

证券代码：弘亚数控

证券简称：002833

广州弘亚数控机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20170826

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者（见附表）
时间	2017年8月24日 11:00—12:30 2017年8月25日 14:30—16:30
地点	广州市黄埔区云埔工业区云开路3号公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书莫晨晓
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员向调研人员介绍了公司主营业务和产品，2017年上半年业绩和经营情况，主要内容如下：</p> <p>问题1：从近年来看，公司业绩表现很亮眼，产品整体毛利率在专用设备制造行业处于较高水平，未来公司的盈利能力是否能够继续保持？</p> <p>答：2017年上半年公司产品销售毛利率接近40%，近年来这一指标都比较稳定，公司产品拥有专有的核心技术的，立足进口替代，能切实为家具生产厂家提升生产效率，加快其订单处理能力，因此公司产品的定价适应市场需求和发展趋势，随着行业集中度提升，定制化家具普及以及海外市场的开拓，公司发展前景比较广阔。</p>

	<p>问题 2：公司国内销售模式与国外销售模式有何不同？</p> <p>公司在国内外市场主要通过经销商向终端客户销售产品，公司通过经销商渠道取得的销售收入占公司主营业务收入的比重约90%，少量产品直接销售给终端客户。</p> <p>问题 3：公司产品的使用寿命？客户采购频率？</p> <p>答：公司产品使用年限一般为5-8年。由于公司销售的板式家具机械具有单件价值大、使用年限长的特点，单个家具企业的设备采购频率不高，不存在对单一客户存在重大依赖的情况。</p> <p>问题 4：公司的未来业绩增长点？</p> <p>答：公司未来将朝着工业4.0方向发展，把握市场需求动态，加强产品技术研发创新。定制家具市场未来还有更广阔的发展空间，数控产品将成为公司未来业务的增长点，例如CNC木工加工中心、数控钻孔中心、数控裁板锯等数控产品。</p> <p>问题 5：公司产品的发展方向？</p> <p>答：家具行业生产模式从固定式标准化过渡到定制化是大的趋势，因此下游不少家具生产厂家也会适时作出一些适应市场变化的改变，比如说他们更加重视板式家具机械的加工效率，数控化程度的高低、模块化组合的便捷性，以此迎合日益增长的定制化消费需求，从而赢得市场，公司产品正是朝着这个方向行进，不断有针对性地推出适销对路的产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2017年8月26日 星期六

附表：

序号	单位	名称
1	博时基金	陈雷
2	博时基金	蔡滨
3	博时基金	兰乔
4	博时基金	唐亮
5	博时基金	张锦
6	博时基金	王晓冬
7	博时基金	李越
8	恒大人寿投资管理中心	王凡
9	上海大朴资产	姚永华
10	中山证券资产管理部	张淼
11	中山证券资产管理部	朱斌