

江苏舜天股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	江苏舜天	600287

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈浩杰	叶春风
电话	025-52875628	025-52875628
办公地址	南京市软件大道21号B座	南京市软件大道21号B座
电子信箱	ir@saintycorp.com	ir@saintycorp.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	4,021,096,165.22	4,413,292,245.65	-8.89
归属于上市公司股东的 净资产	1,908,180,767.11	2,083,545,494.56	-8.42
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-118,443,661.13	42,618,861.34	-377.91
营业收入	2,545,867,527.80	2,139,732,791.23	18.98
归属于上市公司股东的净利润	39,350,061.13	31,295,519.73	25.74
归属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润	18,607,363.11	31,195,747.89	-40.35
加权平均净资产收益率(%)	1.9666	2.48	减少0.51个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0901	0.0716	25.74

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				37,821		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏舜天国际集团有限公司	国有法人	49.97	218,278,355	0	质押	108,894,622
陈子晖	境内自然人	0.63	2,738,900	0	无	
广东省丝绸纺织集团有限公司	境内非国有法人	0.51	2,206,072	0	无	
魏玉芳	境内自然人	0.47	2,039,900	0	无	
中国外运江苏公司	国有法人	0.36	1,570,937	0	无	
陈丽莹	境内自然人	0.30	1,327,300	0	无	
钟斌	境内自然人	0.30	1,296,300	0	无	
杨文炯	境内自然人	0.29	1,277,000	0	无	
区铭杰	境内自然人	0.26	1,150,000	0	无	
刘瑞林	境内自然人	0.24	1,069,110	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东舜天集团与上述其他股东之间不存在关联关系或一致行动的情形；公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年，中国对外贸易发展面临的国内外环境仍然严峻复杂。从国际看，世界经济复苏基础并不稳固，“逆全球化”浪潮涌动，保护主义势力上升，国际政局动荡多变，不确定性增多。从国内看，各级政府坚持以推进供给侧结构性改革为主线，积极推进新旧动能转换，经济结构调整任重道远，面临不少挑战。面对如此严峻的国内外经济形势，2017 年上半年，公司在董事会的正确领导下，紧紧围绕年度工作纲要的总体部署，以“实现有质量、可持续发展”为中心任务，一手抓改革创新和业务发展，一手抓内控建设和风险管控，各项工作呈现了全面推进的良好态势。

2017 年度公司的核心经营目标为：营业收入 51.9 亿元，利润总额 1.33 亿元。2017 年上半年，公司实现销售收入 25.46 亿元，同比增长 18.98%，完成年计划的 49.05%；实现利润总额 6,913.42 万元，同比增长 17.33%，完成年计划的 51.98%。

2017 年上半年，公司依据年度工作纲要，紧紧围绕“一个中心，两个抓手，三个方向，四个重点，五个目标”开展各项经营管理工作。

1、加强人才梯队建设，打造符合公司改革发展需要的团队

2017 年，公司继续深入贯彻“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”的团队精神，以绩效为导向，以抢抓发展主动权为目标，打造更加高效、更加进取的战斗团队。上半年，公司以人才梯队建设为重点，着力加大了人才引进和培养的力度，为公司长期可持续发展提供人力资源保障。通过干部调整和员工岗级薪酬的调整进一步深化了干部队伍能上能下和员工收入能高能低的灵活机制。在考核方式上，以经营业绩为导向完善对各分子公司经营者的考核方案，更加强调对业绩增长的鼓励导向；对各职能部门的考核，以目标责任书为重要依据，继续开展全员考核，更加突出公司年度重点工作的目标要求。

2、大力实施“双轮驱动”业务战略，取得积极发展成效

2017 年，为了实现传统业务与新型业务、专业子公司业务与母公司业务的协调发展，公司明确提出实施“双轮驱动”业务发展战略：一方面，做优存量，稳定发展传统服装内外贸业务；另一方面，积极开拓增量，开发“错位化、门槛化”的新型特色市场业务。上半年，两方面业务都取得了良好进展。

（1）传统服装业务，实现持续稳健发展

在传统服装业务方面，公司坚持外销调结构、内销谋增长的经营思路，外贸业务实现了稳健发展，内贸服装业务继续呈现强劲的发展势头。公司紧贴市场脉搏和客户需求，结合自身条件，不断寻求创新和突破，抢抓客户开发和订单落实，提升设计研发、面料控制、生产、出运等综合服务能力，企业的可持续发展能力和盈利能力不断提升。为加大对业务开发的直接支撑力度，上半年公司重点推动了升级版一体化打样设计中心的建设，从目前运行情况来看，打样服务供不应求，打样中心对业务的直接支撑作用已经初步体现。公司也在积极论证、稳步推进“走出去”项目，为了积极稳妥推进该项目的实施，公司成立了以总经理为组长的专门工作小组，目前正在进行境外投资项目的详细可行性论证。

（2）新型特色市场业务，取得积极开拓成效

公司在严控风险的前提下，积极稳妥开展进口业务，选择与国内大型国企、上市公司及国际知名生产企业开展合作，坚持走精细化、专业化、服务化的经营路线，相关业务与去年同期相比有了稳健增长。下半年公司还将进行内部资源整合，为客户提供综合性服务，在加强风险管理的同时，实现更好收益。公司积极开展非危化产品的仓储业务，与业内大型央企进行了良好合作，公司将充分利用现有的市场机遇，通过持续提升自身服务水平和市场形象，在巩固扩大现有仓储业务的同时，积极探索向央企其他供应链业务延伸。公司还积极开拓投标业务，从单一项目客户向业务相关客户扩张，在国家重点工程的供货市场实现了有效突破，市场份额和效益水平不断扩大。

3、 做好投资管理，加快推进资源清理整合

公司遵照相关投资管理要求，严格执行《“三重一大”决策制度》、《对外投

资管理制度》等制度。对各下属子公司，公司通过委派的董事、监事、财务负责人等高级管理人员，严格履行内部请示报告等报批程序，对投资企业的运营尤其是重大事项的决策，实施了有效的过程管控。公司还积极推动资源清理整合工作，按照计划实现良好进展。

4、加强内部管理，持续优化风控体系

上半年，公司一直将规范运作的要求贯穿于日常经营的始终，不断加强内部管理，对现有的管理制度和 workflows 进行持续完善和优化。公司所有“三重一大”事项，均遵循“合规决策、科学决策、按权限决策、民主决策”的原则，进行集体讨论、集体决策，确保了决策的规范、科学。公司在发展业务的同时，始终注重风险管控，将客户评估放在风险防范的首位。对新业务、新客户实施详尽调查、全面评估，并加强过程控制；对重要业务、重大项目实施前置评审，确保在风险可控、可承受范围内开展。

公司持续优化与完善 ERP 系统建设，加快推进 ERP 系统的覆盖进度，不断扩大覆盖的业务类型，使其匹配公司发展的速度。在财务管理方面，公司严格贯彻执行预算管理的制度要求，加强本公司及下属子公司的预算工作。进一步提高资金集中率，强化资金结算中心的调度功能，进行更高效的资金运筹，充分保障业务资金需求的同时，继续保持较低水平的财务费用。同时，继续紧密关注并分析研判汇率、利率走势，顺势而为，合理利用金融工具规避风险，增加收益。

在安全管理工作方面，公司牢固树立“以人为本、安全发展”的理念，始终坚守红线意识，严格落实集团安全生产的各项规定和要求，深化安全生产主体责任落实，加强隐患排查治理，通过组织消防安全疏散演练等活动，强化员工的安全意识和安全自救技能。上半年，公司未发生任何安全生产事故。

2017 年下半年，公司将坚定信心，咬住全年经营目标不放松，以实现有质量、可持续发展为中心，坚持一手抓改革创新和业务发展，一手抓内控建设和风险管控，确保完成年度目标任务。

1、打造更加高效、更加进取的战斗团队

下半年，公司将持续加大对“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”十六字团队精神的贯彻落实工作，将团队精神的要求融入人才梯队建设、绩效考核激励约束机制完善等各项工作中，弘扬团队正能量，构建朝气蓬勃的企业氛围；通过实施内部多层次、立体培训和培养体系，扎实推进人才梯队建设工作，打造更加高效、进取的战斗团队。

2、继续大力推进“双轮驱动”业务发展战略

在坚持做优做强传统服装主业方面，继续推动专业子公司，按各自实际情况，创新求进，稳健发展。下半年，将加快推进一体化打样设计中心项目的建设，按计划时间节点完成硬件升级改造工作，强化团队建设，完善运行、考核等制度体系。继续稳妥推进“走出去”项目，遵照相关规定，审慎地、规范化地严格履行各项投资决策程序，慎重选择适合的合作模式和合作伙伴，逐步稳妥地实现境外低成本的生产基地布局。

在积极开拓新型特色市场业务方面，公司将继续按照“错位化、门槛化”的业务选择思路，以优质的服务和市场营销能力，巩固与大客户之间的合作关系，逐步建立起在若干细分专业品种领域的强势地位，并不断扩大业务规模 and 市场份额，提升经济效益。在国内物资供应链方面，努力巩固与具备强大经济实力、稳固市场地位、经过长期磨合的央企等战略客户之间的合作，并持续创新服务方式和业务模式，积极开拓新业务领域。在援外项目开拓方面，将密切跟踪国家援外政策动态，主动研究适应相关规则，在认真履行原有中标项目的同时，努力实现新的项目中标。

3、推进资本市场运作

公司将在推进“双轮驱动”业务发展战略的同时，充分发挥自身上市公司的资本市场平台优势，努力实现在资本市场有所作为。“十三五”规划期间，公司将逐步形成有梯度的投资框架与组合，在契合公司发展战略的若干领域内，加速公司业务新型战略增长点的形成。

4、强化内部管理，提高风控能力

下半年公司将继续加强风险控制，严格落实贯彻各项风控制度和要求。加快推进 ERP 系统的覆盖进度，同时结合公司实际需要和内控建设要求，进一步健全和修订完善各项管理制度。严格贯彻“三重一大”决策制度，依法决策、民主决策、科学决策。巩固多年来的财务管理成果，不断提升财务管理水平。针对利率、汇率走势的新变化，积极创新融资渠道，进行更高效的资金运筹。强调安全管理工作，警钟长鸣，真正将安全制度和安全举措落到实处，强化安全宣传教育，做到深入人心，确保企业安全稳健发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

会计政策变更：

1、财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会（2017）15 号），修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，要求按照修订后的准则进行调整。本公司执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不予调整。	公司第八届董事会第十五次会议审议	对2017年1-6月财务报表影响为：“其他收益”科目增加1,371,187.54元，“营业外收入”科目减少1,371,187.54元。

2、财政部于 2017 年发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。本公司执行该准则未对公司的财务报表产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用