

证券代码：300578

证券简称：会畅通讯

公告编号：2017-048

上海会畅通讯股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司 2017 年半年度报告已经公司 2017 年 8 月 28 日召开的第二届董事会第十二次会议审议通过。会议应到董事 5 名，实到董事 5 名。没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

公司负责人黄元元女士、主管会计工作负责人闫斌先生及会计机构负责人(会计主管人员)卞伟先生声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	路路	沈国良	
办公地址	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	
电话	021-61321868	021-61321868	
电子信箱	BDoffice@bizconf.cn	BDoffice@bizconf.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	131,074,451.37	124,758,060.92	5.06%
归属于上市公司股东的净利润（元）	13,086,398.08	16,174,250.00	-19.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	12,237,135.39	14,379,071.51	-14.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,818,489.78	8,094,375.36	-77.53%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.30	-36.67%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.30	-36.67%
加权平均净资产收益率	8.60%	10.98%	-2.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	313,018,400.45	171,597,601.72	82.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	268,428,750.75	130,690,129.26	105.39%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	8,410			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
黄元元	境内自然人	29.71%	21,389,400	21,389,400	质押	21,385,000
上海会畅企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	24.16%	17,393,400	17,393,400		
彭朴	境内自然人	6.90%	4,968,000	4,968,000	质押	4,968,000
兴证创新资本管理有限公司	境内非国有法人	5.24%	3,769,200	3,769,200		
比邻前进(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.50%	3,240,000	3,240,000		
上海德晖景远股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.00%	2,160,000	2,160,000		
华润深国投信托有限公司－和阳常青集合资金信托计划	其他	1.89%	1,363,000	0		
钱程	境内自然人	1.50%	1,080,000	1,080,000		
华润深国投信托有限公司－顶秀雄楚集合资金信托计划	其他	1.13%	813,957	0		
中国国际金融股	国有法人	1.01%	730,000	0		

份有限公司						
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄元元为会畅企业管理的控股股东，持有会畅企业管理 100%的股权。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）公司的主营业务情况

公司的主营业务是国内多方通信服务业务，是目前国内最大的企业级多方通信服务商之一。公司通过在运营商网络基础上整合国内外先进的多方通信技术和自主研发的通信软件的协同服务平台，向境内大中型企事业单位提供融合语音、数据和视频信息的多方通信服务，包括语音会议服务、网络会议服务等。公司自成立以来，一直向客户提供多方通信服务，主营业务未发生变化。

1、语音会议服务

语音会议服务是指通过公用电话交换网（PSTN网）和会议桥系统把两点以上的多点电话终端连接起来，实现多点间实时双向语音通话的服务。语音电话会议打破了传统电话只能2方通话的限制，为用户提供了可以承载多方（3方以上）电话接入的“虚拟会议室”，经济且高效地满足客户的会议需求。

公司的语音会议服务分为普通语音会议服务和向InterCall提供跨境桥接服务。普通语音会议的发起人在公司拥有及管理的会议桥上召集会议，客户（付费方）为会议的使用方（发起人）；跨境桥接服务是指公司为境外运营商InterCall在境外会议桥上召开的语音会议提供中国区域参会者的跨境桥接，客户（付费方）为InterCall，相当于分包InterCall的中国境内话务（相应地，公司也将部分境外话务分包给InterCall）。公司普通语音会议服务的客户主要为境内企事业单位，而跨境桥接服务的客户为境外多方通信服务运营商。

报告期内，公司提供语音会议营业收入为9264.55万元，较去年同期减少6.57%。

2、网络会议服务

网络会议服务又称远程协同办公。公司的网络会议服务融合数据、语音、视频技术，支持任意种网络接入方式（PSTN网络、因特网、移动通信网络等），使不同地点的多个用户只需有通信网络即可直观地进行共享协作，突破时间地域的限制实现面对面般的交流效果。能满足客户日常会议和临时会议、远程培训、大型会议和新闻发布、远程IT支持等需求。

公司现有网络会议服务根据会议功能侧重点不同可以分为：网络直播会议、商会云会议、Webex会议三类。其中网络直播会议主要运用流媒体技术对会议现场进行推送，在网络直播会议中参会者可以实时了解会议现场信息，并通过文字进行简单互动，支持大规模传播。商会云会议为参会者提供了全面视频互动的会议服务，在低带宽、高丢包率的情况下，依然能够实现流畅的会议体验。Webex会议则主要侧重于为参会者提供文档（数据）共享，仅支持简单图像视频传输，Webex会议对带宽等基础通讯资源要求较低，价格也较低。

报告期内，公司提供网络会议服务营业收入为3646.38万元，较去年同期增长44.43%。

（二）公司主要经营模式

1、盈利模式

公司在运营商网络基础上通过整合国内外先进的通信技术和自主研发的多方通信软件构建了协同服务平台，向境内大中型企事业单位提供融合了语音、数据和视频的多方通信服务，并收取相关服务费用。

（1）语音会议服务的计费方式与收费流程

语音会议服务根据客户通话时长与单价进行收费，包含基础通话费和服务费，部分客户仅收取服务费，基础通话费由客户自行支付。

（2）网络会议服务的计费方式与收费流程

网络会议服务根据客户的使用场景、需求差异、需要的参会方数和视频质量的不同，公司会推荐客户采用不同的网络会议实现方式召开会议。对于网络直播会议，一般按照会议场次收取费用，单次会议场次收取的费用主要覆盖公司服务器费用、摄像设备租赁及人工服务费用、通讯费用等。对于Webex会议和商

会云会议，以销售会议账号的形式按月度、年度收取费用。客户购买的会议账号可以视为一个虚拟的会议室，会议账号包月或者包年的价格根据最大参会方数等因素进行定价，支持的最大参会方数越多，相对价格越高。

2、销售模式

公司的销售工作由销售部执行，主要有新客户开拓和客户持续开发及维护两大职能，包括新客户拓展和老客户服务两个团队实施。新客户拓展根据公司产品的特点、使用场景的分析，找出潜在客户，并纳入目标客户数据库内，并对目标客户数据库内客户资源进行开发和跟进。对公司现有客户进行维护与持续开发，一方面要做好客户服务防止客户流失；另一方面要深入了解客户的流程与应用场景等需求，提升客户的使用频次与数量，并向其导入新产品。

3、采购模式

（1）采购基础通信资源

公司开展多方通信服务过程中需要向基础电信运营商采购基础通信资源，这构成了公司营业成本的重要部分。公司采购的基础电信资源分为境内、境外两类，境内基础电信资源主要包括E1线路和IDC机房、400和800号码通话时长，境外基础电信资源主要包括向境外国际基础电信运营商采购的ITFS通话时长(International Toll Free Services)和境外多方通信运营商提供的跨境桥接服务。

（2）采购技术服务

公司一直以“快速地提供多种创新和优质的服务”作为发展方向，为了向客户提供最为优质、高效、稳定的通信服务，公司与拥有国际领先通信技术的企业合作，通过把国际先进技术与国内客户的软硬件环境结合，向客户提供最为优化的通信会议服务。采购技术服务的一般操作模式如下：公司首先根据自身业务需要和行业情况，确定备选的技术服务提供商；然后，通过对不同技术服务商的客户认知度、先进性与市场成熟度以及成本价格等方面的对比分析，公司最终确定合适的技术服务供应商并与之签署采购协议；根据协议，技术服务商向公司提供多方通信业务开展所需的软硬件系统、运营维护、咨询服务；最后，公司根据供应商的账单和协议约定，并向其支付相关费用。

（3）采购配套支持资源

公司语音会议的开展需要采购会议桥等硬件，用于配套支持语音电话会议的开展。而网络会议的开展若需要为客户提供现场支持服务，则需要公司采购服务器、摄像设备、通讯设备、网页设计、场地租赁等资源。

4、服务模式

由于标准化的简单通信会议服务可替代性较强，因此公司不断追求以咨询的方式为客户提供个性化服务，力争以不断超过客户预期的服务来提升客户满意度，提高客户黏性。公司通过诊断企业内部业务、管理等方面的不足，结合公司技术与软件的应用，凭借优质客户服务经验和技术优势，为客户提供全面的咨询式服务，公司将其总结为“多方通信3.0”咨询式服务。

（三）主要的业绩驱动因素

1、市场需求持续增长

多方通信服务可以帮助企业提升沟通效率、减少差旅支出，节约社会交通资源，将逐渐成为越来越多企事业单位及个人沟通交流的重要工具。随着远程办公、移动办公等更人性化的新办公形式的出现与普及，多方通信服务的市场需求将持续增长。一方面，使用多方通信服务的用户数量将日益增加；另一方面，单个用户使用多方通信服务的时间与频度也将不断增加。根据Wainhouse的研究报告预测，2018年我国语音会议市场可以达到约3.27亿美元的市场规模。

2、国家“一带一路”战略为公司带来重要发展机遇

近年来，“一带一路”战略推广落实以来，从中国企业来看，对外直接投资的热情高涨。截至2016年底，中国企业共在36个国家建成初具规模的经贸合作区77个，累计投资超过185亿美元。常以领导下，催生了一系列企业跨国、跨区域通信需求，高效稳定并且覆盖全球的会议平台正成为影响企业海外事业发展的决定性因素。公司已服务于70%世界500强在中国区企业，25000余亚太区组织机构，为4000多家国内外企业提供企业通信解决方案，公司的全球化解决方案一直倡导“为全球服务”，针对不同行业发展现状及企业级用户不同需求，量身打造以“全球化接入方式”部署的视频和数据相融合的通信平台。此外，公司还提供全员部署、混合云部署等多种部署方式，将所有服务都融合成统一的平台，采用可伸缩视频编解码SVC技术自适应宽带，优先保障流畅性，更好地解决企业间的沟通问题，为企业节省大笔费用，创造更高效的沟通方式。

3、我国通信会议市场尚处于发展初期，市场空间巨大

相比发达国家（地区），我国通信会议市场目前尚处于发展初期。这一方面是因为国内企业常用的多层级管理模式，另一方面也与国内企业偏好于面对面沟通的传统习惯有关。近几年，主要受二、三线城市市场全面铺开的带动，中国视频会议市场增速不断加快，使得中国成为全球视频会议市场规模最大、发展最迅速的地区之一。

4、云视频会议功能上趋向与其他业务的融合

随着视频技术的发展，用户的需求越来越丰富，需要视频会议系统不仅能提供视频的传输，而且能提供视频、音频、图示和数据一体化的多媒体解决方案。系统将不仅使用声音和与会者图像作为沟通的媒介，还将整合企业现有的业务程序，通过各种手段，更好地完成与会者之间的协作。视频会议产品形态也逐渐向业务化及嵌入式的发展方向，云视频会议有望上升为云生态发展中的重要主力，推进云生态发展及企业信息化升级。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。