	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		广东万和集团有限公司为公司的控股股东，公司股东卢础其、卢楚隆和卢楚鹏三人为兄弟关系，同时为一致行动人，三人为广东万和集团有限公司实际控制人、本公司实际控制人。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知他们之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年上半年，受到全球经济复苏乏力、原材料价格大幅上涨、汇率波动、国内宏观经济增速放缓、消费透支等因素影响，家电行业去库存的任务仍然艰巨。报告期内，公司继续迎难而上，把握消费升级，强化技术创新，不断提升公司产品的市场竞争能力，促使产品技术改造继续向纵深发展，由规模扩张转向效率驱动，推动制造模式由大批量生产向产品的大规模个性化定制转型。报告期内，公司继续保持国内热水/供暖系统、厨房电器的龙头企业地位，实现营业总收入3,065,832,895.70元，较上年同期增长28.82%；营业利润219,030,745.08元，较上年同期增长-17.90%；利润总额254,472,996.43元，较上年同期增长-7.74%；归属于上市公司股东的净利润213,728,715.00元，较上年同期增长-7.20%。

1、国内营销方面的建设情况

在国内营销方面，公司顶住了来自原材料上涨、市场竞争环境恶劣、竞争对手低价疯狂抢夺市场等多方面的压力，取得较为亮眼的销售业绩。公司开始了新零售模式尝试，已有23个线下经销商在京东POP开设区域专卖店，并形成上架销售；万和官方商城微店全面落地，全国核心专卖店、核心渠道网点将通过万和官方商城开设店铺，打造万和自己的商城体系；“云营销”系统已完成了主数据、日常办公、系统管理、销售订单、物流及库存、价格管理、费用管理、市场管理、报表管理功能模块的开发，已在34个区域成功实施上线。报告期内，公司电子商务实现销售收入38,421万元，比上年同期增长131.26%；壁挂炉业务在国家“煤改气”的利好政策扶持下，实现销售收入15,251万元，比上年同期增长127.73%。

在售后服务管理方面，基于互联网+智能制造的“云服务”理念，公司进行全产业链运营管理，构建了“产品+用户+服务”的智能生态圈。以移动互联技术，搭建顾客互动平台，顾客报装、报修服务过程全透明，在线评价，减少人工回访成本；以数据驱动改革，注重数据考核，全面提升服务质量，与线上平台合作，对燃气热水器、电热水器收费进行封顶管理，同时线上线下宣传，让顾客理解收费，同时控制网点乱收费；在新零售的环境下，指导区域进行销售服务一体化转型，让更多经销商参与到服务过程中来，提升服务商能力与管理水平，同时为线上线下融合发展建立良好服务体系。

在品牌管理方面，面对国内市场不断升级的消费趋势，以及国家对品牌的重视和“工匠精神”的号召，公司主动出击，对品牌战略进行全面升级，在行业内打造“专业、时尚、轻奢”的新品牌形象，并利用全新立体的品牌战略，来提升“万和”的品牌价值，5月10日万和成功入围首批“CCTV中国品牌榜”榜单。公司品牌战略升级立足传播特征、发展定位、用户体验及整合传播四个方面，以全球同步的领先科技为用户带来智能、舒适、轻奢的生活方式，借助娱乐营销、跨界营销、借势营销等手段，充分结合传统媒体和互联网媒体的整合投放，在大幅节约宣传费用的同时取得了良好的传播效果，提升品牌的曝光度和知名度；在终端形象展示和提升用户体验方面，公司启动全新的SI标准，使线下卖场和展示店等终端成为用户体验产品的第一渠道和感知万和品牌的重要载体。2017年6月，公司在北京中国电影导演中心举办了主题为“大·不一样”的2017

年品牌战略暨X12A新品吸油烟机发布会，会上万和宣布大力进军高端厨电，从热水器“单品类”巨头向“热水器+厨电”的“双子星”战略进发，将从单一品类巨头向多品类领先品牌延伸，同时也发布了万和今年厨电系列的明星产品X12A油烟机，更有品牌代言人赵薇现场亲情助阵，当天今日头条视频直播观看突破257万人次。

2、国际营销方面的建设情况

报告期内，公司在全球整体经济形势不明朗、国际市场的需求低迷、国内出口成本上涨快、人民币汇率不稳定等不利条件下，通过发挥与核心客户的战略性合作优势，产品出口重点聚焦在俄罗斯、南美、中东、东南亚等海外新兴市场，同时借助国家“一带一路”的政策东风，纵深开拓“一带一路”沿线及其他新兴市场，把握好世界经济触底反弹带来的机遇，把握广东自贸试验区、粤港澳大湾区建设带来的重大契机，加强外销产品平台企划能力，拓宽产品线、提升产品力与综合成本竞争优势。2017年5月，公司与博世公司设立的合资公司合肥万博电气有限公司、广东万博电气有限公司已正式迈入实际运营阶段，将致力于电热水器、热泵热水器、太阳能以及水箱的研发和生产。报告期内，公司国际营销实现营业收入12.59亿，与去年同比增长39.36%。

3、产品与技术研发方面的情况

在“互联网+”的时代背景下，用户越来越成熟，以用户为中心，研究用户痛点，倒推产品设计，彻底解决用户痛点，为用户带来更高的价值体验。全新S级7系碳氮双防燃气热水器，三芯短焰燃烧技术，最大减少70%氮氧化物生成，降低安全隐患；“健康浴”EY71电热水器，三重杀菌技术，120℃超高温预抑菌、80℃深度抑菌、银离子高效控菌，细菌无处可藏，放心沐浴；智慧烹饪神器S2-L02Z灶具，一键掌控，借助感温探头，实现变频火候自控，一键煎炸煲炒；“爱厨巨蟹座”X12A吸油烟机，针对消费者对健康智能烟机、舒适厨房环境的升级需求，采用了多项行业领先技术，行业最强的超大吸力和双涡旋吸技术是其最大卖点；万和净水机以反渗透净水机为主导，商用及中央净水为辅，采用专有的Acme4+技术服务体系，帮助用户解决净水机出水慢、出水不新鲜、浪费水、漏水风险高、售后服务保障不力等五大痛点。

2016年底，公司收到CTI华测认证集团公司颁发的能源管理体系认证证书，成为国内首家顺利通过能源管理体系认证的燃气具企业；2017年6月，公司获颁“创客实验室”证书，是厨卫行业唯一一家获此殊荣的企业。

企业的专利申请量代表了企业科技创新能力，专利制度的完善程度代表企业在转型升级方面的意愿。截至报告期末，公司专利累计总数为1,200项，在同行业中遥遥领先。2017年1月，公司第三度上榜“2016年度佛山市十大专利富豪企业”并居榜首；2017年1月，公司顺利通过《企业知识产权管理规范》国家标准认证监督审核，2017年6月通过入选“2015年度国家知识产权优势企业”第二年度的考核，为广东燃气具行业唯一一家上榜的企业；2017年4月，公司入选《2016年度广东省企业专利创新百强榜》，排名第67位。

4、智能制造方面的建设情况

近年来，随着工业4.0和“中国制造2025”战略的不断推进，我国制造业面临新的升级变革，作为传统制造业代表的家电企业，正在掀起一股智能制造的升级浪潮。而公司作为“智造大军”中的优秀代表，一直在推进“云制造”战略，在“智造”变革的道路上，公司一直走在行业前列，并已经取得了显著成效。

为了实现工厂的数字化制造目标，公司已经规划并实施了第一批重点生产力再造项目，并取得显著成效。公司的第一批重点生产力再造项目包括装配流水线的智能在线检测项目、采用6轴机器人的350t全自动冲压压线项目和黄铜接头自动火焰焊枪项目等，这些项目大幅提升了企业的生产能力和生产效率。2017年5月，公司“燃气热水器智能制造试点示范项目”入选2017年广东省智能制造试点示范项目，是广东省厨卫行业唯一入选的项目。

2015年，公司作为广东省首批企业通过了国家工信部两化融合评审；2016年11月，公司引进MES系统，这是“智能制造”转型中迈出的坚实一步，并通过信息化、自动化的深度融合，打通公司在计划、采购、物流、制造、仓储等各个环节的业务数据链，打造一个具有更低成本、更高性能、更大柔性的生产制造能力的生产管理体系；2017年6月，公司与世界五百强ABB集团旗下ABB机器人有限公司正式签约，双方成为战略合作伙伴，将在智能制造、机器人生产等方面开展深度合作，助推公司智能制造升级，持续引领厨卫行业“智造”变革。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，新设1家子公司和1家孙公司情况：

名 称	期末净资产（元）	本期净利润（元）
广东万博电气有限公司	299,971,264.53	-28,735.47
合肥万博电气有限公司	72,470,342.75	2,470,342.75

注1：广东万博电气有限公司系由广东万和新电气股份有限公司、博世（中国）投资有限公司和Robert Bosch Investment Nederland B.V.投资成立，注册资本人民币30,000万元，其中广东万和新电气股份有限公司持股50%，成立日期2017年03月17日，法定代表人杨颂文，统一社会信用代码91440600MA4WAYJQ4K。

注 2：合肥万博电气有限公司系由广东万博电气有限公司投资成立，注册资本7,000万元，成立日期2017年04月18日，法定代表人杨颂文，统一社会信用代码91340121MA2NJ3XT0K。

广东万和新电气股份有限公司

董事长：叶远璋

2017年8月26日