

证券代码：002291

证券简称：星期六

公告编号：2017-064

星期六股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星期六	股票代码	002291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何建锋	黄金凤	
办公地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	
电话	0757—86256351	0757—86256351	
电子信箱	zhengquan@st-sat.com	zhengquan@st-sat.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	789,560,620.37	708,643,492.19	11.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,313,903.67	20,156,542.84	10.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	21,188,428.63	18,826,175.34	12.55%
经营活动产生的现金流量净额（元）	42,702,456.14	29,424,030.34	45.13%
基本每股收益（元/股）	0.0559	0.0505	10.69%
稀释每股收益（元/股）	0.0559	0.0505	10.69%
加权平均净资产收益率	1.21%	1.21%	0.00%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,582,636,782.16	2,986,830,545.15	19.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,859,737,657.25	1,837,249,598.00	1.22%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		10,429		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）		0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市星期六 投资控股有限 公司	境内非国有法 人	29.24%	116,626,010		质押	47,205,277
LYONE GROUP PTE. LTD.	境外法人	23.25%	92,731,990		质押	55,000,000
金鹰基金－民 生银行－金鹰 筠业琢石资产 管理计划	其他	7.39%	29,473,856	29,473,856		
陕西省国际信 托股份有限公 司－陕国投 鑫 鑫向荣 69 号证 券投资集合资 金信托计划	其他	2.81%	11,200,800			
陕西省国际信 托股份有限公 司－陕国投 鑫 鑫向荣 60 号证 券投资集合资 金信托计划	其他	2.34%	9,346,000			
生命保险资管 －招商银行－ 生命保险资产 管理有限公司 富盈 8 号	其他	1.17%	4,661,897			
新余创裕投资 中心（有限合 伙）	境内非国有法 人	1.01%	4,034,869	4,034,869		
华宝信托有限 责任公司－“华 宝丰进”101 号 单一资金信托	其他	0.91%	3,614,135			
中国农业银行 股份有限公司 －宝盈策略增 长混合型证券 投资基金	其他	0.86%	3,443,300			

华宝信托有限责任公司—"华宝丰进"109 号单一资金信托	其他	0.84%	3,335,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前 10 名股东中，深圳市星期六投资控股有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD.的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系，除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	其中，公司股东深圳市星期六投资控股有限公司通过普通证券账户持股 97823501 股，通过投资者信用账户持有 18802509 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）报告期内整体经营情况回顾

根据国家统计局发布的 2017 年上半年宏观经济数据，1-6 月 GDP 同比增长 6.9%，全国居民人均可支配收入(扣除价格因素)实际增长 7.3%，较去年同期增长 0.8 个百分点，社会消费品零售总额同比增长 10.4%，增速比一季度加快 0.4 个百分点，比上年同期加快 0.1 个百分点。6 月份，社会消费品零售总额同比增长 11.0%，比上月加快 0.3 个百分点，环比增长 0.93%。上半年零售企业延续“弱复苏”态势，收入微增长，行业内公司普遍采取降费增效的经营策略。

在复杂的外部环境和激烈的市场竞争形势下，2017 年本公司继续围绕去年提出“打造时尚 IP 生态圈”的战略发展目标，积极推进转型升级，经营业绩取得一定改善。报告期内公司实现营业收入 78,956.06 万元，比上年同期增长 11.42%，完成利润总额 3,114.74 万元，比上年增长 9.69%；归属于上市公司股东的净利润 2,231.39 万元，比上年增长 10.70%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 2,118.84 万元，比上年增长 12.55%；基本每股收益为 0.0559 元，加权平均净资产收益率为 1.21%。

（二）报告期内主要工作情况

根据“打造时尚 IP 生态圈”的新战略发展目标，公司将逐步突破传统女鞋领域，延伸主营业务、实现多元化经营，着

力构建“媒体和社交平台”、“时尚 IP 孵化运营平台”及“时尚 IP 集合平台”等三大平台，形成基于流量聚集、内容制作、商业变现的商业逻辑，逐步打造“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售业态。为推进上述发展战略的逐步实施，公司报告期内主要工作如下：

（1）并购时尚新媒体，加快媒体和社交平台建设

报告期内公司通过参与设立佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙），以现金方式完成了对时尚锋迅和北京时欣的控股权收购，时尚锋迅与北京时欣于 2017 年 2 月末起纳入公司合并范围。两家时尚新媒体公司的经营业绩符合预期，3 月至 6 月分别实现净利润 965.79 万元和 280.78 万元。

随着以时尚锋迅旗下“OnlyLady 女人志”及北京时欣旗下“Kimiss 闺蜜网”为基础打造的“媒体和社交平台”逐步成型，公司得以快速切入女性时尚信息媒体平台，获取流量入口，通过开放式的媒体和社交平台，利用并购标的所拥有的网红资源和内容制作能力，逐步建设自媒体矩阵，进行全渠道传播互动，在全方位影响及满足消费者的基础上增强用户粘性，加速战略升级进程。

（2）利用时尚 IP 孵化运营平台对时尚 IP 及运营资源进行深度布局

报告期内，公司通过去年成立的深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司、北京奥利凡星产业并购基金（有限合伙），并结合时尚锋迅、北京时欣强大的时尚人脉及推广能力，加速建立属于公司的时尚 IP 孵化运营平台。一方面通过并购基金重点投资时尚 IP 开发及运营、时尚女性媒体、网红经济行业的中早期优质企业；另一方面通过孵化运营平台实现产业链上下游资源的有效对接，使优质的 IP 资源与品牌资源实现共享互联，不断丰富企业的 IP 产品库，逐步打通从流量汇集到商业变现的全过程。

公司旗下并购基金奥利凡星已在新媒体、IP 资源以及新零售等领域进行布局，基金先后投资专业时尚红人孵化平台“OnlyStar 惟星时尚”；时尚新媒体“手边巴黎”、“鲜橙派”；社交电商公司“不错哟”；新零售整合营销服务公司“蜜言糖语”等。通过上述投资布局，公司对时尚红人进行孵化运营，并开始在社交电商及新零售领域进行探索与实验。

（3）继续加大品牌集合店规模，改善渠道结构，打造时尚 IP 集合平台

时尚 IP 集合店作为公司构建“时尚 IP 生态圈”的商业变现基础，是公司以消费者体验为中心、全面推进公司经营品类延伸、实现线上线下一体化运营而全力打造的新零售业态。截至 2017 年 6 月 30 日，公司已在全国开设 108 家品牌集合店，品牌集合店不仅取得了良好的销售成果，成为公司重要的变现渠道，更为公司的产业结构调整和业务升级提供了有力支持。目前门店已拥有鞋、包、服装、配饰等时尚全品类产品，公司逐步为集合店引入 Smiley、Havaianas、Kisman、Superga、Dienastie、ODplaza 等多个国内外潮流品牌和设计师品牌，进一步丰富集合店的品牌与产品组合，全面满足消费者不断提升的个性化消费需求。

报告期内公司继续调整渠道结构，根据消费者的消费习惯提升新兴渠道的销售占比，努力提高单店经营效率，淘汰低效店铺，逐步提升公司营销渠道的整体质量，为改善整体经营业绩奠定基础。截至 2017 年 6 月 30 日，公司品牌连锁店数为 1668 个，较 2016 年末减少 143 个；其中自营店 1253 个，较 2016 年末减少 90 个；分销店 415 个，较 2016 年末减少 53 个。

（4）提出非公开发行股票预案，推动战略实施

2017 年 7 月 5 日公司编制并披露了《2017 年度非公开发行股票预案》，公司拟向不超过 10 名特定对象发行股票，数量不超过 79,784,379 股，募集资金总额不超过 83,456.58 万元，募集资金拟用于“时尚自媒体运营孵化园项目”和“时尚 IP 集合店新建及供应链建设项目”。公司本次的募投项目是为了加强构建“时尚 IP 孵化运营平台”和“时尚 IP 集合平台”，实现公司打造“时尚 IP 生态圈”的战略发展目标。

“时尚自媒体运营孵化园建设项目”建成以后，时尚 IP 孵化运营平台内所有自媒体均可以利用孵化园内优质的场地以及软硬件设施，实现快速发展以及流量变现。在园区中，不同的自媒体之间能够实现交流、互动及合作，相互促进，并产生协同效应。另一方面，在新建的时尚自媒体运营孵化园中，公司可以筛选、培育、运营时尚自媒体，推动“IP 孵化运营平台”的建设，并通过与公司不断扩充的时尚 IP 产品库相结合，向“时尚 IP 集合平台”输送 IP 产品及用户流量。

“时尚 IP 集合店新建及供应链建设项目”计划两年内在全国新增 280 家时尚 IP 集合店，其中在各大城市新设时尚 IP 品牌集合旗舰店 30 家（平均每家约 1000 平方米），时尚 IP 品牌集合店 250 家（平均每家约 300 平方米），为现代都市消费者

创造和提供“都市时髦、优雅、艺术启发”的时尚空间和产品，店铺兼具产品展示、体验、社交、互动以及销售服务等功能，引领消费者的时尚生活新方式。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内公司通过参与设立佛山星期六时尚产业并购投资合伙企业（有限合伙），以现金方式完成了对北京时尚锋迅信息技术有限公司和北京时欣信息技术有限公司的控股权收购，时尚锋迅与北京时欣于 2017 年 2 月末起纳入公司合并范围。

星期六股份有限公司

董事长：张泽民

二〇一七年八月二十四日