

公司代码：603383

公司简称：顶点软件

福建顶点软件股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	顶点软件	603383	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵伟	吴晶晶
电话	0591-88267679	0591-88267679
办公地址	福州市软件大道89号软件园13号楼顶点软件	福州市软件大道89号软件园13号楼顶点软件
电子信箱	apex@apexsoft.com.cn	apex@apexsoft.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	992,405,501.41	631,376,776.26	57.18
归属于上市公司股东的净资产	860,634,271.89	471,932,078.73	82.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-28,609,282.47	-35,455,534.23	不适用
营业收入	90,895,072.36	78,963,805.78	15.11
归属于上市公司股东的净利润	26,267,829.96	19,711,007.23	33.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,870,984.40	19,662,314.30	26.49
加权平均净资产收益率(%)	4.82	4.86	减少0.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3941	0.3122	26.23
稀释每股收益(元/股)	0.3941	0.3122	26.23

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				11,472		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
严孟宇	境内自然人	21.43	18,040,000	18,040,000	无	
金石投资有限公司	境内非国有法人	15.61	13,140,000	13,140,000	无	
福州爱派克电子有限公司	境内非国有法人	14.54	12,240,000	12,240,000	无	
赵伟	境内自然人	7.34	6,180,000	6,180,000	无	
雷世潘	境内自然人	3.30	2,780,000	2,780,000	无	
赵莹	境内自然人	2.14	1,800,000	1,800,000	无	

余养成	境内自然人	2.07	1,740,000	1,740,000	无	
董南勇	境内自然人	1.37	1,156,000	1,156,000	无	
戴小戈	境内自然人	1.04	872,000	872,000	无	
北京成泉资本管理有限公司—成泉尊享一期基金	其他	0.70	590,820	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司完成了在上交所挂牌上市工作。公司管理层在公司董事会的积极领导下，紧绕年初既定的发展战略，凭借行业积累、技术及管理优势，稳步拓展市场份额，大力拓展创新业务，利用上市契机积极进行新的发展布局。公司上半年实现营业收入 9,089.51 万元，同比增长 15.11%；归属于上市公司股东的净利润 2,626.78 万元，同比增长 33.26%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润 2,487.10 万元，同比增长 26.49%。

公司的业务主要为金融行业信息化业务，同时也开展非金融行业信息化业务。公司的金融行业信息化业务主要包括证券、期货、电子交易市场、银行、信托等行业信息化业务。报告期内具体经营情况：

(1)证券行业信息化业务：公司在证券行业信息化业务方面主要有基础支撑、业务运营、营销服务等系列产品及解决方案。

a.基础支撑类产品：基础支撑类产品包括集中交易、内存快速交易、资金支付、托管清算等系统。上半年，基本完成了行业监管要求的投资者适当性等相关产品的升级、改造工作。内存快速交易系统新增国泰君安等客户，保持内存快速交易该细分市场的领先地位。

b.业务运营类产品：业务运营类产品包括业务受理终端、运营流程信息化、非现场双录、电子合同、无纸化等系统。上半年，新增长江证券、万联证券、申港证券等客户，市场优势地位得

到强化，有利于未来业务的拓展。

c.营销服务类产品：营销服务类产品包括客户管理、产品管理、营销管理、服务管理等系统。新增了国金证券等客户，继续保持领先优势。产品管理系统推广也获得突破，新增中信建投证券、东方证券、中银国际证券等客户。营销服务类产品在期货行业推广平稳推进，新增格林大华期货、西南期货、徽商期货、金石期货、中融期货、华融期货、天鸿期货等客户。

d.金融互联网化应用：主要包括各类角色人员的移动终端、金融产品商城、各类业务自助受理终端、基于大数据的客户画像和投资者数据服务、在线客服、智能投顾等系统。新产品研发进展顺利，部分产品在安信证券、长江证券投入运行，为将来业务增长奠定基础。

(2) 非证券金融信息化业务：公司在信托、私募、中小银行等市场加大拓展力度。

报告期内，在中小银行信息化领域，公司新开发出“农商银行风险管理系统”等新产品，并在平阳农商银行投入运行。在信托领域，公司产品线逐渐丰富，新增新华信托和百瑞信托等客户。公司还积极拓展私募基金行业信息化市场，并有所突破，围绕私募基金全业务链的综合业务解决方案逐渐获得客户认可，新增中电建（北京）基金管理有限公司、深圳鸿泰基金投资管理有限公司、合肥凯融文化投资管理有限公司等客户。

(3)金融行业外的信息化业务

在金融行业外的信息化业务，公司通过 2 个控股子公司，分别专注企业信息化与教育信息化业务。采取“平台型应用软件”的积极扩张发展战略，在各自的市场积极拓展。报告期内，在教育领域重点加快亿维航的资质完善工作。企业信息化领域，积极布局大客户线与新产品两个发展方向，重点在福建省内维护并发展大客户，积极拓展北京、武汉等省外区域市场。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知（财会[2017]15 号）的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，该变更对财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用