

公司代码：600085

公司简称：同仁堂

北京同仁堂股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同仁堂	600085	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾泽涛	李泉琳
电话	010-67020018	010-67020018
办公地址	北京市东城区东兴隆街52号	北京市东城区东兴隆街52号
电子信箱	jiazetao@tongrentang.com	liquanlin@tongrentang.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	18,491,936,347.92	17,060,010,744.79	8.39
归属于上市公司股东的净资产	8,039,684,108.96	7,793,476,928.45	3.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	866,194,842.82	666,555,381.77	29.95
营业收入	6,999,307,936.35	6,384,786,279.40	9.62
归属于上市公司股东的净利润	599,802,115.02	563,254,280.67	6.49
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	595,272,364.25	554,947,054.79	7.27
加权平均净资产收益率(%)	7.42	7.60	减少0.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.437	0.411	6.33
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				65, 425		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	国有法人	52. 45	719, 308, 540	0	无	0
安邦财产保险股份有限公司—传统产品	其他	5. 30	72, 655, 829	0	未知	
和谐健康保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	4. 18	57, 340, 842	0	未知	
安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合	其他	3. 04	41, 749, 144	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	3. 00	41, 103, 228	0	未知	
全国社保基金一零三组合	其他	2. 84	39, 001, 287	0	未知	
和谐健康保险股份有限公司—万能产品	其他	1. 62	22, 152, 852	0	未知	
全国社保基金一零四组合	其他	1. 52	20, 888, 898	0	未知	
光大证券股份有限公司	其他	1. 16	15, 973, 888	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0. 90	12, 309, 400	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		持有公司 5%以上股份的股东——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司，报告期末持有股份 719, 308, 540 股，无质押或冻结情况，与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系；安邦保险集团股份有限公司为安邦人				

	寿保险股份有限公司之控股股东、为安邦财产保险股份有限公司与和谐健康保险股份有限公司的最终控股股东，因此安邦财产保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司及安邦人寿保险股份有限公司因存在关联关系构成一致行动人。除上述股东外，其他股东未知是否存在一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☒适用 ☐不适用

单位:亿元 币种:人民币						
债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京同仁堂科技发展股份有限公司2016年公司债券(第一期)	16 同仁堂	136594	2016 年 7 月 31 日	2021 年 7 月 31 日	8	2.95

有关内容请参见北京同仁堂科技发展股份有限公司2017年8月25日发布的《公司债半年度报告》。

反映发行人偿债能力的指标

☐适用 ☒不适用

关于逾期债项的说明

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，国内经济总体运行稳中向好，政府坚持以推进供给侧改革为主线，大力促进实体经济的发展。随着医改的持续深入，两票制、医保支付改革、医疗机构药品零差率等多项举措陆续实施，市场的结构性调整进一步加剧；而政府对中医药事业的大力扶持也给行业带来新的希望和机会。面对行业格局调整下的机遇与挑战，公司认真分析市场形势，积极探索能够匹配企业发展现状的经营模式，从生产、经营、管理等多环节入手，增进协同、提高效率，用心发掘自身优势，有效应对产能瓶颈，坚持提质增效做实主业。

报告期内，公司实现营业收入 699,930.79 万元，营业利润 124,148.68 万元，归属于上市公司股东的净利润 59,980.21 万元，经营活动产生的现金流量净额 86,619.48 万元，综合毛利率 48.26%。

上半年，营销团队以优化品种群建设、稳固并拓展市场空间为主导，从做实渠道、做优管理

着手，稳扎稳打开展销售工作。结合同仁牛黄清心丸等为代表的主力品种与坤宝丸、调经促孕丸等为代表的发展品种两大品种群近一段时间的运作情况，经过再次分析和筛选，营销团队又重新划定了包括左归丸、苏合香丸在内的 140 多个品种作为潜力品种群，由此形成了主力、发展、潜力各具特点的三大品种群。对于主力品种予以倾力打造，突出“同仁”系列品种的独家、品牌、疗效等优势，较好的巩固市场份额并提升销售水平；对于发展品种结合区域加强管理，继续对空白市场进行拓展，并有效维护区域间的销售秩序，强化责任落实；对于潜力品种，重点融合区域需求与品种特性，按照“一品一策”、“一区一策”和“分类定策”模式进行培育。报告期内，安宫牛黄丸等主力品种继续保持明显优势，同仁牛黄清心丸水蜜丸（天然牛黄和天然麝香组方）与同仁大活络丸水蜜丸两个新品在上半年投放市场，也收到较好的消费反馈，进一步强化了主力品种市场地位。

在渠道建设与拓展中，营销团队在持续巩固原有 OTC 市场领域的基础上，深入研究当前医改新政，在重点区域及时做好服务对接，确保 OTC、医疗双渠道的供货；营销团队持续在终端领域进行探索，截止报告期末经验收合格的同仁堂药品专柜已达 122 家，同时选取部分潜力品种与药酒类新品，尝试以终端销售平台的方式打开市场，此外还选取两个传统品种初步试点进行互联网销售，为构建多元化的销售模式进行有益探索。营销团队在报告期内继续通过销售人员当地化聘用的方式提高工作效率扩充团队规模，同时也及时修订多项内部管理制度、更新考核办法来提升内部管理，以确保团队运作的稳定、高效；营销团队严格遵守公司关于提质增效的核心要求，进一步细化经销商信用的考核体系，做好风控管理，确保经营质量。

医药商业零售较以往有所回暖，但总体市场消费动能依然不足。在此形势下，公司的商业零售平台同仁堂商业公司坚持发展速度服从发展质量，质量和速度合理兼顾，继续推进终端网络建设，并根据季节、区域、人群特点开展丰富多样的推广活动，加强重点品种的推介力度。同时严抓内部管理，从品牌使用、质量监控、信息传递等多环节入手，强化内控规范，总体提升运营质量。同仁堂商业公司上半年营业收入同比增长 20.53%，营业利润同比增长 8.77%，门店总数已达 622 家。截止本报告披露日，一年一度的西普会上揭晓 2016-2017 年度中国药品零售企业综合竞争力百强排行榜，北京同仁堂商业投资集团有限公司位列第 18。

报告期内，公司位于前处理生产基地的口服液车间以及新建大兴生产基地均顺利通过 GMP 认证，获得证书，目前已经开始小规模试产，后续品种转移工作还在加紧进行中。公司将加速落实收尾工作，推动新生产基地发挥应有作用，尽早完善工业布局、缓解产能压力。位于安国的中药材加工基地加速推进粉碎车间改造工程，争取及早开展设备安装调试，尽快与北京地区的生产基地实现工序对接；安国仓储物流项目完成辅助设施的收尾工作，细化内部管理制度，并与工商、财税等相关部门加强沟通，有条不紊地开展正式运行前的各项筹备工作。

报告期内，科研部门从二次科研、标准化研究等方面着手，为公司产品培育、学术推介提供理论与技术支持。科研部门对同仁乌鸡白凤丸实施增加适应症范围的研究，在多批次实验筛选和查阅文献基础上完成建模工作，并掌握关键性技术；对嗣育保胎丸、调经促孕丸作用机理进行深入细化研究，为后续确立临床定位、明确培育前景提供技术支持；此外，科研部门还完成两项关于中药浓缩系统的专利申报工作，持续改进工艺水平带动产业升级。

报告期内，公司质量管理部门对各工业基地及时续聘和增加质量派出人员，强化生产过程监控、完善考核制度，强化质量责任意识；全力推进完成公司工业单位 GMP 认证。公司在报告期内顺利通过北京市食品药品监督管理局东城分局特药季度巡查 2 次、日常监督检查 5 次，继续保持良好的质量管控水平。

公司品牌管理部门持续开展品牌保护相关工作，及时做好商标授权管理，协同营销团队开展药品专柜验收，并对公司发布的产品广告严格予以备案，确保各项经营活动对品牌的使用合法、合规；品牌管理部门坚持不懈开展打假维权工作，报告期内共处理假冒产品案件 4 起，有效遏制了假冒产品对公司品牌、品种产生的不利影响。

投资管理部按照公司的部署加强对子公司规范运作的指导，尤其对成立时间尚短、制度有待完善的子公司更是加紧帮助其做好内控建设。报告期内，除对子公司进行巡视、审计外，投资管理部制定重大事项报告制度细则，并开展质量整顿专项工作，以强化对子公司的管控，提升子公司经营质量。各子公司整体运行平稳，继续实现收入与利润双增长。

2017年上半年，公司经营层面对行业格局变化，认真分析市场形势，积极推动营销创新，总体较好的完成了半年经营计划。下半年，公司将坚持按照京津冀协同发展的统一部署与非首都功能疏解的要求，加紧落实工业布局调整，增进生产、经营各方联动，以经济效益为中心，合理摆布品种结构，加大市场拓展力度，确保年度经营目标顺利完成。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

会计政策变更的内容和原因	新增报表项目	影响金额（元）
根据《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》（财会[2017]15 号）的规定，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在利润表中的“营业利润”项目之上单独列表“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。 企业对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至新准则施行日之间新增的政府补助，根据新准则进行调整，可比会计期间的财务报表不进行追溯调整。 公司本期无与企业日常活动相关的政府补助，上半年收到的政府补助均为与企业日常活动无关的政府补助，本次会计政策变更对本期经营数据无影响。	公司在利润表中增加“其他收益”项目。	0

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

公司名称：北京同仁堂股份有限公司
 法定代表人：高振坤
 日期：2017 年 8 月 25 日