

公司代码：603355

公司简称：莱克电气

莱克电气股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莱克电气	603355	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王平平	胡楠
电话	0512-68253260	0512-68415208
办公地址	苏州新区向阳路1号	苏州新区向阳路1号
电子信箱	lexy@kingclean.com	lexy@kingclean.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
--	-------	------	---------------------

总资产	5,758,307,651.62	5,095,219,746.18	13.01
归属于上市公司股东的净资产	3,098,108,556.08	2,976,080,087.12	4.10
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,285,773.01	162,525,852.41	-98.59
营业收入	2,581,387,666.83	1,880,628,676.39	37.26
归属于上市公司股东的净利润	225,255,050.25	220,735,199.56	2.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	210,933,395.18	208,277,952.55	1.27
加权平均净资产收益率(%)	7.29	8.29	减少1个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.55	1.82
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.55	1.82

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				10,668		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
莱克投资	境内非国有法人	45.79	183,600,000	183,600,000	无	
香港金维	境外法人	28.00	112,300,000	112,300,000	无	
立达投资	境内非国有法人	4.49	18,000,000	18,000,000	无	
尼盛创业	其他	3.72	14,910,000	14,910,000	无	
闵耀平	境内自然人	2.80	11,237,800	0	无	
盛融创投	境内非国有法人	1.37	5,500,000	5,500,000	无	
倪祖根	境内自	1.25	4,999,949	0	无	

	然人					
兴业银行股份有限公司－兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.53	2,121,722	0	无	
中国建设银行股份有限公司－南方品质优选灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.46	1,850,246	0	无	
中信银行股份有限公司－交银施罗德策略回报灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.35	1,387,814	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		莱克投资、香港金维、立达投资、尼盛创业、盛融创投为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年，国内宏观经济保持平稳运行，世界经济延续复苏态势。房地产政策调控趋紧，人民币汇率波动加剧，原材料价格仍处于高位等因素影响家电制造业整体成本上升，但是公司把握消费升级和产品升级两大趋势，主攻中国和美国两大市场，狠抓自主品牌建设和差异化产品创新，实现内外销同步跨越式增长。报告期内，公司实现营业收入 25.82 亿元，同比增长 37.26%，利润总额 2.85 亿元，同比增长 10.88%，归属于母公司股东的净利润 2.25 亿元，同比增长 2.05%。

报告期内，在国内充分市场竞争的环境中，莱克专注围绕品质生活，研发高端健康绿色产品，采取差异化的竞争策略，锁定高端消费群体，以创新创造需求，解决中国消费者痛点，自主品牌

销售实现了 100%以上的增长，使公司进入了一个新的历史性的发展阶段。

报告期内，公司被江苏省政府授予“江苏制造突出贡献奖优秀企业-技术创新示范企业”称号，被中国质量检验协会空气净化设备专业委员会中国空气净化行业联盟授予 2016 年中国空气净化行业“特别贡献企业”，被中国轻工业联合会评定为“中国轻工百强企业”，再次被中国质量检验协会净水设备专业委员会推选为“副理事长单位”，再次被中国质量检验协会空气净化设备专业委员会推选为“中国质量检验协会空气净化设备专业委员会执行理事长单位”；公司设计的“莱克 魔洁无线吸尘器 M85”荣获中国高端家电及消费电子红顶奖“红顶奖 RED-TOP2016-2017”；公司研发生产的“JST-R302D/E 碧云泉免安装智能净水机”和“F501 空气调节扇”分别被中国家用电器协会授予“中国家电艾普兰奖-产品奖”和“中国家电艾普兰奖-创新奖”；公司申报的“超级数码电机多功能大吸力无线吸尘器”项目，荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖；在德国试图加特市举办的博世集团全球最佳供应商评选和授奖大会上，公司荣获“博世 2015/2016 年度全球最佳供应商奖”。

2017 年上半年，公司围绕经营方针，重点开展以下工作：

1、持续技术创新，提升产品竞争力

只有持续创新才能保护原创成果，公司持续加大技术开发和自主创新力度，构建内外结合的创新型创意设计平台，持续加大研发投入，提升用户体验，以匠心智造精品，通过创新大力发展高端的具有独特价值的新产品，挖掘消费者价值，洞察消费者痛点，聚焦、专注，采取差异化的竞争策略，以创新创造需求。上半年公司推出的莱克魔力风智能空气调节扇，采用无刷数码电机，高精度精准控制，可在 200-1250RPM 的转速范围内平滑切换，减少扇叶的抖动，产生的风柔和连续，体感更接近真实的自然风，流体状 7 羽叶设计，可大幅降低风阻和噪音，同时羽叶中间呈弓型设计，可提升进风量，将空气以团状吹出，最远吹风距离可达 17 米，并以柔和的自然风输出，同时也解决了老年人使用传统电风扇刺骨这一问题。在刚过去的 2017 年空调空净论坛上，莱克魔力风智能空气调节扇获得行业专家的一致推崇，被认为是炎热夏季空调的最佳搭档。

2、把握两大趋势，内外销稳步发展

自主品牌方面，牢牢抓住消费升级趋势，持续打造高端品牌，根据消费者定位开发相适应的系列化产品，放弃低端产品；通过创新解决消费者痛点，建立产品的独特性即消费者价值，从而树立长期的品牌特性；公司持续加强品牌宣传，集中在中心城市进行高强度传播，多种媒体渠道相结合，在央视等权威高端视频媒体、全国专业性杂志等平面媒体、高铁站及高端百货商圈等户外，进行长期性的产品广告宣传和专题投放外，加大网络新媒体的宣传力度，充分运用微博微信

等新媒体开展多种形式的网络宣传和推广活动，充分展示莱克品牌文化和产品内涵。同时，公司继续参加国际性、全国性大型专业展览会，充分展示和提升莱克品牌的行业地位和形象；在做好宣传的同时，全力做好各地终端体验店形象建设，在高端超市开设产品体验区，加大力度进驻购物中心类百货渠道。与渠道商开展了更紧密的合作，邀请渠道领导来司参观，并签订战略合作协议。报告期内，公司自主品牌销售实现 100%以上的增长。

ODM 业务，一方面，把握了移动产品无线化趋势，充电类产品得到快速发展，战略重点市场突破取得显著成果，优势区域进一步巩固及扩大，全球市场布局持续优化；持续加大与大客户的战略合作，积极拓展新客户，不断优化客户结构；强化市场调研与产品创新，不断优化产品销售结构，围绕客户延伸发展相关产品，与客户共同做强做大。

3、持续推动自动化、精益化管理，经营效率不断提升

报告期内，公司在前期自动化、智能化、精益化改造的基础上，不断总结成功的经验，持续推动智能制造升级，加大制造资源投入，将自动化改造的项目进一步扩展到零部件制造、整机装配、物料配送等多个生产制造过程，不断提升制造效率和长期竞争能力。不断优化管理机制，推动资源整合、配置和充分利用，加强公司信息化管理建设，加强激励模式创新，不断激发各部门之间的潜力。报告期内，制造端持续推动精益化、自动化、信息化智能制造能力建设，包括：电机、整机装配、模具等多个自动化、精益化、精细化改造项目，公司运营效率不断提升。

未来，莱克将秉承创新驱动发展，专注创造价值的经营理念，顺应消费升级趋势，以改善人们生活环境，提高人们生活品质为己任，完善客户服务体系，提升用户体验，专注于塑造优秀品牌的每一细节，在家居清洁、空气净化、饮水净化、园林工具等环境清洁领域不断创新。

在可预见的未来，莱克将在高端清洁电器领导品牌之路上奋勇前行，持续引领消费升级浪潮，为消费者带来绿色健康生活。

畅享全球高尚品质生活，请和我一起“莱”。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助》(财会[2017]15 号)，适用于 2017 年 1 月 1 日起发生的相关交易。本期会计政策变更对截至 2017 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并利润表项目的影响为：“其他收益”科目本报告期金额增加 3,739,111.65 元，“营业外收入”科目本报告期金额减少 3,739,111.65 元；母公司利润表项目的影响为：“其他收益”科目本报告期金额增加 100,000.02 元，“营业外收入”科目本报告期金额减少 100,000.02 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用