

证券代码：300625

证券简称：三雄极光

公告编号：2017-051

广东三雄极光照明股份有限公司 2017年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜新元	何丽萍	
办公地址	广州市番禺区石壁街韦涌工业区 132 号	广州市番禺区石壁街韦涌工业区 132 号	
电话	020-28660360	020-28660360	
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	951,291,193.60	741,112,215.42	28.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	88,741,878.17	65,851,166.52	34.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	69,278,100.48	61,189,932.90	13.22%

损益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-16,006,344.31	11,786,572.86	-235.80%
基本每股收益（元/股）	0.3622	0.310	16.84%
稀释每股收益（元/股）	0.3622	0.310	16.84%
加权平均净资产收益率	6.28%	10.37%	-4.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,643,463,808.25	1,311,537,795.75	101.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,092,510,639.39	733,581,006.45	185.25%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		55,728		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张宇涛	境内自然人	22.02%	61,660,797	61,660,797			
林岩	境内自然人	18.02%	50,449,743	5,044,974			
张贤庆	境内自然人	18.02%	50,449,743	50,449,743			
陈松辉	境内自然人	8.68%	24,290,617	24,290,617			
珠海广发信德厚源投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.75%	10,500,004	10,500,004			
王展鸿	境内自然人	2.56%	7,181,999	7,181,999			
黄建中	境内自然人	1.15%	3,231,900	3,231,900			
黄伟坚	境内自然人	0.56%	1,556,098	1,556,098			
刘艳春	境内自然人	0.24%	679,099	679,099			
董敏	境内自然人	0.21%	576,564				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，自然人股东张宇涛、林岩、张贤庆、陈松辉为本公司的控股股东、实际控制人和一致行动人。 第 5-9 大股东之间以及与前 4 大股东之间不存在关联关系；董敏与公司控股股东、实际控制人之间不存在关联关系，与其他股东之间公司未知是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东董敏除通过普通证券账户持有 564 股外，还通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 576,000 股，实际合计持有 576,564 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

LED产业链相关业

报告期内，宏观经济环境保持基本稳定，LED照明行业竞争更加激烈。公司管理层在董事会的领导下，以公司上市为契机，充分发挥公司在商业照明领域的优势地位和品牌影响力，积极拓展营销渠道，提高市场响应速度，使公司上半年取得了主营业务收入和净利润双增长的较好成绩。

2017年1-6月，公司实现营业收入95,129.12万元，同比增长28.36%；其中LED照明产品78,695.41万元，同比增长46.84%，传统照明产品13,212.75万元，同比减少24.54%。实现利润总额10,337.84万元，同比增长36.93%；实现归属于上市公司股东的净利润8,874.19万元，同比增长34.76%。

（一）2017年上半年主要工作回顾

1、公司成功登陆深圳创业板

经中国证券监督管理委员会核准，公司股票2017年3月17日在深圳证券交易所创业板挂牌上市交易，首次公开发行7,000万股人民币普通股，发行价格为19.30元/股，募集资金总额为人民币135,100.00万元，扣除发行费用共计人民币8,543.90万元，实际募集资金净额为人民币126,556.10万元。公司募集资金将投资于LED绿色照明扩产建设项目、LED智能照明生产基地建设项目、研发中心扩建升级项目、实体营销网络下沉完善扩充项目、O2O电商平台建设项目和跨境电商海外市场拓展项目。

成功登陆资本市场是公司发展历史上的重大标志性事件，也将成为公司发展新的起点。报告期内公司已根据实际情况以及募投项目的规划，在积极推进募投项目的实施。

2、调整组织结构，拓展家居照明市场

为大力发展家居照明业务，公司在报告期对营销体系组织架构进行了调整，设立了独立的家居产品事业部，根据家居照明行业销售特点规划、建设家居产品零售渠道体系。为满足家居消费者对产品外观多样性的要求，公司加大了外观设计的投入力度，并相应调整了采购、生产体系，以全面满足家居产品的需求特点。

公司传统市场主要集中在商业照明、工装照明等专业照明领域，该领域照明项目一般需要照明专业设计人员设计，对照明效果、产品质量稳定性、综合技术服务能力等有着严格的专业规范要求，公司产品品质、专业的技术服务等综合能力在专业照明市场得到了市场检验并受到了广泛认可。但由于专业照明领域主要是单位用户集中采购、安装与使用，普通消费者接触很少，因此在普通家居照明市场，消费者对公司产品和品牌了解不是很多。为促进三雄极光品牌在普通消费者中的传播，公司对VI系统进行了升级改进，同时也对销售终端专卖店的装饰装修等进行了更加严格的规范与形象提升，以期为更广大普通消费者提供高品质的产品和专业的技术服务。

3、完善渠道建设，拓展市场空间

公司目前销售市场以商业照明、工装照明等专业照明市场为主，渠道网络以一二线城市为主，对专业技术服务能力以及服务响应速度有较高的要求。为进一步拓展市场空间，巩固公司在专业照明领域的领先优势，为用户提供更专业、更及时的服务，报告期内公司加大了实体营销网络渠道下沉力度，进一步在二三线城市发展经销商，建立销售终端。报告期内，公司通过经销商新建专业终端331个，进一步完善了专业市场的销售服务体系。

家居照明在公司收入结构中占比较小，发展潜力巨大。为进一步拓展家居照明业务发展，公司根据家居照明的行业特点，在非专业市场加大了品牌推广力度，让更多的普通消费者了解公司的产品和品牌，同时建立更加广泛的零售网络体系，为消费者提供更加便捷的线下购买渠道。报告期内，公司通过经销商新建家居照明产品专卖终端377个，大大提高了公司家居产品的覆盖范围，促进了家居产品销售收入的快速提高。报告期内，公司家居照明产品销售收入大幅增长70.6%。

公司电商自营渠道主要在天猫和京东电商平台，报告期内公司加大了电商团队建设与资源投入，根据电商消费特点加快了新产品的开发力度，整合、优化电商前后端资源，

为消费者提供丰富的高品质产品和良好的购物体验，同时开拓更广阔的电商渠道，为更多消费者提供商品和服务。报告期公司自营电商产品销量与销售额均呈现出大幅增长的良好态势，也为公司进一步加大电商投入积累了丰富的运营经验。

4、持续推进信息化，提高管理效率

为应对更加激烈的市场竞争，保证公司持续、健康发展，公司以上市为契机，进一步强化了内部规范化管理，通过组织结构调整、业务流程优化、完善激励考核机制等夯实公司管理基础。公司全面评估了公司未来发展对管理体系新的要求，重新评估和规划了公司营销、物流、财务管理等信息化管理体系，并完成了相关信息系统的需求分析与选型工作。财务部门合理使用闲置资金，通过购买理财产品更大限度地提高资金使用效率，提高公司经济效益。

5、实施自动化改造，提高生产效率

公司拥有较为完备的生产制造能力，在生产工艺、制程控制、产品品质控制等方面形成了自己特有的管控体系，有效的保证了专业照明灯具对产品品质、技术参数、交期等较为严格的需要，为销售市场提供了强大的支持与保障。

效率提升、品质改善是生产制造永恒的主题，报告期内，公司各制造基地通过生产线的自动化改造、购置自动化生产设备、排产模式优化、工艺改进等多种措施不断提升生产效率，满足日益增长的市场需要。

6、加强研发投入，满足市场需求

商业照明、工装照明等专业照明对产品专业技术参数、质量稳定性等有非常严格的标准与要求，公司研发部门充分发挥多年积累的行业专业技术优势，同时加强高校等外部资源的整合，就热学、光学等专业课题展开对外合作。为保证公司产品质量达到设计标准，公司研发部门也会在必要时以不同形式参与关键元器件供应商的产品设计工作。

专业照明产品有时需要根据用户的需要进行定制化设计，而家居产品对外观多样性的要求较高，为满足不同市场的需要，公司对研发团队进行了优化扩充，不断研发新产品推向市场，满足不同的市场需要。

（二）2017年下半年工作展望

1、继续夯实管理基础

公司规模扩大以及市场竞争的加剧对公司管理提出了新的要求，为保证公司未来发展的需要，公司将继续通过优化业务流程、建立更加完善的信息化管理体系，不断提高公司运营效率和管理水平。

2、建立更加合理有效的激励机制

人才是企业发展的根本，公司将进一步改善、提高员工工作环境与条件，完善内部业绩考核机制，增强公司对优秀人才的吸引力，促进企业长远持续健康发展。

3、落实品牌升级战略

因公司发展战略需要，公司已规划新的品牌战略，新的VI标识已经设计完成，并将于下半年完成发布。围绕品牌升级相关工作已经逐步展开。

4、推动募投项目实施

公司募投项目是未来业务发展的重要支撑，公司将持续推进渠道下沉工作，将销售终端向二三线城市延伸，提高终端品牌店面形象；加强电商团队建设，提升网络销售增长空间；推动基建项目建设尽快实施。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号），对《企业会计准则第 16 号——政府补助》进行了修订。自 2017 年 6 月 12 日起施行。根据财会[2017]15 号的要求，公司将修改财务报表列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，将自 2017 年 1 月 1 日起与企业日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。	2017 年 8 月 28 日召开的第三届董事会第十次会议和第三届监事会第九次会议分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	

本报告期内，其他收益增加金额 21,386,962.52 元，营业利润增加 21,386,962.52 元，营业外收入减少 21,386,962.52 元。对 2017 年度半年报告的财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，也无需进行追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司投资设立全资子公司广东三雄极光照明科技有限公司，自成立之日起将其纳入合并范围。

广东三雄极光照明股份有限公司

法定代表人（张宇涛）：

2017 年 8 月 28 日