

公司代码：601929

公司简称：吉视传媒

吉视传媒股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	刘衍珩	公出	许正良

- 4 公司半年度财务数据已经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审阅，并出具审阅报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉视传媒	601929	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙毅	刘晓慧
电话	0431-88789022	0431-88789022
办公地址	长春市净月开发区和美路吉视传媒信息枢纽中心	长春市净月开发区和美路吉视传媒信息枢纽中心
电子信箱	sunyi@jishimedia.com	liuxiaohui@jishimedia.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,807,514,717.54	9,845,667,930.23	-0.39
归属于上市公司股东的净资产	6,401,355,951.38	6,319,591,704.97	1.29
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-19,813,948.36	119,366,220.94	-116.60
营业收入	974,330,852.17	1,043,188,825.89	-6.60
归属于上市公司股东的净利润	159,534,276.21	168,303,000.07	-5.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,532,482.76	166,052,426.29	-14.77
加权平均净资产收益率(%)	2.48	2.75	减少0.27个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0513	0.0541	-5.18
稀释每股收益(元/股)	0.0513	0.0541	-5.18

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				97,445		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林电视台	国有法人	31.61	983,337,364	0	质押	200,000,000
长春广播电视台	国有法人	4.89	152,113,414	0	无	0
吉林省吉视投资有限责任公司	国有法人	3.07	95,530,000	0	质押	17,300,000
延吉广播电视台	国有法人	2.27	70,653,136	0	质押	67,280,000
中国证券金融股份有限	未知	2.13	66,248,084	0	无	0

公司						
敦化广播电视台	国有法人	1.97	61,177,828	0	质押	50,000,000
吉林市广播电影电视总台	国有法人	1.37	42,514,384	0	质押	20,760,000
梅河口广播电视台	国有法人	1.24	38,710,838	0	无	0
桦甸广播电视台	国有法人	1.21	37,626,218	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.16	36,177,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	吉林省吉视投资有限责任公司为吉林电视台全资子公司，二者为一致行动人，其他股东在本公司知悉范围内，不存在关联关系，也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年是“十三五”发展规划实施承上启下的重要一年，国家“三网融合”产业政策持续深入并取得长足进步，已进入到全面推广阶段。报告期内，面对更加激烈和残酷的市场竞争，公司全体干部员工迎难而上、砥砺前行，以年初公司确定的经营指标、重点任务为目标，大力地推动公司持续发展。紧紧围绕“在确保公司基本业务用户增量和增值业务规模化发展的前提下，依托枢纽中心强大运算存储支撑能力，全力打造以“云、管、端”立体式支撑服务体系架构为核心；以夯实推动社会信息化“龙头示范性”工程为基础，撬动多媒体融合业务、多行业领域信息化应用项目齐头并进的策略部署，全面带动传统业务与转型业务的协调发展，完成公司产业升级与战略转型的阶段性任务目标。

1. 公司总体经营情况

报告期内，公司累计实现营业收入 97,433.08 万元，较上年同期减少了 6.6%；实现归属于上

市公司股东的净利润 15,953.43 万元，较上年同期减少了 5.21%。公司全网覆盖用户数 765 万户，覆盖率 84.06%，其中：城网覆盖户数 538 万户；农网覆盖户数 227 万户。双向覆盖用户 529 万户。公司全网用户规模 558.02 万户，入户率 72.94%，其中：居民用户规模 521.21 万户、非居民用户规模 26.26 万户、MMDS 用户 3.17 万户、模拟用户 7.38 万户。集团客户专网业务运营良好，公司累计向省内 400 余家企事业单位提供专网接入服务，涵盖了政府机关、金融保险行业等多个领域，树立了公司良好的品牌服务影响力。

2. 营销策略与保障措施持续加强

报告期内，**一是**，优化产品体系和营销政策。出台指导全年营销工作的产品策略，推出“云电视”和“光宽带”系列产品，在不增加收费的前提下面向基本用户提供基本点播产品，提高产品竞争力；出台保有和发展基本用户的指导意见，通过双向接通、定期回访、免费试看等一系列措施促进既有用户缴费、“唤醒”欠报停“沉睡”用户复机、吸引新用户入网。出台了光纤机顶盒配装办法，明确了光纤机顶盒配售任务、发放流程和管理要求。**二是**，积极开展营销主题活动与宣传工作。精心策划开展“完美风暴”主题营销活动，以“云电视”免费看、宽带免费送为营销切入点，吸引用户索要免费的点播、宽带产品，积极主动配合双线入户，适时进行推销推广。加大广告投入力度，对重大活动进行专项报道，将硬广告、主持人口播、观众参与相结合，通过电台、电视台、开机画面、广告牌、LED 广告屏幕等传统宣传渠道与微信公众号等网络新媒体融合，实现宣传的立体式覆盖。**三是**，加强营销渠道建设。对小区现场营销事前、事中、事后各环节的组织管理流程进行规范，对营业厅营销、小区现场营销的营销话术、营销步骤进行规范，对外部营销渠道的引进进行规范，不断提升营销队伍素质及业务能力。

3. 社会信息化建设探索推进

(1) 教育信息化项目有序落地。**一是**，积极推动《关于以政府购买服务方式加快推进全省教育信息化建设的有关意见》等有关政策和项目落地；**二是**，教育光纤专网和吉视专递课堂建设有序推进。报告期内，教育专网已完成光纤入校总数 700 余所，完成光纤入班总数超过 1.5 万个，完成录播、互动、直播等专递课堂部署 500 余间；**三是**，教育公共服务平台资源和应用建设逐步完善。平台完善管理类应用 9 个，增加资源数量 610 万份，覆盖小学、初中和高中各学科的教学资源，引入“科普中国”科普类资源 2,258 份；**四是**，教育信息化合作领域不断拓展，与吉林省教育学院签署了战略合作协议，正在逐步融合省教育学院现有研修网平台教师研修资源；**五是**，教育信息化项目宣传工作全面铺开。

(2) 持续推进国有林管理局省共建示范项目的落地实施。报告期内，公司**一是**，启动东北生态

大数据中心建设。二,是配合厅信息办完成了指挥中心项目方案设计。三是,启动野生动物保护公园建设试点工作。四是,配合林业厅完成国家保护公园可研报告。五是,配合林业厅完成森林防火综合PPP项目,并已通过书面审查和项目答辩工作。

(3) 有线无线融合试验网项目建设方案获得正式批复。2017年7月10日,由公司基于国有林管理示范项目而主导编制的《有线无线卫星融合网实验项目——黑龙江省黑河、吉林省白山延边、辽宁省大连、内蒙古自治区通辽试验技术方案》获得国家新闻出版广电总局科技司的正式批复。

同意公司及相关省级网络公司按照申请和批复的无线频率及相关要求,开展广播电视节目及融合业务等多媒体信息的试验传输。2017年7月24日,公司收到吉林省新闻出版广电局《关于同意有线无线卫星融合试验项目试验技术方案的批复》。同意公司在延边和白山两个地区开展自然保护、生态保护与林区保护的相关业务。公司将依托有线无线融合网,配合IoT网络传感器,形成功能丰富的窄带数据广播网络,以全面支撑生态因子监测系统、野生动植物影像监测网络、检查站视频监控系统、生态灾害监测视频监控系统、林木胸径自动检测系统等前端感知系统。有线无线融合实验网项目的批复,对示范项目起到实质性推进作用。

4. 多渠道开展战略合作

2017年6月29日,公司与深圳市佳创视讯技术股份有限公司就积极推进“VR+广电”的产业化应用、共建“VR城市”,用先进的虚拟现实技术服务于广大人民群众,达成重要战略共识,并签署了《关于共同创新试播虚拟现实业务合作协议》。共同开展“虚拟现实+广播电视”的VR业务试播运营,促进公司在“虚拟现实+广播电视”领域的发展,加速推动虚拟现实+广播电视的产业化、市场化进程。公司将依托本次合作双方优势,率先培育、构建虚拟实现“虚拟现实+广播电视”的业务模式,为广大用户提供丰富多彩的内容产品与视听服务,进一步提升内容产品核心竞争力。

5. 多业布局持续升级

报告期内,吉视汇通 I-PON 标准下的系列智能终端产品已批量生产并投放市场,已有 8 个省进行了示范性布局,7 个省达成了初步应用意向,8 个省正在技术交流中,现已销售智能接入网关产品 20 万台;影院投资现已开业 8 家影城,迅驰广场店多次实现单店单日观影人数、票房全国第一,单日上座率、电商联盟营销数据全省第一的优异成绩。目前,新星宇欧亚购物中心吉视影城新旗舰店正在建设中,项目总占地面积 7,100 平米,新星宇欧亚购物中心吉视影城将从设备技术、服务内容、经营模式等方面进行突破和创新,以高端的技术、多元化的服务内容、个性化的经营管理打造在未来 5 年内在吉林省影院市场都持续具有明显竞争优势的高端影城项目,预计 2017 年底正式营业;长白山文化产业园一期工程主体工程已经完工,装饰工程施工进展顺利,

酒店周边景观道路、综合管网进入施工阶段；三亚视觉文化体验基地已破土动工；吉视文投参与拍摄李幼斌主演的电视剧《王初一与刘十五》，计划今年年底在各大卫视首播。

6. 重点项目推进情况

2017年3月，吉林省农村光纤入户建设工程——国家“百兆乡村”示范项目被整体纳入《国家发改委2017年新一代信息基础设施建设工程和“互联网+”重大工程中央预算内投资计划》，并获得政府补助资金1.5亿元人民币。2017年7月20日，吉林省人民政府向全省下发了《吉林省人民政府办公厅关于加快推进农村广电网络升级改造工作的通知》（吉政办明电〔2017〕38号），要求全省利用2到3年时间，依托下一代广电网络，全面完成覆盖全省401万农村家庭用户的农村广电光纤信息网络基础设施建设，平原地区入户率达到100%、山区半山区入户率达到95%以上，新建农村光纤网络干线11.2万公里；核心网络支撑能力达到国内先进水平，网络接入能力普遍提高，农村家庭用户实现100兆以上的接入宽带，具备提供高清、4K、VR等视频业务条件。完成广电融合媒体云平台建设，健全完善农村新型文化宣传服务体系，牢固农村思想意识形态领域阵地。完成涉农信息服务大数据中心及应用平台建设，促进农村远程教育、远程医疗、农村电子商务等多元化业务发展，为智慧农业、智慧乡村建设提供强有力信息技术设施支撑。

示范项目的实施，可全面提升吉林省区域内农村乡镇全光纤双向数字电视网络基础设施建设及宽带互联网应用服务整体水平，并为吉林省教育信息化向农村公众客户端和偏远山区、林业、医疗等社会信息化项目的落地延伸提供基础网络支撑，是公司贯彻落实“宽带中国”、“互联网+”等国家战略的积极举措与有力实践。报告期内，“百兆乡村”示范项目按计划稳步推进。

7. 管理机制不断完善

报告期内，公司党委不断强化决策能力，进一步理顺物资招标采购管理工作，出台了《采购管理办法》、《合同管理办法》、《供应商管理办法》、《招采风险防控制度》等新的物资管理办法和制度，达到了阶段性的目标；进一步加强基础网络运行维护管理，制定了《基础网络维护管理办法》，下发了《吉视传媒关于省干光缆线路专项整治工作的通知》，保证基础网络维护管理工作落到实处；全面落实资金监管责任，科学制定资金监管措施，保障资金安全完整；加强公司资产管理，建立健全公司资产全生命周期管理体系和运行机制；全面加强债务风险管理工作，建立健全债务风险防控的管理体制和运行机制，构建公司上下共同防控债务风险的完整体系；内部审计工作持续加强，今年以来实现了监督职能的关口前移，增强了内审的全面性、深入性、时效性、警示性；客户服务工作进一步优化，话务接通率为87.77%，较去年同期持平，呼出次数45万通，每通电话后续处理时长由去年的32.74秒大幅缩短至13秒；公司各部门对风险点进行了认真的排查和整改，为实现安全无风险的管理目标奠定了基础。

8. 队伍建设全面加强

报告期内，公司共完成内训13期，培训员工1,173人次；共开展7次周末大讲堂活动，累计参加员工达25,372人次；集客部每周针对自身业务面向分公司进行培训，多维度提升员工培

训的广度、高度和深度；举办公司中层领导干部培训班，来自总部机关和 51 家分（子）公司的 96 名领导干部参加了培训；开展了以工代训活动，共选调了 80 多名分公司的工程技术人员到省公司培训锻炼。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1. 会计政策变更

（1）会计政策变更情况：

公司决定将投资性房地产后续计量模式由成本计量模式变更为公允价值计量模式。

（2）会计政策变更原因：

2016 年，公司完成吉林省社会信息化枢纽中心暨吉林省大数据云计算产业基地的建设。信息枢纽中心除东塔楼部分用于公司机房安置和办公外，其余东塔楼和西塔楼全部将作为“吉林省社会信息化枢纽中心暨吉林省大数据云计算产业基地”以出租方式使用。公司将这部分信息枢纽中心大厦房产作为投资性房地产持有。由于公司所持投资性房地产位于经济开发区的核心区域，区域内房地产价值不断提升，公允价值计量模式比成本计量模式更能动态反映投资性房地产的价值，且采用公允价值模式进行后续计量也是目前国际通行的成熟方法。因此根据《企业会计准则第 3 号-投资性房地产》、《企业会计准则第 28 号-会计政策、会计估计变更和差错更正》及有关规定，公司决定将投资性房地产后续计量模式由成本计量模式变更为公允价值计量模式。

为了更加客观地反映投资性房地产的价值，公司聘请了中铭国际资产评估（北京）有限责任公司对公司现有的投资性房地产的房地产市场交易情况进行了调查，对投资性房地产的公允价值做出合理测算评估。中铭国际资产评估（北京）有限责任公司出具了《吉视传媒股份有限公司所拥有的信息枢纽中心投资性房地产公允价值项目资产评估报告》【中铭评报字（2017）第 0022 号】和《吉视传媒股份有限公司所拥有的信息枢纽中心投资性房地产公允价值项目资产评估报告》【中铭评报字[2017]第 0030 号】。公司以其评估报告确定的相关投资性房地产的评估结果作为投资性房地产的公允价值。

（3）会计政策变更影响：

对公司2016年合并财务报表影响：增加2016年归属于母公司所有者净利润689.10万元，增加2016年底归属于母公司所有者权益689.10万元；

对公司2017年一季度财务报表影响：增加2017年一季度归属于母公司所有者净利润395.12万元，增加2017年3月底归属于母公司所有者权益1,084.22万元。

上述事项已经通过公司第三届董事会第五次会议审议通过。详见刊登于中国证券报、上海证

券报、上海证券交易所（www.sse.com.cn）公告（编号：临2017-013号、临2017-019号）

2.会计估计变更

（1）会计估计变更情况

根据公司固定资产—房屋及建筑物、长期待摊费用—吉视汇通光纤机顶盒的实际情况，公司相关部门对固定资产—房屋及建筑物、长期待摊费用—吉视汇通光纤机顶盒重新核定了实际使用或摊销年限，公司决定从2017年5月1日起调整固定资产—房屋及建筑物折旧年限、长期待摊费用—吉视汇通光纤机顶盒摊销年限，具体方案如下：

固定资产类别	变更前		变更后	
	预计使用年限	年折旧率	预计使用年限	年折旧率
房屋及建筑物—钢结构	30年	3.51%	50年	1.90%
房屋及建筑物—钢筋混凝土结构	30年	3.51%	50年	1.90%
房屋及建筑物—简易结构	30年	3.51%	10年	9.50%
房屋及建筑物—围墙	30年	3.51%	8年	11.88%

长期待摊类别	变更前	变更后
	预计使用年限	预计使用年限
吉视汇通光纤机顶盒	5	8

（2）会计估计变更原因：

公司的房产及构筑物近年来不断增加，对其科学管理和精细核算的要求，显得尤为凸显。从对公司房产预计实现服务潜力或提供经济利益期限来看，其实际使用寿命普遍长于原确定的会计估计年限。根据《企业会计准则第4号-固定资产》规定，“企业至少应当于每年年度终了，对固定资产使用寿命、预计残值和折旧方法进行复核。如果固定资产使用寿命预计数与原先估计数有差异，应当调整固定资产使用寿命”。因此，公司根据固定资产的性质和使用情况对部分固定资产的预计使用年限进行重新确定，对各类固定资产—房屋及建筑物的使用年限会计估计进行变更。

吉视汇通光纤机顶盒（光纤一体化网关）无论是从标准遵从，业务发展、网络演进、设计可靠性设计上来说，均能够满足未来8-10年的发展需求。为了能更加公允、恰当地反映公司的会计信息和财务状况，使吉视汇通光纤机顶盒摊销年限与其实际使用寿命更加接近，公司依照会计准则等相关会计与税务法规的规定，对长期待摊费用—汇通机顶盒的摊销年限会计估计进行变更。

(3) 会计估计变更影响:

对于该会计估计变更事项采用未来适用法处理,假设在现有资产结构、债权不变的情况下,本次会计估计变更对公司的财务报表的影响如下:

按照目前公司的资产规模,固定资产—房屋建筑物使用年限的变更,预计将减少 2017 年固定资产折旧额 5,411,114.65 元,同时增加归属于母公司股东权益及净利润 5,411,114.65 元。

按照目前公司对吉视汇通光纤机顶盒的出库规模,长期待摊费用—吉视汇通光纤机顶盒摊销年限变更后,预计将减少 2017 年长期待摊费用累计摊销额 460,460.75 元,同时增加归属于母公司股东权益及净利润 460,460.75 元。

上述事项已经通过公司第三届董事会第五次会议审议通过。详见刊登于中国证券报、上海证券报、上海证券交易所(www.sse.com.cn)公告(编号:临2017-013号、临2017-020号)。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☒适用 ☐不适用

经公司自查,因工作人员疏忽,致使公司 2017 年一季度财务数据出现以下差错:

1. 资产重分类及合并抵消调整。由于公司一季度部分资产负债表数据未按 2016 年审定结果予以重分类调整及合并抵消调整,导致一季度期末资产及负债披露项目存在差错。更正后,将使公司 2017 年第一季度合并报表总资产增加 2,371.85 万元,增幅比例 0.24%;母公司总资产增加 1,735.91 万元,增幅比例 0.18%。

2. 存在未达账项及重分类调整。更正后,使公司 2017 年第一季度合并总资产增加 307.82 万元,调增比例 0.03%;归属于母公司所有者权益减少 115.17 万元,比例为 0.02%;合并净利润减少 156.79 万元,比例为 2.57%;归属于母公司净利润减少 115.17 万元,比例为 1.83%。同时,使 2017 年第一季度母公司总资产增加 633.73 万元,比例为 0.07%;母公司净资产增加 101.34 万元,比例为 0.02%;母公司净利润增加 101.34 万元,比例为 1.30%。

3. 基于资产负债表及利润表编制的现金流量表存在错误。更正后,使 2017 年一季度合并经营活动产生的现金流量净额减少 417.38 万元,比例为 42.72%;母公司经营活动产生的现金流量净额增加 1,167.42 万元,比例为 149.65%。

上述事项已经公司第三届董事会第六次会议审议通过公司,详见 2017 年 7 月 1 日刊登于中国证券报、上海证券报、上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)公告(编号:临 2017-027 号)。