

证券代码：300220

证券简称：金运激光

公告编号：2017-048

武汉金运激光股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金运激光	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	97,586,594.39	86,570,528.22	12.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,623,366.80	5,633,339.54	17.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	6,118,301.82	5,320,121.72	15.00%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-27,225,351.93	2,174,127.65	-1,352.24%
基本每股收益（元/股）	0.0526	0.0447	17.67%
稀释每股收益（元/股）	0.0526	0.0447	17.67%
加权平均净资产收益率	2.30%	2.01%	0.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	460,563,136.53	465,573,632.18	-1.08%
归属于上市公司股东的净资产（元）	291,592,821.15	284,969,454.35	2.32%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		14,074	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
梁伟	境内自然人	50.86%	63,535,020	0	质押	28,110,000
新余全盛通投资管理有限公司	其他	2.79%	3,510,000	0		
交通银行股份有限公司-长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	1.67%	2,100,111	0		
王丹梅	境内自然人	1.49%	1,876,900	0		
李俊	境内自然人	0.98%	1,240,725	930,544		
陈勤慧	境内自然人	0.97%	1,228,100	0		
中国工商银行股份有限公司-诺安新经济股票型证券投资基金	其他	0.85%	1,069,177	0		
张克宁	境内自然人	0.75%	944,000	0		
王开湖	境内自然人	0.65%	816,700	0		
中国建设银行股份有限公司-摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金	其他	0.55%	688,133	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐，除此之外，公司无法确定其他前 10 名股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东王开湖除通过普通证券账户持有 0 股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 816,700 股，实际合计持有 816,700 股。公司股东张克宁除通过普				

	通证券账户持有 689,000 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 255,000 股，实际合计持有 944,000 股。
--	--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年上半年，在国家宏观经济持续结构性调整改革和传统产业亟待转型升级的外部环境下，公司坚定围绕“数字技术商业化应用解决方案云平台”的战略发展规划，潜心打造“技术+机制”的核心竞争力，并在前期相关项目市场试水的经验累积和总结中，进一步清晰了公司定位及主要业务的发展模式，以“提供解决方案”为业务之本来开展“高端数字激光装备制造”及“三维数字技术商业化应用”两大板块的业务。至目前，公司继续加强内生发展，并立足于业务本身寻求有协同效应的外延扩展机会。

报告期内，公司营业收入 9758.66 万元，较上年同期增长 12.72%；营业成本 6350.61 万元，较上年同期增长 18.05%；公司销售费用 1444.62 万元，较上年同期增长 11.02%；管理费用 921 万元，较上年同期减少 18.43%；归属于母公司所有者的净利润 662.34 万元，较上年同期增长 17.57%。

截至本报告期末，公司总资产 46056.31 万元，归属于母公司所有者权益 29159.28 万元，负债总额

11153.94 万元，资产负债率 24.22%。

1、主营业务介绍

（1）高端数字激光装备制造板块

以“向客户提供最能满足需求的设备系统和解决方案”为工作指导，做好“行业激光加工解决方案”的同时，在“智能车间”方面有了探索性地进展，且开始筹划“C2M”解决方案。

A、行业激光加工解决方案方面，构建多方向的赢利点

对于行业激光加工设备，公司继续通过功能的扩展及自动化程度的升级对设备进行研发改造和升级换代，以满足行业客户对单台切割机多种功能、多种适应性的需求，同时使产品大幅增加技术与经济附加值，实现以我们现有的设备系统平台为基础、根据用户的实地需求和适应条件以最小的成本代价对设备进行使用价值的第二次开发和创新。如：金属加工设备中的管材切割机，针对切割工件完成后收料效率偏低的情况，升级了自动收料机构，工件可以平滑脱离原来管形材料，自然有序的被放置于转运物料车上，可以为用户节省大量的零件整理工时，也为下一道工序如“表面清洗”提供了可无人化的工序转接，提升了工序链的自动化程度。

目前，市场对激光加工设备之间联机集成系统的需求越来越显著，主要体现在：用户对操作的简便简易性、订单管理的灵活性连续性、设备对材料特征处于加工临界范围内的稳定适应性以及弹性宽范围可调性、传统加工工艺进行革命性改造的复杂性等要求。公司作为柔性材料激光加工行业的引领者，已提前做了各方面的准备，2017 年上半年以来的“系统解决方案”应用呈现出上升的趋势。如：印刷包装行业卷材切割加工解决方案，可将柔印、覆膜、切断（半切，划线，打孔，雕刻均可）、连续编号、烫金、分条等全自动加工工序一体完成，此方案已被德国、北美等多家设备采购商所认可选购。

B、顺应整体加工制造需求，提供智能车间解决方案

随着设备单机系统在用户市场逐年的铺展和积累，有相当比例的工厂实际上已经形成了我司设备为主的制造格局，客户对全生产链数据内降低成本的希望越来越迫切。对此，公司以激光加工设备为基础，通过大数据存储及智能车间网络技术、自动化软件联合车间现场级工控技术等组建的 ERP 工厂生产管理执行系统（亦称 MES 系统），帮助客户优化全线生产流程，实现了客户加工生产自动化一次质的升级。在报告期内，公司适时推出了高于单机和基本订制级别的智能车间解决方案类的产品和服务，正在某项目中推广，表现出了对用户“专家般的指导”。

目前，该业务正处于行业展开、类比跟进的扩散应用阶段，对不具备上述客户特点但有需求的中小型企业，给予升级原有设备加补充关键环节设备加定制实用系统的方案予以实现。公司研发与市场人员的配置也正在向这方面业务倾斜，以满足市场不断增长的需求。

（2）三维数字化技术应用业务板块

A、聚焦 IP 商业化变现解决方案

报告期内，公司进一步梳理了三维数字化技术应用板块的新业务，聚焦发展：以打造爆点的数字技术商业化解决方案为整个板块的发力点，将 3D 打印、人工智能、AR 面部识别等先进技术和文化行业的 IP

进行有效结合，为影视、动漫、游戏等行业的 IP 商业化变现提供全套的“硬件+软件+内容+服务”的解决方案。该解决方案拟从线上线下两个方面探索这些新科技的变现模式：1) 在线上方面，类同华为合作开发项目，首先从技术上突破，独立开发出能预览在所有品牌手机上的 3D 拍摄人脸建模技术，并依据该项技术开发出可以预览在各种品牌手机中的通用版和定制版 APP，为品牌手机的 3D 拍摄应用提供了一种全新的思路。目前，公司已为部分品牌手机提供相应的解决方案提案；2) 在线下方面，结合公司前期在零售行业的探索和实践经验，进一步确立了三维数字化技术在新零售行业中以智慧零售为突破口的发展思路。智慧零售解决方案乃是以 IP 商业化变现为主线，结合无人售货、互动 3D 投影、AR、人脸识别、用户大数据采集等技术，积极帮助 IP 方拓展线下用户，帮助商圈聚客和引流，在实现 3D 打印 IP 玩偶线下无人销售的同时，促进商圈的品牌推广。

未来该业务团队将进一步在 IP 玩偶生产制作方面，开发适合 IP 行业玩偶生产的快速反应 3D 打印柔性生产线，为业务爆发做好基础准备，从而打造 IP 通过玩偶进行变现和推广的核心竞争力。

B、其他三维数字化技术应用业务

教育行业的 3D 打印、创客教室解决方案等在稳步完善和推广，报告期内，公司中标了“武汉市江岸区第二批 12 校 3D 实验校配建设项目”；针对出版行业，国学幼教等项目在合作开发中。

2、公司治理及三会运行

报告期内，公司按照公司治理机制运作，决策层、经营层及监督层各司其职，履行相应的权利和义务，充分尊重和保障股东尤其是中小股东的合法权益。2017 年上半年，公司共召开董事会会议五次、监事会会议五次、股东大会两次，审议了包括重大合同、日常关联交易、参与投资项目重大进展在内的多个重大事项，共完成披露定期报告两次，临时报告 60 余项，按相关规定履行信息披露义务。

为了进一步提高公司规范治理水平，加强内控风险的防范，公司董事会要求强化学习和培训，以提升董监高及核心骨干的执业能力。报告期内，公司组织中高层人员学习了《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《规范运作指引》等相关法律法规，并完善公司各项制度的实施流程，强调了法律意识、规范意识、责任意识和诚信意识在工作中的重要性。公司将把法律法规的监管要求转化为自身行为规范，严格按照资本市场监管制度的要求办事，依法合规运营。

3、知识产权工作

知识产权工作是适应市场经济发展需要、推进企业技术进步的战略措施，是增强企业技术创新、研发能力及加强高新技术产业化、构筑企业核心竞争力的有效途径，也是提高企业品牌价值的重要手段。

报告期内，公司共取得国内商标权 4 项，国内专利权 3 项，计算机软件著作权 2 项。上述知识产权的取得，是公司核心竞争力持续提升的体现。

4、人力资源及企业文化建设

人才队伍的建设是一个长期积累、历练和培养的过程。报告期内，1) 公司通过新产品研发、技术营销和质量控制工作的开展，培养了一批复合型的技术和管理带头人。2) 对内，公司员工实行日常与年度考核相结合的考核，将考核结果与员工的薪酬待遇、岗位调整、培训开发等挂钩，建立能上能下的用人机制，

以实现人才在公司内部各岗位的优化配置；对外，通过对关键岗位高端人才的引进，建立高素质、精干、高效的员工队伍。特别是通过建立鼓励创新的团队业绩考核管理制度，极大地提高了员工的工作积极性和主动性，在员工中形成了争先创优的局面，有利于全员用行动实践公司“开放、创新、协作、共赢”的企业文化。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

武汉金运激光股份有限公司

法定代表人：梁萍

2017 年 8 月 29 日