

证券代码: 002375

证券简称: 亚厦股份

公告编号: 2017-040

浙江亚厦装饰股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亚厦股份	股票代码	002375
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴轶钧	任锋	
办公地址	浙江省杭州市望江东路 299 号冠盛大厦		浙江省杭州市望江东路 299 号冠盛大厦
电话	0571-89880086		0571-89880808
电子信箱	yasha_002375@163.com		yasha_002375@163.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,058,144,601.82	4,039,555,292.68	0.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	177,739,832.66	159,234,764.47	11.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	173,255,254.80	149,031,909.76	16.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-585,852,087.92	-792,865,371.89	26.11%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.12	8.33%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.12	8.33%
加权平均净资产收益率	2.45%	2.27%	0.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	18,918,867,540.49	18,723,776,347.90	1.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,302,229,495.14	7,178,089,522.40	1.73%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		44,716		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	—	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
亚厦控股有限公司	境内非国有法人	32.77%	439,090,032	—	质押	90,474,872
张杏娟	境内自然人	11.71%	156,957,107	78,478,554		—
丁欣欣	境内自然人	6.74%	90,250,107	67,687,580		—
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.12%	15,016,200	—		—
王文广	境内自然人	0.77%	10,331,280	7,748,460	质押	920,000
丁海富	境内自然人	0.76%	10,158,559	7,618,919	质押	2,650,000
金曙光	境内自然人	0.72%	9,683,518	—		—
谭承平	境内自然人	0.70%	9,399,741	—	质押	9,399,741
严建耀	境内自然人	0.64%	8,554,914	—		—
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.64%	8,526,200	—		—
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、丁欣欣和张杏娟夫妇为公司实际控制人，合计持有亚厦控股有限公司 100%股份； 2、王文广先生为丁欣欣先生之表弟； 3、除上述实际控制人或关联关系外，公司未知前十名股东、前十名无限售条件股东之间					

	是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东亚厦控股有限公司除通过普通证券账户持有 228,779,885 股外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 210,310,147 股，实际合计持 439,090,032 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江亚厦装饰股份有限公司 2012 年公司债券	12 亚厦债	112097	2017 年 07 月 13 日	92,334.61	5.20%

（2）公司报告期末和上年末主要财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	59.85%	60.13%	-0.28%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	7.15	7.64	-6.41%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

2017 年上半年，国民经济保持平稳增长，全国房地产开发投资和固定资产投资同比增长 8.5%和 8.6%，在 2016 年企稳的情况下继续保持小幅增长。受益于房地产市场的企稳，2017 年，公共建筑装饰和住宅装修市场呈稳步上升趋势。此外，“一带一路”、装配式建筑、全装修建筑、新型城镇化等政策红利不断释放，也助推装饰行业保持平稳增长。

报告期，面对激烈的市场竞争环境，公司抓住行业发展的有利契机，继续深耕市场，加强营销团队建设，保证公共建筑装饰市场的平稳发展。公司继续加快业务结构调整，大力发展家装市场，积极开拓海外市场。同时，狠抓内部管理，通过研发创新、供应链金融、降低采购成本多种举措降低成本，提升企业盈利能力。报告期公司实现营业收入 405,814.46 万元，比上年同期增长 0.46%，实现营业利润 20,553.93 万元，比上年同期增长 14.14%，实现归属于上市公司股东的净利润 17,773.98 万元，同比增长 11.62%。

报告期，公司围绕“以营销为龙头、以生产为命脉、以设计研发为核心”的企业发展战略，持续创新管理，努力提质增效，主要开展了以下工作：

（1）深耕市场，创新业务领域

上半年，公司继续实施开放、合作、共赢的市场经营环境，完成了对上海、深圳、武汉等重要城市的市场布局，尤其是对北上广深等城市加大投入及建设力度。承接了如南京扬子科创 EPC 项目二期、招商银行南京分行、北京第一高楼中国尊、上海国际金融中心上交所、泉州市公共文化中心大剧院、沈阳宝能环球金融中心、乌鲁木齐地铁一号线、上海浦东国际机场三期等一大批全国范围内有影响力的项目。同时，营销团队持续关注行业转型，重点跟进 EPC、PPP 等项目，积极融入国家智慧城市建设、特色小镇建设、科技创业园建设等热门领域，创新业务发展领域。

（2）抓住国家“一带一路”战略带来的机遇，积极发展海外业务

2013 年，公司投资设立澳门子公司，开始实施走出去发展战略，积累了海外业务施工经验。报告期，公司拟以自有资金 190 万美元增资收购塔吉克斯坦共和国亚洲建设有限公司 67%股权，积极响应中国的“丝绸之路经济带”建设，积极开拓中亚市场业务，目前，相关的收购手续尚在审批之中，收购完成后公司将积极开拓塔吉克斯坦共和国等中亚国家建筑装饰市场，增强持续盈利能力。

（3）加快信息化建设，提升管理效率

公司高度重视和支持项目管理信息化建设，新上线“项目立项”和“计划管理”模块，通过项目立项进一步规范了项目立项信息，做到信息可查、可控、可预警，使得项目执行工作有序开展。通过项目进度计划管理，提高了计划编制、执行、检查和纠偏管理水平，全面推行工程计划管理标准化、计划管理信息

化。

(4) 推动产融互动，加快金融创新，提升公司竞争力

公司积极推动金融创新，通过产融结合与合作伙伴开展更广泛、更深层次的合作。通过设立亚厦春泥投资合伙企业，解决上游供应商融资难、融资贵的问题，为供应商提供运营资金支持，增强供应商合作粘性，有利于建立健康共赢的产业链，同时盘活公司沉淀资金，降低财务费用。公司通过开展票据池业务，减少票据管理成本和货币资金的占用，进一步优化财务结构，提高流动资产的使用效率。通过借助集采中心供应链信息化项目，加快推广全面集中采购，截止 2017 年 6 月末，公司通过集采中心采购的金额已占全部项目材料采购金额的 80%，进一步提升了采购质量，降低了采购成本。

(5) 继续做好研发创新工作，助推企业转型升级

报告期内，公司继续加强装饰工业化、BIM 技术、3D 打印、装饰新材料、装饰新技术等方面的研究，积极参编、制定行业标准，推动公司及行业的进步。公司参与主编或参编国家标准 1 项、协会标准 9 项、行业标准 6 项，获得设立“浙江省博士后工作站”资格。公司积极参与国家重大技术攻关项目，承接了“十三五”国家重点研发计划《建筑室内材料和物品 VOCs、SVOCs 污染源散发机理及控制技术》。截止报告期末，公司已完成 17 项省级新产品鉴定，极大地提升了公司在装配式建筑装饰领域的公信力与知名度。

(6) 互联网家装加快落地

报告期，蘑菇加继续坚持做品质家装的路线，完善供应链和物流体系建设，提升售后服务水平。蘑菇加采取自营与运营加盟双轮驱动，线上+线下的营销方式，实现快速增长，2017 年上半年新签订单 5,200 多万元，较去年同期增长 189%。下半年，蘑菇加将在 SOHO、艾美、凯撒、新中式的基础上，研发出 10 大衍生风格，以满足客户多元化需求。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

①本公司子公司辽宁亚厦装饰有限公司、宁波亚厦装饰有限公司、部分孙公司因经营策略调整，于 2017

年办理注销清算手续， 2017 年 6 月 30 日不纳入合并范围。

②本公司子公司浙江亚厦木业制造有限公司因经营策略调整，于 2017 年被本公司子公司浙江亚厦产业园发展有限公司吸收合并， 2017 年 6 月 30 日不纳入合并范围。

③本公司于 2017 年 6 月新设全资子公司浙江全品建筑材料科技有限公司， 2017 年 6 月 30 日纳入合并范围。

浙江亚厦装饰股份有限公司

董事长：丁海富

二〇一七年八月二十五日