

证券代码：300292

证券简称：吴通控股

公告编号：2017-057

吴通控股集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	吴通控股	股票代码	300292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	吴通通讯		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜红	朱铭伟	
办公地址	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号	
电话	0512-83982280	0512-83982280	
电子信箱	wutong@cnwutong.com	wutong@cnwutong.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,148,054,385.13	964,998,352.53	18.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	88,080,596.42	130,401,715.41	-32.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	86,821,777.38	124,294,111.14	-30.15%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-112,143,534.13	-61,482,623.95	-82.40%
基本每股收益（元/股）	0.07	0.10	-30.00%
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.10	-30.00%
加权平均净资产收益率	3.39%	5.30%	-1.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,360,649,277.27	3,353,653,931.17	0.21%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,583,468,891.65	2,544,824,004.67	1.52%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	62,690		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
万卫方	境内自然人	23.55%	300,181,248	225,135,936	质押	21,100,000
谭思亮	境内自然人	8.63%	110,077,304	110,077,264	质押	55,000,000
苏州新互联投资中心（普通合伙）	境内非国有法人	6.98%	88,932,804	88,932,804		
薛枫	境内自然人	4.00%	51,003,276	27,681,552		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.36%	30,057,691	0		
黄威	境内自然人	2.05%	26,085,600	16,245,372		
胡霞	境内自然人	1.96%	25,000,000	18,750,000		
惠州市德帮实业有限公司	境内非国有法人	1.51%	19,234,184	0		
韩瑞琴	境内自然人	1.39%	17,700,000	0		
谢维达	境内自然人	1.35%	17,193,596	12,091,600		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，万卫方先生为苏州新互联投资中心（普通合伙）执行事务合伙人并实际控制新互联投资。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东惠州市德帮实业有限公司通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 19,234,184 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

2017年上半年，公司实现营业收入114,805.44万元，比上年度同期增长18.97%；归属于上市公司股东的净利润8,808.06万元，比上年度同期下降32.45%。截至2017年6月30日，公司总资产达336,064.93万元，比期初增长0.21%；归属于上市公司股东的净资产为258,346.89万元，比期初增长1.52%。

一、2017年半年度各业务板块经营情况

（一）通讯制造板块

1、江苏吴通连接器有限公司

2017年上半年，吴通连接器主要客户为中国移动、中国联通、中国电信等运营商以及中兴、瀚讯等设备商；公司积极参与运营商及主要设备商的招标项目，在常规产品方面都取得了名列前茅的成绩，特别是公司的馈线项目，首次参加中国移动2017-2019年馈线集中采购即中标。设备商也取得了重大突破，已成为中兴、瀚讯等知名设备商的主要供应商及战略合作伙伴。报告期内研发样品项目完成共305款，取得了较好的成效，自主研发方面取得了较大的成绩：创新研发的Q4.1-9.5连接器通过了IEC国际标准委员会立项，并分配了IEC国际标准系列号：IEC 61169-61；小型化、安装快捷、高可靠性与低成本的快插连接器系列产品得到了市场和客户的认同，已进入产业化推进阶段；精密测试转接器、防水护套、分离式电源分配系统等产品大幅提升了性能及实用操作性，且获得了相关的专利。公司积极打造“吴通智能工厂”，实施关键工序自动化，成立QCC攻关小组，较大的工艺改进项目完成38例，大幅提高了生产效率；公司采用项目制的矩阵式管理架构，落实以客户为单位的项目组，明确分工，责任到人。

2、苏州市吴通光电有限公司

2017年上半年，吴通光电主要以销售箱体、光纤连接器为主，主要客户为中国移动、中国电信等运营商；在运营管理方面，吴通光电不断寻求管理突破，重新梳理团队及流程，整合领导班子，降低管理成本；吴通光电同时借鉴吴通连接器公司成熟先进的管理经验，在现场目视化管理、自动化改良等方面都得到了较大的进步；5G时代的到来，吴通光电未雨绸缪，积极酝酿新产品新项目，以实现向高科技产品的转型升级。

3、苏州市吴通天线有限公司

报告期内，吴通天线明确了新产品发展方向和发展规划，确定了公司未来是以PCB、无线模块、PCBA组合配套的无线产品解决方案供应商的发展目标；在此基础上，公司客户群已从传统的网络通讯行业拓宽到其它应用领域，应用行业包括：网络通讯（公网、专网、wifi）、车载、医疗、安防、智能家居等。今年上半年，吴通天线战略客户数量稳步增长，一些低价值客户逐步淘汰；吴通天线一直以技术研发为主导，强化项目管理，成功开发了以天线为主导的遥控器产品，为未来向无线产品整体方案解决提供商的方向迈进了一步。今后，吴通天线将继续加大新技术天线的推广，包括物联网天线、5G低频段天线、毫米波天线等，以获得新的市场机遇，努力提升经营成果。

4、吴通通讯印度有限公司

公司入围印度两大运营商，市场份额逐步提升，公司积极扶持印度当地供应商，进行工艺技术的输出，培养了OEM供应商的力量，现已形成日产3,000支跳线的生产能力，提高了运营商供货的快速响应能力；公司总部向印度市场派驻了一名高级管理人员，加大对印度子公司的控制力度，为运营商市场的服务做好更加充分的准备。

5、上海宽翼通信科技股份有限公司

2017年上半年，宽翼通信实现营业收入16,239.74万元，较去年同期增长77.35%；净利润915.66万元，较去年同期上升7.89%。宽翼通信是一家专注于移动通信终端产品、无线通讯模块研发、销售和物联网应用方案的服务商。公司的核心业务主要为无线数据终端产品、物联网无线通讯模块的自主研发、销售和定制化服务并提供适配物联网行业应用的综合解决方案。宽翼通信为物联网产业链上游企业，提供的物联网无线通讯模块与无线数据终端是物联网通信传输的核心硬件载体。宽翼通信无线数据终端产品的销量和出货量稳居行业前列，产品远销欧洲、拉丁美洲、亚洲、非洲等地区，积累了包括D-LINK、中兴等优质品牌商客户并保持长期合作关系。宽翼通信目前是国家高新技术企业，拥有15项专利技术及43项计算机软件著作权，同时与行业上下游企业保持长期友好合作，是业内为数不多的拥有高通专利授权的无线通信设备研发企业。未来三年，宽翼通信将围绕无线数据终端和物联网无线通讯模块的产品核心，继续深耕数据通信市场，全面发力窄带物联网市场，形成工业互联网、车联网、智能制造、智能家居等细分行业的全面突破，发展成为国内一流、国际知名的物联网行业综合解决方案提供商。

报告期内，总体业务结构稳定，主要利润来源为路由器、数据卡、模块等；内外销比较稳定，外销占比约75%；无线通讯模块产品因客户测试周期长等因素对公司贡献低于预期；不断加强产品的研发投入力度，取得了实用新型专利1项，软件著作权2项；新业务方面：布局欧洲智能电表市场、工业路由取得市场突破；新产品方面：车载模块；制度建设方面：新增《采购控制程序（质量体系）》；管理方面：公司人力资源部、行政部和财务部门均能够适应集团化管理模式，取得了不错的管理成效；资本化进程：宽翼通信于2017年6月完成了股份制改造，并于2017年7月26日收到股转系统出具的同意受理新三板挂牌申报材料的《受理通知书》。未来，宽翼通信若能成功挂牌新三板，其股份可以公开转让，提高股份流动性，更可借助新三板资本市场的平台，进一步打开自身融资渠道，把握行业发展机遇，推进业务全面发展。

（二）信息服务板块

1、北京国都互联科技有限公司

2017年上半年，国都互联实现营业收入62,174.27万元，较去年同期增长43.34%；净利润7,514.42万元，较去年同期增长18.80%。国都互联作为国内领先的企业移动信息化服务提供商，凭借对移动信息化业务和行业客户的深刻理解以及丰富的服务专业经验，抓住近年随着微信、手机APP应用、物联网、O2O，4G等移动互联网业务形态的快速发展带来的注册验证码、物流通知、订单通知等移动信息化业务的大量需求的机遇，不断突破新高实现高速发展。

2017年上半年，市场竞争继续加大，但国都互联凭借优质的服务和良好的口碑，统一公司战略目标和客户定位，实现稳步增长，主要工作如下：（1）实现年初制定的金融业务重点突破的阶段目标，银行客户整体收入较去年同期大幅增长，区域性银行业务实现较大突破，还新增中信银行、齐鲁银行等一批银行用户，进一步巩固了公司在金融行业的竞争优势；同时，以互联网金融为代表的互联网客户同比上年同期收入也有大幅增长；（2）技术方面完成了里程碑式的改造，核心系统采用行业先进架构，并进行了大量优化，各项性能指标在行业领先水平上进一步提高，同时多地多机房网络布局完成优化，进一步提高了系统服务的高可用高可靠；（3）加强与吴通集团内各子公司的协同合作，通过不同的业务定位和市场策略，加强

业务资源互补和客户资源扩展，取得了一定成效；（4）针对现有合作客户资源进行数据服务业务的尝试和探索，围绕客户自身数据，提供大数据技术服务和营销工具服务，继续落实“数据仓库+工具+服务”的整体战略，为未来新增领域产品的形态合作奠定基础。

2、互众广告（上海）有限公司

2017年上半年，互众广告实现营业收入15,066.07万元，较去年同期下降30.11%；净利润5,497.78万元，较去年同期下降31.67%。报告期内，互众广告积极开拓自身业务，努力提升核心竞争力和盈利能力。主要工作如下：（1）主要客户方面。公司顺应互联网广告营销行业发展趋势，促进广告业务持续健康发展，继续加强与百度、谷歌、聚效、京东等程序化购买客户的合作力度，通过不断提高广告需求方的营销效果，为广告需求方提供高价值服务，促进业务持续发展；（2）媒体资源方面。不断加强与芒果TV、小米、平安好医生、猎豹等新媒体或新位置的测试和接入，争取更多媒体资源；（3）技术创新方面。随着公司业务的高速发展，技术部完成了全面的革新。充分发挥现有硬件、研发资源的价值，互众Ad Exchange（交易服务平台）日益完善，更好进行媒体接入和媒体流量分析筛选，以更好支持业务发展；（4）人力资源方面。不断加强人员招聘和培训，逐步落实新的内部考核方案，促进员工与公司共同成长，提升组织绩效。

3、摩森特北京科技有限公司

2017年上半年，摩森特实现营业收入5,544.24万元；净利润363.80万元。主要工作如下：（1）加强子公司运营管理，充实业务团队，优化组织结构，将摩森特技术优势迅速转化市场优势，进一步强化了重点业务拓展，新增了OFO等重点大客户，业务收入明显提高；（2）技术体系围绕企业云服务进行规划和建设，重点结合集团内其他子公司的客户资源优势和技术互补优势拓展业务，相关产品和应用服务已经在农行等大客户拥有大量效果良好的实际应用案例，初步形成了示范效应；（3）公司业务方向由技术研发型逐渐向研发和经营结合型转化，充分依托上市公司体系，共享客户资源，完善业务结构，发挥协同效应；（4）截至2017年8月，已经获得国家高新企业证书、北京市大数据相关创新基金项目及6项软件著作权知识产权。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

公司于2017年8月28日召开了第三届董事会第七次会议、第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

变更会计政策的概述

1、变更日期：2017年6月12日开始执行。

2、变更原因：2017年5月10日，财政部颁布了财会[2017]15号关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知，自2017年6月12日起施行。公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

3、变更前采用的会计政策：2006年2月15日财政部印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第1号——存货〉等38项具体准则的通知》（财会[2006]3号）中的《企业会计准则第16号—政府补助》。

4、变更后采用的会计政策：财政部修订的《企业会计准则第16号—政府补助》（财会[2017]15号）。

变更会计政策对公司的影响

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知（财会[2017]15号）的要求，与日常活动有关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”。该会计政策变更对财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

除上述事项外，其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、公司全资子公司金华市吴通投资管理有限公司支付现金收购摩森特（北京）科技有限公司，2017年2月27日，摩森特成为吴通投资的全资子公司。摩森特全资子公司安信捷成为吴通投资的全资孙公司。

2、吴通（香港）有限公司成立于2017年1月16日，由本公司独资组建，注册资本1,000.00万元港币。

3、上海吴通网络科技有限公司成立于2017年2月17日，由本公司独资组建，注册资本1000.00万元。

4、苏州市吴通智能电子有限公司成立于2017年5月26日，由本公司与自然人都金浩合资组建，注册资本2,000.00万元，其中，本公司出资1,600.00万元，占注册资本的80%；都金浩出资400万元，占注册资本的20%。