

公司代码：601900

公司简称：南方传媒

南方出版传媒股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
否

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南方传媒	601900	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷鹤	龚慧明
电话	020-37600020	020-37600020
办公地址	广东省广州市越秀区水荫路11号	广东省广州市越秀区水荫路11号
电子信箱	ir@nfc.com.cn	ir@nfc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	8,784,038,149.93	8,609,003,256.56	2.03
归属于上市公司股东的净资产	3,713,643,846.07	3,579,482,218.92	3.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	661,267,229.82	168,240,635.88	293.05
营业收入	2,140,981,791.85	2,162,835,928.87	-1.01
归属于上市公司股东的净利润	219,921,397.38	188,937,955.57	16.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,603,940.33	155,355,122.58	9.17
加权平均净资产收益率(%)	5.96	6.15	减少0.19个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.25	8.00
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.25	8.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				47,504		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广东省出版集团有限公司	国有法人	76.52	626,759,100	626,759,100	无	
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.04	16,740,900	16,740,900	未知	
广东南方报业传媒集团有限公司	国有法人	0.77	6,330,900	0	未知	
中国建设银行—宝盈资源优选股票型证券投资基金	其他	0.33	2,700,000	0	未知	
广州市广永国有资产经营有限公司	国有法人	0.20	1,650,000	0	未知	
罗银辉	境内自然人	0.18	1,467,944	0	未知	
杜保辉	境内自然人	0.16	1,300,000	0	未知	

庄雪亮	境内自然人	0.10	821,300	0	未知	
王安成	境内自然人	0.10	800,000	0	未知	
吴天萍	境内自然人	0.09	772,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司已知限售股股东之间不存在关联关系。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司全面贯彻“一体两翼”发展战略，以“出版传媒”为一体，以“新媒体+教育”、“兼并重组+对外投资”为两翼，作为创新发展的重大引擎，围绕“创新驱动、加快转型”的主线，以“文化守望者，知识摆渡人”为职业使命，以登陆资本市场为契机，以深化改革为动力，以融合发展为重点，增强自主创新能力、推动产业结构协调发展、加快产业转型升级，打造强势出版粤军，实现“文化+金融”“文化+科技”融合发展，将传统主业与新兴业态、金融有机结合，各项经营数据稳步增长。报告期内，公司实现营业收入 21.41 亿元，利润总额 2.55 亿元；各业务板块发展均衡，效益稳步提高，产业经营良好，发展潜力凸显。

1.出版板块强化责任担当、突出内容创新。《严肃党内政治生活十二讲》、《复兴之路——中国改革开放四十年回顾与展望》、《丝路：沙与海的交响》等 3 个选题入选国家新闻出版广电总局“2017 年主题出版重点选题”；《复兴之路——中国改革开放四十年回顾与展望》同时入选国家新闻出版广电总局“迎接党的十九大主题出版重大项目”（全国仅 20 种，地方出版社仅 6 种）。截止 2017 年 6 月底，公司出版物获奖合计 75 项，其中国家级奖项 2 项，省部级 15 项；出版 33 个项目获财政资助 1750 万元。南方传媒市场排名稳定，图书零售市场排名 20，实体店渠道排名 17，保持不变；网店渠道排名从 22 上升到 21 位。出版转型升级实质性突破，“千语街——多语种学习助手”为“一带一路”沿线国家语言交互学习提供解决方案，“悦教书法教学系统——打开资源即上课”，为海内

外书法教育提供一站式解决方案。

2.报刊工作创新发展。公司拥有 1 报 23 刊的丰富出版资源。其中，时代传媒自主研发的“时代财经”APP 进入高速发展阶段，上半年完成了 APP 的 V2.0.3 至 V2.0.8 共 6 个版本的迭代升级，该 APP 保持每月 100 万/人次用户下载增长数，截至 6 月 30 日，下载用户量达 951 万/人次。时代传媒的技术团队在内部还成功孵化以热点事件为载体进行话题辩论的资讯客户端的“BIBI 资讯”、定位与宠物社交和宠物寻回的“藩梨”，开发微信小程序“TIME 视讯”，“TIME 脑洞实验室”，目前处于测试阶段，待通过测试后正式推送市场。时代传媒主办的《少年文摘》再次入选国家新闻出版广电总局“2017 年全国优秀少儿报刊推荐名单”。新周刊紧扣“中国最新锐生活方式周刊”的办刊宗旨，依托新媒体平台，获得良好传播效果，上半年微信公众号阅读量达 5 万以上的共计 59 篇，其中阅读量 10 万以上的 12 篇。此外还积极策划线下活动，增加粉丝粘性，上半年共策划执行超过 20 场线上线下活动，包括系列文化沙龙、线下大学生辩论比赛、新周猫系列养宠沙龙、九行系列旅行沙龙等。

3.发行板块积极拓展经营渠道。公司发行股份及支付现金购买资产，收购发行集团 92 名少数股东权益获得重大进展，2017 年 7 月完成标的资产过户，实现对发行集团 99.97%控股，本次重组将为公司发行板块转型升级、提升竞争力以及盘活发行存量资产打下坚实基础。公司发行集团拥有遍布广东省的分销网络，连锁经营网络覆盖全省 93 个市县城乡。通过进学校，下乡镇、进社区，同时打造面对年轻的时尚消费群体的高端书店，目前高端书店数量为 5 家，今后力争在珠三角，每个地级市的中心商圈做一个高端的，针对时尚的消费群体的高端书店。

4.印刷版块盈利能力大幅提高。公司为适应增加循环教材等改版的需要，上半年新购了高斯 M-500 商业轮转印刷机、高斯 WS-D546 书刊卷筒纸轮转胶印机、精密达剑桥 12000 高速胶订生产线投入 2200 万元，进一步完善设备升级改造；上半年教材业务流程改造、企业经营成本控制发挥成效，在书刊印刷业不景气情况下上半年印刷版块利润同比增幅 55%。

5. 物资板块大力气调整和优化业务结构。加大风险防控力度，缩减或停止高风险项目，积极培植新的业务增长点，在新闻纸、包装用纸和工业用纸领域打开了缺口，在做优存量的基础上做大增量，坚持多元化物资贸易经营。

6. 媒体融合快速发展。深度运营以时代财经 APP 为核心的云媒体阵列，并持续进行迭代优化，已实现 950 万用户下载量；《时代周报》网络端传播大幅提升，今日头条、ZAKER、一点资讯等渠道总推荐量保守计算超过 2.3 亿次。协同编撰系统报刊板块在《时代周报》《收藏拍卖》《葡萄酒》等报刊上线并稳定运行，建立了传统媒体生产与新媒体内容发布的联系机制，实现了报网资源的重新配置和内容的实质互动。完成“吸墨阅读”公众号改版升级，重点聚焦“文学+健康+自然领域”的高品质作品内容。新华书店门店均已实现线上线下营销一体化建设，已初步建成新华微信营销推广矩阵，“广东新华文化消费大数据应用平台”成功入选“2017 年新闻出版总局改革发展项目库”。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

报告期内，根据财政部《关于印发修订<企业会计准则 16 号—政府补助>的通知》（财会[2017]15 号）的相关规定，公司将自 2017 年 1 月 1 日起与企业日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。“其他收益”科目本报告期金额增加 77,048,399.73 元，“营业外收入”科目本报告期金额减少 77,048,399.73 元。

本次变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会对公司 2017 年半年度的财务状况、经营成果和现金流量产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用