

证券代码：300338

证券简称：开元股份

公告编号：2017-070

长沙开元仪器股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开元股份	股票代码	300338
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭剑锋	罗小乐	
办公地址	长沙经济技术开发区开元路 172 号	长沙经济技术开发区开元路 172 号	
电话	0731-84874926	0731-84874926	
电子信箱	gojefe@126.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	312,796,398.76	138,499,168.19	125.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	55,108,471.87	5,042,675.37	992.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	53,675,013.42	3,732,069.16	1,338.21%

经营活动产生的现金流量净额（元）	59,390,334.57	-37,641,015.51	257.78%
基本每股收益（元/股）	0.1863	0.0200	831.50%
稀释每股收益（元/股）	0.1863	0.0200	831.50%
加权平均净资产收益率	3.91%	0.67%	3.24%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	2,640,308,163.56	964,425,511.56	173.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,060,101,613.62	755,531,413.42	172.67%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	5,752		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
罗建文	境内自然人	15.90%	53,992,722	48,932,041		
罗华东	境内自然人	13.23%	44,930,976	0	质押	29,929,900
罗旭东	境内自然人	13.22%	44,893,676	33,670,256	质押	27,953,676
江勇	境内自然人	9.72%	33,005,637	33,005,637	质押	33,005,500
前海开源基金－民生 银行－前海开源开元 弈方定增 41 号资产 管理计划	其他	4.23%	14,363,885	14,363,885		
冯仁华	境内自然人	2.44%	8,296,693	8,296,693	质押	5,800,000
新余中大瑞泽投资合 伙企业（有限合伙）	其他	1.83%	6,224,350	6,224,350		
重庆国际信托股份有 限公司－聚益结构化 证券投资集合资金信 托计划	其他	1.75%	5,943,796	0		
中国工商银行股份有 限公司－汇添富国企 创新增长股票型证券 投资基金	其他	1.57%	5,316,866	0		
江胜	境内自然人	1.28%	4,339,264	4,339,264	质押	744,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中罗建文与罗华东、罗旭东为父子关系；江勇与江胜为兄弟关系且为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司实现了仪器仪表、职业教育的双主业运营，其中：

1、职业教育业务：恒企教育公司持续拓展会计培训高端领域，进一步升级会计实战“经验系统”；推出了CPA高端培训项目；加大了与大学合作的力度：与中央财经大学联合推出“中央财大研修班”，与中山大学新华学院建立了战略合作关系；加快了产业赛道拓展和产业布局完善，推动内容研发，实施产融结合的新模式，设立北京央财云研咨询有限责任公司，联手研发高端课程产品；加快了产业扩张步伐，拓展教育产业链上下游相关项目，设立“图书公司”，通过外部合作出版为教育板块获取新的内容资源。恒企教育2017年1-6月实现营业收入24,034.76万元，同比增长33%；2017年1-6月实现净利润5,097.40万元，同比增长69%；2017年1-6月实现经营性净现金流7626.18万元，同比增长143.44%。中大英才公司通过深度开发准题库系统，积极推进网络教育业务，一方面积极应对政府推动简政放权对相关职业资格评定考试的带来的影响；一方面发展图书业务，同比实现了较大规模增长；此外，利用自身研发技术优势，根据客户需求进行软件研发，获得了软件业务收入。中大英才2017年1-6月实现营业收入2,632.92万元，同比增长28%；2017年1-6月实现净利润938.72万元，同比增长20%；2017年1-6月实现经营性净现金流1,155.55万元，同比增长43%。

2、仪器仪表业务：火力发电等下游行业客户需求下降，同时公司实行精细化管理变革，进一步强化EPC项目质量、成本管控，部分燃料智能化管控系统完工验收速度放缓。前述原因导致仪器仪表业务的营业收入、净利润同比有所下降。

主要经营指标情况如下：

公司报告期末资产总额264,030.82万元，归属于上市公司股东的净资产206,010.16万元，报告期加权平均净资产收益率3.91%。报告期归属于母公司所有者的净利润5,510.85万元，基本每股收益为0.1863元。主要数据如下（恒企教育、中大英才的报告期指2017年3-6月，下同）：

1、报告期内，实现营业收入31,279.64万元，同比增长125.85%；营业成本9,198.18万元，同比增长23.06%；综合毛利率70.59%，同比增加24.56个百分点。主要变化原因为报告期内公司的产品结构发生重大变化，由原来的检测分析仪器、燃料智能化产品扩大到职业教育的网络教育、线下教育。其中：

（1）检测分析仪器产品国内市场趋于稳定，公司努力维持业务，该部分业务营业收入同比下降0.88%。同时，在需求竞争进一步加剧的情势下，公司采取一定的竞价策略，该类产品的毛利率同比上升0.59个百分点。

（2）燃料智能化销售订单交付周期与施工周期较长，业务受火力发电等下游行业客户需求下降影响，且公司进行精细化管理变革，重点确保EPC项目的质量与成本，该部分业务受项目进度影响营业收入同比下降62.45%。同时，由于落实成本的精细化管理，导致毛利率同比上升0.48个百分点。

（3）网络教育产品实现营业收入1,539.06万元。中大网校通过深度开发准题库系统，稳定了市场份额，通过提升直播业务体系，进一步降低了成本。中大英才报告期实现了收入、净利润双增长。

（4）线下教育实现营业收入15,570.83万元，主要系恒企教育通过新开和收购校区，进一步增加校区数量，同时对原有课程产品进行优化升级，主推高端课程，提高学员客单价，报告期会计培训业务收入、净利润双增长。

（5）学历中介业务实现营业收入3,146.90万元，恒企教育保持了传统业务优势。

2、报告期公司的销售、管理、财务三项期间费用共计14,968.11万元，同比增长168.74%。其中：

（1）销售费用5,424.10万元，同比增长196.40%，主要系报告期新纳入合并会计报表范围的恒企教育、中大英才的销售费用影响所致；

(2) 管理费用8,707.69万元, 同比增长130.22%, 主要系报告期新纳入合并会计报表范围的恒企教育、中大英才的管理费用影响所致;

(3) 财务费用836.32万元, 比上年同期增长2061.29%, 主要系报告期新纳入合并会计报表范围的恒企教育承担为学员提供的融资利息影响, 以及报告期的贷款利息增加影响所致。

报告期内, 公司进一步加强了产品的研发工作, 着力提升了产品的信息化程度, 共计发生研发支出2,682.09万元, 同比增长56.70%。报告期内, 仪器仪表业务投入研发费用1,476.14万元, 主要用于提升检测分析仪器产品、燃料智能化产品的稳定性、可靠性; 教育业务共投入研发支出1,205.95万元, 重点开发了准题库、恒企在线管理系统等运营系统。前述研发项目能巩固公司在行业内的技术领先地位, 进一步提升产品竞争力。

3、非主营业务情况

(1) 投资收益54.12万元, 主要系中大英才、恒企教育货币资金的理财收益;

(2) 计提资产减值损失392.14万元, 主要系应收账款、其他应收款计提坏账准备的影响;

(3) 营业外收入250.33万元, 主要系收到的政府补贴;

(4) 营业外支出58.95万元, 主要系固定资产处置损失、债务重组损失等。

4、报告期内, 公司实现营业利润6,978.22万元, 同比增加6,978.16万元, 主要因为:

(1) 受《企业会计准则第 16 号—政府补助》影响, 软件增值税退税由原“营业外收入”科目转入“其他收益”科目, 影响本报告期营业利润增加622.18万元 (不影响利润总额)。

(2) 报告期新纳入合并会计报表范围的恒企教育、中大英才的营业收入影响、以及燃料智能化业务收入同比下降影响。

(3) 公司因产品结构发生变化, 毛利率同比上升。

5、报告期归属于母公司所有者的净利润5,510.85万元, 同比增长992.84%, 主要影响因素为营业收入增长。

6、报告期内, 实现经营活动现金流净额5,939.03万元, 同比增长257.78%, 主要系教育板块的业务发展迅速, 现金回款速度快、应收款余额低; 以及公司仪器仪表业务加大了收款力度。

各分块业务的主要经营指标情况如下:

(一) 本部仪器仪表及附属业务主要经营情况

报告期内, 火力发电等下游行业客户需求下降; 同时公司实行精细化管理变革, 进一步强化EPC项目质量、成本管理, 部分燃料智能化管控系统完工验收速度放缓。

1、报告期内, 实现营业收入10,529.84万元, 同比下降23.97%; 营业成本5053.33万元, 同比下降32.39%。公司产品销售结构发生变化, 其中燃料智能化产品的营业收入同比下降62.45%, 检测分析仪器产品营业收入持平, 两者综合影响毛利率上升5.93个百分点。其中:

(1) 检测分析仪器国内市场趋于稳定, 公司努力维持业务, 该部分业务营业收入同比下降0.88%, 销量保持基本稳定。同时, 在需求竞争进一步加剧的情势下, 公司采取一定的竞价策略, 该类产品的毛利率同比上升0.59个百分点。

(2) 燃料智能化销售订单交付周期与施工周期较长, 业务受火力发电等下游行业客户需求下降影响, 且因公司进行精细化管理变革, 重点确保项目的质量与成本, 该部分业务受项目进度影响营业收入同比下降62.45%。同时, 由于落实成本的精细化管理, 导致毛利率同比上升0.48个百分点。

(3) 伴随着燃料智能化项目累积在外产品的增加, 其他系列产品、配件、外购件及其他服务收入的配套营业收入同比增长13.25%。公司强化了成本控制, 减少项目增补赠送及维修赠送, 影响该部分业务的综合毛利率上升10.84个百分点。

2、报告期公司的销售、管理、财务三项期间费用共计5,185.90万元, 同比减少6.89%。其中:

(1) 销售费用1592.37万元, 同比下降12.99%, 主要系①报告期内燃料智能化项目发货减少, 影响运输费、装卸费用减少; ②上半年应标投标次数减少, 影响差旅费、会务费、办公费等费用减少。

(2) 管理费用3585.13万元, 同比下降5.21%, 主要系①公司技术开发费用同比下降2.33%; ②因固定资产增加, 折旧费用增加; ③因车船使用税、印花税、房产税、土地使用税转入“税金及附加”科目核算, 同比下降; ④管理员工的人工成本同有所下降。

报告期内, 公司进一步加强了产品的研发工作, 着力提升了产品的信息化程度, 公司研发投入1476.14万元, 同比下降2.33%; 报告期公司重点立项的研发项目有: ①燃料智能化大产品的研发项目有: 智能气送系统、全自动分样封装系统、智能链板输送系统、智能归批集散系统、自动存查样柜、智能除尘系统、智能全自动采制样一体化系统、样瓶自动处理生产线、高水分制样系统、出品型联合制样机等; ②检测分析仪器类的研发项目有: 自动测氟仪、自动测氯仪、全自动测汞仪、全自动红外测硫仪、灰熔融性测试仪、黏结指数测定仪等、煤质在线分析系统、煤质离线分析系统等等。

前述项目中, 高水分制样系统、出品型联合制样机、微波水分测试仪、灰熔融性测试仪、黏结指数测定仪等、煤质在线分析系统、煤质离线分析系统、在线煤质分析系统等处于开发阶段, 其余已分别测试完毕并试用。前述研发项目能巩固公司在行业内的技术领先地位, 进一步提升产品竞争力。

(3) 财务费用9.45万元, 比上年同期的-42.64万元增长122.16%, 主要系报告期内募投资金产生的利息收入减少、及短期贷款产生的利息支出增加。

3、非主营业务情况

(1) 计提资产减值损失356.83万元, 主要系①应收款项的账龄延长; ②其他应收款余额下降。

(2) 营业外收入178.92万元, 主要系①政府给予的研发技术资金补助、专利资金补助等。

(3) 营业外支出43.03万元, 主要系固定资产处置损失、债务重组损失等。

4、报告期内, 公司实现营业利润240.60万元, 同比增加240.53万元, 主要因为:

(1) 受《企业会计准则第16号—政府补助》影响, 软件增值税退税由原“营业外收入”科目转入“其他收益”科目, 影响本报告期营业利润增加622.18万元 (不影响利润总额)。

(2) 受火力发电等下游行业客户需求下降影响, 以及燃料智能化订单交付和施工周期较长、招标竞价激烈, 导致营业收入下降。

(3) 公司的主营业务未能明显突破, 影响部分资产的临时闲置, 导致资产周转率较低且资产相关的费用居高不下。

5、报告期归属于母公司所有者的净利润50.68万元, 同比下降89.95%, 主要影响因素为营业收入下降。

6、报告期内, 实现经营活动现金流净额-1372.27万元, 同比增长63.54%, 主要系投标保证金净流出减少影响、人工成本支出减少影响。

(二) 中大英才网络教育业务主要经营情况

报告期内, 政府持续推动“简政放权”, 取消或减少相关职业资格评定, 导致部分考试暂停或取消, 对中大网校网络招生业务产生不利影响。报告期内, 中大网校一方面发展图书业务, 同比实现了较大规模增长, 另一方面利用自身研发技术优势, 根据客户需求进行软件研发, 获得了软件业务收入。

报告期内, 中大英才实现营业收入2,058.58万元, 同比增长17.69%; 营业成本555.37万元, 同比增长78.18%。由于产品销售结构发生变化, 课程产品的营业收入同比下降4.20%, 图书产品营业收入同比增加28076.83%, 新增开发软件收入209.91万元, 三者影响公司综合毛利率下降9.16个百分点。其中:

(1) 因取消或减少相关职业资格评定的原因, 课程业务营业收入同比下降4.20%, 公司在报告期进一步控制录制成本, 因此课程产品的毛利率同比上升1.01个百分点, 达到83.33%;

(2) 图书去年同期销售规模小, 今年业务不断扩张, 采购量上升, 规模效应明显, 导致毛利率同比上升9.84个百分点, 但图书业务相比课程业务的整体毛利率较低, 提升仅为17.84%, 而图书业务收入占总收入的比重由去年同期的0.06%上升至本期的14.22%, 影响综合毛利率降低;

(3) 新拓展软件开发领域, 本期实现软件收入209.91万, 该业务毛利率高达81.20%。

2、报告期公司的销售、管理、财务三项期间费用共计566.67万元, 同比增加13.03%。其中:

(1) 销售费用329.79万元, 同比下降2.71%, 主要系报告期内营建呼叫中心与销售中心, 招聘销售人员, 因此佣金与广告费下降, 多于新招聘人员工资及社保的增加;

(2) 管理费用238.33万元, 同比上升46.68%, 主要系报告期内研发投入增长, 以及企业对数据的需求导致技术服务费增长;

(3) 财务费用-1.45万元, 主要系报告期内资金产生的利息收入。

3、非主营业务情况

(1) 公允价值变动损益-22.74万元, 主要系赎回处置银行理财产品所获公允价值上升收益转入投资收益。

(2) 投资收益27.96万元, 主要系赎回银行理财产品所获收益。

(3) 营业外收入5万元, 主要系政府给予的高新技术企业申请奖励。

4、报告期内, 公司实现营业利润1000.93万元, 同比增加53.31万元, 主要因为:

(1) 受取消或减少相关职业资格评定的原因, 课程业务营业收入同比下降4.20%。

(2) 图书业务得到发展, 同时开发了新软件业务并实现销售。

5、报告期实现净利润848.76万元, 同比上升25.55%, 主要影响因素为营业收入有所上升, 且本报告期所得税率较去年同期为低。

6、报告期内, 实现经营活动现金流净额876.63万元, 同比增长660.74%, 主要因本报告期公司现金流量良好, 而去年同期支付大量补税及滞纳金。

(三) 恒企教育主要经营情况

报告期内, 恒企教育设立了四个控股子公司, 全面拓展关联教育产业, 巩固企业在行业内的竞争力, 具体如下: (1) 新增了广州恒企教育科技有限公司, 主要经营业务是围绕中国的高校市场进行专业共建、联合办学、共建实训室、培训服务等方面的合作; (2) 新增了北京恒企知源图书有限公司, 主要经营业务是围绕职业教育图书出版, 推动公司教材专业出版业务; (3) 新增了北京央财云研有限公司, 主要经营业务是财经高端产品研发与交付、校企合作业务; (4) 成立了恒企教育国际有限公司, 主要经营业务是在海外发展职业教育, 并从海外引进一些优质教育资源服务于国内的学员。通过以上新设子公司, 恒企教育建立起了“财经、IT、设计、自考、高校”五驾业务马车板块, 通过资源整合和深度融合, 为恒企实现可持续发展带来新的利润增长点。

报告期内, 恒企教育完善了公司的架构设计升级, 将恒企教育的事业部组织架构升级到了矩阵式组织架构, 有效地提高了项目管理的效率和效能, 为后期的多业务快速复制启动提供了平台。

报告期内, 恒企教育完成了年初制定的网点扩张布局, 上半年共计完成了18家校区的拓展设立, 全年完成率达到36%, 完成了华南集训基地的筹建和华东集训基地的筹建。

报告期内, 恒企教育完善了产品结构, 研发了一批类似于“恒企秘方”、“考霸魔方”、“名校直通车”的产品线, 大幅地满足学员不同阶段的学习需求, 从而实现了课单价增长, 有效的保障了业绩的快速增长。

报告期内, 恒企教育基于移动互联网技术的应用, 建立了“职业规划、指明方向; 精品课程、精品课堂; 智能学习、智能辅导; 共享经济、实时共享; 一生一世、成就你我”的学员全生命周期体系, 通过学员的学习行为数据, 构建了学员的成长评价指数, 有效地保证了教学质量。

报告期恒企教育主要经营指标情况:

1、报告期内，公司实现营业收入18,864.8万元，同比增长22.48%；营业成本3,664.48万元，同比增长19.85%。影响综合毛利率上升0.43个百分点，其中：

(1) 通过新开和收购校区，进一步增加校区数量，同时对原有课程产品进行优化升级，主推高端课程，提高学员客单价，报告期会计培训业务收入同比增长21.90%，但由于校区数量增加、对现有校区进行装修升级以及提高教学老师薪酬待遇，导致毛利率同比下降1.59个百分点。

(2) 校区数量的增加促进学历中介业务增长，转化率进一步提高，网教、成教等业务进入快速增长期，报告期学历中介业务收入同比增长905.04%，权重由上年同期的2.03%上升到16.68%，毛利率超过90%，但自考项目从去年9月开始投入以来，与会计培训业务无直接相关性，资源投入较大，影响毛利率下降6.45个百分点。

(3) 因受行业培训环境影响，报告期IT培训收入同比减少29.70%，IT培训业务固定成本比重较大，影响毛利率同比下降10.88个百分点。

综上，报告期综合毛利率80.58%较上年同期80.15%上升0.43个百分点，其中：因业务销售结构的变化，影响综合毛利率同比上升3.73个百分点，因单项业务毛利率的变化，影响综合毛利率同比下降3.32个百分点。

2、报告期公司的销售、管理、财务三项期间费用共计9,353.92万元，同比增长54.38%。其中：

(1) 销售费用3,501.94万元，同比增长34.9%，主要系①职工薪酬同比增长40%，报告期新增CPA、中央财大研修班等高端高价课程销售，为促进业务推进，推出营销奖励政策，按回款提成增加，销售人工成本增加；②网络广告推广费同比增长54%，报告期在会计培训、成教、网教、自考、IT培训等方面持续加大推广力度。

(2) 管理费用5,023.66万元，同比增长72.74%，主要系①校区数量增加，员工人数增加，新增自考等业务，人力资源投入增加，职工薪酬同比大幅度增加；②报告期校区数量增加，租金、办公费、装修费、折旧摊销、物业管理费、水电费等管理运营费用同比增加；

(3) 财务费用828.32万元，同比增长49.32%，主要系报告期高端产品贷款比例增加，公司承担的利息支出增加。

3、非主营业务情况

(1) 计提资产减值损失40.18万元，主要系应收款项的余额增加及账龄延长，影响坏账准备增加。

(2) 营业外收入66.4万元，主要系①多迪高新技术企业认定政府奖励；②学员退费违约金收入。

(3) 营业外支出15.91万元，主要系固定资产处置损失、纳税申报滞纳金等。

(4) 投资收益25.1万元，主要系赎回银行理财产品所获收益。

4、报告期内，公司实现营业利润5,760.46万元，同比上年增长12.25%，主要受期间费用的影响，报告期三项费用率49.58%较上年同期39.34%同比增加10.24个百分点，本期对新业务板块在人力资源、广告推广等方面增加投入力度；报告期较上年同期新增校区数量，相关固定成本同比增加；CPA、中央财大研修班等高端课程的推出，学员贷款比例明显增加，公司承担的贴息财务费用明显增加。

5、报告期归属于母公司所有者的净利润4,899.43万元，同比上升19.68%，主要影响因素：一是销售收入增加，毛利同比增加2856万元，二是受高新技术企业税收优惠的影响同比节约所得税费用500万元等因素的综合影响。

6、报告期内，实现经营活动现金流净额6,434.68万元，同比增长23.75%，主要因报告期公司新推CPA等高端产品销售火爆回款增加、全额贷款比例提高增加回款等因素综合影响所致。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司于2017年2月9日收到中国证券监督管理委员会《关于核准长沙开元仪器股份有限公司向江勇等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]188号）。标的公司上海恒企教育培训有限公司已于2017年2月24日办理完工商变更手续，变更为本公司的全资子公司；标的公司中大英才（北京）网络教育科技有限公司已于2017年2月22日办理完工商变更手续，变更为公司持股70%的控股子公司。本公司已于2017年3月15日前完成第一期现金对价的支付、上述股份的发行（中国证券登记结算公司受理），并办妥交接手续取得实质控制权。故本公司自2017年3月起将上海恒企教育培训有限公司、中大英才（北京）网络教育科技有限公司纳入合并财务报表范围。

本公司的全资子公司恒企教育公司于2017年4月1日取得恒企教育天水校区、恒企教育新疆米东校区的控制权并支付现金支价，故自2017年4月1日起将恒企教育天水校区、恒企教育新疆米东校区纳入合并财务报表范围。