

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊剑	项颀	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼	
电话	010-56478872	010-56478871	
电子信箱	bfg@bluefocus.com	xiangjie@bluefocus.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,617,330,299.27	5,140,994,078.03	28.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	300,371,653.12	350,644,598.78	-14.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	188,613,414.46	162,758,218.56	15.89%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-18,283,439.15	-203,447,590.96	
基本每股收益（元/股）	0.14	0.18	-22.22%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.18	-22.22%
加权平均净资产收益率	4.47%	7.94%	-3.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增

			减
总资产（元）	18,873,303,809.17	16,529,171,500.54	14.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,276,708,713.87	5,422,183,724.63	34.20%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		68,373	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
赵文权	境内自然人	6.77%	145,064,320	108,798,240	质押	112,857,054
建信基金－兴业银行－北京领瑞投资管理有限公司	境内非国有法人	6.69%	143,325,141	143,325,141	质押	143,325,141
陈良华	境内自然人	6.00%	128,606,281	8,156,606	质押	69,380,000
许志平	境内自然人	5.17%	110,671,336	8,156,606	质押	82,510,000
吴铁	境内自然人	5.14%	110,071,829	110,071,829	质押	65,940,000
李芑	境内自然人	4.45%	95,243,181	95,243,181	冻结	95,243,181
孙陶然	境内自然人	3.76%	80,636,314	8,156,606	质押	76,910,000
王舰	境内自然人	2.58%	55,326,316	0	质押	32,430,000
全国社保基金－一八组合	境内非国有法人	2.16%	46,254,878	0	质押	0
高鹏	境内自然人	1.63%	34,936,626	0	质押	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东赵文权先生、许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生于 2016 年 3 月 15 日签署《一致行动解除协议》解除一致行动关系。公司实际控制人变更为赵文权先生。同日根据五方签署的《委托投票协议》，许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生分别将其投票权委托给赵文权先生形式，本次授权后，赵文权享有股份对应表决权总额占公司总股本的 25.91%。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司可转换公司债券	蓝标转债	123001	2021 年 12 月 18 日	139,982.3	0.70%
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 蓝标债	112320	2021 年 01 月 19 日	40,000	3.99%

(2) 公司报告期末和上年末主要财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	59.14%	64.45%	-5.31%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	3.845	4.013	-4.19%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求是
互联网营销业

本报告期内公司实现营业收入 66.17 亿元，实现营业利润 3.40 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 3.00 亿元，实现 EBITDA^{注 1}为 5.71 亿元。公司业务规模持续扩大，各业务单元均实现收入及利润平稳增长，其中移动互联业务增速显著，OTT 业务实现突破性增长，公司下属各业务品牌如蓝标数字、思恩客、今久广告及海外业务均触达发展预期。

报告期内，公司继续朝着细化战略“营销智能化、业务全球化”这一方向快速前进。公司重点着手建设“标准服务产品化、产品应用服务化”：

(1) 标准服务产品化，即依托于初步建立的大数据智能营销分析架构，基于品牌广告主通过智能营销传播触达消费者这一过程产生的多维数据，促进数据云分析之有效转化，使洞察、分析、研究等基础工作通过生成技术应用工具方式推进业务智能化升级，是为产品与服务的结合。

(2) 产品推进服务化，是以标准化智能营销工具产品形成分析为基础，将得以释放的人力更加聚焦于创意、策略、服务等业务内容中，实现营销传播最优的触达与效果体验，是技术与创意的融合。

持续推进智能营销业务升级，顺应市场发展趋势，整合、协同是公司转型第二阶段发展落实建设的重要环节，是实现公

司智能营销的核心驱动力。

注 1: EBITDA 即税息折旧及摊销前利润, EBITDA=营业利润+利息支出+折旧及摊销, 营业利润不包含特殊事项, 如长期资产减值。

公司互联网营销业务概述

公司移动互联广告业务板块旗下拥有多盟、亿动、蓝瀚互动等子品牌, 为客户提供整合智能营销解决方案, 主要通过智能营销平台“DSP+Ad Network”和优质媒体程序化广告平台实现。报告期内, 基于移动端通过程序化购买业务实现收入 421,583,976 元; 媒体购买 (Media Buy) 实现收入 2,544,126,851 元。其业务按属性划分情况为:

按客户类型划分			
客户类型	实现收入 (元)	客户数量	客户留存率
直客数量	1,815,991,542	1,049	57%
代理类客户数量	1,149,719,284	359	73%
按照合作媒体的类别划分			
媒体类型	采购总金额 (元)	采购计费模式	
应用开发商	2,767,724,391.33	流量计费	

智能营销平台“DSP+Ad Network”: 为 DSP, 通过对接各主流移动媒体和交易所的流量, 并针对各行业广告主需求提供多样化智能营销系统和服务, 从中获取差价或服务费作为营业利润。该平台支持 RTB、API、SDK 等多种模式与媒体或交易所对接和导入流量。其自有平台导入数据或流量占比 3.18%, 第三方导入数据或流量占比 96.82%。移动端覆盖用户数量近 9.46 亿, 日均活跃用户数量约 3.86 亿。主要关键技术指标情况为:

转化率	点击率	展现率	日均报价笔数	日均成交笔数
0.38%-13%	3.25%	69.93%	4.19 亿	0.94 亿

优质媒体程序化广告平台: 为 SSP, 在移动广告产业链上提供程序化交易服务, 是连接广告主和媒体主的中介。其自有平台导入数据或流量占比 100%, 第三方导入数据或流量占比 0%。移动端覆盖用户数量近 9.8 亿, 日均活跃用户数量约 2.08 亿。主要关键技术指标情况为:

点击率	展现率	每秒报价笔数	每秒成交笔数	日均报价笔数	日均成交笔数
3-6%	100%	3168	2100	16360 万	10125 万

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。