

证券代码：300028

券简称：金亚科技

公告编号：2017-080

金亚科技股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司负责人周洪伶女士、主管会计工作负责人和会计机构负责人(会计主管人员)袁春峰先生声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告未经过审计

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金亚科技	股票代码	300028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李国冬	杨欣悦	
办公地址	成都市蜀西路 50 号	成都市蜀西路 50 号	
电话	028-68232103	028-68232103	
电子信箱	stocks@geeya.cn	stocks@geeya.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,880,147.24	89,881,408.51	-94.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-22,430,650.96	6,463,403.27	-447.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-24,155,858.55	-3,365,009.03	-617.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-9,027,121.31	450,446.96	-2,104.04%
基本每股收益（元/股）	-0.0652	0.0187	-448.66%
稀释每股收益（元/股）	-0.0652	0.0187	-448.66%
加权平均净资产收益率	-7.13%	-0.98%	-627.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	464,801,766.12	499,748,018.63	-6.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	327,451,596.70	349,882,247.66	-6.41%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	55,566			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	不适用	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
周旭辉	境内自然人	27.98%	96,251,220	0	质押	84,516,640
王仕荣	境内自然人	5.38%	18,490,680	0	质押	18,490,680
曹关渔	境内自然人	0.32%	1,100,000	0		
李军	境内自然人	0.32%	1,089,500	0		

郑娜珊	境内自然人	0.28%	948,400	0		
薛全英	境内自然人	0.24%	813,900	0		
俞步峰	境内自然人	0.23%	796,700	0		
张淑珍	境内自然人	0.21%	716,900	0		
李安妮	境内自然人	0.21%	713,832	0		
譙永刚	境内自然人	0.19%	650,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		王仕荣为周旭辉姐夫，两者互为家庭关系成员，不存在一致行动关系。除前述情况外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司持续围绕“泛家庭互联网生态圈”、“文化游戏产业链”及“军工通信与信息化产业链”两链一圈的战略发展规划，报告期内，公司积极提升技术水平，完成资源配置结构调整，人才队伍建设，新业务、新技术的开拓与创造，同时加强分子公司投后管理。

（一）报告期内主要业务回顾

1、2017年，互联网络视频IPTV、OTT的发展势头依旧猛烈，广电运营商所承受的来自市场的竞争压力依旧持续，广电为应对这一行业趋势而提出的“全国一网”和“全程全网”的新目标尚未达成，因此传统硬件产品市场整体继续下滑，同时从2016年第四季度起，受到部分关键原材料价格异常上涨，供货周期加长，相关硬件厂家，成本均大幅上涨。面对市场现状，公司围绕年度经营目标，继续为老客户提供优质产品和服务。报告期内公司先后中标内蒙古广播电视网络集团有限公司专用设备“无线数字电视终端及附属器件-类别-固定家用机顶盒”采购项目、云南广电网络集团有限公司昭通分公司无线机顶盒采购项目。同时加强增值应用内容及平台的开发与投入，提供多元化服务，增强市场竞争力，弥补因传统业务的下滑带来的损失。公司全资子公司致家视游开发完成的“家魔方”应用内容的增值业务整体解决方案凭借着其出色的表现继续发力，受到了运营商的青睐，目前已有多家运营商客户通过内部评审。

2、公司通过几年在通信及信息化系统方面的技术积累，在军工业务上除继续稳步发展原有科研技术和设备升级，同时积极主动走访客户，了解市场及客户需求，为客户提供定制化的技术服务。重视客户需求分析，积极参与客户前期的设计开发过程，为客户提供往软件系统+设备的系统化解决方案，开发新产品，拓展新市场。客户群体也向科研院所、老牌军工企业、部队深入。通过内生式发展结合外延式发展之路，积极寻找与公司具有较强协同性的军工企业，尝试拓展技术资源，进一步丰富产品线路和市场资源。

3、中国电竞产业链已具规模，电竞人才的培养也逐渐被重视起来，教育部公布了《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，该目录增补的13个专业中就包括隶属于体育类的“电子竞技运动与管理”专业，有资质的学校2017年起可以开始正式招生。受这一政策的

影响，2017年6月，四川高校相继宣布将开设电竞专业的消息，中国电竞的可持续发展离不开各种不同类型的电竞人才，这将再次掀起电竞的热潮。

2017年4月，以京东游戏冠名的WCA2017全球总决赛中国区预选赛全面开战，WCA世界电子竞技大赛以电竞新时代的领军者身份，以创新赛事的理念不断刷新人们对于电竞赛事的认知。WCA以三方赛事筑成品牌护城河，并围绕赛事辐射整个电竞产业，为新时代的电竞产业发展树立了标杆。

公司抓住机遇，推出了“胜堂”这一电竞视频品牌，它是同时拥有电竞赛事视频直播、点播、电竞赛事举办及内容生产制作、举办电竞活动等业务的品牌。胜堂电竞目前与湖南电信进行深度合作，覆盖用户人数已超300万，用户反应良好。电竞视频业务自上线以来，对比其他视频类型的增值业务数据表现突出。现已与多家运营商进行了实质的商务洽谈，产品后期将在多家运营商平台陆续上线。

报告期内，公司营业收入为488.01万元，比上年同期下降94.57%，主要为传统广电硬件产品销售规模下降及出售子公司香港金亚导致合并范围变化所致；实现归属于上市公司股东的净利润为-2,243.07万元，比上年同期下降447.04%。归属于上市公司股东的净资产为32,745.16万元，比上年同期下降6.85%。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。